

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

**BOUTIQUE DO BAIRRO**



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	BOUTIQUE DO BAIRRO
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	17. Centro Histórico de Carnide

### Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Centro Histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.</p> <p>Ao nível do comércio local assiste-se a um desequilíbrio no que diz respeito à diversidade: a restauração tem quase o monopólio do comércio local.</p> <p>Neste território estão criadas as condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias com a restauração, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.</p> <p>É neste contexto que surge este projeto que visa ser um projeto facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a Arte como veículo e pretexto.</p>
--------------------	---

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	O principal objetivo deste projeto é aproveitar as



potencialidades do território, das dinâmicas já criadas, das redes já existentes e adicionar novas ferramentas de apoio ao empreendedorismo e à criação de novos negócios nomeadamente na área das Artes.

Pretende-se que este projeto seja um facilitador do empreendedorismo e da iniciativa e economia locais, contribuindo para a criação de produtos locais com forte ligação à comunidade local.

Este projeto pretende criar 3 grandes eixos/instrumentos que permitam o aparecimento e desenvolvimento de ideias empreendedoras: (i) Um espaço de apoio ao empreendedorismo artístico; (ii) Capacitar para o empreendedorismo; (iii) Criar condições de apoio à venda dos produtos e serviços produzidos.

Pretende-se apoiar ao longo de ciclo e com instrumentos simples ideias inovadoras. Preocupação com as principais fases estruturantes do início de um negócio.

Criar ao longo do projeto, instrumentos de sustentabilidade futura.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Promover a participação dos moradores na vida local do Bairro, apostando no desenvolvimento de estratégias de trabalho em rede e colaborativas.

*Sustentabilidade* Promover estratégias e metodologias de participação ativa dos moradores, envolvendo-os no movimento associativo já existente ou incentivando à criação de novas estruturas.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Criar instrumentos que permitam a concretização de um projeto sustentável e integrado no desenvolvimento local, social e cultural da zona norte da Cidade de Lisboa.

*Sustentabilidade* Promover e privilegiar o trabalho em rede, tendo por base a co-responsabilização e a cooperação, partilhando os recursos existentes ou a criar.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* Garantir a sustentabilidade financeira do Espaço Cultural



existente na zona, criando instrumentos para tal.

**Sustentabilidade**

Criar correntes de público e recorrer a parcerias estratégicas com outras entidades públicas ou privadas. Criar uma programação regular.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

ESPAÇO DE APOIO À CRIATIVIDADE

**Descrição**

Aproveitamento o Espaço Bento Martins (espaço da Boutique da Cultura) para a criação de um espaço de apoio ao empreendedorismo criativo e artístico (animação da restauração local, apoio a outros grupos culturais, etc) Este espaço será o polo aglutinador de todo o projeto. Será um espaço aberto diariamente que terá a responsabilidade pelo reforço das parcerias locais, pela divulgação e promoção do projeto, pela organização das sessões de capacitação e das diferentes fases do projeto. Será um espaço onde os moradores ou grupos de moradores se podem deslocar para apresentar e desenvolver as suas ideias.  
Realização de uma programação regular, com concertos, workshops e outras iniciativas abertas à comunidade em geral.  
Realização de ateliers dirigidos à comunidade local. Espaço que permita a experimentação e desenvolvimento artístico.

**Recursos humanos**

1 técnico a contratar  
Elementos das entidades envolvidas

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Funcionamento diário deste Espaço, apoiando de diversas formas, no mínimo 100 pessoas ao longo de todo o projeto.

**Valor**

18250.00 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Diário

**Nº de destinatários**

2500

**Objectivos específicos para que concorre**

1, 2, 3



**Actividade 2** CAPACITAÇÃO COMUNIDADE LOCAL

**Descrição** Realização de 12 "residências da capacitação", a realizar num local exterior do Bairro. Serão sinalizadas na comunidade, através da rede de parceiros locais e do próprio projeto, pessoas (preferencialmente jovens e desempregados) para a realização de formação na área comportamental e do empreendedorismo. Será uma formação intensiva e em contexto de residência fechada (3 dias) e fora do próprio bairro. É objetivo desta formação não formal o ajudar a ganhar competências, tomar consciência das potencialidades e dos seus pontos fortes, trabalhar em grupo, assumir compromissos, estimular o espírito de iniciativa e motivação pessoal e contactar com outras realidades.

**Recursos humanos** Tecnicos das entidades envolvidas

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Realização de 12 "residências da capacitação", envolvendo em cada uma delas 8 pessoas, ou seja no total 96 pessoas.

**Valor** 20400.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 96

**Objectivos específicos para que concorre** 2

**Actividade 3** FEIRAS DA BOUTIQUE

**Descrição** Realização de duas feiras mensais de artesanato e de produtos locais, bem como de serviços artísticos em dois locais distintos da freguesia e de grande movimentação: junto ao Centro Comercial Colombo e junto à entrada da Estação de Metro da Pontinha (ainda área de Carnide). O projeto assegurará todas as questões logisticas, a promoção e a divulgação, bem como a animação. Será dada prioridade aos membros envolvidos no projeto e aos moradores locais.

**Recursos humanos** 1 Animador a contratar

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -



<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos 24 edições com a participação média de 30 participantes / artesãos.
<i>Valor</i>	7200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	4800
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS
<i>Descrição</i>	Preocupação com a monitorização e avaliação regular do projeto e dos seus impactos. Serão construídos alguns instrumentos de avaliação, promovendo-se uma forte e efetiva participação ativa dos moradores e dos principais agentes locais. Avaliar o impacto do projeto, estudar possíveis formas de replicar o projeto em outros territórios.
<i>Recursos humanos</i>	Elementos das entidades envolvidas.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de avaliações mensais e elaboração de um relatório final que aponte pistas para uma possível replicação do projeto em outros territórios.
<i>Valor</i>	4150.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)



*Nº de parceiros mobilizados* 14

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenação técnica

*Horas realizadas para o projeto* 380

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Dinamizador

*Horas realizadas para o projeto* 380

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Elemento da Boutique da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Elemento da Crescer a Cores

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Elemento da Comunidade Local

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Animador / Gestão Feiras

*Horas realizadas para o projeto* 300

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2  
*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 8

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 96  
*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 7800  
*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 3

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0  
*Nº de destinatários mulheres* 60  
*Nº de destinatários desempregados* 80  
*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 50  
*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 30  
*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 35  
*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0



<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	5
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	5
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	6
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	10

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	18250.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7200.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	15600.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2400.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2400.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	4150.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	7500.00 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	42500.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Valor</i>	7750.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da associação (12 meses x € 500,00 = € 6.000,00) Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)
<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7750.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da associação (12 meses x € 500,00 = € 6.000,00) Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	65500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	7896

