

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 043

Local Ideal



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Renovar a Mouraria

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

Designação Associação Turismo de Lisboa

Designação Associação Fazer Avançar

Designação Lisbon Sustainable Tourism

Designação Agrupamento de Escolas Gil Vicente

Designação Associação Grupo Gente Nova

Designação Associação Mais Proximidade Melhor Vida

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Local Ideal

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Mouraria existe uma forte oferta comercial tradicional e étnica, embora dispersa, sem grande visibilidade, mas com grande potencial de crescimento. O Diagnóstico realizado em 2015, pela U. Católica, no âmbito da Comissão de Freguesia, identificou o comércio étnico como uma mais valia a ser explorada ao nível da oferta turística da cidade. Lisboa, nomeadamente o Centro Histórico, tem demonstrado um crescimento notório nos últimos anos em termos do turismo (15% em 2015) e consequentemente grande investimento neste sector (Ent. Reg. de Turismo da Reg. Lisboa, 2015). Este fenómeno tem impactos positivos mas também negativos: escassez de casas para alugar no mercado de longa duração,

aumento do valor das rendas e efeitos colaterais ao nível da qualidade de vida dos moradores (<http://goo.gl/Kh7oXA>, 18/07/16) bem como a sustentabilidade económica do modelo de negócio sustentado pelo turismo (<http://migre.me/usnNc>, 27/07/16).

O projecto "Atelier Ideal" permitiu-nos constatar a falta de rede entre os actores económicos locais, fracas competências ao nível da gestão de negócio e isolamento dos comerciantes.

O crescimento do turismo foi a temática central da dinâmica de trabalho do grupo do centro histórico no Workshop de capacitação promovido pelo Bip Zip. As necessidades de "Dinamização do Turismo mantendo o equilíbrio com os moradores" e "Apoio ao desenvolvimento de competências colectivas" identificadas neste grupo levaram a esta proposta de projecto.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Adultos (população em idade ativa)Agentes Económicos Locais
<i>Objectivo geral</i>	<p>O objectivo geral do projecto é o desenvolvimento da economia do bairro através da criação de experiências de turismo local, da potenciação de relações de cooperação entre moradores, comerciantes e agentes de alojamento local, da capacitação destes actores e sensibilização colectiva para as soluções de equilíbrio entre os impactos positivos e negativos do crescimento do turismo. Pretende-se fomentar a economia local através do desenvolvimento de competências e espírito empreendedor dos agentes económicos locais que, colaborando em rede na comunidade poderão utilizar o turismo para a melhoria do seu negócio e da qualidade de vida da comunidade. Um modelo sustentável de turismo pode constituir-se num instrumento de desenvolvimento e a Mouraria poderá usufruir deste recurso, dinamizando actividades que contribuam para a coesão da comunidade e construção de soluções sustentáveis que constituam um factor de diferenciação positiva. Pragmaticamente, o que se pretende é cruzar a oferta comercial do bairro com a oferta de alojamento local, promovendo uma experiência ampla de "turismo local" na Mouraria: dormir, comer, comprar, passear, conhecer. Actuaremos junto do comércio numa lógica de capacitação para o atendimento a um público emergente e actuaremos junto da oferta de alojamento local numa lógica de promoção do consumo local. Paralelamente, iremos promover o debate e reflexão sobre as temáticas inerentes ao crescimento do turismo. Desta forma, poderemos envolver toda a comunidade a ter um papel activo na criação de um bairro onde há qualidade para viver e visitar. A melhoria dos serviços, o estabelecimento de parcerias entre os agentes locais para a cooperação na venda dos seus produtos e potenciação do turismo contribuirá para a dinamização do território e melhoria da qualidade de vida. Para que haja este envolvimento efectivo, as actividades preveem o fomento da cidadania activa, capacidade de auto-organização e procura colectiva de soluções.</p>

Descrição

Estruturação de uma rede informal de economia local que envolve comércio e serviços, oferta de alojamento turístico e moradores do Bairro da Mouraria.

O território é, além de palco de desenvolvimento, ator e recurso para a participação cívica, podendo desencadear dinâmicas de construção colectiva, onde os seus actores se apropriam do processo de desenvolvimento. No sentido de estimular esta construção colectiva, pretende-se contribuir para a criação de relações de cooperação entre os diferentes agentes económicos do bairro, de forma a potenciar as mais valias do crescimento do mercado de turistas e minimizar os impactos negativos deste fenómeno.

