

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 066

Histórias no Bairro



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara

Designação PROSAUDESC

Designação Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Histórias no Bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 8. Ameixoeira (PER)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro PER da Ameixoeira no território de Santa Clara é um espaço delimitado por áreas urbanas de génese ilegal, como são os casos das Qtas. Grafanil ,Torrinha e Az.da Ameixoeira. Se encontram confinadas entre o Vale da Ameixoeira e o centro histórico da Ameixoeira, a sudoeste, o eixo norte/sul, a sudeste, o limite administrativo do concelho de Odivelas pela Rua do Alto do Chapeleiro, a noroeste e o núcleo das Galinheiras, a nordeste. Característica comum nos habitantes é a falta de coesão, sentido de pertença e identidade local, resultado, também, dos processos de realojamento de comunidades oriundas de diferentes territórios que conduzem ao um desenraizamento social e territorial(apelos 21)Resgatar a história de pessoas comuns é muito mais do que um simples exercício de pesquisa científica, torna um verdadeiro trabalho de valorização da cidadania e da diversidade, põe em foco a cultura e história de cada um, que muitas vezes fica à margem da sociedade. A situação socioeconómica dos bairros,



a exposição a situações de risco e vulnerabilidade social e consequente violência, elevadas txs de desemprego, numerosas famílias a receber RSI, motivaram à realização do projecto. A integração é um instrumento capaz de dar autonomia às pessoas para transformar as suas próprias realidades, prevenir comportamentos desajustados e promover competências pessoais, sociais, cívicas e respeito pelo outro, de modo crítico e de atuar em conjunto é primordial para uma integração harmoniosa.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Desenvolver uma pesquisa sobre a memória e história de moradores, a partir das suas construções colectivas que será publicado em livro, em formato impresso e digital, e ilustrado com imagens. Pretende valorizar e resgatar a história de vida de cidadãos comuns que integram a periferia da cidade promovendo a integração e inclusão de segmentos sociais, na valorização da diversidade e do diálogo com os múltiplos contextos da sociedade, contribuindo para o crescimento e enriquecimento de saberes, qualificação, convivência e inclusão social, além do sentimento de pertença, através do resgate da memória e de acções/sensibilização de cidadania. Envolver moradores com histórias de vida singulares e com interesses, objectivos e comportamentos diferentes, que de forma integrada possam participar num conjunto de actividades facilitando e ampliando os seus conhecimentos, preservando o património estabelecendo uma nova via de cooperação entre os moradores e os actores locais, de modo a favorecer a coesão interna e promovendo a integração para o bem comum de todos. Melhorar as competências e a auto-estima da comunidade, estabelecer relações de confiança e valorizar a imagem do bairro rompendo com estereótipos negativos, facilitar a integração, pois trabalhar em proximidade significa respeitar, incluir e valorizar aspectos específicos de cada grupo populacional, capacitando para a leitura crítica e o reconhecimento do Património Cultural é fazê-lo reconhecer e valorizar o diálogo intercultural e as relações sociais, pessoais e comunitárias, a capacidade de viver em comunidade, promovendo boas práticas saudáveis e atuando na prevenção de comportamentos de risco. Registrar, documentar e trabalhar a nossa história e a nossa cultura nas suas expressões mais autênticas, é um importante trabalho de conservação da identidade, do nosso "Património", pois a integração é um instrumento capaz de dar autonomia às pessoas para transformar as suas próprias realidades.

Objetivos Específicos de Projeto

Descrição Valorização: Resgatar e valorizar a história do bairro e dos moradores da ameixoeira/PER com um conjunto de acções que visam estimular a leitura e escrita e novos saberes, aumentando a qualidade de vida e o respeito pela diversidade e o espaço público.

Sustentabilidade O produto final será disponibilizado à comunidade através do visionamento e exposição de documentos nomeadamente de fotografia, vídeo e publicação. Serão realizados momentos de partilha a fim de promover a discussão sobre a origem, saberes e história dos participantes. Irá contar com o apoio da comunidade, estagiários, voluntários e parceiros para promover e implementar em outros territórios, além de possíveis candidaturas a outros programas nacionais e internacionais.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Diálogo: Melhorar a auto-estima da população dos bairros sociais, através do diálogo intercultural, estimulando a troca de saberes, através de sessões de cidadania, o respeito pela diferença, adquirindo novas competências e a participação ativa na melhoria da qualidade de vida do bairro/s.

