

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 063

O Lumiar tem História(s)



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia do Lumiar
Designação Associação Joana Grupo de Teatro

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Cultural Gerador

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação O Lumiar tem História(s)
BIP/ZIP em que pretende intervir 52. Paço do Lumiar

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico As assimetrias no crescimento da cidade e que deixaram por vezes negligenciados alguns dos núcleos tradicionais e característicos do antigo território do "Termo de Lisboa" devem ser corrigidas através da introdução de novas formas de apoio à população, mas também através de um reforço do papel das estratégias culturais já em desenvolvimento.

Celebrar 750 anos de História de uma Freguesia impõe que se ultrapassem as respectivas fronteiras. Ao longo de quase oito séculos, muitos foram os contactos com outros espaços, muita foi a mobilidade humana, muitas foram as condicionantes resultantes de um processo dinâmico que faz da Freguesia um elemento vivo do todo nacional. Não são todos os dias que se comemoram 750 anos de vida, como a efeméride acaba por confluír num momento de viragem para a Freguesia: com a inauguração da nova sede, o processo de reforma administrativa e a recepção das novas competências, podendo oferecer melhores condições de acessibilidade e conforto aos cidadãos no seu contacto com os serviços. Por outro lado, este será também o ponto de partida para um ano de comemorações em torno da programação cultural, construída com a participação dos residentes, dando a

conhecer o património, colectividades e iniciativas em curso no Lumiar.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Conhecer, para melhor explorar a potencialidade dos recursos patrimoniais na sociedade contemporânea e partilhar o que nos rodeia, preservando a identidade local e a ligação às comunidades, face a um mundo cada vez mais globalizado. A ideia base do projecto é promover o acesso aos monumentos e sítios da freguesia, convidando à participação activa na descoberta de uma herança cultural comum, implicando o envolvimento dos lumiareses com o património cultural da freguesia. Entendendo o Património como um projecto de cidadania, a JFL procura apelar à participação da comunidade através da sensibilização para a importância da sua preservação, salvaguarda e valorização.

O Lumiar cresceu, renasce todos os dias. Redecora-se, reinventa-se, reconstrói-se. É encontro. De gentes, culturas, épocas e vontades. Visão de amanhã sem esquecer outros tempos, carregados de sabedoria. É união e reunião, convivência de ideias e estilos, manifestação artística de beleza intemporal. Lumiar que te tão bem te adaptas ao tempo, que o abraças sem medo. Vinde, por isso, abraçá-lo também, nesta edição de festa. São 750(!) as vezes que celebramos o Lumiar. Saltem e cantem-nos os parabéns a você!

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Reforçar os sentimentos de identidade cultural, de memória colectiva e de afirmação de um património comum cuja riqueza reside na sua diversidade e singularidade.

Os desafios que se colocam às comunidades e as suas raízes identitárias, num mundo globalizado pela intensiva utilização das novas tecnologias e das comunicações em tempo real, levam-nos a questionar os limites que se nos colocam quotidianamente. Reencontrar os valores e as memórias no manancial da história do património da educação, de que todos nós fizemos parte um dia e que hoje é um património vivo e utilizado.

Sustentabilidade

Os lugares estruturam o desenvolvimento pessoal e social,



sustentam identidades, exprimem a dimensão cultural da sociedade, interessando conhecê-los para além do aparente, para os podermos estimar e proteger; a importância dos lugares é a importância da nossa identificação e o nosso sentimento de pertença a algum sítio, tornando-se fundamental sensibilizar os cidadãos para a sua protecção através de acções que estimulem a aproximação física e emocional ao património.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover momentos de reapropriação dos vestígios culturais do passado, construídos ou imateriais, determinante para um desenvolvimento harmonioso e equilibrado da sociedade. Sempre actualizado através de novo conhecimento, novos olhares e novas interpretações.

