

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 048

Virtuosidades



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Chapitô

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Nacional de Aposentados, Pensionistas e Reformados - MODERP

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Centro Social Paroquial de Sao Jorge de Arroios

Designação Associação Mais Proximidade Melhor Vida

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação VirtuosIdades

BIP/ZIP em que pretende intervir 62. Castelo

64. Anjos

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Pelo diagnóstico social do CLAS, nomeadamente no que respeita ao plano para a área do envelhecimento, identificam-se os seguintes aspectos:

- i) ausência de processos que desencadeiem acções para a auto-capacitação e empowerment ao longo da vida;
- ii) insuficiência de políticas promotoras do envelhecimento activo;
- iii) ausência de medidas que valorizem e reconheçam a condição da pessoa idosa

No concreto dos territórios de intervenção, encontramos um grupo muito significativo de idosos disponíveis e dispostos à participação em actividades fora das suas rotinas, independentemente das suas limitações ou receios.



<i>Temática preferencial</i>	Promoção da Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Idosos
<i>Objectivo geral</i>	<p>O projecto tem como objectivo geral o empoderamento dos seniores através de práticas artísticas, num clima intergeracional e fortemente implicado socialmente, como é apanágio da acção e da missão do Chapitô.</p> <p>O Chapitô lidera, há cerca de 1 ano, um conjunto de sessões de sinalização positiva de competências e talentos (comunicacionais, artísticos) dos seniores no território de Sta. Maria Maior, que permitiram instituir uma dinâmica de promoção social e cultural dessa população, e que conduziu à constituição de uma "Trupe Sénior" (cerca de 30 seniores) ancorada nas tradições da animação comunitária.</p> <p>Esta "Trupe" está agora em condições de replicar esses processos junto de outros seniores e, em segunda linha, junto da comunidade.</p> <p>Perspectivam-se duas linhas complementares de intervenção:</p> <p>(i) Práticas de animação assumidas pela "trupe", muito dirigidas aos "territórios significantes" para os seniores na malha urbana (largos, jardins, colectividades), provocando também a qualificação ecológica desses espaços de encontro;</p> <p>(ii) Práticas de formação/disseminação, assumidas pela "trupe", tendo como público-alvo outros seniores, numa assumida lógica de replicação das práticas e das vivências.</p> <p>O projecto procura (re) perspectivar o papel do idoso, tornando-o um agente activo e participativo em dinâmicas de ensino/aprendizagem, de recriação de identidades comunitárias e de modelação de processos activos de envelhecimento.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover a participação, a autonomia e o empoderamento dos seniores

Sustentabilidade A expressão artística permite o conhecimento de si próprio que é também condição base de empoderamento e autoestima.

A co-criação de objectos artísticos-performativos para além de ser um exercício democrático é também veículo de expressão e afirmação dos seniores enquanto cidadãos e intérpretes. As várias actividades do projecto favorecem a valorização do indivíduo na construção do colectivo.

Em termos do futuro e após a conclusão do projecto, consideramos que alguns dos espectáculos criados poderão integrar o catálogo de animações comerciais do Chapitô o que permitirá um espaço performativo de continuidade à participação destes seniores. Têm sido estabelecidos contactos no sentido de incluir na programação dos equipamentos da Fundação Inatel (turismo sénior), animações da Trupe Sénior.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Potenciar aproximações intergeracionais sustentadas favorecendo processos de modelação (individual e social)

Sustentabilidade

As acções do projecto foram desenhadas numa óptica de intergeracionalidade e da prevalência de um sentido comunitário abrangente e inclusivo. Esta premissa é sustentada por actividades (animações, formação) realizadas com os jovens alunos da Escola Profissional de Artes e Ofícios do Espectáculo do Chapitô e também com as crianças e jovens dos equipamentos socio-culturais dos nossos parceiros.

Pretendemos provocar mudanças na sociedade, pelo que o projecto tem mesmo que assentar nestes diálogos intergeracionais.

Em termos do futuro após conclusão do projecto, os destinatários passarão a integrar as actividades correntes do Chapitô, nomeadamente as actividades intergeracionais que constam do programa curricular da Escola Profissional de Artes e Ofícios do Espectáculo do Chapitô, a saber: animações sociais, oficinas interdisciplinares e de ofícios e saberes, ...

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Desafiar os estereótipos ligados ao envelhecimento

Sustentabilidade

Ao reperspectivar o papel dos idosos reconhecendo-lhes competências e aptidões artísticas e colocando-os no centro dos espaços performativos, desafiamos algumas ideias preconcebidas que situam os idosos num tempo ensimesmado e impotente. Por outro lado, as práticas artísticas que resultam do cruzamento das técnicas circenses com outras disciplinas - movimento e interpretação - são por si próprias, provocadoras e alteram as auto-imagens dos idosos

quer participantes quer espectadores.

A partir do modelo de intervenção pela arte que este projecto preconiza, a equipa multidisciplinar do projecto (também apoiada por alguns dos nossos parceiros: Escola Superior de Saúde de Alcoitão, SCML, ...) propõe-se através do método investigação-acção a sistematizar as boas práticas e as lições aprendidas com o projecto de modo a fazer assentar uma matriz que possa ser replicada no futuro.

