

experiências  
projectos parcerias  
transformar  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2016

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 060

**O Futuro é ÁGORA**



**BAIROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* TC Teatro Carnide

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* COFAC/Universidade Lusófona

*Designação* GI Naperon Criativo

*Designação* GI Box Estrutura Jovem

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* O Futuro é ÁGORA

*BIP/ZIP em que pretende intervir*

- 16. Padre Cruz
- 17. Centro Histórico de Carnide
- 18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
- 19. Horta Nova

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

O aumento da longevidade, o progresso social e científico, as transformações na estrutura da família, acarretam transformações profundas na sociedade e nos comportamentos, assim como nos idosos. A visão de idosos como um subgrupo populacional vulnerável e dependente vai sendo substituída por um segmento populacional ativo e atuante que deve ser incorporado na busca do bem-estar de toda a comunidade. A conceção de que o lugar dos velhos é em casa, ou nas praças a jogar damas está ultrapassada, e surge o idoso como um novo agente social.

Nos 4 territórios BIPZIP de Carnide - Bº. Padre Cruz, Horta Nova, Centro Histórico e AUGI Azinhaga Lameiros, 16% da população tem mais de 65 anos e destes mais de 50% vivem sozinhos ou com pessoas da mesma faixa etária. O

diagnóstico dos parceiros destes territórios evidencia não só questões relacionadas com o isolamento, mas também um aumento significativo do nº de idosos com maior autonomia, motivados para a utilização de tecnologias de informação e comunicação, para a arte, a participação em processos de melhoria da sua qualidade de vida, cujas necessidades não são satisfeitas pelas respostas tradicionais. Ao trazer para os 4 territórios novas parcerias em áreas como as Tecnologias Digitais, assim como a relação com a Universidade - de grande relevância na promoção de projetos de investigação ação para o desenvolvimento local e das comunidades - criam-se sinergias em áreas novas e assim como conetam o saber académico com as comunidades.

*Temática preferencial*

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Idosos

*Objectivo geral*

O aumento da longevidade, o progresso social e científico, as transformações na estrutura da família, acarretam transformações profundas na sociedade e nos comportamentos, assim como nos idosos. A visão de idosos como um subgrupo populacional vulnerável e dependente vai sendo substituída por um segmento populacional ativo e atuante que deve ser incorporado na busca do bem-estar de toda a comunidade. A conceção de que o lugar dos velhos é em casa, ou nas praças a jogar damas está ultrapassada, e surge o idoso como 1 novo agente social.

Nos 4 territórios BIPZIP de Carnide - Bº. Padre Cruz, Horta Nova, Centro Histórico e AUGI Azinhaga Lameiros, 16% da população tem mais de 65 anos e destes mais de 50% vivem sozinhos ou com pessoas da mesma faixa etária. O diagnóstico dos parceiros destes territórios evidencia não só questões relacionadas com o isolamento, mas também um aumento significativo do nº de idosos com maior autonomia, motivados para a utilização de tecnologias de informação e comunicação, para a arte, a participação em processos de melhoria da sua qualidade de vida, cujas necessidades não são satisfeitas pelas respostas tradicionais. Ao trazer para os 4 territórios novas parcerias em áreas como as Tecnologias Digitais, assim como a relação com a Universidade - de grande relevância na promoção de projetos de investigação ação para o desenvolvimento local e das comunidades - criam-se sinergias em áreas novas e assim como conetam o saber académico com as comunidades

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

**Descrição**

Promover competências em fotografia e tecnologias digitais de informação e comunicação em 60 Idosos, potenciando estas competências em processos participativos e comunitários de valorização do Idoso como agente social de transformação da sua comunidade - criando 4 grupos de interesse (1 por cada bairro) articulados entre si como uma unidade, em parceria com a Academia Sénior de Carnide. Contribuindo para a construção de uma identidade comunitária, através de um processo intergeracional e de relação direta com a Academia - Universidade Lusófona com a participação de alunos de cinema e fotografia da sua Escola de Comunicação Artes e Tecnologias de Informação e do seu Centro de Investigação em Comunicação Aplicada Cultura e Novas Tecnologias. Ao desenvolver competências de promoção da literacia digital e visual estamos também a melhorar a qualidade de vida dos idosos, facilitando processos do dia-a-dia, como a marcação de consultas na net, irs, segurança social, compras entre outras.