Pretende-se chamar a atenção para a dimensão humana de que o património se reveste, expressa materialmente em espaços e paisagens que nos marcam, que exploramos e com que convivemos numa relação de proximidade. Que o usufruto do Património pela sociedade tenha um maior alcance do que uma visita clássica aos locais tratando-se de uma experiência integral dos sentidos, da vivência quotidiana de um lugar. Esta vivência implica uma nova atitude de interação dinâmica do visitante com o espaço e um novo comportamento de apropriação e de envolvimento com a herança cultural da freguesia. Promoção da ideia de que o património é uma realidade viva que só adquire verdadeiro significado na sua relação com as pessoas e com as comunidades.

Sustentabilidade

O Património, nas suas diferentes manifestações, documenta um percurso espaço-tempo das comunidades. Percorrer o território observando vestígios, interpretando os cenários urbanos e rurais de acontecimentos históricos e políticos, da humanização das paisagens, da produção técnica e científica, literária ou artística, é como ter, entre mãos, um inesgotável mapa que nos ajuda a entender de onde viemos e a escolher para onde podemos seguir.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Regenerar espaços e ideias que contribuem para o aumento da qualidade de vida dos fregueses. Fornecer informação actualizada, rigorosa, e acessível, com o objectivo de captar e fidelizar um público cada vez mais vasto e despertar na população o interesse para o património da freguesia.

Integrar o identidade cultural no quotidiano é um desafio que se coloca, hoje em dia, a administração central e local, ao definir as políticas de âmbito cultural, de



ordenamento do território ou ambiental, e que deve ser encarado como um contributo essencial para a prossecução de um desenvolvimento sustentável. Aproximar a população em geral das preocupações referenciadas acima e transmitir a um público, cada vez mais vasto, que a preservação do património cultural edificado, urbano, arqueológico, paisagístico e imaterial exige uma acção conjunta e uma mudança de atitude que valorize esta herança comum.

Sustentabilidade

A intervenção da comunidade para a concretização do projecto permite reforçar o eixo da coesão social e identitária, a criação de dinâmicas permanentes e ainda um o espírito de apropriação das vantagens para o território e do usufruto partilhado e colectivo dos equipamentos. Para além das parcerias formais do projecto foram ainda auscultados os seguintes parceiros que demonstraram interesse em colaborar em rede:

- Museu Nacional do Teatro e da Dança
- Museu Nacional do Traje
- Academia Portuguesa de História
- Comunidade Hindu
- Academia Portuguesa de História
- Instituto do Cinema e Audiovisuais
- Ass. Recreativa dos Amigos do Paço do Lumiar
- Academia 1º Junho

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Era uma vez no Palacete das Conchas

Descrição

Abrimos as portas do palácio e tropeçamos na memória das famílias que aqui viveram ou por aqui passaram. Guiados por personagens vivas como Afonso Torres, um rico mercador da época dos Descobrimentos, primeiro proprietário do palacete no Sec. XVI. Toda a sua família, serviços e amigos. Quem nos guia é o Teatro!

Este ano no quadro das comemorações dos 750 anos da freguesia, aliado ao facto das novas instalações da Junta de Freguesia do Lumiar serem agora do Palacete da Quinta das Conchas, estamos a preparar em colaboração com Joana Grupo Teatro, visitas guiadas/encenadas ao Palácio para os visitantes simultaneamente conhecerem a nova Junta e a história do palacete.

Neste momento a companhia de teatro encontra-se já a delinear a performance e contamos com cerca de 30 com pessoas da comunidade para vestirem o papel de algumas das personagens que habitam o palacete e assim descobrirem os seus espaços mais marcantes. A ideia é 2/3 pessoas poderem ser o mesmo personagem, para conciliarmos disponibilidades. São papéis simples, mas expressivos e vividos! As visitas serão mensais abertas a toda a comunidade, nas últimas 6ªF



e sábados de cada mês, 12 pessoas, mediante marcação prévia.

Em Novembro, prevemos a realização de uma edição especial nocturna no Dia das Bruxas. Era uma vez no Palacete das Conchas... ASSOMBRADO!

