

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 067

Escola de Marchantes de Alfama



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

Designação Centro Cultural Dr. Magalhaes de Lima

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Escola de Marchantes de Alfama

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Alfama, é um espaço privilegiado para se viver, conviver, não só pela sua importância histórica, mas também, pela sua beleza arquitetónica, pelos espaços com uma vista privilegiada sobre o Tejo. A População de Alfama caracteriza-se por ser muito envelhecida, sendo também evidente um nível socioeconómico modesto e de escolaridade reduzida. É patente a vivência numa cultura multi-assistencialista dos serviços sociais e de dependência face aos mesmos, quer pelas características de uma parte da população, quer pela predominância de situações graves de desemprego na população jovem. Existem também situações complexas de vulnerabilidade em crianças e jovens, nas quais a falta de supervisão parental frequente, lhes acentua um carácter de grupos de risco, resultando em insucesso e abandono escolar e até em alguns casos em situações de delinquência após a entrada na adolescência. A par destas questões sociais junta-se a preocupação com as questões de segurança no bairro, sendo necessário criar uma maior dinamização das áreas públicas envolventes, e das associações locais como forma de minimizar estas questões.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro



Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Tendo em conta os problemas identificados, o principal objectivo consiste na melhoria das condições de vida da população do bairro de Alfama através da promoção de actividades culturais, do sentimento de pertença e ao mesmo tempo promovendo uma Cidadania Ativa, a capacidade de auto-organização e a procura coletiva de soluções e de definição de prioridades, através da participação e envolvimento da população e das instituições e grupos locais.

Entende-se que é fundamental promover o reforço do trabalho em parceria no bairro constituindo para tal um papel fundamental na execução, planeamento e avaliação de todo o projeto, sendo assim criada as Tertúlias Participativas onde os parceiros se reúnem mensalmente e convidam os moradores e instituições locais, com o objetivo de angariar mais parceiros, promover o sentimento de comunidade e reforço dos laços de vizinhança, garantindo de forma mais eficaz a sustentabilidade do projeto e que a Escola de Marchantes de Alfama é um projeto do Bairro e para o Bairro.

Os destinatários do projecto são a comunidade de Alfama, com especial enfoque nas crianças, jovens e adultos em situação de particular vulnerabilidade social. Neste projecto procurar-se-á criar e assegurar relações entre os diferentes agentes locais que vivenciam a cultura do bairro, de modo a estimular as aprendizagens e a capacitação entre pares, os recursos mútuos, conhecimentos, experiências e o dialogo e convivência intergeracional.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Contribuir para uma imagem positiva do bairro, criando um clima favorável à dinamização cultural da zona e à capacidade de iniciativa local. Conciliar a vivencia das marchas populares no bairro (com forte peso cultural) com uma programação/dinamização regular ao nível cultural aproveitando a participação activa do movimento associativo e das "gentes" do bairro.

Optimizar a gestão dos recursos locais (humanos, físicos, capital social, conhecimento, institucionais, entre outros) já existentes e por outro lado estimular a participação e o empowerment dos moradores do bairro.

Sustentabilidade

a) A sustentabilidade deste objectivo passa pela optimização dos recursos existentes, pelo despoletar de



novas lideranças locais e pelo reforço das existentes.

b) A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior compromete-se a assegurar os recursos financeiros necessários para a continuidade dos projectos, pelo menos até ao final de 2019;

c) As entidades parceiras comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2019;

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Contribuir para a resolução dos principais problemas sociais identificados no bairro, numa logica de promoção dos valores culturais enraizados; promoção de contactos intergeracionais e familiares; promoção do sentimento de autoestima, realização pessoal e profissional e sentimento de pertença a uma comunidade.

Sustentabilidade

a) Após a fase inicial de formação de equipa, dos técnicos e voluntários, que vão dinamizar as várias actividades com vista a atingir os objectivos pressupostos e a divulgação dos mesmos, o Centro Cultural Dr. Magalhães de Lima, vai também desenvolver outro tipo de iniciativas pagas (do âmbito desportivo - Judo, Karaté, aluguer de espaço p/iniciativas de outras entidades, festas de aniversário) cujas receitas não permitem desenvolver/manter a escola de marchantes no mínimo, nos dois anos após o termino do financiamento;

b) A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior compromete-se a assegurar os recursos financeiros necessários para a continuidade dos projectos, pelo menos até ao final de 2019;

c) As entidades parceiras comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2019;

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Formar e capacitar jovens e adultos do bairro para integrar o projecto e reforçar um clima favorável à inclusão social e à capacidade de iniciativa local bem como a importância do trabalho em parceria. Aumentar o potencial de empregabilidade de pessoas adultas em situação de desemprego, subemprego, emprego precário ou informal, facilitando a sua (re)inserção sócio profissional.