A rede informal "local ideal" será a base para a construção de um modelo de turismo sustentável assente em dinâmicas de proximidade, envolvimento e cooperação, com vantagens económicas e sociais para todos os seus membros.

É necessário identificar os actores desta rede, compreender quem são, as suas características, definir pontos comuns e mais valias resultantes da cooperação. É fundamental definir princípios de actuação e colaboração, criando uma identidade e reconhecimento dos seus intervenientes. Serão dinamizados momentos de encontro entre os diversos actores para a criação de ligações e pontos comuns.

A valorização e o desenvolvimento destas competências promovem a consciência cívica e o reconhecimento do valor em cooperação para cada um individualmente e o todo que integram.

Sustentabilidade

A ARM será a entidade responsável por facilitar o encontro, a motivação e a construção de objectivos comuns entre os actores, assumindo após o projecto o papel de membro da rede. Nesta etapa os actores irão cooperar entre si, ver e compreender o lugar que ocupam no bairro e o que fazem os seus vizinhos. Nesta medida estarão mais abertos a cooperar e a empreender novas ideias através da rede. Da mesma forma, estarão mais aptos a reconhecerem-se como recursos e fontes de apoio para o trabalho que desenvolvem. Os intervenientes ficarão dotados de ferramentas e competências que no futuro lhes permitirá, de uma forma independente gerir as parcerias e responsabilidades para a cooperação na dinamização da economia local da Mouraria.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Capacitação dos actores da rede de acordo com as necessidades específicas dos dois grupos de empreendedores presentes : comércio local e oferta de alojamento local. Ao longo dos últimos 12 meses a ARM tem trabalhado, numa base diária e permanente, na dinamização do comércio na Mouraria. Isso permite-nos conhecer profundamente os aspectos a melhorar e os obstáculos para o conseguir fazer. Numa perspectiva de continuação do trabalho iniciado através do projecto "Atelier Ideal", tendo em conta os pontos de pressão já identificados, as necessidades

apontadas pelos comerciantes, e numa abordagem muito orgânica de contribuir para a mudança, identificámos duas áreas de intervenção; aprendizagem de línguas para facilitar o atendimento ao cliente (PT e EN) e presença online como forma de comunicação essencial. É em torno destas duas dimensões que pretendemos contribuir para o reforço e competências do comércio local, fundamentais para a sua integração na Rede.

A oferta de alojamento turístico local é uma área de negócio com competências de comunicação e captação de clientes superiores às do comércio local. Ao nível da capacitação destes actores, o projecto vai intervir nas seguintes áreas: estratégias de diferenciação negócio face ao crescimento exponencial da oferta e modelos de governação colectiva.

Sustentabilidade

A capacitação para o aproveitamento de um recurso que está em forte expansão neste território, capaz de agregar vários actores da comunidade e que, planeado estrategicamente através da rede criada, poderá contribuir de forma substancialmente positiva para o desenvolvimento positivo do negócio individual de cada comerciante, é, por definição sustentável. O que se pretende é dotar os empreendedores locais de ferramentas que lhes vão permitir desenvolver o seu negócio e dar-lhes mais visibilidade junto daqueles que visitam o bairro, bem como de alargar o seu modelo de negócio estabelecendo parcerias com outros agentes económicos locais. Havendo uma rede de economia local no bairro, com diferentes agentes e uma oferta ampla de produtos e serviços, esta aplicação de novos conhecimentos e novas ferramentas, no dia a dia, é ainda mais evidente.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promoção do debate e reflexão em torno dos impactos positivos e negativos do crescimento do turismo no centro histórico da cidade em geral, e na comunidade da Mouraria em particular. Pretende-se alargar o debate a todos os actores da comunidade e reforçar o papel activo que todos podem ter na construção de soluções de equilíbrio que contribuam para a melhoria da qualidade de vida de todos os que habitam um território.

A dimensão da intensificação e alargamento do debate sobre esta temática é central no projecto "Local Ideal" porque é um dos factores que pode contribuir para o maior envolvimento da população na generalidade das actividades e na rede de economia local, em concreto. Este pode ser o pretexto para os moradores participarem nos momentos colectivos da criação da rede e daí podem surgir relações de cooperação efectiva entre estes, os agentes de comércio local e os agentes de oferta de alojamento turístico.