Recursos humanos	1 encenadora; 2 actrizes profissionais; 1 cenógrafa; 30 voluntários da comunidade; Pessoal de apoio da JFL.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Constituição de grupo de teatro comunitário; Realização de 20 visitas guiadas/encenadas; Envolvimento de 30 elementos da comunidade.
Valor	6000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2 A canção de Lisboa (revisitada)!

Descrição Todos os bairros de Lisboa juram ter sido o local de filmagens da “Canção de Lisboa” (o original de 1933). Na realidade, algumas cenas foram filmadas no pátio do Palacete das Conchas (actual sede da JFL) dada a proximidade com os estúdios da Tóbis. Invocando esta memória, queremos modernizar o clássico, mas não desvirtuá-lo, queremos revisitá-lo. Nesta actividade não vamos encontrar o clássico português a preto e branco. Nos papeis de Vasco e Alice não vamos ver Vasco Santana nem Beatriz Costa, mas sim as crianças e jovens dos nossos Cafés e os idosos do Centro de Convívio do Paço do Lumiar e da Universidade da Terceira Idade do Lumiar. Como cenário, o pátio original onde foram gravadas algumas das cenas mais celebres no filme, num guião inspirado que foge à cópia. A encenação em tempo real cintilará de diálogos, trocadilhos e segundos sentidos espirituosos e hilariantes, de achados cómicos, de sequelas musicais irresistíveis e de momentos visuais inspirados!

Como acções complementares a esta actividade, estão ainda



previstos:

- Oficinas de teatro;
- Ida com todos os participantes ao auditório do ICA ver o filme original;
- Ida com todos os participantes ao cinema, ver o remake do filme (2016) pelo Pedro Varela.

Recursos humanos

Equipa técnica da JFL;
Crianças e jovens dos 3 CAF's da JFL;
Idosos do Centro de Convívio do Paço do Lumiar;
Idosos da Universidade da 3ª Idade do Lumiar;
Dinamização das oficinas de teatro. Apoio nos ensaios e cenografia do GT Joana;
Apoio na comunicação do Gerador;

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Envolvência de 60 elementos da comunidade.

Valor

3500.00 EUR

Cronograma

Mês 4

Periodicidade

Pontual1

Nº de destinatários

150

Objectivos específicos para que concorre

1, 3

Actividade 3

Musical:Aqui nasceu o cinema sonoro

Descrição

Na História do cinema português há histórias que, mais do que outras, deixaram o seu vinco, o seu cunho. Deixaram, de facto, que a sua história seja a História que todos se lembram e gostam de contar. E estas histórias tanto podem ser grandes filmes, divinalis bandas sonoras ou fenomenais actores e realizadores. E se há um local histórico em Lisboa onde outras histórias merecem ser contadas e ouvidas, é na Tóbis Portuguesa, actual sede do Instituto do Cinema e Audiovisual. O estúdio histórico do cinema português foi pródigo em momentos de ouro do cinema Português. Aqui viriam a ser filmados obras como: A Canção de Lisboa, As Pupilas do Sr. Reitor, Maria Papoila, João Ratão, O Pai tirano, O pátio das Cantigas, O Costa do Castelo, A Menina da Rádio, O Leão da Estrela. A Tobis, teve um papel importante no âmbito da indústria cinematográfica nacional, na sua contribuição para o desenvolvimento do cinema em Portugal e na sua inserção no contexto mais geral da história contemporânea portuguesa. Este musical, pretende reactivar o antigo estúdio e constituir um elenco constituído por elementos da comunidade.

