

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 068

EPAR, Crl



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação EPAR, Desenvolvimento, Ensino Formação e Inserção crl

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Marcha Infantil São Vicente

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação EPAR, Crl
BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama
65. Quinta do Ferro

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A EPAR, crl, tem atuado em múltiplas circunstâncias junto de população altamente carenciada residente na zona da Graça, Sapadores e Alfama. É do conhecimento geral que a crise vivida nesta área também com Zona de Intervenção Prioritária, com uma taxa de desemprego que afeta 40% dos agregados familiares, em 2014 e em 2015, em que pelo menos um dos membros se encontra desempregado, de entre os se contam muitos dos alunos (as) da EPAR. Conhecendo as dificuldades desta população, geradas pelo crescente desemprego e emprego em condições precárias, a EPAR tem vindo a dinamizar desde 1992 atividades de qualificação escolar, profissional de empregabilidade, e de apoio social tem a noção da crise vivida nesta zona e da necessidade de respostas que visem suprir as carências no Emprego não qualificado e nos baixos rendimentos. É ainda sabido que esta zona da cidade é detentora de um grande potencial turístico mas sem hábitos de trabalho formais e vivenciados em atividades pontuais e informais que vão acontecendo pela transmissão saberes específicos de pais para filhos, dada a falta de emprego e de formação profissional. É a estas carências que este projeto pretende responder.



<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	<p>O Univ Popular e Senior São Vicente foi desenvolvido no sentido de ser um projeto de: a) motivação para o autoemprego e o empreendedorismo social; b) um programa qualificação empreendedora; c) um programa de capacitação social cultural pessoal e profissional; d)um programa de intervenção social e cultural onde o ser humano represente mais do que a criação de riqueza.</p> <p>Para o efeito contará para a concretização dos objetivos acima e no imediato as parcerias com o Operário Futebol Clube de Lisboa e com o Centro InterCultura Cidade mas sendo um dos objetivos gerais o alargamento dessas Parcerias .</p> <p>Contará ainda claro com a equipa técnica da EPAR, com elevada experiência já de mais de 25 anos de inserção profissional e de capacitação social cultural e empreendedora da EPAR.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição A motivação para o Auto emprego e o empreendedorismo social será refletido através da busca do Reforço da Autoestima da população alvo do projeto e do reforço de competências culturais e sociais incentivando-se a convivialidade entre os utentes do projeto e entre estes e a comunidade fico 1

Sustentabilidade Este objetivo especifico demonstrará a sua sustentabilidade por via da criação formal da Univ Popular e Senior São Vicente e da Biblioteca Lusófona meios organizacionais de longo prazo a dinamizar atividades com futuro entre as populações das Areas envolvidas pelo projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Os programas a desenvolver de capacitação empreendedora e social e cultural terão como objetivo especifico a criação do gabinete de apoio á motivação como elemento de apoio ao reforço do empenhamento na participação e concretização das atividades previstas.

Sustentabilidade este objetivo ao ser implementado com o apoio de uma

estrutura que gere lógicas motivacionais e de reforço da auto estima entre a população a envolver no projeto potenciará as bases de uma sustentabilidade geradoras de atividades para o auto emprego empreendedor

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição O pressuposto da intervenção social e cultural será implementado através das atividades formativas previstas desde a iniciação à informática ao Marketing Pessoal e à Criação do Próprio Emprego onde se reforçará o papel das raízes culturais das populações da área envolvida e onde o Fado tem um papel central.

Sustentabilidade Será por via da criação do Próprio Emprego e da motivação para o mesmo que se desenrolará a sustentabilidade essencial do projeto para o longo prazo prevendo-se a criação de autoemprego para pelo menos 20 pessoas

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Ações de Divulgação

Descrição Elaboração e distribuição de folhetos de divulgação do projeto Univ Popular e Sénior São Vicente e das atividades previstas e a realização de 5 sessões de explicitação do projeto junto da população das áreas envolvidas pelo projeto Alfama e Quinta do Ferro também de incentivo ao alargamento e reforço de Parcerias com entidades sem fins lucrativos da área envolvida

Recursos humanos Equipa da EPAR entre professores funcionários e alunos da EPAR

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Incentivar a participação de pelo menos 300 pessoas nas sessões de divulgação para seleccionar entre 80 e 100 pessoas para dinamizar as atividades a desenvolver