Sustentabilidade

A concretização deste objectivo levará a uma maior consciencialização sobre os efeitos do turismo no

desenvolvimento local e contribuirá para que de futuro este possa ser integrado na comunidade como um factor de desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Mapeamento e contacto actores

Descrição

Pretende-se identificar, caracterizar e envolver hostels e negócios de alojamento local na Mouraria. O diagnóstico do comércio local na Mouraria foi realizado no âmbito do projecto anterior "Atelier Ideal", sendo agora necessário realizar o mapeamento e o contacto directo com os actores ligados à oferta de alojamento de base local na Mouraria como forma a garantir a sua integração na rede. Para tal serão mapeados e contactados pelo menos, 30 actores. A parceria com a Associação de Alojamento Local - ALEP será determinante para esta etapa através do envolvimento dos seus sócios, bem como a parceria informal estabelecida com um hostel já identificado, o "This is Lisbon". Na fase da abordagem e primeiros contactos com os destinatários do projecto, contaremos com um estágio profissional que pretendemos celebrar com um aluno de mestrado em Comunicação do IADE que, irá realizar um questionário para recolha e análise da informação necessária. Após o levantamento vai realizar-se um Seminário de contacto e motivação no qual se pretende ter uma sessão de focus group para identificação de necessidades comuns dos agentes de alojamento local e hostels. Realizar-se-à também uma sessão de motivação para adesão à rede com apresentação de caso de estudo por parte de um convidado.

Recursos humanos

1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;
 1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto;
 1 fotógrafo
 1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE que desenvolverá a aplicação e análise dos questionários e que será acompanhado pelo Departamento de Investigação do IADE, em regime de estágio profissional;
 A Vice-Presidente da Associação de Alojamento Local - ALEP (Não foi possível formalizar a parceria pois os membros da direcção da ALEP encontram-se em período de férias, impossibilitados de assinar presencialmente a carta de parceria, de acordo com o email em anexo à candidatura)
 O Presidente do Grupo Gente Nova, com elevado conhecimento do sub-território da zona de S. Cristovão no Bairro da Mouraria;
 A Sócia Gerente do Hostel This is Lisbon (parceria verbal, não formalizada por carta de parceria devido à impossibilidade de agenda pois estamos em época alta)
 1 elemento do Turismo de Lisboa

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	<p>1 Reunião com todos os parceiros envolvidos nesta actividade para elaboração de lista preliminar de hostels e alojamentos locais a contactar;</p> <p>Elaboração de 1 questionário de caracterização e contacto e aplicação a 30 agentes de alojamento turístico local;</p> <p>Elaboração de 1 relatório diagnóstico do negócio de alojamento local no Bairro da Mouraria;</p> <p>10 agentes de alojamento turístico local motivados para integrar a rede que que participarão nos momentos colectivos subsequentes;</p> <p>1 Seminário de contacto e motivação os actores do alojamento local com focus group para identificação de necessidades comuns e apresentação de caso por parte de convidados .</p>
Valor	5432.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	Networking
Descrição	<p>Criação de momentos de contacto e desenvolvimento de relações entre agentes do comércio local, promotores de alojamento local e moradores.</p> <p>Realização de um "speed dating", uma metodologia de facilitação de aprendizagem em grupo usada para promover o contacto dos seus membros com o intuito de encontrar pontos em comum e desenvolver ideias em conjunto. Posteriormente, realização de uma sessão de "World Café", uma metodologia de facilitação para a discussão de temáticas através de pequenos grupos, com elaboração de conclusões finais conjuntas. Nestas sessões estarão presentes promotores de alojamento local, comerciantes locais e moradores. Estes momentos colectivos pretendem colocar em contacto os vários actores que constituirão a rede, numa base de igualdade e produzir, partindo deles, e com o seu envolvimento directo e voluntário, trocas e/ou novos serviços que possam contribuir para o reforço da dimensão de "turismo local", vantajosos para todos. Exemplos: Hostal X só usa sabonetes comprados na droguaria da D. Laurinda e coloca nos quartos descrição com indicação do local de compra; criação de serviço integrado de entregas para várias lojas da Mouraria recorrendo a um banco de moradores; o proprietário do alojamento local y faz acordo com o café em frente e inclui</p>

tarifa especial para pequeno almoço na sua reserva ou coloca no apartamento fotografia de todos os vizinhos apelando ao respeito pela tranquilidade.