Este conjunto de documentos deverão servir ao Chapitô e às entidades parceiras (formais e informais) como um manual a usar após a conclusão do projecto quer seja em acções específicas quer seja na orientação de rotinas do quotidiano de intervenção.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Animações
<i>Descrição</i>	Programação de animações da Trupe Sénior no território, concertadas com os parceiros e a Rede Social, destinadas às populações-alvo dos equipamentos socioculturais do território e à comunidade em geral
<i>Recursos humanos</i>	Direcção artística, animadores, apoio à produção, técnico audiovisual
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- concepção de 3 espectáculos de animação - nº de apresentações = 18 - envolvimento da comunidade - alargamento das parcerias
<i>Valor</i>	9233.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontualbimensal (3 apresentações de 2/2 meses)
<i>Nº de destinatários</i>	1970
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Capacitação e Empowerment

<i>Descrição</i>	Workshops formativos e criativos (artes circenses, interpretação, dança, movimento, ...) que sustentam o processo criativo das animações a serem apresentadas pela Trupe Sénior
<i>Recursos humanos</i>	Direcção artística, formadores, técnico audiovisual
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	320 horas de formação em artes circenses, interpretação, movimento, música
<i>Valor</i>	14507.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Replicação
<i>Descrição</i>	Ateliers e workshops de artes circenses e performativas orientados pelos seniores da "trupe" (com acompanhamento de artistas do Chapatô), abertos à população sénior do território
<i>Recursos humanos</i>	Direcção artística, elementos da Trupe Sénior, formadores, técnico audiovisual
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 12 oficinas de replicação (36 horas) - captação de novos elementos para a Trupe
<i>Valor</i>	8631.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontualbimensal (6 meses)
<i>Nº de destinatários</i>	270
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

Actividade 4	Universidade Intergeracional
Descrição	Realização de um programa de animações, masterclasses, exposições e debates sobre o envelhecimento activo e sobre a temática das artes e comunidade. Este evento que durará uma semana, mobilizará seniores e júniores em interações reflexivas e vivenciais.
Recursos humanos	Direcção artística, elementos da Trupe Sénior, formadores, produtor, técnico audiovisual, alunos da Escola do Chapitô, especialistas nas temáticas abordadas (gerontologia, geriatria, ...)
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	- Sensibilização das instituições para a relevância das práticas artísticas - captação de novos elementos para a Trupe
Valor	11418.00 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Pontualum evento
Nº de destinatários	320
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 16

Constituição da equipa de projeto

Função Sociólogo (supervisão científica e avaliação externa)

Horas realizadas para o projeto 180

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Pedagoga e Criadora Teatral (coordenação artística e



	operacional do projeto)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1760
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Psicóloga especializada em Gerontologia (acompanhamento e regulação)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formadores de Artes Circenses e Artes Performativas
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	530
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Produtor executivo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	43
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Produtor de conteúdos escritos, divulgação e disseminação de resultados
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	120
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnico de audiovisuais
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	161
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Coord. administrativa e financeira

Horas realizadas para o projeto 139

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Assistente de Produção

Horas realizadas para o projeto 220

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 5

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 264

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2326

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 241

Nº de destinatários mulheres 2072

Nº de destinatários desempregados 0

<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	144
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	2406
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	10
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	0
<i>Nº de vídeos criados</i>	4
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	1
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>nº de apresentações</i>	18
<i>nº de horas de formação</i>	356

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19989.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	19300.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	600.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	300.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2100.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1500.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Obras 0.00 EUR

Total 43789 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Chapitô

Valor 43789.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Chapitô

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 10947.00 EUR

Descrição O valor não financeiro trazido pelo Chapitô reflecte-se em:

- Capacidade de mobilizar para o projecto e dinamizar uma rede de parceiros - formais e informais - com forte e continuada implantação e envolvência no território;
- Comprovadas experiência do promotor e competências técnicas e artísticas do pessoal interno, que garante a qualidade do Projecto e a sua operacionalização, contribuindo para a redução do risco do investimento;
- Projecto que decorrerá no espaço do Chapitô em interacção directo com os seus utilizadores (jovens alunos da Escola, artistas, ...), com todos os impactos positivos associados à aproximação dos beneficiários a um espaço de aberto, vivo e interactivo, contribuindo para a promoção da inter-geracional, para a aproximação à Artes e a redução do isolamento e à criação de hábitos de visita ao Chapitô que perdurarão para além do horizonte temporal do projecto;
- Divulgação do projecto e disseminação dos impactos alavancada pela notoriedade do promotor, quer em termos de visibilidade, quer nos meios de divulgação existentes;
- Maior capacidade de negociação junto dos prestadores de serviços a afectar ao projecto, gerando poupanças de custos significativas.

Embora de quantificação sempre subjectiva, valoriza-se em 25% do custo total do projecto, as poupanças/ganhos implícitos directamente associados ao facto do promotor ser o Chapitô.

TOTAIS

Total das Actividades 43789 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 43789 EUR



Total do Projeto 54736 EUR
Total dos Destinatários 2590