Valor 242.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 12

Periodicidade Pontual 10h pontuais em sessões de 2h

Nº de destinatários 300

Objectivos específicos para que



<i>concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 2	Biblioteca Lusófona
<i>Descrição</i>	Criação em Parceria com o Centro Inter Cultura Cidade parceira da EPAR e com atividade na área envolvida por este projeto há já 3 anos de uma biblioteca com 250 livros e mais material de autores de expressão portuguesa da CPLP para futuro desenvolvimento e utilização
<i>Recursos humanos</i>	2 técnicos em part time para manutenção e desenvolvimento da Biblioteca e um técnico durante 3 meses para escolha aquisição e organização dos primeiros 250 exemplares
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	reforço de saberes culturais na vertente da expressão portuguesa e potenciação para criação do Próprio Emprego atendendo ao potencial turístico local a ver com o fado e a expressão portuguesa
<i>Valor</i>	12819.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 3	Gabinete Motivação e autoestima
<i>Descrição</i>	Criação e desenvolvimento de um gabinete de apoio à motivação e autoestima por um período de 12 meses de forma a acompanhar os formandos no seu processo de aprendizagem e reforçando a sua motivação e autoestima no decorrer das ações de formação, por via de sessões individuais e de grupo com a Comunidade envolvente gerando 240 horas de atividade em 11 meses.
<i>Recursos humanos</i>	1 psicólogo e um animador durante 10 meses
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Prevê-se que a criação e desenvolvimento do gabinete de

apoio à motivação e autoestima crie as condições para a concretização da aprendizagem dos formandos e da sua permanência na formação até ao término, bem como o apoio no processo do autoemprego e empreendedorismo social. Se houver necessidade está igualmente previsto o apoio aos familiares que constituem o agregado familiar no apoio e encaminhamento das diversas problemáticas sociais.

<i>Valor</i>	6521.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 240 horas em 10 meses
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Introdução à Informática
<i>Descrição</i>	realização de 5 ações de formação integrando 16 formandos em cada com 50h de formação em Word Excel PPoint e Redes Sociais
<i>Recursos humanos</i>	1 formador para as 250h e um apoio administrativo para as mesmas horas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Reforço de competências informáticas capazes de potenciar a criação do Próprio Emprego aos 80 utentes
<i>Valor</i>	12840.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 250 horas em 10 meses
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Marketing Pessoal
<i>Descrição</i>	realização de 5 Seminários integrando 16 formandos em cada com 8h cada seminário por forma a reforçar a Autoestima e a capacidade de melhoria no posicionamento pessoal no



	mercado de trabalho
Recursos humanos	2 formadores para as 40h e um apoio administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Reforço de competências Pessoais capazes de potenciar a criação do Próprio Emprego a 20 dos 80 utentes e o incentivo à empregabilidade dos restantes 60
<i>Valor</i>	2672.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual 40 horas em 10 meses.
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 6	Criação do Próprio emprego
<i>Descrição</i>	realização de 5 ações integrando 16 formandos em cada com 50h por forma a reforçar Saberes que apoiem e o posicionamento no mercado de trabalho .
Recursos humanos	3 formadores para um total de 250 horas (as 5 ações) e um apoio administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Reforço de competências Pessoais capazes de potenciar a criação do Próprio Emprego aos 80 utentes
<i>Valor</i>	10631.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 250 horas em 7 meses.
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 7	A Cultura do Fado
<i>Descrição</i>	realização de 5 Seminários integrando 16 formandos em cada

	com 8h por forma a reforçar a Autoestima e o posicionamento no mercado de trabalho atendendo aos elementos culturais locais e à sua valorização histórica e cultural
<i>Recursos humanos</i>	1 formador para 30 horas e um fadista para 10 h e um apoio administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Reforço de competências Culturais e Pessoais capazes de potenciar a criação do Próprio Emprego a 20 dos 80 utentes e a empregabilidade dos restantes
<i>Valor</i>	2461.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual 40 horas em 6 meses
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Coordenação Global
<i>Descrição</i>	As atividades de coordenação global do Projeto e das suas 7 atividades correspondem neste projeto a uma atividade que envolve a) A coordenação global do projeto, pelo diretor pedagógico da EPAR; b) A coordenação financeira do projeto
<i>Recursos humanos</i>	direção pedagógica e serviços de contabilidade
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	a gestão qualificada de todo o projeto cumprindo as regras do Bip Zip
<i>Valor</i>	1110.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Joffre Antonio de Souza Justino

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 6

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 1220

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 900

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 650

Nº de destinatários desempregados 600

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 500

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 200

Nº de destinatários imigrantes 100

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	2
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	2
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	2
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	4
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	4
.	0
.	0
.	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	1650.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	34612.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	242.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	12792.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49296 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	EPAR, Desenvolvimento, Ensino Formação e Inserção crl
-----------------	---



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 49296.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade EPAR, CRL

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 100.00 EUR

Descrição não contabilizável mas em espécie desde salas a material de divulgação a trabalho voluntário da equipa EPAR, crl

TOTAIS

Total das Actividades 49296 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 49296 EUR

Total do Projeto 49396 EUR

Total dos Destinatários 1220