**Sustentabilidade**

Os 60 idosos com competências desenvolvidas nas TIC irão não só continuar a utilizá-las no seu quotidiano, mas serão certamente facilitadores para outros nos acessos a serviços e recursos digitais ou mesmo mediadores no desenvolvimento destas competências a pares. A criação dos 4 núcleos (1 por bairro) não independentes mas articulados entre si, partilhando materiais, ideias e projetos, tendo como suporte a estrutura da Academia Sénior de Carnide e o Teatro de Carnide, permitirá a continuidade das ações e o seu suporte, caso estes não se queiram autonomizar como uma futura Associação com identidade própria. Algum do material a adquirir, como é o caso das máquinas fotográficas e os cartões de memória já tem por finalidade dotar estes núcleos como património que lhes permita autonomizarem-se na sua ação, caso o queiram. Por outro lado, nas atividades a desenvolver para a prossecução deste objetivo prevê-se a publicação de um livro e 1 jogo de associativo de cartas que serão distribuídos e vendidos na comunidade, gerando não só receitas mas acima de tudo disseminando e valorizando o papel do idoso como cidadão ativo e a importância das TIC e das Artes nos processos de participação. Os parceiros formais pretendem ainda nos anos consequentes promover workshops pontuais de conteúdos específicos, não dirigidos especificamente a idosos mas para toda a comunidade, envolvendo alguns dos idosos que integraram o projeto como mediadores ou facilitadores.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Promover espaços e momentos de participação cidadã dos Idosos (ÁGORA) para a resolução dos seus problemas, através da fotografia, do teatro e do Cinema, proporcionando oportunidades de participação, de autorrealização e desenvolvimento pleno do potencial de cada idoso, criando redes informais de entreajuda e solidariedade aos idosos mais isolados, dependentes ou com pouca mobilidade

dignificando a sua imagem e papel nas comunidades

**Sustentabilidade**

A articulação deste projeto com as dinâmicas territoriais, sobretudo aos Grupos Comunitários, com o know how dos novos parceiros, e com a participação de novos moradores (idosos do projeto) potenciará outros projetos/ações semelhantes ou de continuidade e dará enquadramento e suporte através dos parceiros do território aos grupos de entreajuda que se criem. Os materiais resultantes das atividades a desenvolver para a prossecução deste objetivo como a publicação de um livro e 1 jogo para a participação (associação de cartas) serão distribuídos e vendidos na comunidade, têm na sua génese contribuir e desafiar outros a promoverem ações de participação cidadã. O jogo da participação será também distribuído e divulgado pelas escolas com os seus autores - os idosos. A relação com a Universidade Lusófona permitirá divulgar estas ações por toda a Cidade e Pais, e motivar outros alunos a participarem voluntariamente ou através de estágios em dinâmicas semelhantes nos anos seguintes.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Promoção de uma identidade Comunitária, também virtual, centrada no papel do idoso e da sua visão do mundo atual, a partir da realização de curtas metragens (1 por cada bairro) co-construídas pelos idosos e pelos alunos de cinema da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias da Informação - Universidade Lusófona e o suporte do Centro de Investigação em Comunicação Aplicada Cultura e Novas Tecnologias na promoção de ações comunitárias e participativas para decisão e aprovação das temáticas e aspectos relevantes a abordar, com toda a comunidade e com os parceiros com ação em cada um dos territórios

**Sustentabilidade**

As Curtas Metragens produzidas serão parte fulcral no espelho desta identidade comunitária e de valorização de cada um dos bairros, e serão amplamente divulgadas e eventualmente até enviadas a concursos pelos alunos da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias da Informação - Universidade Lusófona; Serão também utilizados os meios de comunicação digitais de todos os intervenientes no projeto, quer parceiros formais, quer informais como é o caso da Junta de Freguesia, através da sua página net, facebook e da Carnide TV. Será também criada uma página de facebook com os idosos ao longo de todo o projetos que alimentará esta comunidade virtual, com a participação dos próprios e suporte do naperon criativo. Pretende-se ainda com este movimento continuar a parceria com Universidade Lusófona de forma a que os alunos continuem a colaborar em novas produções/realizações, alargando o convite à Escola Superior de teatro e Cinema e/ou a outras escolas profissionais desta área, criando eventualmente um Festival de Curtas dedicado a processos participativos e comunitários e/ou de envelhecimento ativo

