

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 041

Festival CULTOURLÓIOS



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação `G`IN

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação GTO LX - Grupo de Teatro do Oprimido de Lisboa

Designação Fundação Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Festival CULTOURLÓIOS

BIP/ZIP em que pretende intervir 27. Lóios

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico No Bº Lóios - Marvila, residem 4374 hab. - CENSOS 2011, população é heterogénea na sua proveniência, educação e cultura. Existe um percurso + 30 anos de trabalho comunitário, envolvendo várias entidades e mobilizando as capacidades locais, privilegiando a ação em parceria e as metodologias participativas. Resultado deste processo, a par da realização de diagnósticos participados, verifica-se que uma parte significativa da população não tem acesso a uma oferta cultural diversificada, justificada quer por questões de insuficiência económica quer por fatores educacionais e/ou ainda por fatores de acessibilidades à cidade de LX.
Em 2013, identificou-se como expectativa da comunidade a realização de + momentos de animação cultural, e que a Festa Comunitária fosse realizada na rua -Largo Raul Lino- e não nas instituições. Decorrente deste processo participativo a população organizou-se com esta finalidade,



e atingiu o objetivo em 2014/15. Em simultâneo foi possível: reabilitar paredes degradadas - graffitis; participação dos moradores na decoração; doação de produtos p/ comércio local; c/ JF Marvila, realizaram-se ações de reabilitação/jardinagem e limpeza.

Da concertação entre entidades e população, em contexto de Grupo Comunitário (2016 redefine: Visão, Missão e objetivos - Planeamento Estratégico), considera-se importante democratizar o acesso à cultura, reforçando a identidade do território; desenvolver novas áreas de interesse cultural que promovam novas práticas de lazer.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Contribuir para uma imagem mais positiva do Bairro, abrindo o território, os seus equipamentos e a sua população à cidade através da realização de iniciativas culturais. Atendendo aos processos de diagnóstico já descritos, é unânime a necessidade de continuar a investir nesta área de forma integrada, aumentando a diversidade e qualidade da oferta cultural.

Esta candidatura visa assim construir um programa de três dias que permita à comunidade o acesso livre e gratuito à cultura nas suas variadas formas de expressão. Por um lado quer-se criar um espaço e um palco para apresentação das iniciativas locais por forma a qualificar e unificar a intervenção já realizada nesta área pelos diferentes parceiros do território, por outro lado, proporcionar uma série de espetáculos e de workshops que permitam à comunidade experienciar outras áreas culturais até aqui desconhecidas

Pretende-se que esta iniciativa, para além ter uma programação diversificada, decorra em diferentes espaços públicos do B° (praças, largos, instituições locais, etc.) com o intuito de criar mais oportunidades de participação que promovam uma maior coesão territorial. Pretende-se também abrir o território à cidade o que significará uma mais-valia para a imagem positiva do Bairro.

Este projeto, através de uma governação partilhada, pretende potencializar as bases (já criadas) para uma resposta organizada coletivamente, que confira um cariz eclético à ação e envolva toda a comunidade e realidades culturais continuando a promover uma comunidade mais coesa, inclusa, solidária e proactiva.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Democratizar o acesso à cultura e diversificar as respostas culturais pela comunidade, criando uma oferta ecléctica de atividades, momentos de sensibilização e experimentação em diferentes áreas, tendo em conta as temáticas de intervenção da/ e com a comunidade.

Sustentabilidade Através da dinamização de atividades, num processo participado, facilita-se o acesso à informação e capacita-se a comunidade para que possa ser a promotora de escolhas livres e autónomas.
As relações de proximidade entre várias gerações da mesma comunidade e destes com as entidades locais funcionam como fator motivação para a continuidade da organização destas iniciativas.
Os grupos informais e associações de base local, existentes na comunidade, serão os facilitadores na continuidade deste tipo de dinâmicas, numa lógica de partilha de recursos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Qualificar a intervenção cultural no Bairro dos Lóios.

Sustentabilidade Promover a criação de um grupo de mediadores culturais que assumam o papel, apoiados pelas entidades locais, de divulgar ofertas culturais e acompanhar grupos a eventos. Criar uma página de facebook com divulgação de diversas atividades culturais que aconteçam na freguesia e concelho.

