

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 046

Academia Cine Carnide



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Tenda

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Muzt Agency Unipessoal Lda

*Designação* Lua Cheia teatro para todos

*Designação* GI Arteclip

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* Junta de Freguesia de Carnide

*Designação* ARPIC - Associação de Reformados, Pensionistas e Idosos de Carnide

*Designação* Associação ILGA Portugal

*Designação* Apoiarte - Associação de Apoio aos Artistas

*Designação* Gema Azul

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Academia Cine Carnide

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 17. Centro Histórico de Carnide

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Com o avançar da idade a maioria das pessoas idosas reduzem a sua participação na comunidade, o que pode originar sentimentos de solidão e desvalorização, com efeitos ao nível da integração social e familiar, e ao nível da saúde física e psíquica.  
Do ponto de vista vivencial o idoso está numa situação de perdas contínuas pelo que existe, necessariamente uma

transformação do seu papel social, exigindo a sua adaptação às novas condições de vida. A solidão dos idosos também pode ser evidenciada após a ruptura com a atividade laboral, pois dá-se um declínio no padrão de vida e sentimento de perda de utilidade social. As relações sociais têm um papel fundamental na prevenção da solidão e na promoção do envolvimento social. A "Academia Cine Carnide" é um recurso comunitário objetivado em atividades promotoras do bem estar social dos idosos, das suas famílias e comunidade em geral. Consiste num espaço dedicado à produção e divulgação cinematográfica, bem como à formação de atores (televisão e teatro) seniores, enquanto alunos e atores sociais. O desafio da promoção da "Academia Cine Carnide" é proporcionar à população sénior estratégias que favoreçam a ideia de viver mais e melhor, e proporcionem uma qualidade de vida superior, promovendo assim um envelhecimento ativo.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Idosos

*Objectivo geral*

Promover o protagonismo na velhice, possibilitando que os idosos assumam o papel de agentes de transformação social, exercitando assim uma cidadania mais plena. As ações desenvolvidas na comunidade pelos e com os idosos têm a finalidade de identificar os problemas que os atingem e contribuir para a melhoria da qualidade de vida, segurança e relações familiares. O sentido de pertença ao bairro e à comunidade facilita não só o aumento da auto estima, mas também o exercício efetivo da sua cidadania.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

A " Academia Cine Carnide " é dirigida ao público em geral da Freguesia, com possibilidade de abertura à restante população da cidade de Lisboa. Tem como objetivo a abordagem de temáticas por vezes complicadas da sociedade atual, utilizando a 7ª Arte como veículo de divulgação e prevenção de temas mais complexos. O período de vigência do projeto será de 10 meses, dividido por ações temáticas com a duração de 2 meses cada, no total de 5 abordagens pela duração do projecto:

- Violência Doméstica
- Prevenção de Toxicod dependência
- Combate à Solidão
- Igualdade de Género e Homofobia



- Xenofobia

Cada 2 meses serão regidos por uma destas temáticas, onde serão apresentados filmes ou documentários de grande audiência, complementados por colóquios e exposições que de alguma forma as desmistifiquem, tornando-as mais conhecidas e menos assustadoras para o grande público. Temos como principal objetivo com estas ações tornar estas temáticas mais clarificadas para os vários públicos alvo, de forma a que haja uma convivência saudável e construtiva.

### *Sustentabilidade*

Para garantir a sua sustentabilidade neste primeiro ano de exercício, iremos cobrar o valor simbólico para entrada nas sessões de cinema e outras atividades relacionadas, mas perspectivando sempre a possibilidade durante o decurso do processo de encontrar parceiros financeiros que permitam a sua consolidação e auto sustentabilidade, através da angariação de patrocínios de entidades como o BPI, a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa e a Associação Mutualista Montepio, com quem a Associação Tenda tem uma relação privilegiada, em alguns projetos já efetuados.

