

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 049

BAIRRO DAS ARTES



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	BAIRRO DAS ARTES
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	16. Padre Cruz

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Bairro Padre Cruz, sendo o maior bairro municipal da Península Ibérica, tem vindo a sofrer nos últimos anos um profundo processo de requalificação.</p> <p>A sua zona mais antiga está numa fase de grande degradação ao nível das habitações e do espaço público. Esta situação leva por vezes a alterações de comportamentos e a um sentimento de abandono por parte dos moradores.</p> <p>É um bairro ainda com muitos jovens mas infelizmente muitos sem ocupação e com baixa taxa de escolaridade, com empregos precários ou no desemprego. Esta problemática, aliás está bem refletida na ficha referente à consulta pública sobre a Carta BIP-ZIP onde o desemprego e a desocupação dos jovens surgem em destaque.</p> <p>Com as últimas intervenções no âmbito da Arte Urbana no Bº. Padre Cruz foi criada uma "riqueza" que merece agora ser explorada e colocada à disposição de ideias inovadoras e geradoras de postos de trabalho e de riqueza ao nível local.</p>
--------------------	--

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
------------------------------	---------------------------------

<i>Destinatários preferenciais</i>	Jovens
------------------------------------	--------

<i>Objectivo geral</i>	Utilizar a potencialidade da Arte Pública Urbana existente no Bairro para a criação de projetos de empregabilidade. Promover o desenvolvimento local de forma estruturada e sustentável, através do desenvolvimento de um conjunto de
------------------------	---



ações concertadas com vista à criação de uma marca e de uma identidade próprias, apostando no empreendedorismo e na procura ativa de soluções.

Promover a inclusão social de jovens através da arte e do desenvolvimento de competências pessoais, sociais e artísticas, tendo em vista a construção de um projeto de vida e a prevenção de comportamentos de risco.

Apostar na criação de um espaço centralizador das atividades e pólo de atração da Cidade ao Bairro.

Proporcionar aos jovens uma oportunidade de fazer parte de uma bolsa de guias locais que lhes abra portas ao mercado de trabalho e que os desperte para o empreendedorismo e criação de alternativas de emprego.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Criar um espaço que permita o desenvolvimento de ações com vista a potenciar as competências dos jovens e para que sirva como ferramenta de trabalho.

Sustentabilidade Com a criação deste espaço e com o seu pleno funcionamento no 1º ano ficam criadas as bases para a continuidade do trabalho e para o auto-financiamento do projeto após o 1º ano de atividade.
Com este mecanismo, as entidades envolvidas na candidatura comprometem-se em assegurar o funcionamento do espaço para lá dos 12 meses deste projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover o empreendedorismo com a criação de oportunidades de emprego alternativas e próprias de jovens, com base na dinamização da economia local, nomeadamente aproveitando a Arte Urbana Pública já existente no Bairro Padre Cruz.

Sustentabilidade A estratégia com a apresentação desta candidatura é a de criar as bases e as condições para um financiamento inicial com vista à criação de dinâmicas de promoção da economia local, comprometendo-se as entidades envolvidas em acompanhar, dinamizar e monitorizar todo o processo para além dos 12 meses de duração da candidatura agora apresentada.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição Promover a abertura do Bairro Padre Cruz à Cidade, valorizando o património de Arte Pública Urbana existente no território.
O Bairro Padre Cruz é um ponto na ponta da Cidade.

Sustentabilidade Colocar a "riqueza" criada com a Arte Pública Urbana e colocá-la ao serviço das pessoas, criando soluções inovadoras de criação de emprego.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 INSTALAÇÃO DE QUIOSQUE

Descrição Criação de um espaço para a dinamização da maior parte das atividades do projeto. Este espaço será a "porta de entrada" no projeto, servindo como ponto de encontro, local de venda de produtos relacionados com a Arte Pública Urbana e com o próprio Bairro Padre Cruz, ponto de partida para a realização das visitas guiadas à Arte Pública Urbana existente no Bairro e espaço do Centro de documentação sobre a Arte Pública Urbana.

Recursos humanos Elementos das entidades envolvidas.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Instalação de um quiosque nos primeiros três meses do projeto.