Incluir informação de oferta cultural nos boletins informativos das entidades locais.
A aquisição de material irá contribuir para a sustentabilidade deste projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Festival CULTOURLÓIOS

Descrição Festival de 3 dias a decorrer em diversos espaços públicos e nas sedes das de entidades locais onde serão dinamizados diversos momentos organizados por estruturas locais com recurso a competências artísticas do território e de fora deste.
As principais atividades a desenvolver são a promoção de

	<p>diferentes momentos culturais compostos por performances artísticas que incluam workshops de experimentação abertos à comunidade.</p> <p>Potencialidades internas: Peddy papper no Bairro; workshop música para famílias e crianças; torneio de futsal; aula de yoga; aula de ginástica de manutenção; workshop de culinária no largo; mercadinho de vendas de produtos de artesanato e venda de garagem.</p> <p>Potencialidades externas: mostras de música (apresentações com diversos instrumentos), pintura, dança, canto, entre outras, dependentes das parcerias que se conseguir estabelecer.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Processo de produção, monitorização e avaliação do Festival: 6 técnicos e 3 elementos da comunidade pertencentes às 5 entidades do consórcio;</p> <p>Na organização do festival: 28 elementos das equipas das entidades do consórcio, destes 10 são voluntários.</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Beneficiar 40 % da população residente;</p> <p>Qualificar e unificar a intervenção já realizada na área cultural por diferentes parceiros do território;</p> <p>Maior ocupação do espaço público.</p>
<i>Valor</i>	12623.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	1749
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	VídeoLóios
<i>Descrição</i>	<p>Realizar um vídeo promocional valorizando os espaços públicos do Bairro, mostrando o processo de organização, preparação e os momentos mais representativos do festival.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico audiovisual; 2 técnicos da equipa de projeto; 2 voluntários.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Contribuir para uma imagem positiva do Bairro;</p> <p>2 momentos de projecção no Bairro;</p> <p>2000 pessoas visualizem o vídeo.</p>

<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Agenda CULTOURLÓIOS
<i>Descrição</i>	Criar um suporte informativo da oferta cultural da freguesia e da cidade a distribuir no comércio local de forma a divulgar o que acontece mensalmente.
<i>Recursos humanos</i>	2 técnicos de entidades; 5 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Distribuição de 500 exemplares por mês; Adesão de 75% do comércio local na distribuição do suporte informativo; Participação de 5 voluntários na divulgação do suporte informativo;
<i>Valor</i>	171.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1749
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função ATM - Técnico Superior (Coordenação do Projeto)
Horas realizadas para o projeto 252
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função FB - Técnico Superior
Horas realizadas para o projeto 96
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função SCML - Técnico Superior
Horas realizadas para o projeto 144
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função G'IN - Dirigente
Horas realizadas para o projeto 144
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função GTO - Dirigente
Horas realizadas para o projeto 48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 0

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1749

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 202

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 157

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 1

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 1

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 1



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	2077.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	512.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	694.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6511.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	13794 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios
<i>Valor</i>	13794.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Fundação Benfica
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Descrição</i>	A Fundação Benfica enquanto parceira contribui para a mobilização comunitária e comunicação, divulgação e imagem (cobertura do festival e das restantes atividades, Benfica TV, Facebook e site da Fundação Benfica) no âmbito das 3 atividades do projeto, em específico para a atividade 1 como co-responsável pela organização e implementação da mesma prevê-se o apoio ao nível dos recursos humanos da equipa de projeto local, recursos humanos e físicos das dinâmicas e mostras desportivas e culturais (Futsal , ginástica e outras modalidades SLB do interesse da Comunidade), assim como contatos e relação com parcerias e entidades externas.
<i>Entidade</i>	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa



<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2344.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de recursos humanos para o Projeto: 1 técnico superior na equipa de projeto e 6 elementos para dinamização e animação das atividades do projeto. Apoio a nível de material logístico e outros.
<i>Entidade</i>	Associação Intergeracional Amigos dos Lóios - G´IN
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1.00 EUR
<i>Descrição</i>	Elementos dos órgãos sociais e seus associados disponíveis execução das atividades do Projeto.
<i>Entidade</i>	Grupo de Teatro do Oprimido - Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1.00 EUR
<i>Descrição</i>	Desenvolver workshops, disponibilizar 1 recurso que acompanha as atividades do Projeto.

TOTAIS

<i>Total das Atividades</i>	13794 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	13794 EUR
<i>Total do Projeto</i>	19140 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5498

