

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 060

O Futuro é ÁGORA



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação TC Teatro Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação COFAC/Universidade Lusófona

Designação GI Naperon Criativo

Designação GI Box Estrutura Jovem

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação O Futuro é ÁGORA

BIP/ZIP em que pretende intervir

16. Padre Cruz

17. Centro Histórico de Carnide

18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

19. Horta Nova

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O aumento da longevidade, o progresso social e científico, as transformações na estrutura da família, acarretam transformações profundas na sociedade e nos comportamentos, assim como nos idosos. A visão de idosos como um subgrupo populacional vulnerável e dependente vai sendo substituída por um segmento populacional ativo e atuante que deve ser incorporado na busca do bem-estar de toda a comunidade. A conceção de que o lugar dos velhos é em casa, ou nas praças a jogar damas está ultrapassada, e surge o idoso como um novo agente social.

Nos 4 territórios BIPZIP de Carnide - Bº. Padre Cruz, Horta Nova, Centro Histórico e AUGI Azinhaga Lameiros, 16% da população tem mais de 65 anos e destes mais de 50% vivem sozinhos ou com pessoas da mesma faixa etária. O



diagnóstico dos parceiros destes territórios evidencia não só questões relacionadas com o isolamento, mas também um aumento significativo do nº de idosos com maior autonomia, motivados para a utilização de tecnologias de informação e comunicação, para a arte, a participação em processos de melhoria da sua qualidade de vida, cujas necessidades não são satisfeitas pelas respostas tradicionais. Ao trazer para os 4 territórios novas parcerias em áreas como as Tecnologias Digitais, assim como a relação com a Universidade - de grande relevância na promoção de projetos de investigação ação para o desenvolvimento local e das comunidades - criam-se sinergias em áreas novas e assim como conetam o saber académico com as comunidades.

Temática preferencial

Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

O aumento da longevidade, o progresso social e científico, as transformações na estrutura da família, acarretam transformações profundas na sociedade e nos comportamentos, assim como nos idosos. A visão de idosos como um subgrupo populacional vulnerável e dependente vai sendo substituída por um segmento populacional ativo e atuante que deve ser incorporado na busca do bem-estar de toda a comunidade. A conceção de que o lugar dos velhos é em casa, ou nas praças a jogar damas está ultrapassada, e surge o idoso como 1 novo agente social.

Nos 4 territórios BIPZIP de Carnide - Bº. Padre Cruz, Horta Nova, Centro Histórico e AUGI Azinhaga Lameiros, 16% da população tem mais de 65 anos e destes mais de 50% vivem sozinhos ou com pessoas da mesma faixa etária. O diagnóstico dos parceiros destes territórios evidencia não só questões relacionadas com o isolamento, mas também um aumento significativo do nº de idosos com maior autonomia, motivados para a utilização de tecnologias de informação e comunicação, para a arte, a participação em processos de melhoria da sua qualidade de vida, cujas necessidades não são satisfeitas pelas respostas tradicionais. Ao trazer para os 4 territórios novas parcerias em áreas como as Tecnologias Digitais, assim como a relação com a Universidade - de grande relevância na promoção de projetos de investigação ação para o desenvolvimento local e das comunidades - criam-se sinergias em áreas novas e assim como conetam o saber académico com as comunidades

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição

Promover competências em fotografia e tecnologias digitais de informação e comunicação em 60 Idosos, potenciando estas competências em processos participativos e comunitários de valorização do Idoso como agente social de transformação da sua comunidade - criando 4 grupos de interesse (1 por cada bairro) articulados entre si como uma unidade, em parceria com a Academia Sénior de Carnide. Contribuindo para a construção de uma identidade comunitária, através de um processo intergeracional e de relação direta com a Academia - Universidade Lusófona com a participação de alunos de cinema e fotografia da sua Escola de Comunicação Artes e Tecnologias de Informação e do seu Centro de Investigação em Comunicação Aplicada Cultura e Novas Tecnologias. Ao desenvolver competências de promoção da literacia digital e visual estamos também a melhorar a qualidade de vida dos idosos, facilitando processos do dia-a-dia, como a marcação de consultas na net, irs, segurança social, compras entre outras.

