

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 064

Alfama é Marcha



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Appa - Associação do Património e da População de Alfama

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Sociedade Boa União

Designação Trabalhar com os 99%, CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Alfama é Marcha

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Alfama atravessa um processo de descaracterização provocado pelo envelhecimento da população, a fuga dos jovens do bairro ou a sua permanência numa situação de desocupação e marginalização a par de um agressivo processo de turistificação onde a identidade local e popular tende a ser substituída pela reprodução de uma tradição para "turista ver".

Os moradores do Bairro de Alfama - participante desde o 1º desfile de Marchas Populares (1932) - mobilizam-se, reúnem-se e participam colectivamente na realização da sua marcha durante os meses que antecedem Junho.

As marchas populares, a par do Fado e das suas características urbanas, são parte fundamental da identidade do bairro contrariando o isolamento e a descaracterização a que os movimentos urbanos em torno do imobiliário e da hotelaria vão provocando.

As Marchas Populares, entendidas como processo e não apenas como um produto final para ser consumido, consubstanciam um elemento aglutinador da comunidade, intergeracional mas efémero. A um curto período de grande actividade, segue-se o regresso ao quotidiano isolado, marcado pelas dificuldades económicas que a elevada taxa de desemprego



acentua. No final do Verão, os moradores de Alfama desmobilizam, dispersam e desaparecem as suas músicas, os seus trajes, os seus arcos, parte do seu património, as suas memórias. Perde-se parte de um património que deve ser preservado e valorizado. Perde-se parte da sua identidade colectiva.

Temática preferencial

Outra.

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

O Projecto "Alfama é Marcha" visa promover o envolvimento da comunidade de Alfama na valorização do seu património cultural, material e imaterial, através da consolidação de um espólio significativo da realidade das Marchas Populares no bairro. Consiste no início de um processo de recolha, preservação e divulgação de informação sobre a História e as histórias das Marchas Populares em Alfama, nomeadamente através do registo das tradições orais e da preservação e análise das fontes escritas e iconográficas no sentido de as manter vivas e de as passar às novas gerações do bairro e à população em geral.

A recolha de documentos históricos e a análise antropológica a partir de entrevistas a antigos e actuais participantes sobre a Marcha de Alfama, fortalecerá os laços de pertença à comunidade - pelos que nela residem ou já residiram - com o objectivo de que esta tenha um papel mais activo na consolidação e preservação da sua cultura. Simultaneamente, o presente projecto visa manter vivo o espírito da Marcha ao longo de todo o ano dando continuidade à participação, em particular dos jovens - muitos dos quais desempregados e habitualmente desocupados - numa actividade inclusiva e promotora do sentimento de orgulho na comunidade em que estes jovens se integram. Nesse sentido foram já desenvolvidos contactos ao longo do último ano, entre outros, com o Centro Cultural Magalhães Lima e iniciada a recolha de materiais, face à aceitação e entusiasmo que esta iniciativa encontrou junto da comunidade e marchantes. Paralelamente foi iniciado no bar "TascaBeat do Rosário" um ciclo de tertúlias, que se pretendem periódicas e itinerantes por diversos espaços do bairro, com o objectivo de alargar a discussão sobre a importância desta tradição e a hipótese de realização de um museu das Marchas Populares em Alfama.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição

Envolvimento da comunidade. Com o objectivo de fortalecer a coesão social e o sentimento de pertença através da identificação dos actuais e antigos moradores com o bairro, será promovida - e remunerada - a participação da população de Alfama em todas as actividades a desenvolver contribuindo para a afirmação da sua identidade local em contraponto à descaracterização e gentrificação que o bairro vem a sofrer.

Sustentabilidade

O envolvimento da comunidade na execução do projecto transmitirá à população um papel activo na consolidação e preservação da sua cultura perspectivando-se o seu interesse em manter e alargar o espólio conseguido com este projecto. Esse papel activo caberá à comunidade constituída pelos moradores e marchantes individualmente, mas também às associações, pois passarão a dispor de uma mais-valia passível de rentabilização e criação de emprego, extensível também ao comércio local. A longo prazo, procura-se incutir nos mais jovens uma noção da importância da manutenção da sua identidade para que persistam na promoção da sua identidade única em detrimento da turistificação do Bairro de Alfama valorizando-o e à sua comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Constituição do espólio das marchas de Alfama. O presente projecto assume-se como o início de um processo mais ambicioso que parte da constituição de um espólio sobre as Marchas de Alfama, a alargar ao longo do tempo, passível de constituir uma exposição itinerante (total ou dividida em partes) que percorrerá diversos espaços disponíveis em Alfama. A recuperação de trajes e acessórios - actualmente dispersos pelas casa dos marchantes, vendidos na Feira da Ladra ou simplesmente perdidos - bem como de imagens, publicações, músicas, entre outros documentos, permite, por um lado, documentar a sua história preservando a memória e identidade do bairro e, por outro lado, tem em vista a promoção e divulgação desta tradição numa perspectiva de aumentar a oferta cultural, centrando-a na sua população por oposição à crescente oferta de produtos massificados, valorizando um património criado pela própria comunidade e com potencial para gerar retorno, material e imaterial, em seu proveito.