Sustentabilidade

a) A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior compromete-se a assegurar os recursos financeiros necessários para a continuidade dos projectos, pelo menos



- até ao final de 2019;
- b) As entidades parceiras comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2019;
- c) Ao formar pessoas da comunidade, assegura-se a instalação desta capacidade no território.
- d) Construção de um Projecto a partir das "vontades" dos moradores/associações locais;
- e) Mobilização de moradores na dinamização das actividades;
- f) A sustentabilidade do projecto será também garantida pelo facto de aumentarmos o perfil de empregabilidade dos participantes, pela aquisição de competências pelos "formandos", não apenas técnicas, mas também em soft skills, ambas relevantes para o aumento das condições de empregabilidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 CONVERSAS DE ALFAMA

Descrição

Esta actividade pretende ser a base do projecto. As conversas com os moradores de Alfama, tem como objectivo primordial a divulgação/conhecimento das actividades do projecto, permitindo a troca de ideias/saberes/partilha e opiniões quanto à implementação, execução e avaliação das mesmas.

Com vista à prossecução dos objectivos, pretende-se incutir à população o envolvimento e co-responsabilização dos agentes locais/população na criação de uma Escola de Marchantes de Alfama; promover o sentimento de comunidade e reforçar os laços de vizinhança; e envolver a população na sustentabilidade das actividades.

Esta actividade é coordenada e desenvolvida pelas entidades promotoras.

Recursos humanos

Moradores do bairro;
3 Elementos da Junta de Freguesia;
3 elementos do Centro Cultural Dr. Magalhães de Lima voluntários
1 elemento da SEAcoop
Líderes locais

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- Envolvimento e participação directa de cerca de 50 moradores do bairro, com vista a convidá-los a darem opiniões/sugestões e a participarem no desenvolvimento e avaliação das actividades do projecto, de forma a poderem



reformulá-los no futuro e a garantirem a sua autonomia / sustentabilidade;

- Contribuir para uma participação mais activa da população jovem e adulta, na vida da comunidade e na sociedade em geral, combater situações de isolamento cultural, estigmatização e discriminação intelectual;

- capacitação da comunidade

Valor 1000.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 FORMAR PARA MARCHAR

Descrição Pretende-se formar, capacitar e contratar 4 Moradores, para iniciarem o projecto da Escola de Marchantes de Alfama com base na cultura já enraizada do bairro, promovendo a participação, responsabilidade, e o sentimento de pertença.

Durante o processo de seleção, análise curricular, entrevista e colocação no mercado de trabalho, a metodologia utilizada será assente no modelo híbrido de formação Educacional não formal, destinada até 15 pessoas desempregadas, com o objetivo promover o desenvolvimento de soft skills, chave para o mercado de trabalho e de hard skills em diferentes áreas temáticas de acordo com o perfil de cada desempregado. Neste processo de recrutamento e caso seja necessário, poderá ser trabalhada a Marca Pessoal, Imagem Profissional, Comunicação Positiva, Auto liderança, Gestão Conflitos, Relacionamento Interpessoal, Desenvolvimento pessoal, Gestão de Mudança e Motivação. Após este processo de seleção, capacitação e Training Match - levantamento inicial da experiência profissional, expectativas profissionais, competências pessoais e Sociais e perfil para o desempenho de funções como ensaiadora, animadora, coordenadora e costureira, dar-se-á ao recrutamento de 4 desempregados e aos restantes 11 participantes, continuidade ao acompanhamento pela SEAcoop.

Recursos humanos 2 Elementos da SEAcoop (formadores);
2 Elementos da Junta de Freguesia;
2 Dirigentes Associativos Voluntários;
Líderes Locais

Local: morada(s) -



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Numa fase inicial, espera-se contratar/selecionar/capacitar 4 pessoas do bairro para se envolverem neste projecto com vista a prossecução dos objectivos propostos, sob a coordenação técnica da ensaiadora da Marcha de Alfama, já vencedora duas vezes das 3 últimas edições; - 120 horas de formação; - (Re) inserção socioprofissional dos restantes desempregados que não foram seleccionados na concretização de sonhos e objetivos pessoais e profissionais a curto, médio e longo prazo.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 3</i>	ESCOLA DE MARCHANTES DE ALFAMA
<i>Descrição</i>	<p>É hoje indelével a noção de que o fenómeno das Marchas Populares de Lisboa protagoniza uma das principais acções culturais da cidade de Lisboa, repercutindo-se no Universo sociológico de cada bairro enquanto agente de dinamização e desenvolvimento. Sendo clarividente a forte expressão deste espectáculo, revela-se assim pertinente a oferta de uma Escola de Marchantes de Alfama que, para além de assegurar a pratica de uma actividade de cultura, garanta também a preservação entre todas as gerações dos elementos culturais inerentes às Marchas Populares.</p> <p>Pretende-se dar um local e uma ocupação às crianças e jovens do bairro, sobretudo às oriundas de famílias de estratos sociais mais desfavorecidos, integrando-os e mostrando que podem e devem ser impulsionadores do seu próprio futuro, através da cultura do bairro, evitando assim que a rua seja o espaço por elas escolhido nas horas e dias em que não tem escola ou até para os jovens que se encontram desempregados.</p> <p>Desta forma, e através de uma cultura enraizada no bairro tencionamos criar mecanismos de inserção social, contribuir para o reforço da autoestima, cooperação, perseverança, etc, ferramentas comportamentais fulcrais para o seu desenvolvimento psicossocial</p> <p>Atividade sob a responsabilidade directa do Centro Cultural Dr. Magalhães de Lima que pretende através da criação desta escola estimular os factores protetores e motivadores para combater o absentismo e insucesso escolar, o sentimento de pertença e de cooperação.</p>

