

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 049

**BAIRRO DAS ARTES**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	BAIRRO DAS ARTES
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	16. Padre Cruz

#### Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Bairro Padre Cruz, sendo o maior bairro municipal da Península Ibérica, tem vindo a sofrer nos últimos anos um profundo processo de requalificação.</p> <p>A sua zona mais antiga está numa fase de grande degradação ao nível das habitações e do espaço público. Esta situação leva por vezes a alterações de comportamentos e a um sentimento de abandono por parte dos moradores.</p> <p>É um bairro ainda com muitos jovens mas infelizmente muitos sem ocupação e com baixa taxa de escolaridade, com empregos precários ou no desemprego. Esta problemática, aliás está bem refletida na ficha referente à consulta pública sobre a Carta BIP-ZIP onde o desemprego e a desocupação dos jovens surgem em destaque.</p> <p>Com as últimas intervenções no âmbito da Arte Urbana no Bº. Padre Cruz foi criada uma "riqueza" que merece agora ser explorada e colocada à disposição de ideias inovadoras e geradoras de postos de trabalho e de riqueza ao nível local.</p>
--------------------	--

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
------------------------------	---------------------------------

<i>Destinatários preferenciais</i>	Jovens
------------------------------------	--------

<i>Objectivo geral</i>	Utilizar a potencialidade da Arte Pública Urbana existente no Bairro para a criação de projetos de empregabilidade. Promover o desenvolvimento local de forma estruturada e sustentável, através do desenvolvimento de um conjunto de
------------------------	---



ações concertadas com vista à criação de uma marca e de uma identidade próprias, apostando no empreendedorismo e na procura ativa de soluções.

Promover a inclusão social de jovens através da arte e do desenvolvimento de competências pessoais, sociais e artísticas, tendo em vista a construção de um projeto de vida e a prevenção de comportamentos de risco.

Apostar na criação de um espaço centralizador das atividades e pólo de atração da Cidade ao Bairro.

Proporcionar aos jovens uma oportunidade de fazer parte de uma bolsa de guias locais que lhes abra portas ao mercado de trabalho e que os desperte para o empreendedorismo e criação de alternativas de emprego.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Criar um espaço que permita o desenvolvimento de ações com vista a potenciar as competências dos jovens e para que sirva como ferramenta de trabalho.

*Sustentabilidade* Com a criação deste espaço e com o seu pleno funcionamento no 1º ano ficam criadas as bases para a continuidade do trabalho e para o auto-financiamento do projeto após o 1º ano de atividade.  
Com este mecanismo, as entidades envolvidas na candidatura comprometem-se em assegurar o funcionamento do espaço para lá dos 12 meses deste projeto.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Promover o empreendedorismo com a criação de oportunidades de emprego alternativas e próprias de jovens, com base na dinamização da economia local, nomeadamente aproveitando a Arte Urbana Pública já existente no Bairro Padre Cruz.

*Sustentabilidade* A estratégia com a apresentação desta candidatura é a de criar as bases e as condições para um financiamento inicial com vista à criação de dinâmicas de promoção da economia local, comprometendo-se as entidades envolvidas em acompanhar, dinamizar e monitorizar todo o processo para além dos 12 meses de duração da candidatura agora apresentada.

### Objetivo Específico de Projeto 3



**Descrição** Promover a abertura do Bairro Padre Cruz à Cidade, valorizando o património de Arte Pública Urbana existente no território.  
O Bairro Padre Cruz é um ponto na ponta da Cidade.

**Sustentabilidade** Colocar a "riqueza" criada com a Arte Pública Urbana e colocá-la ao serviço das pessoas, criando soluções inovadoras de criação de emprego.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** INSTALAÇÃO DE QUIOSQUE

**Descrição** Criação de um espaço para a dinamização da maior parte das atividades do projeto. Este espaço será a "porta de entrada" no projeto, servindo como ponto de encontro, local de venda de produtos relacionados com a Arte Pública Urbana e com o próprio Bairro Padre Cruz, ponto de partida para a realização das visitas guiadas à Arte Pública Urbana existente no Bairro e espaço do Centro de documentação sobre a Arte Pública Urbana.

**Recursos humanos** Elementos das entidades envolvidas.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Instalação de um quiosque nos primeiros três meses do projeto.