Sustentabilidade

Promover e estender no tempo a presença da marcha no imaginário do bairro, quer para os seus moradores continuarem a preservá-la e defendê-la, quer para quem visita Alfama e desconhece esta tradição. Pretende-se que a exposição venha a adquirir um carácter permanente, itinerante por diversos espaços disponíveis em Alfama, de forma sustentada, com potencial para crescer, num futuro mais alargado, para um museu, assim a haja interesse da comunidade e das entidades competentes.

Objetivo Específico de Projeto 3



<i>Descrição</i>	Fortalecer a identidade do bairro a partir das suas práticas colectivas e populares. Promoção e divulgação das Marchas de Alfama enquanto marca de uma identidade local, desde as suas origens até aos dias de hoje, mostrando a sua importância para a comunidade e para a história cultural do bairro, enquanto processo transgeracional que envolve toda a comunidade. Divulgar a história da Marcha de Alfama, cuja falta de valorização e preservação levou à fragmentação da informação disponível, dispersão de conteúdos e perda (em alguns casos irrecuperável) de objectos únicos. Através da pesquisa, recolha e registo de histórias e vivências mais antigas dos participantes preservar a memória colectiva deste evento.
<i>Sustentabilidade</i>	Com a divulgação espera-se atingir, à partida, mais de 1000 pessoas, dentro e fora do bairro, valorizando a Marcha mesmo fora dos meses de preparação e realização da mesma. Reforça-se assim a auto-estima da comunidade, prolongando no tempo um sentimento actualmente efémero, recorrendo a uma actividade desenvolvida pelos seus moradores e passível de ser continuada e ampliada pela própria comunidade por oposição às imposições externas sentidas actualmente pelos moradores do Bairro de Alfama.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Constituição de Equipa de Moradores
<i>Descrição</i>	A participação remunerada dos moradores nas actividades a desenvolver, além de constituir um reconhecimento do valor desse trabalho, tem por objectivo apoiar uma comunidade assolada pelo desemprego e oferecer alternativas à marginalização, particularmente no caso dos jovens. Tanto a montagem da exposição como para o trabalho que envolve a sua preparação, assim como as actividades de discussão e divulgação, contarão - como já acontece - com a participação voluntária de colaboradores no interior da comunidade que serão convidados a participar, nomeadamente, a partir das associações, centros culturais e estabelecimentos comerciais. Paralelamente, tendo em consideração que há actividades que implicam maior disponibilidade e atendendo ao desemprego que assola o país e que se faz sentir de modo flagrante neste bairro, em particular nas camadas mais jovens, serão criadas equipas de trabalho abertas à população de Alfama, destinadas à execução de trabalho remunerado. Procurar-se-á que o grupo de intervenientes e constituintes da equipa seja representativo de diferentes valências da população local, nomeadamente ao nível do género, idade, formação ou profissão, relação com o território, etc.
<i>Recursos humanos</i>	APPA - Associação do Património e da População de Alfama



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	O sucesso desta actividade dependerá do envolvimento da população local. Face à aceitação que a equipa tem recebido no decurso do trabalho já desenvolvido, espera-se o envolvimento activo da comunidade na produção dos materiais e conteúdos, bem como nas fases de recolha dos mesmos.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 3, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	PontualTrês
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Recolha de materiais
<i>Descrição</i>	Será efectuada a recolha de documentação escrita, fonográfica, iconográfica tanto de documentos de arquivo (arquivos formais e informais / pessoais) sobre a Marcha de Alfama como a recolha dos trajes, desde as suas origens até aos dias de hoje, mostrando a sua importância para a comunidade e para a história cultural do bairro. Deverá ser garantido o armazenamento de todo o material de forma adequada e cuidada. Será assegurado o registo dos doadores por uma identificação directa da população com o espólio recolhido fomentando a sua participação através do reconhecimento da sua importância a título individual para a criação de um bem colectivo.
<i>Recursos humanos</i>	APPA - Associação do Património e da População de Alfama, SBU - Sociedade Boa União, Equipa de Moradores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se o envolvimento da comunidade na cedência - registada e reconhecida - dos trajes, artefactos e de outros elementos que constituam parte da história das Marchas Populares e da identidade do Bairro de Alfama.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 3

Produção de Conteúdos

Descrição

A informação que existe sobre a história e o património cultural das marchas de Alfama - entre textos, documentos arquivados e fotografias - encontra-se dispersa. Reunida a informação existente, será seleccionado o material relevante para apresentar em exposição. Uma vez iniciado este processo, todo o material será organizado e serão produzidos novos materiais de forma a garantir a boa execução da exposição.