<b>Actividade 1</b>	ZOOM
<b>Descrição</b>	<p>Divulgação e sensibilização do Projeto nas Comunidades e Diagnóstico de necessidades, interesses, temáticas relevantes a abordar associadas às questões do envelhecimento, utilizando metodologias participativas e de animação artística, contemplando as seguintes acções:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maratona fotográfica aberta a toda comunidade,</li> <li>2. Identificação de representantes dos 4 bairros;</li> <li>3. Sinalização de Idosos para grupos de interesse e vasos de isolamento;</li> <li>4. Brainstorming coletivo para identificação das temáticas a explorar;</li> </ol> <p>Todas estas ações serão através centradas nas dinâmicas dos grupos comunitários e respetivos parceiros; Também os idosos que frequentem a Academia Sénior e moradores nestes bairros serão facilitadores de pares</p>
<b>Recursos humanos</b>	<p>Coordenador Técnico          2 técnicos do Teatro de Carnide          1 técnico da Junta de Freguesia          4 Voluntários (BOX e Naperon)          8 idosos facilitadores (2) por território</p>
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	<p>Todas as instituições e moradores informados e sensibilizados para o projeto;          Diagnóstico de necessidades, interesses da população sénior realizado.          Sinalização de idosos em isolamento e/ou dependência          4 grupos de interesse com cerca de 15 idosos por território formados</p>
<b>Valor</b>	3230.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	500
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3

**Actividade 2** DO PHOTODRAMA À FOTONOVELA

**Descrição**

Oficina de fotografia e Multimédia (2 vezes por semana, sessões de 2 Horas, em cada um dos territórios) - 4 grupos com cerca de 15 idosos.

Esta oficina decorrerá em metodologia de projeto e os seus participantes serão desafiados a criarem uma FOTONOVELA que englobe as narrativas individuais e comunitárias registadas

nas Atividades 1, 3 e 4; No início só participarão idosos, mas no 2º semestre estes trabalharão a par com alunos de Multimédia da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias de Informação

A reintrodução do photodrama (recurso a imagens fixas e/ou animadas), assim como da fotonovela, numa clara alusão a um passado, mas reinterpretadas pelas atuais ferramentas de tecnologias de informação e comunicação, tem uma clara intencionalidade de fomentar, enaltecer, reforçar a participação dos idosos nas comunidades, promovendo simultaneamente quer a literacia visual quer digital. Procura-se potenciar sinergias entre as práticas artísticas, a fotografia participativa, o cinema, as artes performativas, as memórias, e as vivências do quotidiano em comunidade nas narrativas de (re)construção de uma identidade comunitária, revelando a importância dos Idosos como agentes sociais de futuro.

**Recursos humanos**

1 Formador em fotografia e tecnologia digital - Naperon Criativo  
1 estagiário do Curso de Fotografia da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias de Informação -Universidade Lusófona

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

60 idosos com competências adquiridas em técnicas fotográficas e em tecnologias de informação e comunicação a promoverem através da fotografia participativa, a sua comunidade e os seus interesses enquanto cidadãos ativos.

Impressão de um Livro com o resultado dos trabalhos realizados nesta atividade em articulação com a Atividade 5 - publicAÇÃO

**Valor**

7780.00 EUR

**Cronograma**

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Semanal

**Nº de destinatários**

60

**Objectivos específicos para que concorre**

1

**Actividade 3**

ÁGORA

**Descrição**

Concurso de Fotografia Participativa sobre a temática "o envelhecimento e a comunidade" aberto à participação de todas as faixas etárias, envolvendo escolas e instituições locais.- durante um mês, com um júri de idosos escolhidos



nas comunidades.

Serão realizadas Instalações artísticas nos diferentes territórios a partir dos trabalhos apresentados, alguns em grande formato em telas para colocar nas ruas, aliadas a performances teatrais, na urgência da (re)criação de espaços de debate, de reflexão e convivência numa construção de um paradigma artísticosocial de participação cidadã (ÁGORA)

O resultado final desta atividade, será a construção de um jogo de cartas, utilizando as fotografias produzidas, assim como memórias ou saberes registados, que espelhem a identidade comunitária captadas, com a funcionalidade de potenciar uma estimulação dos processos cognitivos dos mais velhos, mas essencialmente como um jogo que desafia os seus jogadores à participar na sua comunidade.