Sustentabilidade Promover encontros que motivem o respeito pela diversidade valorizando a história e o saber de cada um, interagindo directamente com a comunidade, de forma a potenciar e despertar interesses. Pretende, através de exposição de imagens, promover concursos locais e que a comunidade possa partilhar o seu conhecimento com outros, fora e dentro do bairro. Irá contar com o apoio da comunidade, estagiários, voluntários e parceiros para promover e implementar em outros territórios, além do apoio técnico dos colaboradores da associação.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Cidadania: Promover a participação cidadã dos indivíduos, na resolução dos seus problemas, através da promoção de acções de sensibilização de cidadania evidenciado o respeito pelo espaço, fomentar a leitura e criando uma imagem positiva do bairro.

Sustentabilidade Utilização de recursos das parcerias locais e externas, grupo de voluntários e estagiários, além dos colaboradores da associação. Visitas externas para relato da história à comunidade e encontros pontuais, são todos contributos para a sustentabilidade. Monitorização e acompanhamento permanente.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1 Identificar

Descrição

Numa primeira fase serão feitos encontros de proximidade com a comunidade de cada bairro onde está inserido o projecto com o objectivo de apresentar as ideias centrais e mobilizar moradores para fazer parte do mesmo. Ainda nesta fase será feita uma forte divulgação através de folhetos, cartazes e com a criação de uma página facebook para actualizar notícias e historias, ao longo do projecto. Numa segunda fase promover encontros, sessões de sensibilização, focus groups de modo a incentivar as pessoas a participarem, identificando potenciais "protagonistas das histórias".

No sentido de aproveitar o espaço, o tempo e as pessoas, pretende-se implementar um conjunto de atividades, de forma a permitir, estimular, conhecer e valorizar o outro e a troca de saberes, através de sessões de esclarecimentos, workshop, focus group, encontros com temas como empreendedorismo social, cidadania, reciclagem e ambiente, higiene, violência doméstica, uso dos espaços públicos e ainda o respeito pela diferença.

Observar, entrevistar, dialogar, levantar dados que serão documentadas através de imagem e vídeo e que serão seleccionados para a publicação. As actividades serão documentadas ao longo da implementação e será investido tempo nas pessoas de modo a valorizar, ouvir e obter resultado positivo esperado que é a melhoria na vida das pessoas através do respeito e dignidade.

Recursos humanos

Técnico, coordenador, jovens do projecto CLAQUETE na área da multimédia, fotógrafo, criativo, jornalista, voluntários, estagiários, parceiros e moradores. TOC

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Publicação do livro, exposição de fotografia, espera ainda a valorização da imagem do bairro e das pessoas, rompendo com estereótipos negativos, melhorar as competências e auto-estima dos participantes, estabelecendo relações de confiança entre os envolvidos.

Espera ainda que a publicação seja divulgada em outros territórios no sentido de estimular outros para a discussão e implementação de boas práticas. Pretende ainda concorrer a outros fundos no sentido ampliar e expandir a publicação.

Valor

19850.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

300



Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 2

Capacitar

Descrição

A fotografia é uma importante forma de documentação histórica. "Muito mais do que a simples perpetuação de uma cena, a fotografia é um testemunho, um depoimento silencioso que, assim como a pintura, a escultura ou outras linguagens, carrega a identidade de seu autor." (MARTINS, 2010, p. 16).

Descrição: Promover workshops de fotografia e vídeo em cada bairro de implementação do projecto, estimulando-os a ampliar os seus conhecimentos fazendo com que sintam vontade de fazer parte do processo construtivo, melhorar a auto-estima e valorizar o espaço em que habita : fomentar um olhar crítico sobre a realidade através da fotografia; incentivar à reflexão sobre os valores, propiciando a discussão sobre o aspecto da sociedade. Abordar questões de cidadania através de um olhar mais "leve" através da fotografia.

A criação de canal youtube e instagram para actualização do "making of" das actividades tendo o apoio de 10 participantes diretos.

Recursos humanos

Técnico, coordenador, jovens do projecto CLAUQUETE na área da multimédia, fotógrafo, criativo, voluntários, estagiários, parceiros e moradores.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Numa lógica de investigação-ação, pretende-se que esta atividade seja acompanhada ao longo do projeto e que possa ser objecto de resultados onde a própria comunidade possa dinamizar e animar o território. Que seja transmissor de boas práticas e que venha a ser um modelo a ser implementado, permitindo que a comunidade tenha um olhar atento à realidade e que possa estimular o seu potencial criativo e instigar o desejo de incluir-se culturalmente, utilizando recursos disponíveis e as técnicas de aprendizagem, valorizando o espaço público e fomentar a continuidade para manter o ambiente através de fotografia.

