

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 047

Música Crescente



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* ACULMA - Associação para o Desenvolvimento Cultural e Social de Marvila

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas

*Designação* Junta de Freguesia de Marvila

*Designação* Fundação Benfica

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Música Crescente

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Os bairros Marquês de Abrantes, Salgadas, Alfinetes e Quinta do Chalé, são constituídos por 2093 fogos, integrados em Marvila que nos censos de 2011 tem 12% população entre os 15 e 24 anos. Observa-se que os níveis educacionais são mais baixos e nestes 4 bairros particularmente. A carta BIP/ZIP refere o abandono/insucesso escolar como as principais preocupações dos bairros sinalizados, atingindo cerca de 22,2% da população inquirida. Do Relatório da CPCJ/Oriental 2014 foram acompanhados ao longo do ano 310 crianças e jovens entre os 11 e os 21 anos, dos quais 81 com abandono/absentismo escolar. Atendendo a estes indicadores e à existência de outros factores de risco, este projecto visa promover integração social, desenvolver competências pessoais e sociais nos jovens através do ensino da música, criando



oportunidades aos que não tem recursos de frequentarem a Escola de Música, já desenvolvida pela entidade promotora e de reforçar relações intergeracionais. Desde 2008 que o Grupo Comunitário desenvolve metodologias participativas como Assembleias Comunitárias. A desocupação de adolescentes e jovens, a utilização nem sempre cívica e consciente dos espaços públicos e a imagem negativa dos bairros são as principais preocupações. Mas este é um território com potencialidades e onde o sentimento de comunidade, individual e comunitário, é fruto das identidades culturais de grande parte da população aqui residente oriunda do centro norte do país e do trabalho integrado do Grupo Comunitário

*Temática preferencial* Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais* Jovens

*Objectivo geral* Promover o reforço da coesão socio-territorial, estimulando a inserção social de adolescentes e jovens, utilizando o ensino da música como estratégia metodológica para o desenvolvimento individual e comunitário, estimulando um sentimento de comunidade, aproveitando o surgimento de novos espaços, diferenciados, na comunidade como a nova biblioteca municipal de Marvila, e os espaços públicos (pracetas e largos), promovendo sua a partilha intergeracional. A ACULMA é uma organização nascida no bairro formalmente constituída em 1994 e tem como objectivo promover o desenvolvimento de actividades culturais, educativas e sociais que visem a melhoria das condições de bem-estar colectivo. Integra o Grupo Comunitário 4 Crescente existente desde 2008, sendo o envolvimento das associações locais e dos diferentes líderes do território uma mais-valia a ser reforçada. Desde 2013 o Grupo Comunitário 4 Crescente identificou a metodologia OÁSIS do Instituto Elos do Brasil como adequada para impulsionar processos de desenvolvimento comunitário. Passando por 7 passos convida-se a comunidade a olhar para as belezas do território, desenhar um sonho (projeto), cuidar do outro e do objetivo comum, pôr as mãos na massa, realizar o milagre e celebrar. É uma metodologia positiva, de responsabilização e empowerment. O projeto propõe-se alimentar ainda mais esta dimensão pela formação de Facilitadores Comunitários que integrem as parcerias locais e a participação como a estratégia metodológica, potenciando dinâmicas de promoção que permitam reduzir a percepção negativa do território e aumentar a sua atractividade. O projeto assegura a participação das entidades formais e da rede alargada de parceria e da população num processo continuado e pleno, no desenho destas soluções e das ações que o projeto irá implementar, bem como na gestão e avaliação das actividades.

### Objetivos Específicos de Projeto





avaliação do progresso de cada um e do colectivo. O acompanhamento articulado da escola de música com o apoio estudo será uma mais valia, bem como a articulação com a escola.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Potenciar a rede local com a capacitação de Facilitadores Comunitários, que estimulem o envolvimento e animação comunitárias, potenciando os recursos do território (físicos e sobretudo culturais, pela presença de várias colectividades e grupos). Promover a imagem positiva dos Bairros e contribuir para a construção de uma identidade colectiva de cidade.

#### *Sustentabilidade*

A governação integrada tem sido o foco de construção da rede local, numa visão partilhada e com objetivos comuns, sendo fundamental na continuidade das intervenções realizadas. A formação de novos agentes, membros das comunidades será também fator diferenciador deste projeto e tem sido uma aposta do trabalho do GC.O Facilitador Comunitário(FC) é um aliado precioso e fundamental dentro de uma comunidade. Esta "figura" tem sido uma chave no estímulo à participação por parte daqueles que se mantêm afastados da vida colectiva. A continuidade do FC será assegurada pela formação e sua integração no GC para a continuidade e melhoria do trabalho dos Jovens Facilitadores no território, desde a identificação das problemáticas, à implementação de soluções. A imagem de um território, enquanto dimensão socialmente construída, não depende apenas do edificado mas também do dinamismo simbólico que vivemos em relação aos lugares onde habitamos e onde nos encontramos como sociedade. A memória é, em primeiro lugar, os acontecimentos vividos pessoalmente e, em segundo lugar, os acontecimentos vividos "por tabela", ou seja, vividos pelo grupo ou pela coletividade à qual a pessoa se sente pertencer. Queremos assim que a imagem deste território beba da memória das gentes que nele vivem, traduzido num Cancioneiro e em vivências/memórias destes grupos noutros pontos de Lisboa, contribuindo para uma identidade coletiva de cidade, resultante de interações e partilhas de várias comunidades.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