Sustentabilidade

Os 60 idosos com competências desenvolvidas nas TIC irão não só continuar a utilizá-las no seu quotidiano, mas serão certamente facilitadores para outros nos acessos a serviços e recursos digitais ou mesmo mediadores no desenvolvimento destas competências a pares. A criação dos 4 núcleos (1 por bairro) não independentes mas articulados entre si, partilhando materiais, ideias e projetos, tendo como suporte a estrutura da Academia Sénior de Carnide e o Teatro de Carnide, permitirá a continuidade das ações e o seu suporte, caso estes não se queiram autonomizar como uma futura Associação com identidade própria. Algum do material a adquirir, como é o caso das máquinas fotográficas e os cartões de memória já tem por finalidade dotar estes núcleos como património que lhes permita autonomizarem-se na sua ação, caso o queiram. Por outro lado, nas atividades a desenvolver para a prossecução deste objetivo prevê-se a publicação de um livro e 1 jogo de associativo de cartas que serão distribuídos e vendidos na comunidade, gerando não só receitas mas acima de tudo disseminando e valorizando o papel do idoso como cidadão ativo e a importância das TIC e das Artes nos processos de participação. Os parceiros formais pretendem ainda nos anos consequentes promover workshops pontuais de conteúdos específicos, não dirigidos especificamente a idosos mas para toda a comunidade, envolvendo alguns dos idosos que integraram o projeto como mediadores ou facilitadores.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover espaços e momentos de participação cidadã dos Idosos (ÁGORA) para a resolução dos seus problemas, através da fotografia, do teatro e do Cinema, proporcionando oportunidades de participação, de autorrealização e desenvolvimento pleno do potencial de cada idoso, criando redes informais de entreaajuda e solidariedade aos idosos mais isolados, dependentes ou com pouca mobilidade



dignificando a sua imagem e papel nas comunidades

Sustentabilidade

A articulação deste projeto com as dinâmicas territoriais, sobretudo aos Grupos Comunitários, com o know how dos novos parceiros, e com a participação de novos moradores (idosos do projeto) potenciará outros projetos/ações semelhantes ou de continuidade e dará enquadramento e suporte através dos parceiros do território aos grupos de entreatajuda que se criem. Os materiais resultantes das atividades a desenvolver para a prossecução deste objetivo como a publicação de um livro e 1 jogo para a participação (associação de cartas) serão distribuídos e vendidos na comunidade, têm na sua génese contribuir e desafiar outros a promoverem ações de participação cidadã. O jogo da participação será também distribuído e divulgado pelas escolas com os seus autores - os idosos. A relação com a Universidade Lusófona permitirá divulgar estas ações por toda a Cidade e País, e motivar outros alunos a participarem voluntariamente ou através de estágios em dinâmicas semelhantes nos anos seguintes.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promoção de uma identidade Comunitária, também virtual, centrada no papel do idoso e da sua visão do mundo atual, a partir da realização de curtas metragens (1 por cada bairro) co-construídas pelos idosos e pelos alunos de cinema da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias da Informação - Universidade Lusófona e o suporte do Centro de Investigação em Comunicação Aplicada Cultura e Novas Tecnologias na promoção de ações comunitárias e participativas para decisão e aprovação das temáticas e aspectos relevantes a abordar, com toda a comunidade e com os parceiros com ação em cada um dos territórios

Sustentabilidade

As Curtas Metragens produzidas serão parte fulcral no espelho desta identidade comunitária e de valorização de cada um dos bairros, e serão amplamente divulgadas e eventualmente até enviadas a concursos pelos alunos da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias da Informação - Universidade Lusófona; Serão também utilizados os meios de comunicação digitais de todos os intervenientes no projeto, quer parceiros formais, quer informais como é o caso da Junta de Freguesia, através da sua página net, facebook e da Carnide TV. Será também criada uma página de facebook com os idosos ao longo de todo o projetos que alimentará esta comunidade virtual, com a participação dos próprios e suporte do naperon criativo. Pretende-se ainda com este movimento continuar a parceria com Universidade Lusófona de forma a que os alunos continuem a colaborar em novas produções/realizações, alargando o convite à Escola Superior de teatro e Cinema e/ou a outras escolas profissionais desta área, criando eventualmente um Festival de Curtas dedicado a processos participativos e comunitários e/ou de envelhecimento ativo