Recursos humanos

APPA- Associação do Património e da População de Alfama

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Espera-se o envolvimento activo da comunidade na fase de recolha e selecção de documentação, bem como na produção dos materiais necessários. Promove-se assim a actividade tradicional do bairro e tem potencial de incrementar a actividade económica da população do bairro de Alfama.

Valor

5000.00 EUR

Cronograma

Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

6000

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 4

Concepção e projecto expositivo

Descrição

Organização e elaboração de projecto expositivo. Elaboração de estimativas de custos para material e logística necessários à montagem da exposição. Pretende-se conseguir um projecto que permita à exposição ser ampliada ao longo do tempo na sequência do aumento do espólio recolhido e ajustável a diferentes espaços por forma a permitir a sua itinerância por diversos espaços no bairro de Alfama, espaços esses também património do bairro que terão na exposição uma outra forma de se darem a conhecer.

Recursos humanos

Equipa da Cooperativa

Local: morada(s)

-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se criar uma exposição significativa e dignificadora do trabalho envolvido na realização das marchas de Alfama cuja itinerância permita manter disponibilidade dos espaços existentes para outras actividades ao longo do ano sem pôr em causa os recursos que essas actividades geram para os proprietários dos espaços e, simultaneamente, antevendo que a exposição seja também uma fonte de receita, directa ou indirectamente, esta mais-valia seja acessível a diversas entidades do bairro.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Construção da Exposição
<i>Descrição</i>	A exposição terá início no Salão da Sociedade Boa União - primeira organizadora da Marcha de Alfama. A organização e montagem da exposição, assim como o trabalho de recolha documental que a precede, será preferencialmente desenvolvida pela população do bairro de Alfama, tanto através do recrutamento de colaboradores que se disponibilizem para participar voluntariamente, como da criação de postos de trabalho remunerado para os quais serão seleccionados moradores do bairro de Alfama a partir de uma bolsa de trabalhadores onde os interessados se inscreverão previamente. A produção dos materiais para a exposição, que contará com os fatos e outros elementos das Marchas, será efectuada preferencialmente pelos artesãos que asseguram a construção das marchas, por artesão locais e equipa de trabalho. O acompanhamento da obra, direcção e assistência técnica garantida pela Equipa da Cooperativa.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa da Cooperativa, APPA - Associação do Património e da População de Alfama, Equipa de trabalho.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que haja um reconhecimento alargado por parte do público lisboeta da importância que a história e o património das Marchas de Alfama têm para a cidade. Divulgação do legado histórico das Marchas de Alfama; registar a memória de habitantes do bairro e a sua relação com as dinâmicas sociais; aproximação de público local.



<i>Valor</i>	30000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	6000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Documentário
<i>Descrição</i>	Produção de documentário centrado no desenvolvimento das Marchas de Alfama enquanto processo partilhado da comunidade, aglutinador da população local de modo transversal às diversas gerações. Será também uma narrativa visual do trabalho desenvolvido no âmbito deste projecto, pelas entidades parceiras e pela comunidade.
<i>Recursos humanos</i>	APPA - Associação do Património e da População de Alfama, Equipa de trabalho.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se contribuir para uma visibilidade da riqueza das Marchas de Alfama a um tempo continuado.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	6000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto



Função Coordenação do projecto: colaboradora APPA - 1
Horas realizadas para o projeto 672
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Dirigente da APPA - Associação para a Preservação do Património de Alfama - 1
Horas realizadas para o projeto 336
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Sociedade Boa União - 1
Horas realizadas para o projeto 120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Arquitectos - 4
Horas realizadas para o projeto 440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função "Equipa de Moradores" - 10
Horas realizadas para o projeto 672
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 10

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 12

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1300

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 1

Nº de destinatários mulheres 5

Nº de destinatários desempregados 10

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 3

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 3

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 1

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 1

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 1

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 5



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	25000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	15000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	8000.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Appa - Associação do Património e da População de Alfama
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Trabalhar com os 99%, CRL
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	10200.00 EUR
<i>Descrição</i>	De acordo com o documento orientador os valores/hora mínimos de referência publicados pela APPC (Associação Portuguesa de Projectistas e Consultores) no ano de 2008. O estudo/projecto (Actividade 4) e acompanhamento da execução da exposição a realizar (Actividade 5) deveria ser orçamentado em 20.200,00€. A cooperativa entende efectuar um desconto no valor de aproximadamente 50%, pelo que financia este projecto em 10.200,00€
<i>Entidade</i>	Sociedade Boa União
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR

Descrição Ainda que não seja possível para já aferir com precisão o valor final do apoio, admitindo que o salão da Sociedade Boa União seja cedido durante os quatro meses previstos para montagem e permanência da exposição, tal significa que a S.B.U. oferece a sua sala gratuitamente para as actividades desenvolvidas no âmbito deste projecto, correspondendo a um apoio financeiro de 2000,00€.

	TOTAIS
<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	62200 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	18080