Recursos humanos	1 elementos da Junta de Freguesia, 3 elementos do Centro Cultural Dr. Magalhães de Lima; Residentes do bairro; Líderes locais; 1 coordenadora/dinamizadora artística; 2 ensaiadores(as)/animadores(as)
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> - Pretende-se atingir cerca de 60 crianças, jovens e adultos, de ambos os sexos, de ambos os sexos, e dos 3 aos 65 anos ou mais; - Envolver e ocupar cerca de 90% das crianças e jovens, durante as tardes de sábado e domingo e durante as férias escolares; - Dinamizar um espaço onde as crianças e jovens convivam ao serviço de uma bandeira comum, de uma cultura criando-lhes responsabilidades/competências pessoais e sociais; - Criar condições para que os participantes se sintam sujeitos efectivos e (afectivos) da comunidade, nomeadamente, assegurando-lhes a participação enquanto "marcha" em varias actividades culturais dentro e fora do bairro. - Promoção de estilos de vida saudáveis e prevenção de comportamentos de risco em 40 crianças e jovens; - Articulação da participação na marcha com os resultados escolares; - Envolvimento das famílias na organização das actividades da Escola de Marchantes
Valor	25000.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	COSTURA ALFAMISTA
Descrição	<p>Neste actividade, entende-se que é fundamental fomentar a convivência intergeracional e intercultural para a promoção de uma cidadania plena, e de sentimento de pertença ao bairro, através da participação da comunidade na confecção dos trajes.</p> <p>Desta forma pretende-se envolver os pais, familiares e a comunidade na confecção dos trajes das crianças e jovens para as marchas infantil, juvenil e sénior.</p> <p>Após o envolvimento/participação da comunidade na</p>

prossecação de um objectivo comum, será contemplada na actividade uma costureira profissional do bairro juntamente com alguns associados do Centro Cultural Dr. Magalhães de Lima cujo o papel consistirá em orientar a participação da população, numa lógica de valorizar os recursos endógenos.

<i>Recursos humanos</i>	1 costureira; moradores do bairro; Associados do Centro Cultural Dr. Magalhães de Lima; residentes do bairro
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Pretende-se que 20 moradoras do bairro (jovens, desempregadas, ou reformadas) participem na confecção dos trajes das crianças e jovens e adultos; - Promover em 90% o convívio intergeracional no bairro; - Promover em 90% a autoestima dos habitantes do bairro
<i>Valor</i>	21500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função 1 Coordenadora Técnica Social da Junta de Freguesia

Horas realizadas para o projeto 432

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não



Função 2 Elementos da Autarquia

Horas realizadas para o projeto 336

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 Elemento do Centro Cultural Dr. Magalhães de Lima

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 2 Elementos do Centro Cultural Dr. Magalhães de Lima

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 2 Elementos da SEACOOOP

Horas realizadas para o projeto 336

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 4

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 145

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 2

Nº de destinatários mulheres 100

Nº de destinatários desempregados 25

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 100

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 25

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 8

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 0

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 2

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	29400.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	17100.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
<i>Valor</i>	25000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Centro Cultural Dr. Magalhaes de Lima
<i>Valor</i>	25000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7840.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnico da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 250 euros); 1 Elemento da Autarquia - 10% do seu tempo (12 meses x 100 euros); 1 Elemento da Autarquia - 10% do seu tempo (12 meses x 70 euros); Instalações da Autarquia (2 meses x 200 euros); comunicações (12 meses x 200 euros)
<i>Entidade</i>	Centro Cultural Dr. Magalhães de Lima
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	9000.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 Elementos do Centro Cultural Dr. Magalhães de Lima afectos directamente ao projecto (40 horas/mês x 12 meses x 5euros x 2 elementos); 1 Elemento do Centro Cultural Dr. Magalhães de Lima afecto directamente ao projecto (20 horas/mês x 12 Meses x 5 euros); Cedência de Instalações - Salão da Associação, espaço polivalente 250 euros x 12 meses)
<i>Entidade</i>	SEACOOOP - Agência de Empreendedores Sociais
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	2400.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 Técnicos da SEACoop - 10% do seu tempo (12 meses x 100 euros x 2 elementos)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	69240 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	145