Actividade 1	ZOOM
Descrição	<p>Divulgação e sensibilização do Projeto nas Comunidades e Diagnóstico de necessidades, interesses, temáticas relevantes a abordar associadas às questões do envelhecimento, utilizando metodologias participativas e de animação artística, contemplando as seguintes acções:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maratona fotográfica aberta a toda comunidade, 2. Identificação de representantes dos 4 bairros; 3. Sinalização de Idosos para grupos de interesse e vasos de isolamento; 4. Brainstorming coletivo para identificação das temáticas a explorar; <p>Todas estas ações serão através centradas nas dinâmicas dos grupos comunitários e respetivos parceiros; Também os idosos que frequentem a Academia Sénior e moradores nestes bairros serão facilitadores de pares</p>
Recursos humanos	<p>Coordenador Técnico 2 técnicos do Teatro de Carnide 1 técnico da Junta de Freguesia 4 Voluntários (BOX e Naperon) 8 idosos facilitadores (2) por território</p>
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	<p>Todas as instituições e moradores informados e sensibilizados para o projeto; Diagnóstico de necessidades, interesses da população sénior realizado. Sinalização de idosos em isolamento e/ou dependência 4 grupos de interesse com cerca de 15 idosos por território formados</p>
Valor	3230.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	DO PHOTODRAMA À FOTONOVELA
Descrição	<p>Oficina de fotografia e Multimédia (2 vezes por semana, sessões de 2 Horas, em cada um dos territórios) - 4 grupos com cerca de 15 idosos. Esta oficina decorrerá em metodologia de projeto e os seus participantes serão desafiados a criarem uma FOTONOVELA que englobe as narrativas individuais e comunitárias registadas</p>

nas Atividades 1, 3 e 4; No início só participarão idosos, mas no 2º semestre estes trabalharão a par com alunos de Multimédia da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias de Informação

A reintrodução do photodrama (recurso a imagens fixas e/ou animadas), assim como da fotonovela, numa clara alusão a um passado, mas reinterpretadas pelas atuais ferramentas de tecnologias de informação e comunicação, tem uma clara intencionalidade de fomentar, enaltecer, reforçar a participação dos idosos nas comunidades, promovendo simultaneamente quer a literacia visual quer digital. Procura-se potenciar sinergias entre as práticas artísticas, a fotografia participativa, o cinema, as artes performativas, as memórias, e as vivências do quotidiano em comunidade de narrativas de (re)construção de uma identidade comunitária, revelando a importância dos Idosos como agentes sociais de futuro.

<i>Recursos humanos</i>	1 Formador em fotografia e tecnologia digital - Naperon Criativo 1 estagiário do Curso de Fotografia da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias de Informação -Universidade Lusófona
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	60 idosos com competências adquiridas em técnicas fotográficas e em tecnologias de informação e comunicação a promoverem através da fotografia participativa, a sua comunidade e os seus interesses enquanto cidadãos ativos. Impressão de um Livro com o resultado dos trabalhos realizados nesta atividade em articulação com a Atividade 5 - publicAÇÃO
<i>Valor</i>	7780.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	ÁGORA
<i>Descrição</i>	Concurso de Fotografia Participativa sobre a temática "o envelhecimento e a comunidade" aberto à participação de todas as faixas etárias, envolvendo escolas e instituições locais.- durante um mês, com um júri de idosos escolhidos



nas comunidades.

Serão realizadas Instalações artísticas nos diferentes territórios a partir dos trabalhos apresentados, alguns em grande formato em telas para colocar nas ruas, aliadas a performances teatrais, na urgência da (re)criação de espaços de debate, de reflexão e convivência numa construção de um paradigma artísticosocial de participação cidadã (ÁGORA)

O resultado final desta atividade, será a construção de um jogo de cartas, utilizando as fotografias produzidas, assim como memórias ou saberes registados, que espelhem a identidade comunitária captadas, com a funcionalidade de potenciar uma estimulação dos processos cognitivos dos mais velhos, mas essencialmente como um jogo que desafia os seus jogadores à participar na sua comunidade.