Recursos humanos

1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;
 1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto;
 1 fotógrafo
 1 facilitador de grupos, responsável pela preparação e implementação das actividades e gestão das aprendizagens em grupo - Associação Bairros
 1 representante do Hostel "This is Lisbon, 1 representante do grupo de moradores Gente Nova, 1 representante do Lisbon Sustainable tourism para a mobilização dos actores.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

1 speed daiting realizado com a presença de 30 actores
 1 World café realizado com a presença de 30 actores
 10 relações de cooperação identificadas para o estabelecimento de propostas para a criação de dinâmicas de trocas comerciais cruzadas entre os agentes locais.

Valor 5814.00 EUR

Cronograma Mês 4

Periodicidade Pontual2

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 3 Criação Dinâmicas de Venda Cruzada

Descrição

Esta actividade surge no seguimento dos momentos colectivos anteriores e consiste na concretização das propostas de cooperação para troca comerciais de produtos e/ou serviços entre os vários tipos de actores presentes. A ARM assumirá um papel de facilitador, sendo um intermediário entre os contactos que serão necessários estabelecer para chegar ao nível da concretização. Será sempre necessário uma abordagem personalizada e pessoal para cada um dos casos e o grande desafio será estabelecer processos informais de comunicação autónomos. Algumas metodologias vão ser propostas (Living Labs), mas o modelo não pode ser imposto, tem que nascer da relação de cooperação dos parceiros e do colectivo. Esta actividade não implica necessariamente a implementação das propostas identificadas por considerarmos o período de trabalho insuficiente para tal. O que se pretende é criar propostas concretas e identificar os elementos necessários à sua implementação.

Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 técnico de Projecto – Pessoa de contacto; 1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE, em regime de estágio profissional; 1 designer gráfico como facilitador para a concretização de propostas que necessitem de soluções gráficas 1 fotógrafa e gestora de redes sociais; 2 estágios curriculares do curso técnico-profissional de Técnicos de Comércio da EPAR – Escola Profissional Almirante Reis, resultantes da parceria assinada com a escola (em anexo na candidatura), que integrarão a equipa de 2 empreendedores envolvidos nas proposta de cooperação com o objectivo de contribuir para a implementação das mesmas.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Realização de 5 a 10 reuniões de trabalho, facilitadas pela ARM, com os empreendedores envolvidos na 10 propostas identificadas na fase anterior para análise e definição das possibilidade de implementação das mesmas; Implementação de, pelo menos, 2 das propostas identificadas na fase anterior; Definição dos processos informais de comunicação entre os agentes envolvidos nas propostas e autonomização dos processos inerentes às mesmas. Criação e atribuição de 1 dístico de membro da rede informal para colocar no respectivo estabelecimento como selo de factor de diferenciação positiva para o negócio. Realização de 2 estágios curriculares para alunos do curso de Técnico de Comércio da EPAR – Escola Profissional Almirante Reis.
Valor	7257.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Capacitação Governança Colectiva
Descrição	Com o intuito de promover a auto gestão da rede pelos seus membros, na fase final do projeto, prevê-se a organização de momentos de capacitação para o desenvolvimento de competências na área da co- criação colectiva. O que se pretende é catalizar toda a experiência adquirida ao longo dos últimos meses de trabalho colectivo e lançar a primeira

pedra no caminho da autonomia. Este workshop será dinamizado pela Bairros em estreita parceria com a ARM, aliando a confiança estabelecida com os agentes económicos em questão ao expertise em facilitação e processos de construção colectiva detidos pela Bairros.

Recursos humanos 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;
1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto;
1 fotógrafo
1 facilitador de grupos, responsável pela preparação e implementação das actividades e gestão das aprendizagens em grupo - Associação Bairros

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 1 workshop de 7h , com 30 participantes
Identificação de 10 agentes económicos locais envolvidos em dinâmicas de vendas cruzadas, novos serviços de cooperação ou experiências de turismo local, de forma autónoma
Identificação de 1 modelo de governança para o futuro, ainda que se trate de uma rede informal.