Pretendemos assim fazer crescer este equipamento/projeto, como referência de sucesso não só na Freguesia de Carnide, mas também para toda a cidade de Lisboa, como um projeto que recebeu financiamento para a sua fundação e que rapidamente encontrou soluções financeiras para gerar emprego, cultura e lazer.

### **Objetivo Específico de Projeto 2**

#### *Descrição*

Por outro lado, o outro objectivo da "Academia Cine Carnide", prende-se com a população sénior da Freguesia, onde com o estabelecimento de parcerias com entidades da Freguesia que actuam directamente com este público alvo, pretendemos produzir uma série de curtas-metragens para a realização de um Festival onde serão abordadas duas temáticas essenciais:

1. Solidão
2. Sexualidade
3. Segurança
4. Actividades de Lazer
5. Saúde

Todas estas curta metragens serão protagonizadas por idosos e a nível de conteúdo serão abordados os mais variados temas de uma forma simples e divertida, mas sem nunca perder a divulgação do assunto abordado e da sua importância para uma melhoria de vida da população idosa.

Vamos ter como referência para todo este projecto, duas experiências com sucesso efectuadas já em território europeu, mais precisamente na Bélgica e em Espanha, utilizando os audiovisuais como meio de abordagem de

temáticas tão complexas como as que nos propomos abordar. Concluindo, os nossos objectivos principais do projecto, são para o público em geral a divulgação e desmistificação de temáticas complexas de forma a educar a população a encará-las com uma visão saudável e construtiva. E dotar a população sénior da Freguesia de actividades que os façam sentir activos e produtivos para a restante população em geral.

**Sustentabilidade**

A Sustentabilidade da área de formação artística da Academia Cine Carnide, terá duas vertentes, nesta fase inicial, a participação nos workshops pontuais, associados ao projecto, terão uma prestação simbólica, de acordo com o conteúdo e duração do mesmo, que permitirá a curto prazo algum recurso financeiro extra para as actividades da Academia a longo prazo que se irá se reflectir no próximo ano 2017/2018.

Reforçando e capacitando a Academia Cine Carnide, nos próximos anos, com novos recursos financeiros, com a abertura da formação a população exterior à área de intervenção que deu origem a este projecto e alargando o seu espectro de acção a outras estratos da população com as crianças e os jovens, através de uma prestação financeira para a frequência da formação artística.

Acrescentando ainda o possível recurso a entidades financiadoras, como referidas anteriormente, com quem a Associação Tenda mantém uma relação privilegiada.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1*

Ciclo De Cinema Temático

*Descrição*

Apresentação semanal de filmes de grande público, com temáticas diferentes de 2 em 2 meses, durante 10 meses. Violência Doméstica, Prevenção da Toxicodependência, Combate à Solidão, Igualdade de Género/Homofobia e Xenofobia.

No âmbito do Ciclo de Cinema Temático serão efectuados ainda colóquios com entidades convidadas de acordo com os temas abordados em cada filme. Serão conversas informais e de fácil acesso a toda a população presente, no intuito de permitir um esclarecimento simples e conciso sobre os assuntos abordados.

Como complemento serão feitas exposições sobre as temáticas abordadas em Equipamentos do bairro: Casa Do Artista/



Apoiarte- Galeria Raúl Solnado; Casa do Coreto (Lua Cheia).

**Recursos humanos**

Os recursos humanos a serem utilizados nesta atividade serão reduzidos. Potencializando essencialmente a utilização dos empregos gerados com a equipa do projeto; Oradores convidados de entidades parceiras do projeto, assim como outros pontuais de acordo com a temática a ser debatida.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Esperamos com estes ciclos de cinema, logo na sua fase de arranque uma adesão de 100% da população da Freguesia de Carnide, bairro centro histórico, com possibilidade de abranger população dos bairros circundantes. Com os colóquios o principal objetivo a ser atingido é que a população presente seja esclarecida sobre os temas abordados de uma forma eficaz permitindo atingir o objetivo primordial deste projeto, a sua desmistificação e apresentação de soluções práticas para a melhoria da vida como ser humano e do perfeito exercício da sua cidadania, promovendo as relações intergeracionais e interraciais, característica base da população da Freguesia de Carnide e do seu Centro Histórico. Por fim para reforçar o impacto das nossas atividades, será apresentada de 2 em 2 meses uma exposição sobre o tema em questão na Casa do Artista/ Apoiarte - Galeria Raúl Solnado. Dependendo da adesão, estamos preparados, caso seja necessário de aumentar os dias de exibição do ciclo cinema, dois dias por filme, utilizando como espaço alternativo o Teatro Armando Cortez.