Recursos humanos	Equipa técnica da JFL; Equipa técnica do ICA; Crianças e jovens dos 3 CAF's da JFL; Idosos do Centro de Convívio do Paço do Lumiar; Idosos da Universidade da 3ª Idade do Lumiar; Apoio nos ensaios e cenografia do GT Joana; Apoio na comunicação do Gerador;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Envolvência de 60 elementos da comunidade; Reactivação de um espaço emblemático da freguesia.
Valor	3500.00 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	O Lumiar a dar nas vistas!
Descrição	"Siga que já é tarde! Siga recordar os locais emblemáticos da freguesia, quais turistas que chegam vindos sabe-se lá bem de onde. O Lumiar faz-se bem é a pé. Mas, siga entrar e descobrir o interior oculto. Quem quer ver fachadas fica-se pelos postais. Perca-se cá dentro, vá lá! Venha sozinho ou traga alguém que queira surpreender..." Dinamização de roteiro fotográfico pela zona histórica do Lumiar. O roteiro pensado compreenderá percurso pedonal pela zona histórica do Paço do Lumiar, com enquadramento técnico e acompanhamento pelo percurso: 1. Lg. Júlio Castilho + casa onde morou Júlio de Castilho 2. Igreja S. João Baptista (matriz) 3. Museu do Traje 4. Museu do Teatro 5. Parque Botânico do Monteiro Mor 6. Largo do Paço 7. R. Esquerda 8. Quinta dos Azulejo (Colégio Manuel Bernardes) 9. Ermida de S. Sebastião 10. Casa onde morou Cesário Verde Este é um passeio que nos desafia a guardarmos o Lumiar através da fotografia.
Recursos humanos	2 fotógrafos 1 Técnico da JFL

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 10 percursos; Realização de exposição final com os melhores trabalhos; Criar um registo de memória do local.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

Actividade 5 Ignição Gerador - Especial 750 Anos

Descrição

A Ignição Gerador é uma performance cultural, que acontece sempre em espaços exclusivos e irrepetíveis. Teatro, dança, música, marionetas, cinema ou mesmo uma história contada por alguém de pé.

Cada Ignição Gerador é composta por duas performances e acontece em espaços inesperados como casas de pessoas, lojas abandonadas, tascas centenárias, garagens mal iluminadas, hortas cultivadas ou jardins em flor.

São realizadas em espaços surpresa e sem conteúdo anunciado. Apenas se menciona um ponto de encontro e um horário.

Nesta edição especial, o Gerador vai fazer 3 Ignições Gerador em espaços surpresa no território do Paço do Lumiar, com o objectivo de os dar a conhecer à população.

Cada Ignição terá um video próprio e comunicação dedicada através dos meios Gerador.

Recursos humanos

1 Director Artístico
1 Director Produção
1 Produtor Junior
1 Designer Júnior
12 performers (2 por cada iniciativa, 2 iniciativas por cada Ignição)
1 realizador

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Criação de 6 performances exclusivas para as 3 Ignições



	Gerador Publicar informação sobre os espaços onde as Ignições Gerador se irão realizar nos meios Gerador 150 pessoas por Ignição Gerador
<i>Valor</i>	5400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 8, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual3
<i>Nº de destinatários</i>	450
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 15

Constituição da equipa de projeto

Função 1 técnica de Serviço Social

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 encenadora

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 actrizes

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função 1 cenografa
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 maquilhadora
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 director artistico
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 12 performers
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 realizador
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 director de produção
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 produtor junior
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 designer junior
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 25 actores voluntários
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função 2 estagiárias de serviço social
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 200



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 10

Nº de destinatários mulheres 80

Nº de destinatários desempregados 20

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 30

Nº de destinatários imigrantes 15

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 3

Nº de publicações criadas 3

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 0

Nº de vídeos criados 3

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 10

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3900.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	6000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	4500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	20900 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Lumiar
<i>Valor</i>	10450.00 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Joana Grupo de Teatro
<i>Valor</i>	10450.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Lumiar
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Descrição</i>	-
<i>Entidade</i>	Joana Grupo de Teatro
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio na concepção artística, cedência de materiais e figurinos
<i>Entidade</i>	Associação Cultural Gerador
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio na comunicação de todas as iniciativas específicas e do projecto enquanto um todo nos meios de comunicação Gerador que, a 27 de Julho, representam: - 5.000 exemplares trimestrais da Revista Gerador - site gerador.eu com cerca de 2.500 visualizações diárias - 27.000 seguidores na página de facebook



- 14.000 seguidores no perfil de instagram
- newsletter semanal para cerca de 2.500 pessoas

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	20900 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	20900 EUR
<i>Total do Projeto</i>	31400 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2300