Valor 3543.00 EUR

Cronograma Mês 12

Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 5 Portal Comércio local

Descrição Dinamização do portal de comércio local lançado no âmbito do projecto Atelier Ideal .
O objectivo do portal é dar a conhecer a diversidade e riqueza do comércio no bairro da Mouraria permitindo criar massa crítica suficiente para gerar aumento do nº de clientes dos comércios do bairro. Paralelamente, permite garantir uma presença online digna, optimizada e eficaz a todos os comerciantes, mesmos aqueles para quem não se justifica ter um website próprio. Actualmente, a presença online é fundamental para a localização de qualquer negócio. Esta é também uma ferramenta de divulgação que vai ser facultada a todos os lojistas que queiram estar presentes, sendo que têm um efeito pedagógico, pois será necessário preencher certos requisitos para poder ter uma página no portal. Trata-se da grande aposta do projeto "Local Ideal" no que se refere ao fortalecimento da oferta do comércio local da mouraria. O conceito é simples: cada

loja tem um página com fotografia, texto e informações; os conteúdos são criados pelo "Atelier Ideal"; todas são iguais; haverá secções de conteúdos dinâmicos tais como o "Conversas de Bazar", rubrica na qual se identificam e dão a conhecer produtos que só se podem adquirir no bairro. Através desta plataforma vai ser possível também criar dinâmicas de venda e divulgação cruzada com os outros agentes da rede e medir vendas realizadas através das mesmas. Pretende-se angariar mais 30 negócios para o portal e aumentar nº de visualizações

Recursos humanos

1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;
 1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto e responsável plano de comunicação do portal;
 1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE, em regime de estágio profissional, responsável pela produção de conteúdos
 1 designer gráfico responsável pelos Layouts
 1 fotógrafa
 1 Prestador de Serviços externos na área da implementação plataformas web e técnicas de CEO

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

1 website activo que promova a dinâmica de comércio local na Mouraria
 mais 30 lojas e ou restaurantes aderem ao portal
 1 peça de divulgação do portal criada para colocar nos estabelecimentos da área do alojamento. Peça "não incomodar" que se coloca nos quartos com a identificação do portal;
 1 díptico de membro do portal para cada loja;
 utilização do portal para criação de 3 dinâmicas de cooperação entre empreendedores locais e/ou entre comércio local e cliente final;
 Incremento de vendas do comércio local como resultado directo do portal do comércio da Mouraria

Valor 9058.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 6 Aulas de Português e Inglês

<i>Descrição</i>	A comunicação oral é fundamental no contacto com os clientes. Pela diversidade nas origens da população com negócios locais na Mouraria, considera-se fundamental reforçar as competências ao nível do português e inglês. A aprendizagem das duas línguas foi identificada como uma necessidade premente por parte de lojistas migrantes (PT) e nacionais (EN) aquando da realização do diagnóstico do comércio local levado a cabo em 2015, no âmbito do projecto "Atelier Ideal". Será leccionado um curso de PT e um curso de EN destinado a comerciantes locais, 18h cada (1h30 semanal, durante um período de 3 meses), pelo parceiros Associação Fazer Avançar através do seu projecto para a aprendizagem de línguas - Speack.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 formador de português do projecto Speack 1 formador de inglês do projecto Speack
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	20 actores da economia local capacitados na língua portuguesa e/ou inglesa Divulgação do projecto Speack e abertura de novas turmas no território utilizando a mesma metodologia
<i>Valor</i>	1605.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontual2
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	Experiências de Turismo Local
<i>Descrição</i>	Todo o trabalho de aproximação entre os agentes locais, dinamização de um portal de comércio local, envolvimento da população nas dinâmicas do turismo e envolvimento directo de um grupo alargados de players informados e activos em termos de intervenção comunitária, como são a maioria dos elementos deste consórcio, permite dar mais um passo nesta experiência piloto de turismo de base local: criar as ligações necessárias ao surgimento de novos produtos/ serviços turísticos. Produtos/ Serviços de Turísticos Locais que potenciam o desenvolvimento económico do bairro, consolidam o valor do "Local" como factor de diferenciação positiva e promovem um maior envolvimento directo da população, fomentando o sentimento comunitário e reforçando a identidade dos produtos da

Mouraria. A estruturação e dinamização desta actividade vai ficar a cargo do parceiro Lisbon Sustainable Tourism. Prevê-se a realização de 3 a 5 workshops para desenvolvimento das Experiências de Turismo Local e apresentação de exemplos já existentes e com resultados. A quantidade de produtos resultantes não é uma finalidade prioritária. É importante que os participantes dos workshops colaborem e compreendam as potencialidades uns dos outros, reconheçam que o trabalho em rede valoriza os seus negócios e a comunidade, que juntos poderão melhorar a oferta e corresponder à procura turística sustentável, fazendo da Mouraria o "Local Ideal".