Valor 10000.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade PontualUma vez

Nº de destinatários 3600

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 VISITAS GUIADAS À ARTE URBANA

Descrição Dinamização de visitas guiadas às obras de Arte Urbana Pública existentes no Bº. Padre Cruz. Visitas guiadas a serem realizadas por jovens do próprio bairro que passarão por um processo de formação prévio. Esta formação será articulada com a GAU (Galeria de Arte Urbana da CML). Estas visitas terão carácter regular e serão uma forma de criação de postos de trabalho para os jovens.

<i>Recursos humanos</i>	Elementos das entidades envolvidas. Técnicos da GAU.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos, 50 visitas guiadas com cerca de 20 visitantes em média por visita. Inscrever estas visitas no circuito turístico da cidade de forma a garantir a sua continuidade e sustentabilidade.
<i>Valor</i>	9800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 3</i>	CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO
<i>Descrição</i>	Criação de um espaço com a recolha de diferentes fontes documentais sobre a Arte Pública Urbana, nomeadamente a existente no B°. Padre Cruz: fotografias, artigos, livro, informação sobre percurso dos artistas. Espaço preparado para dinamizar ações de divulgação da Arte Pública Urbana.
<i>Recursos humanos</i>	Elementos das entidades envolvidas. Tecnico destacado para o projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Visitas regulares e abertura diária do espaço.
<i>Valor</i>	16125.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	3500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

Actividade 4	ATELIER DE PRODUTOS
Descrição	Apoio à concepção e comercialização de produtos relacionados com a Arte Pública Urbana existente no Bairro, vocacionada sobretudo para o Turismo e para os participantes nas visitas guiadas e não guiadas ao B°. Padre Cruz. Produção de merchandising diversificado alusivo à Arte Urbana. Peças concebidas por jovens locais e colocadas à venda em diversos locais, em particular no quiosque a instalar no âmbito do projeto. Criação de uma marca própria.
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas. Design gráfico. Jovens artistas
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Criação de uma marca própria de produtos que, ao final de 12 meses, garantirá a sustentabilidade do projeto e a criação de, pelo menos 1 posto de trabalho.
Valor	4375.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	LOJA DE ARTE PÚBLICA URBANA
Descrição	Local partilhado com as outras valências do projeto (Quiosque) onde serão colocados à venda os produtos resultantes do Atelier de Produtos. Espaço vocacionado para a venda de artigos relacionados com a Arte Pública Urbana.
Recursos humanos	1 elemento contratado para o efeito.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Criação de uma marca própria de produtos que, ao final de 12 meses, garantirá a sustentabilidade do projeto e a criação de, pelo menos 1 posto de trabalho.

<i>Valor</i>	7200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	3500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	ROTEIRO DE ARTE PÚBLICA
<i>Descrição</i>	Edição e publicação de um roteiro sobre a Arte Pública Urbana existente no B°. Padre Cruz e que servirá de apoio e de promoção às visitas guiadas.
<i>Recursos humanos</i>	Elementos das entidades envolvidas. Design gráfico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Edição de um roteiro com cerca de 5.000 exemplares.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 11

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenação técnica do projeto

Horas realizadas para o projeto 380

<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Tecnico do Centro de documentação / loja
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	380
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Guia das visitas guiadas
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	125
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Guia das visitas guiadas
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	125
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Guia das visitas guiadas
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	125
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elemento da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elemento da Crescer a Cores

<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elemento da Comunidade
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

Criação de emprego (Impacto)

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i>	2
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	6

Destinatários (Resultados)

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	10
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	20100
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	3

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	0
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	6
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	6
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0

<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	100
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	1
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	5
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	12
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	17925.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	12200.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4375.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3000.00 EUR
<i>Obras</i>	10000.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	4800.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

Valor 45200.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Boutique da Cultura

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 6550.00 EUR

Descrição Utilização da sede (€ 400,00 x 12 meses = € 4.800,00)
Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

Entidade Crescer a Cores

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 6550.00 EUR

Descrição Utilização da sede (€ 400,00 x 12 meses = € 4.800,00)
Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 50000 EUR

Total do Projeto 63100 EUR

Total dos Destinatários 20100