**Valor** 30000.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 9000

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 2**

Curso de Ator TV e Cinema

**Descrição**

Destinado essencialmente à população sénior do centro histórico da Freguesia de Carnide, pretende-se fomentar a formação artística já existente na área, dando-lhe um "upgrade" na vertente da representação para Televisão e Cinema; Com recurso a aulas de formação e acesso a workshops com profissionais da área na perspectiva de

integrar estes utentes no mercado de trabalho, onde a população desta faixa etária ainda pode ter uma participação ativa.

De forma a incentivar a sua aprendizagem, serão produzidas 5 Curtas metragens, uma cada dois meses, sobre temáticas directamente relacionadas com esta população.

As quais serão integradas, a partir do momento que estejam finalizadas, nos ciclos de cinema temáticos integrados nestes projectos.

No encerramento deste primeiro ano será realizado o 1ª Festival de Curtas Metragens da Academia Cine Carnide.

**Recursos humanos**

Iremos ter como formador o ator e encenador Hélder Gamboa, que com alguns convidados de prestígio da área do cinema e televisão irão dotar os nossos formandos de novos instrumentos, que lhes permitirão enfrentar este mercado de trabalho, onde poderão ainda ter um papel muito ativo. Contamos para isso com a parceria da Muzt Agency, para maos facilmente os poder colocar nesta área de trabalho. Os utentes desta formação serão oriundos quer do ARPIC, da Academia Sénior de Carnide, do Centro Social e Polivalente do Bairro Padre Cruz- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa e assim como qualquer sénior do bairro histórico de Carnide.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

**Resultados esperados**

O grande objectivo desta atividade da Academia Cine Carnide, consiste numa primeira análise tornar a população sénior mais ativa e através da arte enriquecer a sua auto-estima, promover novas competências pessoais e sociais, bem como enriquecer e aumentar o seu conhecimento. Por outro dotá-los de um novo instrumento que lhes permitirá ter ainda acesso ao mercado laboral, podendo assim reforçar o seu poder financeiro. Por último, mas não menos importante, o reforço da relações familiares e de amizade assim como, das ligações intergeracionais resultantes do visionamento, e subsequente "protagonismo" dos filmes apresentados no âmbito deste projeto.

**Valor** 20000.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Pontual 5 Curtas Metragens

**Nº de destinatários** 30

**Objectivos especificos para que concorre** 1, 2

*Nº de parceiros mobilizados* 9

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Miguel Gonçalves Manaças - Representante do Projecto

*Horas realizadas para o projeto* 900

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Maria de Lurdes Engrácia - Coordenadora do Projecto

*Horas realizadas para o projeto* 900

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Hélder Gamboa - Formação de Ator TV e Cinema

*Horas realizadas para o projeto* 135

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Ângela Pinto - Direção de Atores Curtas Metragens

*Horas realizadas para o projeto* 135

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 20

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP*



*destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 5000

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 4000

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 125

*Nº de destinatários mulheres* 5000

*Nº de destinatários desempregados* 1500

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 5000

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 700

*Nº de destinatários imigrantes* 350

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 5

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 2

*Nº de intervenções no espaço público* 2

*Nº de publicações criadas* 1

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 4

*Nº de vídeos criados* 20

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* 20

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* 1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	25000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	12500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	4000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Tenda
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Descrição</i>	-
<i>Entidade</i>	Lua Cheia Teatro para Todos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço para colóquios e exposições, ensaios e projecção de filmes

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	56000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	9030

