

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 055

COMO SE LÊ UMA AUGI?



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

### ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	Augi da Azinhaga dos Lameiros
-------------------	-------------------------------

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	COMO SE LÊ UMA AUGI?
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

#### Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Este território BIP-ZIP inclui as únicas duas AUGI's existentes na freguesia de Carnide (Azinhaga dos Lameiros e Azinhaga Torre do Fato). São dois pequenos núcleos habitacionais ainda não devidamente integrados na malha urbana da freguesia e conseqüentemente na cidade de Lisboa.

São dois bairros sem qualquer comercio local e sem vida associativa (para além das comissões administrativas das AUGI's).

São duas "ilhas" quase de costas voltadas para os restantes bairros à sua volta. É pois fundamental promover a coesão social e territorial destes territórios.

Apesar deste diagnóstico existem boas práticas de participação cidadã que não são visíveis e pouco conhecidas. Mulheres e Homens que têm dedicado parte da sua vida à comunidade, dentro e fora do território.

<i>Temática preferencial</i>	Promoção da Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade



**Objectivo geral** Ousar utilizar e experimentar a leitura e o livro como instrumento para a promoção da cidadania e para a criação de um serviço de proximidade sustentável do ponto de vista financeiro.  
Criar num território sem comercio local atualmente um serviço de proximidade que possa atrair não residentes e que crie recursos para garantir o financiamento de projetos neste território.  
Promover a leitura e o livro.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Criar um serviço de proximidade na área da leitura e do livro que seja auto-sustentável do ponto de vista financeiro.

**Sustentabilidade** Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco fundamental na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Utilizar a leitura e o livro como mote e metodologia para uma integração de um território na malha urbana da cidade.

**Sustentabilidade** Criar hábitos de encontro e de leituras. Estes hábitos serão o mote para a dinamização futura e regular das ações.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Atrai para o território não residentes utilizando estratégias de realização de eventos culturais.

**Sustentabilidade** Criando uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização das atividades do projeto.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



<b>Actividade 1</b>	LIVRARIA EM 2ª MÃO
<b>Descrição</b>	<p>Instalação num dos espaços públicos do território BIP-ZIP e a articular com os parceiros e com as autarquias (Junta de Freguesia e CML) uma pequena estrutura amovível para a implementação de uma livraria de livros em 2º mão. A escolha do local deverá ser estratégico para a atração de não residentes para o território. Livros doados e que serão colocados à venda. O produto das vendas servirá para garantir a sustentabilidade do projeto ao mesmo tempo que se promove a reutilização dos livros e se promove a leitura.</p>
<b>Recursos humanos</b>	1 trabalhador a contratar
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Instalação e entrada de funcionamento da livraria nos primeiros 4 meses do projeto.
<b>Valor</b>	25500.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	800
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	LOCAIS PARA TROCA DE LIVROS
<b>Descrição</b>	<p>Instalação de 5 locais para a troca de livros na lógica de que cada pessoa leva um livro e deixa outro. O projeto, partindo da livraria em 2ª mão, será responsável pela gestão desta iniciativa. Os locais serão escolhidos pelos moradores através de uma consulta popular.</p>
<b>Recursos humanos</b>	Elementos das entidades
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Instalação destas estruturas nos primeiros 4 meses do projeto.
<b>Valor</b>	8800.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 3</i>	SERÕES DE CONTOS - LÁ TE CONTO
<i>Descrição</i>	Realização de serões de conto a realizar mensalmente em residências de moradores da zona que disponibilizam as suas casas e assim se reativam o hábito das tertúlias e dos serões de conto. As ações serão dinamizadas por animadores e atores da Boutique da Cultura.
<i>Recursos humanos</i>	Animadores da Boutique da Cultura
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos 10 iniciativas. Criação de um grupo dinamizador desta iniciativa.
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	EDIÇÃO DE LIVRO
<i>Descrição</i>	Num projeto onde o livro e a leitura são o centro e mote será escrito e editado um livro que conte a história e contenha testemunho de moradores das AUGI's num momento muito próximo da sua legalização. Um livro que apelará, na sua elaboração, à participação ativa de moradores.
<i>Recursos humanos</i>	1 morador e dirigente da AUGI.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Edição do livro com 750 exemplares.

<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	750
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	LEITURAS AO DOMICILIO
<i>Descrição</i>	Realização de sessões de leitura em casas de pessoas com fraca mobilidade ou idosos. Criação de uma bolsa de dinamizadores e leitores.
<i>Recursos humanos</i>	Moradores que se disponibilizam.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento de, pelo menos, 10 leitores e 20 beneficiados.
<i>Valor</i>	4700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 5

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenação do projeto

*Horas realizadas para o projeto* 500

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Trabalhador da livraria

*Horas realizadas para o projeto* 500

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Dirigente da Crescer a Cores

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Dirigente da Boutique da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Elemento da Comissão da AUGI

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* 1

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* 330

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 1650

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 3

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* 10

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* 100

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* 0

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* 1

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 2

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 2

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* 5

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4800.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4700.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	16500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	4800.00 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	45200.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (€10,00 x 100 horas) = € 1.000,00 Cedência das instalações (12 meses x € 250,00 = € 3.000,00)
<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (€10,00 x 100 horas) = € 1.000,00
<i>Entidade</i>	Comissão da AUGI
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Elemento da Comissão (€10,00 x 100 horas) = € 1.000,00

**TOTAIS**



<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	56000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1980