Mais que um concurso, esta ação tem por objetivo promover espaços e momentos de participação cidadã (ÁGORA), através da relação entre diferentes disciplinas artísticas, partindo do universo dos mais velhos. A fotografia desempenhará um papel fulcral no contributo das leituras não óbvias sobre a temática do envelhecimento, com a intencionalidade de comunicação positiva, de valorização, fugindo à abordagem da denúncia de determinados estereótipos e fenómenos sociais a que os mais velhos estão expostos.

Recursos humanos

Coordenador Técnico
Fotografo Naperon Criativo
Designer Naperon criativo
3 Recursos para montagens e instalação das exposições
Formador/encenador Teatro de Carnide, para dirigir as performances teatrais
16 Jovens Performers da BOX e do Teatro de Carnide

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

200 participantes no concurso
4 exposições com espectáculos performativos na rua com o intuito de revelar, dar a conhecer, tornar visível e aproximar, potenciando a charneira entre o artístico e social, e trazendo à luz, através arte da fotografia e do teatro, o legado que os mais velhos imprimem na nossa sociedade;
Valorização da população sénior como cidadãos ativos na comunidade;
Valorização do espaço público através da arte fotográfica e do teatro; adesão de maior nº de idosos ao projeto;

Valor

9825.00 EUR

Cronograma

Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade

Pontual18

Nº de destinatários

1500



Objectivos específicos para que concorre

2, 3

Actividade 4

PHOTO & DRAMA

Descrição

Oficinas Performativas entrosadas com sessões fotográficas com idosos, jovens e crianças, com recurso a dinâmicas de grupo e teatrais (em pequenos grupos no máximo 10 por sessão). Estas terão carácter semanal com a duração de 1Hora.
Estas sessões serão a base para a construção dos guiões das fotonovelas/photodramas para publicar em articulação com as Oficinas de Fotografia (Atividade 2 e 7)
8 sessões por mês em ambiente institucional

Recursos humanos

Coordenador tecnico
Fotografo Naperon Criativo
ator/encenador da BOX

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

15 a 20 guiões de Fotonovela/PhotoDrama;
120 partiicipantes de diferentes gerações
Relação intergeracional e maior expressividade e desenvolvimento de competências relacionais e de comunicação nos participantes; registo de testemunhos de vivências ligadas a memórias emocionais despoletadas pela sessão

Valor

7680.00 EUR

Cronograma

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

120

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 5

Publicação

Descrição

Edição de uma publicação de registos fotográficos ilustrados com testemunhos de vivências/memórias correlacionadas com as diferentes emoções, bem como a análise de conteúdos feito ao longo do projeto.

Edição de um Jogo para a Participação (associação de cartas) a partir das fotos e comentarios do Concurso de fotografia participativa centrado na imagem do idoso enquanto cidadão participativo e construtor de futuro na



	sua comunidade.
	Este jogo tal como o livro serão divulgados com os idosos seus autores, nas Escolas e instituições locais
Recursos humanos	1 Designer para esquematização e design da publicação e do jogo para a participação 4 voluntários para recolha de testemunhos e produção do livro 4 estagiários para a criação e produção do Jogo para a participação Coordenador Técnico
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Edição e distribuição de 500 publicações, pela Freguesia e Cidade. Edição 250 Jogos da Participaçã e distribuição em todas as instituições sociais e educativas da Freguesia e vendido à comunidade em geral Promoção e visibilidade do projeto e da pessoa idosa como cidadã ativa, assim como de agente social de futuro.
Valor	8625.00 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	750
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	Governança Partilhada
Descrição	Criação de 1 grupo de governança partilhada, c/ representantes dos 4 bairros e dos parceiros formais e informais do projeto, para a gestão e acompanhamento de todas as ações do projeto. Reuniões mensais com exceção do 1º e 2º mês, em que serão semanais. Serão ainda realizadas reuniões intermédias, conforme a operacionalização das ações Pretende-se que este grupo integre até ao fim do projeto pelo menos mais 4 entidades parceiras, assim como alguns dos idosos atores de maior relevância na mobilização dos seus pares. Terá um papel fundamental na monitorização e avaliação do projeto para além de toda a operacionalização do cronograma de ação definido, do qual se destacam as seguintes ações: 1. Constituição da equipa que acompanhará a totalidade do ciclo do projeto, desde a conceção à realização dos produtos finais (publicação, jogo de cartas e 4