#### *Actividade 1*

Peddy Paper comunitário

#### *Descrição*

Realização de um Fotopaper com exposição das fotografias, tendo como temática as Belezas da comunidade/ Espaços comunitários, recorrendo à metodologia Photovoice. Esta é um método de intervenção social, que utiliza a fotografia e



	a voz como um instrumento de empowerment, uma vez que promove a participação e o exercício da cidadania, pelo conhecimento das experiências, vivências, necessidades, dificuldades e desejos dos indivíduos e comunidades.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico do projeto; Mobilizador Comunitário; Recursos Humanos das instituições parceiras do projeto;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Exposição das fotografias, tiradas pelos diferentes participantes
<i>Valor</i>	1780.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 2</i>	Há Música no Bairro
<i>Descrição</i>	Animação nas praças, espaços de experimentação musical e interacção social e Intergeracional, como a realização de MiniConcertos, Jogos tradicionais, Ateliers de Expressões, recolha de tradições, músicas, histórias
<i>Recursos humanos</i>	Técnico do projeto; Mobilizador Comunitário; Recursos Humanos das instituições parceiras do projeto;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1 filme (curta) que seja o resumo das diferentes actividades 1 Cancioneiro em formato e-book
<i>Valor</i>	6480.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

**Actividade 3** Assembleia Comunitária

**Descrição**

A Assembleia Comunitária é uma forma de organização social igualitária e não hierárquica, usado na tomada de decisões em grupo organizado horizontalmente. É a decisão com participação de todos os membros em busca de um consenso. A assembleia procura os melhores argumentos para decisões que refletem todas as opiniões e não votos que se opõem. A assembleia é baseada na livre associação e procura gerar inteligência coletiva e linhas de pensamento e ação compartilhadas. Isso incentiva o diálogo e o mútuo conhecimento. A assembleia é um lugar de encontro onde pessoas com um mesmo propósito se unem para diversos fins, tais como:

- o Informação: os participantes partilham informações de interesse coletivo. O conteúdo da informação não é debatido;
- o Reflexão: os participantes refletem juntos sobre um tema, situação ou problema. Não é necessário tomar uma decisão imediata;
- o Decisão: os participantes devem decidir sobre um tema proposto. Para chegar aqui os dois primeiros passos devem ter sido tomados (informação e reflexão) para criar um consenso.

**Recursos humanos** Técnico do projeto; Mobilizador Comunitário; Recursos Humanos das instituições parceiras do projeto;

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** . Identificação de 5 novos facilitadores comunitários  
. Reforço de práticas comunitárias de deliberação e decisão com participação de pelo menos 20 moradores

**Valor** 1760.00 EUR

**Cronograma** Mês 2, Mês 8

**Periodicidade** Pontual 2 vezes

**Nº de destinatários** 20

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 3

**Actividade 4** Música no Largo Sto António

**Descrição**

Evento Musical final no Largo Santo António, com apresentação pública dos alunos da Escola da Escola Música no Bairro e apresentação do Cancioneiro construído pela comunidade.

**Recursos humanos** Técnico do projeto; Mobilizador Comunitário; Recursos



	Humanos das instituições parceiras do projeto;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	. 200 Participantes . Envolvimento de 5 elementos da comunidade na organização . Divulgação no programa cultural da Cidade
<i>Valor</i>	2680.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	350
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 5</i>	Escola de Música no Bairro
<i>Descrição</i>	Implementação de aulas de formação musical, solfejo, instrumento e conjunto, promovendo a apreensão de conhecimentos, entendendo a música como fonte de prazer e bem-estar, estimulando o desempenho artístico, a coordenação, a disciplina, a escuta e o convívio social. Em complementaridade, os alunos poderão beneficiar a acção Aplika-te - Apoio ao estudo desenvolvido com voluntários da SCML/CPS Prodac.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico do projeto; professor de Música/Ensino Vocacional, Voluntários SCML/CPS Prodac.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Que no final do ano os jovens estejam aptos a fazer uma audição pública e queiram continuar o ensino da música. Melhoria do percurso escolar de todos os alunos.
<i>Valor</i>	28010.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2



**Actividade 6** Formação Facilitadores Comunitários

**Descrição** Ação de Formação para agentes locais, facilitadores junto da comunidade que têm como papel fazer a ponte entre os grupos e comunidades e as instituições locais, identificar necessidades não satisfeitas, estimular entre pares a participação e envolvimento nos processos e dinâmicas colectivos. A acção decorrerá ao longo de 8 semanas e abrangerá temáticas sobre o território, o perfil do facilitador, a metodologia de projeto, a comunicação e a interculturalidade. No final, é desejável que os FC integrem a rede local de parceria e apoiem as actividades do projeto. Iremos estimular a partilha e testemunho entre aqueles que já têm este papel e os novos FC.

