

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 055

COMO SE LÊ UMA AUGI?



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	Augi da Azinhaga dos Lameiros
-------------------	-------------------------------

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	COMO SE LÊ UMA AUGI?
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Este território BIP-ZIP inclui as únicas duas AUGI's existentes na freguesia de Carnide (Azinhaga dos Lameiros e Azinhaga Torre do Fato). São dois pequenos núcleos habitacionais ainda não devidamente integrados na malha urbana da freguesia e conseqüentemente na cidade de Lisboa.

São dois bairros sem qualquer comercio local e sem vida associativa (para além das comissões administrativas das AUGI's).

São duas "ilhas" quase de costas voltadas para os restantes bairros à sua volta. É pois fundamental promover a coesão social e territorial destes territórios.

Apesar deste diagnóstico existem boas práticas de participação cidadã que não são visíveis e pouco conhecidas. Mulheres e Homens que têm dedicado parte da sua vida à comunidade, dentro e fora do território.

<i>Temática preferencial</i>	Promoção da Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade



Objectivo geral Ousar utilizar e experimentar a leitura e o livro como instrumento para a promoção da cidadania e para a criação de um serviço de proximidade sustentável do ponto de vista financeiro.
Criar num território sem comercio local atualmente um serviço de proximidade que possa atrair não residentes e que crie recursos para garantir o financiamento de projetos neste território.
Promover a leitura e o livro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Criar um serviço de proximidade na área da leitura e do livro que seja auto-sustentável do ponto de vista financeiro.

Sustentabilidade Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco fundamental na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Utilizar a leitura e o livro como mote e metodologia para uma integração de um território na malha urbana da cidade.

Sustentabilidade Criar hábitos de encontro e de leituras. Estes hábitos serão o mote para a dinamização futura e regular das ações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Atrai para o território não residentes utilizando estratégias de realização de eventos culturais.

Sustentabilidade Criando uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização das atividades do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1	LIVRARIA EM 2ª MÃO
Descrição	<p>Instalação num dos espaços públicos do território BIP-ZIP e a articular com os parceiros e com as autarquias (Junta de Freguesia e CML) uma pequena estrutura amovível para a implementação de uma livraria de livros em 2º mão.</p> <p>A escolha do local deverá ser estratégico para a atração de não residentes para o território.</p> <p>Livros doados e que serão colocados à venda.</p> <p>O produto das vendas servirá para garantir a sustentabilidade do projeto ao mesmo tempo que se promove a reutilização dos livros e se promove a leitura.</p>
Recursos humanos	1 trabalhador a contratar
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Instalação e entrada de funcionamento da livraria nos primeiros 4 meses do projeto.
Valor	25500.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	LOCAIS PARA TROCA DE LIVROS
Descrição	<p>Instalação de 5 locais para a troca de livros na lógica de que cada pessoa leva um livro e deixa outro.</p> <p>O projeto, partindo da livraria em 2ª mão, será responsável pela gestão desta iniciativa.</p> <p>Os locais serão escolhidos pelos moradores através de uma consulta popular.</p>
Recursos humanos	Elementos das entidades
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Instalação destas estruturas nos primeiros 4 meses do projeto.
Valor	8800.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 3</i>	SERÕES DE CONTOS - LÁ TE CONTO
<i>Descrição</i>	Realização de serões de conto a realizar mensalmente em residências de moradores da zona que disponibilizam as suas casas e assim se reativam o hábito das tertúlias e dos serões de conto. As ações serão dinamizadas por animadores e atores da Boutique da Cultura.
<i>Recursos humanos</i>	Animadores da Boutique da Cultura
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos 10 iniciativas. Criação de um grupo dinamizador desta iniciativa.
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	EDIÇÃO DE LIVRO
<i>Descrição</i>	Num projeto onde o livro e a leitura são o centro e mote será escrito e editado um livro que conte a história e contenha testemunho de moradores das AUGI's num momento muito próximo da sua legalização. Um livro que apelará, na sua elaboração, à participação ativa de moradores.
<i>Recursos humanos</i>	1 morador e dirigente da AUGI.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Edição do livro com 750 exemplares.

<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	750
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	LEITURAS AO DOMICILIO
<i>Descrição</i>	Realização de sessões de leitura em casas de pessoas com fraca mobilidade ou idosos. Criação de uma bolsa de dinamizadores e leitores.
<i>Recursos humanos</i>	Moradores que se disponibilizam.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento de, pelo menos, 10 leitores e 20 beneficiados.
<i>Valor</i>	4700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenação do projeto

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Trabalhador da livraria

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Crescer a Cores

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Elemento da Comissão da AUGI

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 1

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* 330

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 1650

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 3

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 10

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 100

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 0

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 1

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 2

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 2

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* 5

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4800.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4700.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	16500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	4800.00 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	45200.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (€10,00 x 100 horas) = € 1.000,00 Cedência das instalações (12 meses x € 250,00 = € 3.000,00)
<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (€10,00 x 100 horas) = € 1.000,00
<i>Entidade</i>	Comissão da AUGI
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Elemento da Comissão (€10,00 x 100 horas) = € 1.000,00

TOTAIS



<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	56000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1980