curtas-metragens); 2. Diagnóstico Participativo de identificação de temáticas e questões a abordar; 3. Sessões de fotografia participativa, utilizando a fotografia como ferramenta de participação comunitária, potenciadora de espaços de reflexão e criação artística; 4. Brainstorming coletivo para a produção de materiais e construção do plano de comunicação comunitário e sua implementação, fortalecendo o compromisso e partilha entre todos os atores envolvidos; 5. Instalações artísticas de acesso a públicos, territoriais e espaços improvisáveis, celebrando o contributo dos mais velhos nas comunidades

Recursos humanos Coordenador técnico
4 representantes dos territórios
1 Representante de cada parceiro formal ou informal (6)

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Gestão mais transparente e comprometida por todos os intervenientes no processo;
Governança partilhada e participada garantido processos de sustentabilidade;
4 novas entidades parceiras, preferencialmente 1 de cada bairro
Moradores/idosos a integrar este grupo e a participarem na governança a par com as organizações dos territórios
Comunicação e informação interna e externa facilitada

Valor 3245.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 25

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 7 FUTURO É ÁGORA | Curtas Metragens

Descrição Pesquisa, guião, registos, montagem e pós-produção de curtas-metragens documentais, que contribuam para a sensibilização da comunidade local e nacional para uma terceira idade que é ativa, participativa com muitos contributos a dar a toda a sociedade e que têm de ser encorajados a agir para o seu bem-estar e melhoria da sua qualidade de vida.
Com uma regularidade semanal e a partir dos grupos de interesse, os idosos serão coprodutores e atores/personagens destas curtas a par com os alunos da

ECATI. Serão utilizados photo-dramas e entrevistas aos seus autores como ponto de partida para a realização em correlação com as temáticas e questões referenciadas nas sessões com a comunidade ZOOM - Atividade 1 e AGORA - Atividade 3

As Curtas serão exibidas no Teatro de Carnide e noutros eventos em que os parceiros e a ECATI participem. Estarão disponíveis na Carnide TV e páginas net dos parceiros. No caso da ECATI, os melhores trabalhos serão submetidos a festivais nacionais e internacionais de Cinema, contribuindo para uma visão da cidadania ativa do grupo de referência.

As Curtas-metragens serão disponibilizadas em vídeo de alta resolução e formatos para a Web.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenação - Director do Departamento de Cinema e Artes dos Media: Manuel José Damásio e o docente de Atelier de Documentário Victor Candeias; 10 alunos de Cinema vídeo e comunicação multimédia
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	4 Curtas-metragens (só as melhores serão seleccionadas) com a participação dos grupos de referência (idosos) Imagem do projeto e da sua temática em vários canais e informação, rompendo com estereótipos ligados à temática 100 participantes envolvidos na realização das curtas
<i>Valor</i>	9615.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	4000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 12

Constituição da equipa de projeto



<i>Função</i>	Coordenador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	0
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i>	1
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	1

Destinatários (Resultados)

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	1500
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	5300
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	3

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	0
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	125
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	280
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	6
--	---



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Curtas Metragens	4

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24800.00 EUR
Encargos com pessoal externo	2627.00 EUR
Deslocações e estadias	1370.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	4695.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9858.00 EUR
Equipamentos	6650.00 EUR
Obras	0.00 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	TC Teatro Carnide
Valor	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	6520.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedencia carrinha de 9 lugares -25€x4diasx12meses=1200€ ; Cedencia da Caravana da Cidadania -25€x4diasx12meses= 1200€ Fotocópias e impressões -1240€ Apoio Técnico - 12h mensais X 12 meses X 20€ = 2880€
<i>Entidade</i>	Teatro de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4481.00 EUR
<i>Descrição</i>	4 Voluntários/ Técnicos - 20HX12 meses x 3,89€ X4Vol= 3.734€ Acompanhamento dos membros da direção ao projeto - 8H X12 meses X 3,89 (valor de referencia para trabalho voluntario)X 2 recursos= 747

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	61001 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	6955