**Recursos humanos** Técnico do projeto; recursos das instituições parceiras, do Grupo Comunitário e de outras entidades da freguesia

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** 10 FC mais capacitados na mobilização comunitária

**Valor** 1780.00 EUR

**Cronograma** Mês 3, Mês 4

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 12

**Objectivos específicos para que concorre** 3

**Actividade 7** Animação Grupo 4 Crescente

**Descrição** Apoio ao Grupo Comunitário 4 Crescente no sentido do reforço das práticas (linguagens, ferramentas, metodologias) e da coesão (confiança, partilha, integração). Aprofundar as competências dos membros do projecto (pessoas e organizações) e Capacitar outros agentes, pessoas e organizações incorporadoras nos mesmos domínios, integrando-os/as no processo de reflexão e de produção de conhecimento, transferência e incorporação dos resultados. Utilização da figura do #amigo crítico#, como alguém que sendo exterior ao grupo, estimula o processo de reflexão, aprendizagem e coesão

**Recursos humanos** técnico do projeto, "amigo crítico"/perito destas matérias

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -



<b>Resultados esperados</b>	GC integra 5 FC resultantes da formação Participação ativa de 10 entidades no Grupo Comunitário
<b>Valor</b>	1730.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	30
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	3
<b>Actividade 8</b>	Cancioneiro em Venda
<b>Descrição</b>	Ações de venda do cancionero, identificando postos de venda na comunidade, na freguesia e na cidade, que possam levar a história e o conteúdo musical destes bairros à cidade, encontrando redes de comunicação e distribuição.
<b>Recursos humanos</b>	Técnico do projeto; recursos das instituições parceiras, do Grupo Comunitário e de outras entidades da freguesia
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	10 Postos de Venda do Cancioneiro 50 cancioneros vendidos
<b>Valor</b>	3680.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 12
<b>Periodicidade</b>	PontualUma vez
<b>Nº de destinatários</b>	50
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	3
<b>Actividade 9</b>	Escola de Música vai à cidade
<b>Descrição</b>	Uma apresentação pública da escola de musica num local da cidade de Lisboa, fora da freguesia, que destaque o trabalho realizado e promova a imagem positiva e o sentimento de pertença e identidade à cidade.
<b>Recursos humanos</b>	Técnico do projeto; professor de Música; recursos humanos das entidades parceiras



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1 apresentação em local de relevo da Cidade
<i>Valor</i>	1900.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados*

6

### Constituição da equipa de projeto

*Função*

Coordenador

*Horas realizadas para o projeto*

144

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP*

Não Financeira

*Morador no bairro do projeto*

Sim

*Função*

Técnico de projeto

*Horas realizadas para o projeto*

420

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP*

Financeira

*Morador no bairro do projeto*

Sim

*Função*

Elemento do parceiro JFM

*Horas realizadas para o projeto*

70

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP*

Não Financeira

<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elemento do parceiro SCML
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	144
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elemento do parceiro Ass. Moradores AMBAS
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	70
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elemento do parceiro Fundação Benfica
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	70
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Professor de música
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntários do apoio ao estudo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	96
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

### Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

*com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* 110

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 950

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 4

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* 30

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* 30

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* 1

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 13

*Nº de publicações criadas* 1

*Nº de páginas de Internet criadas* 0

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 1



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 5

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 32820.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 5600.00 EUR

*Deslocações e estadias* 2000.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 0.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 0.00 EUR

*Equipamentos* 9380.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 49800 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* ACULMA - Associação para o Desenvolvimento Cultural e Social de Marvila

*Valor* 49800.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2500.00 EUR

*Descrição* Disponibilização de apoio técnico, equipamentos, materiais e espaços. Divulgação das atividades do projeto

*Entidade* ACULMA

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 3000.00 EUR

*Descrição* Disponibilização de outro pessoal de apoio técnico, equipamentos, materiais e espaços

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Entidade* Fundação Benfica  
*Tipo de apoio* Não financeiro  
*Valor* 2500.00 EUR  
*Descrição* Disponibilização de apoio técnico, equipamentos, materiais e espaços. Divulgação das atividades do projeto

---

**TOTAIS**

*Total das Atividades* 49800 EUR  
*Total de Outras Fontes de Financiamento* 49800 EUR  
*Total do Projeto* 57800 EUR  
*Total dos Destinatários* 1092