Mais que um concurso, esta ação tem por objetivo promover espaços e momentos de participação cidadã (ÁGORA), através da relação entre diferentes disciplinas artísticas, partindo do universo dos mais velhos. A fotografia desempenhará um papel fulcral no contributo das leituras não óbvias sobre a temática do envelhecimento, com a intencionalidade de comunicação positiva, de valorização, fugindo à abordagem da denúncia de determinados estereótipos e fenómenos sociais a que os mais velhos estão expostos.

**Recursos humanos**

Coordenador Técnico  
 Fotografo Naperon Criativo  
 Designer Naperon criativo  
 3 Recursos para montagens e instalação das exposições  
 Formador/encenador Teatro de Carnide, para dirigir as  
 performances teatrais  
 16 Jovens Performers da BOX e do Teatro de Carnide

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

200 participantes no concurso  
 4 exposições com espectáculos performativos na rua com o  
 intuito de revelar, dar a conhecer, tornar visível e  
 aproximar, potenciando a charneira entre o artístico e  
 social, e trazendo à luz, através arte da fotografia e do  
 teatro, o legado que os mais velhos imprimem na nossa  
 sociedade;  
 Valorização da população sénior como cidadãos ativos na  
 comunidade;  
 Valorização do espaço público através da arte fotográfica e  
 do teatro; adesão de maior nº de idosos ao projeto;

**Valor**

9825.00 EUR

**Cronograma**

Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

**Periodicidade**

Pontual8

**Nº de destinatários**

1500



*Objectivos específicos para que concorre*

2, 3

**Actividade 4**

PHOTO & DRAMA

**Descrição**

Oficinas Performativas entrosadas com sessões fotográficas com idosos, jovens e crianças, com recurso a dinâmicas de grupo e teatrais (em pequenos grupos no máximo 10 por sessão). Estas terão caráter semanal com a duração de 1Hora. Estas sessões serão a base para a construção dos guiões das fotonovelas/photodramas para publicar em articulação com as Oficinas de Fotografia (Atividade 2 e 7) 8 sessões por mês em ambiente institucional

**Recursos humanos**

Coordenador tecnico  
Fotografo Naperon Criativo  
ator/encenador da BOX

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

15 a 20 guiões de Fotonovela/PhotoDrama;  
120 partiicpantes de diferentes gerações  
Relação intergeracional e maior expressividade e desenvolvimento de competências relacionais e de comunicação nos participantes; registo de testemunhos de vivências ligadas a memórias emocionais despoletadas pela sessão

**Valor**

7680.00 EUR

**Cronograma**

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

**Periodicidade**

Semanal

**Nº de destinatários**

120

*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**Actividade 5**

PublicAÇÃO

**Descrição**

Edição de uma publicação de registos fotográficos ilustrados com testemunhos de vivências/memórias correlacionadas com as diferentes emoções, bem como a análise de conteúdos feito ao longo do projeto.

Edição de um Jogo para a Participação (associação de cartas) a partir das fotos e comentarios do Concurso de fotografia participativa centrado na imagem do idoso enquanto cidadão participativo e construtor de futuro na

sua comunidade.

Este jogo tal como o livro serão divulgados com os idosos seus autores, nas Escolas e instituições locais

**Recursos humanos**

1 Designer para esquematização e design da publicação e do jogo para a participação

4 voluntários para recolha de testemunhos e produção do livro

4 estagiários para a criação e produção do Jogo para a participação

Coordenador Técnico

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

**Resultados esperados**

Edição e distribuição de 500 publicações, pela Freguesia e Cidade.

Edição 250 Jogos da Participação e distribuição em todas as instituições sociais e educativas da Freguesia e vendido à comunidade em geral

Promoção e visibilidade do projeto e da pessoa idosa como cidadã ativa, assim como de agente social de futuro.