Recursos humanos

1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;
1 técnico para estruturação e dinamização dos encontros de trabalho em torno da criação de experiências turísticas de base local (Lisbon Sustainable Tourism)

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

3 a 5 workshops realizados para o desenvolvimento de Experiências de Turismo Local;
Envolvimento directo de, pelo menos, 2 moradores, nos produtos/serviços criados;
Envolvimento de, pelo menos, 5 agentes da rede na(s) experiência(s) turística(s) de base local criadas;
Mínimo de 1 experiência turística de base local, comercializável, criada divulgada e dinamizada;

Valor

2493.00 EUR

Cronograma

Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

30

Objectivos específicos para que concorre

1, 2

Actividade 8

Edição especial Jornal Rosa Maria

Descrição

Edição especial do jornal comunitário Rosa Maria dedicado às questões ligadas ao turismo e à sua influência na dinâmica da comunidade local. Sendo um jornal comunitário, que chega a toda a população, pretende-se que funcione como instrumento de reflexão e discussão em torno do tema do turismo. Será reforçada a sua vertente comunitária, alargando a escrita dos artigos e criação de conteúdos ao público escolar e aos mais velhos. Está prevista a edição bilingue em PT e EN como forma de alargar o público de contacto do jornal e sensibilizar os próprios turistas

para as transformações que o turismo implica nas dinâmicas urbanas. Esta é uma forma de reforçar o envolvimento de todos os actores, turistas incluídos, na busca de soluções sustentáveis e socialmente responsáveis. A Mais Proximidade Melhor Vida vai promover o envolvimento dos seus utentes residentes na Mouraria, através da sua colaboração na elaboração de artigos e dinamizar sessões de leitura. O Agrupamento de Escolas Gil Vicente irá divulgar jornal no seu contexto e acompanhar os alunos na elaboração de artigos para o Jornal. Nesta edição especial será incluído um mapa das lojas e restaurantes, pontos de interesse, etc, procurando que os diferentes actores da comunidade, população, agentes económicas, visitantes, etc, se revejam nos conteúdos.

Recursos humanos

1 editor em regime de prestação de serviço externos (a identificar)
 1 Designer gráfico
 1 Fotógrafo para titular e fotógrafos voluntários
 1 técnico da MPVM para dinamização de sessões de leitura
 1 animador para colaborar com os professores e os alunos das Escolas do Agrupamento Gil Vicente na elaboração de artigos para o jornal.
 1 tradutor de inglês em regime de prestação de serviços, troca de serviços ou voluntariado

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

publicação de 5000 exemplares de 1 edição do jornal Rosa Maria e distribuídos no bairro porta a porta e nos estabelecimentos comerciais
 1 Sessão de lançamento do Jornal para o público em geral
 20 idosos visitados para a leitura do Jornal Rosa Maria;
 2 artigos elaborados por utentes da MPMV residentes na Mouraria
 1 sessão de apresentação do jornal para os idosos do centro Histórico de Lisboa;
 2 artigos elaborados pelos alunos do Agrupamento Escolar Gil Vicente;
 1 sessão de apresentação do jornal nas escolas

Valor 11288.00 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 6000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 9 Ciclo debates Turismo na Mouraria

