

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

BOUTIQUE DO BAIRRO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação BOUTIQUE DO BAIRRO

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Centro Histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.

Ao nível do comércio local assiste-se a um desequilíbrio no que diz respeito à diversidade: a restauração tem quase o monopólio do comércio local.

Neste território estão criadas as condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias com a restauração, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.

É neste contexto que surge este projeto que visa ser um projeto facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a Arte como veículo e pretexto.

Temática preferencial Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral O principal objetivo deste projeto é aproveitar as



potencialidades do território, das dinâmicas já criadas, das redes já existentes e adicionar novas ferramentas de apoio ao empreendedorismo e à criação de novos negócios nomeadamente na área das Artes.

Pretende-se que este projeto seja um facilitador do empreendedorismo e da iniciativa e economia locais, contribuindo para a criação de produtos locais com forte ligação à comunidade local.

Este projeto pretende criar 3 grandes eixos/instrumentos que permitam o aparecimento e desenvolvimento de ideias empreendedoras: (i) Um espaço de apoio ao empreendedorismo artístico; (ii) Capacitar para o empreendedorismo; (iii) Criar condições de apoio à venda dos produtos e serviços produzidos.

Pretende-se apoiar ao longo de ciclo e com instrumentos simples ideias inovadoras. Preocupação com as principais fases estruturantes do início de um negócio.

Criar ao longo do projeto, instrumentos de sustentabilidade futura.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover a participação dos moradores na vida local do Bairro, apostando no desenvolvimento de estratégias de trabalho em rede e colaborativas.

Sustentabilidade Promover estratégias e metodologias de participação ativa dos moradores, envolvendo-os no movimento associativo já existente ou incentivando à criação de novas estruturas.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Criar instrumentos que permitam a concretização de um projeto sustentável e integrado no desenvolvimento local, social e cultural da zona norte da Cidade de Lisboa.

Sustentabilidade Promover e privilegiar o trabalho em rede, tendo por base a co-responsabilização e a cooperação, partilhando os recursos existentes ou a criar.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Garantir a sustentabilidade financeira do Espaço Cultural



existente na zona, criando instrumentos para tal.

Sustentabilidade

Criar correntes de público e recorrer a parcerias estratégicas com outras entidades públicas ou privadas. Criar uma programação regular.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

ESPAÇO DE APOIO À CRIATIVIDADE

Descrição

Aproveitamento o Espaço Bento Martins (espaço da Boutique da Cultura) para a criação de um espaço de apoio ao empreendedorismo criativo e artístico (animação da restauração local, apoio a outros grupos culturais, etc) Este espaço será o polo aglutinador de todo o projeto. Será um espaço aberto diariamente que terá a responsabilidade pelo reforço das parcerias locais, pela divulgação e promoção do projeto, pela organização das sessões de capacitação e das diferentes fases do projeto. Será um espaço onde os moradores ou grupos de moradores se podem deslocar para apresentar e desenvolver as suas ideias.
Realização de uma programação regular, com concertos, workshops e outras iniciativas abertas à comunidade em geral.
Realização de ateliers dirigidos à comunidade local. Espaço que permita a experimentação e desenvolvimento artístico.

Recursos humanos

1 técnico a contratar
Elementos das entidades envolvidas

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Funcionamento diário deste Espaço, apoiando de diversas formas, no mínimo 100 pessoas ao longo de todo o projeto.

Valor

18250.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

2500

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3



Actividade 2 CAPACITAÇÃO COMUNIDADE LOCAL

Descrição Realização de 12 "residências da capacitação", a realizar num local exterior do Bairro. Serão sinalizadas na comunidade, através da rede de parceiros locais e do próprio projeto, pessoas (preferencialmente jovens e desempregados) para a realização de formação na área comportamental e do empreendedorismo. Será uma formação intensiva e em contexto de residência fechada (3 dias) e fora do próprio bairro. É objetivo desta formação não formal o ajudar a ganhar competências, tomar consciência das potencialidades e dos seus pontos fortes, trabalhar em grupo, assumir compromissos, estimular o espírito de iniciativa e motivação pessoal e contactar com outras realidades.

Recursos humanos Tecnicos das entidades envolvidas

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Realização de 12 "residências da capacitação", envolvendo em cada uma delas 8 pessoas, ou seja no total 96 pessoas.

Valor 20400.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 96

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 3 FEIRAS DA BOUTIQUE

Descrição Realização de duas feiras mensais de artesanato e de produtos locais, bem como de serviços artísticos em dois locais distintos da freguesia e de grande movimentação: junto ao Centro Comercial Colombo e junto à entrada da Estação de Metro da Pontinha (ainda área de Carnide). O projeto assegurará todas as questões logisticas, a promoção e a divulgação, bem como a animação. Será dada prioridade aos membros envolvidos no projeto e aos moradores locais.

Recursos humanos 1 Animador a contratar

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -



Resultados esperados	Realização de, pelo menos 24 edições com a participação média de 30 participantes / artesãos.
Valor	7200.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS
Descrição	Preocupação com a monitorização e avaliação regular do projeto e dos seus impactos. Serão construídos alguns instrumentos de avaliação, promovendo-se uma forte e efetiva participação ativa dos moradores e dos principais agentes locais. Avaliar o impacto do projeto, estudar possíveis formas de replicar o projeto em outros territórios.
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Realização de avaliações mensais e elaboração de um relatório final que aponte pistas para uma possível replicação do projeto em outros territórios.
Valor	4150.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 14

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenação técnica

Horas realizadas para o projeto 380

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Dinamizador

Horas realizadas para o projeto 380

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da Crescer a Cores

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Elemento da Comunidade Local

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Animador / Gestão Feiras

Horas realizadas para o projeto 300



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 8

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 96
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 7800
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0
Nº de destinatários mulheres 60
Nº de destinatários desempregados 80
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 30
Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 35
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0



<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	5
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	5
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	6
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	10

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	18250.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7200.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	15600.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2400.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2400.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	4150.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	7500.00 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	42500.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	7750.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da associação (12 meses x € 500,00 = € 6.000,00) Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)
<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7750.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da associação (12 meses x € 500,00 = € 6.000,00) Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	65500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	7896