*Valor*

8625.00 EUR

*Cronograma*

Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

*Periodicidade*

Mensal

*Nº de destinatários*

750

*Objectivos específicos para que concorre*

2, 3

**Actividade 6**

Governança Partilhada

**Descrição**

Criação de 1 grupo de governança partilhada, c/ representantes dos 4 bairros e dos parceiros formais e informais do projeto, para a gestão e acompanhamento de todas as ações do projeto. Reuniões mensais com exceção do 1º e 2º mês, em que serão semanais. Serão ainda realizadas reuniões intermédias, conforme a operacionalização das ações. Pretende-se que este grupo integre até ao fim do projeto pelo menos mais 4 entidades parceiras, assim como alguns dos idosos atores de maior relevância na mobilização dos seus pares. Terá um papel fundamental na monitorização e avaliação do projeto para além de toda a operacionalização do cronograma de ação definido, do qual se destacam as seguintes ações: 1. Constituição da equipa que acompanhará a totalidade do ciclo do projeto, desde a conceção à realização dos produtos finais (publicação, jogo de cartas e 4

curtas-metragens); 2. Diagnóstico Participativo de identificação de temáticas e questões a abordar; 3. Sessões de fotografia participativa, utilizando a fotografia como ferramenta de participação comunitária, potenciadora de espaços de reflexão e criação artística; 4. Brainstorming coletivo para a produção de materiais e construção do plano de comunicação comunitário e sua implementação, fortalecendo o compromisso e partilha entre todos os atores envolvidos; 5. Instalações artísticas de acesso a públicos, territórios e espaços improváveis, celebrando o contributo dos mais velhos nas comunidades

**Recursos humanos** Coordenador técnico  
4 representantes dos territórios  
1 Representante de cada parceiro formal ou informal (6)

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Gestão mais transparente e comprometida por todos os intervenientes no processo;  
Gestão partilhada e participada garantido processos de sustentabilidade;  
4 novas entidades parceiras, preferencialmente 1 de cada bairro  
Moradores/idosos a integrar este grupo e a participarem na governação a par com as organizações dos territórios  
Comunicação e informação interna e externa facilitada

**Valor** 3245.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 25

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 7** FUTURO É ÁGORA | Curtas Metragens

**Descrição** Pesquisa, guião, registos, montagem e pós-produção de curtas-metragens documentais, que contribuam para a sensibilização da comunidade local e nacional para uma terceira idade que é ativa, participativa com muitos contributos a dar a toda a sociedade e que têm de ser encorajados a agir para o seu bem-estar e melhoria da sua qualidade de vida.  
Com uma regularidade semanal e a partir dos grupos de interesse, os idosos serão coprodutores e atores/personagens destas curtas a par com os alunos da

ECATI. Serão utilizados photo-dramas e entrevistas aos seus autores como ponto de partida para a realização em correlação com as temáticas e questões referenciadas nas sessões com a comunidade ZOOM - Atividade 1 e AGORA - Atividade 3

As Curtas serão exibidas no Teatro de Carnide e noutros eventos em que os parceiros e a ECATI participem. Estarão disponíveis na Carnide TV e páginas net dos parceiros. No caso da ECATI, os melhores trabalhos serão submetidos a festivais nacionais e internacionais de Cinema, contribuindo para uma visão da cidadania ativa do grupo de referência.

As Curtas-metragens serão disponibilizadas em vídeo de alta resolução e formatos para a Web.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenação - Director do Departamento de Cinema e Artes dos Media: Manuel José Damásio e o docente de Atelier de Documentário Victor Candeias; 10 alunos de Cinema vídeo e comunicação multimédia
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	4 Curtas-metragens (só as melhores serão seleccionadas) com a participação dos grupos de referência (idosos) Imagem do projeto e da sua temática em vários canais e informação, rompendo com estereótipos ligados à temática 100 participantes envolvidos na realização das curtas
<i>Valor</i>	9615.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	4000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 12

### Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Coordenador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	0
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

### Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1

### Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	1500
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5300
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3

## Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	0
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	125
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	280
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0

### Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	6
---	---

<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	12
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	6
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1
<i>Curtas Metragens</i>	4

### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

#### Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	24800.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	2627.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1370.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4695.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	9858.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6650.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

#### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	TC Teatro Carnide
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

#### Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Valor</i>	6520.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedencia carrinha de 9 lugares -25€x4diasx12meses=1200€ ; Cedencia da Caravana da Cidadania -25€x4diasx12meses= 1200€  Fotocópias e impressões -1240€ Apoio Técnico - 12h mensais X 12 meses X 20€ = 2880€
<i>Entidade</i>	Teatro de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4481.00 EUR
<i>Descrição</i>	4 Voluntários/ Técnicos - 20HX12 meses x 3,89€ X4Vol= 3.734€ Acompanhamento dos membros da direção ao projeto - 8H X12 meses X 3,89 (valor de referencia para trabalho voluntario)X 2 recursos= 747

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	11001 EUR
<i>Total do Projeto</i>	61001 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	6955