**Valor** 10000.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3

**Periodicidade** PontualUma vez

**Nº de destinatários** 3600

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 2** VISITAS GUIADAS À ARTE URBANA

**Descrição** Dinamização de visitas guiadas às obras de Arte Urbana Pública existentes no Bº. Padre Cruz. Visitas guiadas a serem realizadas por jovens do próprio bairro que passarão por um processo de formação prévio. Esta formação será articulada com a GAU (Galeria de Arte Urbana da CML). Estas visitas terão carácter regular e serão uma forma de criação de postos de trabalho para os jovens.

<i>Recursos humanos</i>	Elementos das entidades envolvidas. Técnicos da GAU.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos, 50 visitas guiadas com cerca de 20 visitantes em média por visita. Inscrever estas visitas no circuito turístico da cidade de forma a garantir a sua continuidade e sustentabilidade.
<i>Valor</i>	9800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 3</i>	CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO
<i>Descrição</i>	Criação de um espaço com a recolha de diferentes fontes documentais sobre a Arte Pública Urbana, nomeadamente a existente no B°. Padre Cruz: fotografias, artigos, livro, informação sobre percurso dos artistas. Espaço preparado para dinamizar ações de divulgação da Arte Pública Urbana.
<i>Recursos humanos</i>	Elementos das entidades envolvidas. Tecnico destacado para o projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Visitas regulares e abertura diária do espaço.
<i>Valor</i>	16125.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	3500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

<b>Actividade 4</b>	<b>ATELIER DE PRODUTOS</b>
<b>Descrição</b>	Apoio à concepção e comercialização de produtos relacionados com a Arte Pública Urbana existente no Bairro, vocacionada sobretudo para o Turismo e para os participantes nas visitas guiadas e não guiadas ao B°. Padre Cruz. Produção de merchandising diversificado alusivo à Arte Urbana. Peças concebidas por jovens locais e colocadas à venda em diversos locais, em particular no quiosque a instalar no âmbito do projeto. Criação de uma marca própria.
<b>Recursos humanos</b>	Elementos das entidades envolvidas. Design gráfico. Jovens artistas
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Criação de uma marca própria de produtos que, ao final de 12 meses, garantirá a sustentabilidade do projeto e a criação de, pelo menos 1 posto de trabalho.
<b>Valor</b>	4375.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	3500
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2, 3
<b>Actividade 5</b>	<b>LOJA DE ARTE PÚBLICA URBANA</b>
<b>Descrição</b>	Local partilhado com as outras valências do projeto (Quiosque) onde serão colocados à venda os produtos resultantes do Atelier de Produtos. Espaço vocacionado para a venda de artigos relacionados com a Arte Pública Urbana.
<b>Recursos humanos</b>	1 elemento contratado para o efeito.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Criação de uma marca própria de produtos que, ao final de 12 meses, garantirá a sustentabilidade do projeto e a criação de, pelo menos 1 posto de trabalho.

<i>Valor</i>	7200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	3500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	ROTEIRO DE ARTE PÚBLICA
<i>Descrição</i>	Edição e publicação de um roteiro sobre a Arte Pública Urbana existente no B°. Padre Cruz e que servirá de apoio e de promoção às visitas guiadas.
<i>Recursos humanos</i>	Elementos das entidades envolvidas. Design gráfico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Edição de um roteiro com cerca de 5.000 exemplares.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 11

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenação técnica do projeto

*Horas realizadas para o projeto* 380

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Técnico do Centro de documentação / loja

*Horas realizadas para o projeto* 380

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Guia das visitas guiadas

*Horas realizadas para o projeto* 125

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Guia das visitas guiadas

*Horas realizadas para o projeto* 125

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Guia das visitas guiadas

*Horas realizadas para o projeto* 125

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Elemento da Boutique da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Elemento da Crescer a Cores



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elemento da Comunidade
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação &gt;= 75%)</i>	2
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	6

**Destinatários (Resultados)**

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	10
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	20100
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	3

**Equidade**

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	0
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	6
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	6
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 100

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 1

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 1

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 5

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* 12

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 17925.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 12200.00 EUR

*Deslocações e estadias* 0.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 2500.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 4375.00 EUR

*Equipamentos* 3000.00 EUR

*Obras* 10000.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

*Valor* 4800.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Entidade* Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

*Valor* 45200.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Boutique da Cultura

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 6550.00 EUR

*Descrição* Utilização da sede (€ 400,00 x 12 meses = € 4.800,00)  
Dirigente ( 250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

*Entidade* Crescer a Cores

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 6550.00 EUR

*Descrição* Utilização da sede (€ 400,00 x 12 meses = € 4.800,00)  
Dirigente ( 250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto* 63100 EUR

*Total dos Destinatários* 20100