Valor

13650.00 EUR

Cronograma

Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

60

Objectivos específicos para que



<i>concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 3	Valorizar
Descrição	<p>Criar concursos de ideias em cada bairro de forma a apresentar as boas práticas com temas como por exemplo: meu bairro, minha casa, meu prédio, vizinhança, minha rua entre outros que terá a participação da comunidade na escolha do concurso.</p> <p>Os participantes irão escolher o espaço e/ou lugar que pretender fotografar e será escolhida a melhor imagem pelos próprios moradores de cada bairro (1 em cada bairro) onde os vencedores irão receber uma máquina fotográfica e terão a sua imagem divulgada em entrevista, canal youtube entre outros meios.</p>
Recursos humanos	Técnico, coordenador, jovens do projecto CLAUQUETE na área da multimédia, fotógrafo, criativo, voluntários, estagiários, parceiros e moradores
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	<p>Permitir aos participantes a oportunidade de imprimir, por meio da produção fotográfica, o seu olhar sobre a realidade em que vivem, valorizando a sua história, bairro e comunidade. Espera ainda que possam ser parte do processo e que fomente o diálogo, o respeito pela diversidade, e promova encontros para debater e discutir melhorias para o seu bairro, tendo em conta o interesse e respeito pelo espaço publico e que motivem a dar continuidade a captar imagens e</p> <p>promover exposições públicas de fotografias com imagens da comunidade. Publicação das imagens através das redes sociais e participação na exposição final do projecto. No contexto do exercício de uma cidadania activa, as fotografias devem enquadrar-se na temática geral dos Direitos Humanos, abordando temas como a indiferença, a violência, a injustiça, a pobreza, a intolerância, entre outros.</p>
Valor	9570.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4	Promover
Descrição	Lançamento público da publicação em formato impresso e digital e exposição de fotografias em diversos espaços dentro e fora do bairro. Ampla divulgação através do canal youtube, redes sociais e os média.
Recursos humanos	Técnico, coordenador, jovens do projecto CLAUQUETE na área da multimédia, criativo, fotografo, voluntários, estagiários e moradores.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Publicação do livro e exposição de fotografia onde os moradores possam ter acesso e que sejam um bom exemplo de boas práticas de que um bairro poderá ter a sua história de vida, luta, superação, de sucesso.....contada, para que todos sintam respeito pelo lugar em que vivem e orgulho. Pretende ainda promover os produtos a nível nacional e internacional. Também pretende candidatar-se a outras fontes de financiamento.
Valor	6902.00 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual4
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 4

Constituição da equipa de projeto

Função Técnico

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



<i>Função</i>	Coordenador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	840
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Fotógrafo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	60
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	mediador cigano 1 - mediador imigrante 1 -mediador/animador nacional 1
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1600
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	estagiários -3
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	2500
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Criativo/webdesigner
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	150
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	voluntarios - 3
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	380
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Jornalista

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntario ERASMUS

Horas realizadas para o projeto 840

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 250

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 120

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 180

Nº de destinatários desempregados 170

<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	60
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	60
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	60
<i>-Ciganos-</i>	40
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	2
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	12
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	15
<i>Nº de publicações criadas</i>	100
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	24
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>Canal Youtube</i>	1
<i>Instagram</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	30192.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	8560.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4870.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3600.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 1750.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 49972 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

Valor 49972.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Prosaudesc

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1200.00 EUR

Descrição Cedência de apoio e recursos humanos, apoio na divulgação, impressão de material, captação de participantes, apoio na implementação das sessões de esclarecimentos, acompanhamento e avaliação periódica.

Entidade As. Raizes

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1200.00 EUR

Descrição Apoio na divulgação, impressão de material, captação de participantes, apoio na implementação das sessões de esclarecimentos, acompanhamento e avaliação periódica.

Entidade Jf Freguesia de Santa Clara

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1250.00 EUR

Descrição Cedência de apoio e recursos humanos, apoio na divulgação, impressão de material, captação de participantes, apoio na implementação das sessões de esclarecimentos, acompanhamento e avaliação periódica e facilitar o acesso a obtenção de licenças.

Entidade Santa Casa de Misericórdia de Lisboa

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1200.00 EUR

Descrição Cedência de apoio e recursos humanos, apoio na divulgação, impressão de material, captação de participantes, apoio na implementação das sessões de esclarecimentos, acompanhamento e avaliação periódica.



<i>Total das Actividades</i>	49972 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49972 EUR
<i>Total do Projeto</i>	54822 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	3420