<i>Descrição</i>	Realização de um ciclo de debates e eventos de cariz cultural, como ciclos de cinema, que sejam mote para a discussão e reflexão pública em torno da temática do turismo, ao nível da sua importância, influência e impacto nas comunidades locais do município de Lisboa. Vão-se realizar 5 eventos ao longo do período do projecto e envolver a totalidade dos parceiros e agentes envolvidos nas várias fases do mesmo, como forma dar um contributo sério e objectivo para a definição de soluções socialmente sustentáveis e economicamente viáveis. Para cada sessão será convidada uma personalidade de relevo para a mediação da mesma.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador(a) do Projecto, responsável pela coordenação geral do projecto; 5 mediadores de debates e actividades culturais convidados colaboração dos parceiros Turismo de Lisboa/ Lisbon Sustainable Tourism / Associação de Alojamento Local / Grupo Gente Nova/ Mais Proximidade Melhor Vida /
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	5 debates / eventos culturais dinamizados Dar visibilidade ao debate sobre a turistificação do Centro Histórico Envolver o maior nº de entidades e indivíduos possível em torno desta temática Recolha de ideias e boas práticas para a criação de um conjunto preliminar de propostas para o equilíbrio nas dinâmicas neste âmbito
<i>Valor</i>	1105.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual5
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 10</i>	Grupo de Reflexão Multidisciplinar
<i>Descrição</i>	Actividade inovadora que visa a criação de um grupo de reflexão multidisciplinar (sociólogos, investigadores, representantes de entidades públicas, moradores, etc.) aberto a todo o município e a todos os agentes interessados em acompanhar o desenvolvimento da rede informal "Local Ideal", proposta nesta candidatura, enquanto experiência piloto e encontrar respostas promotoras de equilíbrio

entre a experiência local e o turismo de massas. O principal objectivo deste grupo de reflexão é acompanhar o projecto "Local Ideal" em todas as suas fases e funcionar como um órgão de reflexão e debate comunitário, para, em conjunto com a equipa de trabalho do projecto, encontrar soluções alternativas sempre que existirem pontos de pressão ou desvios em relação ao previsto inicialmente.

Estão previstos encontros mensais e a participação será aberta a uma pool bastante alargada de convidados.

<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 facilitador da Associação Bairros Representante de todos os parceiros formais e informais
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	8 encontro ao longo do projecto; Acompanhamento informal e ajuda na elaboração de estratégias alternativas quando há desvios na implementação das actividades; Elaboração de 1 Documento final que integra as conclusões e as experiências trabalhadas ao longo dos momentos de encontro do grupo.
<i>Valor</i>	2405.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador - Associação Renovar a Mouraria

Horas realizadas para o projeto 624

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Designer Gráfico - Associação Renovar a Mouraria
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1040
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Fotógrafa e Gestora de Redes Sociais - Associação Renovar a Mouraria
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1040
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnico de Comunicação e Pessoa de contacto - Associação Renovar a Mouraria
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1360
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Estágio Profissional na área de comunicação - Associação Renovar a Mouraria
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1440
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Editor Jornal Rosa Maria > Prestador Serviço Externo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função Facilitador Momentos Colectivos > Bairros
Horas realizadas para o projeto 480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de Turismo da Lisbon Sustainable Tourism
Horas realizadas para o projeto 280
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Presidente Grupo Gente Nova
Horas realizadas para o projeto 50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnica Mais Proximidade Melhor Vida
Horas realizadas para o projeto 50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Animadora Social - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto 10
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Estágio Curricular Curso Profissional Técnico de Comércio 1
Horas realizadas para o projeto 400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

<i>Função</i>	Estágio Curricular Curso Profissional Técnico de Comércio 2
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	400
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
Criação de emprego (Impacto)	
<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i>	1
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	2
Destinatários (Resultados)	
<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	190
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	6000
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	4
Equidade	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	10
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	2
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	100
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	20
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	5
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0

<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	20
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>Nova rede de economia local da Mouraria</i>	1
<i>Elementos gráficos de divulgação projecto</i>	3
<i>Propostas de relações comerciais cruzadas entre agentes da rede</i>	10

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	30020.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	9400.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1750.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4650.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2580.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1600.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Renovar a Mouraria
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Associação Renovar a Mouraria
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Na implementação do projecto serão utilizados recursos humanos da equipa fixa da ARM que não estão contemplados no orçamento desta candidatura, nomeadamente: Serviços Administrativos, produção eventos e animadora social para dinamização das actividades na escola. Estes valores estão cobertos por fundos próprios da ARM
<i>Entidade</i>	Associação Renovar a Mouraria
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	842.00 EUR
<i>Descrição</i>	voluntariado no âmbito da actividade 8 - Rosa Maria. Embora os Recursos Humanos para edição e grafismo do jornal estejam orçamentados no projecto, todos os conteúdos do jornal são elaborados por moradores (excepto os artigos que vão ser escritos através da dinamização realizada com o público escolar e público mais velho) em regime de voluntariado.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	5842 EUR
<i>Total do Projeto</i>	55842 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	6480