

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 038

+ Valor em Rede



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Grupo de Empregabilidade de Carnide

Designação WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação + Valor em Rede

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Centro Histórico Carnide é 1 núcleo urbano com aproximadamente 1241 habitantes (censos 2011) que se encontra em processo de requalificação constituindo-se como zona de atracção de Carnide devido à sua historicidade, demonstrando potencial sociocultural, habitacional, económico e turístico. Regenerado o edificado e renovadas as acessibilidades são identificadas pela pop. e associativismo local a necessidade de diversificação económica através de actividades socioeconómicas promotoras de capacitação, inclusão e intergeracionalidade, aumentando o rendimento de micro empreendedores/produtores/prestadores de serviços locais e reduzir a taxa de desemprego. As dinâmicas colaborativas e participativas que o Grupo Comunitário local tem promovido apresentam-se como 1 ponto forte na promoção da participação dos residentes nos processos de requalificação sócio urbanísticos. Uma forma de aumentar a auto-estima coletiva e de cooperação/coesão comunitária entre moradores, comerciantes, associações e o poder local. Tendo por base este enquadramento, surge a não só a necessidade de desenvolver o Centro histórico de Carnide através da



identificação e apoio a produtores locais que promovam a economia social ou micro empreendedorismo, o seu reconhecimento e promoção dos seus produtos e serviços, gerando auto-sustentabilidade local, difundindo e renovando imagens da tradição carnidense, no espaço urbano de Lisboa e junto de outros territórios de intervenção prioritária.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Outro. Empreendedores, ass. locais

Objectivo geral

Criar 1 modelo de empreendedorismo inclusivo e colaborativo baseado na ANGARIAÇÃO E PROMOÇÃO DE OPORTUNIDADES TERRITORIAIS, invertendo a lógica assente em projetos de individuais.

O Modelo pressupõe: 1. bolsa de oportunidades locais, 2. circuitos curtos de redes integradas de produtores/compradores e 3. bancos de recursos para o desenvolvimento local, potenciando a dinâmica já existente na Freguesia/Centro Histórico criando sinergias com outras iniciativas, reforçando-as mutuamente e contribuindo expressivamente p/ a criação de 1 clima favorável à iniciativa, à cidadania ativa e à procura coletiva de soluções.

Pretende-se dinamizar 1 "Ecosistema Empreendedor", onde produtores/consumidores/comunidade, interagem a partir de Clubes: i) de Produtores: agrega a produção caseira, o artesanato, os serviços culturais/desportivos e outros; ii) de Consumidores: em relações de proximidade com os produtores, influenciando o sistema de comercialização. Suportado na identidade local, iniciativa e criatividade é possível agregar, desenvolver e reforçar a atratividade territorial p/ o exterior.

O sistema de governança é um fator de inovação, assente numa Rede Tripartida, que combina autonomia e participação dos 3 grupos principais de participantes: os decisores/responsáveis das instituições da parceria; os técnicos, dinamizadores/mediadores dos interesses presentes; e os beneficiários/participantes diretos nas ações. Auto-organizados estes três grupos reúnem num fórum local para monitorização democrática do projeto.

A mobilização dos agentes sociais e/ou económicos locais permite potenciar a diversificação económica e apoiar produtores/prestadores de serviços e organizações sem fins lucrativos, valorizando a dinamização, a empregabilidade e o aumento do rendimento disponível no território.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição

Criar um modelo inovador de promoção da iniciativa local e de reforço da economia local
Sem pretender inverter as regras do mercado e as dinâmicas competitivas da oferta/procura, pretende-se estruturar uma malha de relações económicas local que favoreçam atividades profissionais e rendimento a residentes.
A criação de redes de intercolaboração, intra produtores e entre produtores e consumidores é o estratégico determinante e inovador, diferenciando-se de outras abordagens que apostam excessivamente nas marcas para criar boas relações com os mercados, numa lógica de imitação das empresariais. Considerando que o potencial dos micro negócios e negócios sociais está na combinação produtores-consumidores, com exigências de negociação permanente, determinantes para a viabilidade de micro negócios e negócios sociais.
A inovação social subjacente a este projeto está na centralidade da relação. Crê-se que esta relação estimula o aumento da procura e a entrada no mercado de novos agentes, fidelizando clientes que comungam dos mesmos valores (associados ao processo produtivo e à comercialização). Por outro lado, potencia o desenvolvimento do território, uma vez que as várias etapas da produção à comercialização estão ancoradas na identidade local, que sai reforçada, potenciando a atratividade do mesmo.

Sustentabilidade

A lógica de criar um "ecossistema empreendedor" enquanto mecanismo de gestão integrada de benefício mútuo - exemplos: criação de central de compras local ou existência de plataforma comum de comunicação - resultando num sistema de solidariedade e compromissos; reduz custos e desperdício ambiental, fatores de sustentabilidade das organizações e território.
Na realidade local já existe alguma prática de iniciativas colaborativas através, por exemplo, do empréstimo de viaturas entre associações ou convidando pequenos produtores locais a vender em iniciativas comunitárias. Assim, pretende-se sistematizar, ampliar, desenvolver e dar a conhecer práticas a outros agentes económicos que possibilitam o "bem comum", agregando rendimento e valor económico.
A criação de clubes, numa única rede, permite identificar e desenvolver um sistema formal e reconhecido entre os agentes económicos, cuja sustentabilidade se perspectiva através da criação de um modelo/mecanismo tipo "franchising" social, de cariz local, alargado, no futuro, a toda freguesia e eventualmente noutros territórios BIPZIP.
Este modelo permite também a identificação e partilha de recursos na comunidade reduzindo a estrutura de custos a nível individual e colectivo. Igualmente a relação de confiança e empatia entre produtores e consumidores é um factor crítico de sucesso para a sustentabilidade da iniciativa económica local, gerando rendimento e viabilizando a atividade económica.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Capacitar as organizações, os empreendedores e a comunidade local p/ a gestão colectiva dos desafios do desenvolvimento sustentável. A capacitação de orgs locais e empreendedores não é novidade. A inovação deste projeto reside em criar 1 metodologia de capacitação, via desenvolvimento de iniciativas empreendedoras, a partir do quadro de atuação dos Clubes e em articulação com as organizações. Cursos de formação em empreendedorismo, com exigências ao nível da escolaridade, horários rígidos e incompatibilização com a vida familiar e com outras atividades geradoras de rendimento (biscates, empregos precários com poucas horas por semana, horários não constantes, etc), nem sempre se tem revelado eficazes para apoiar empreendedores. A existência de organizações formais e informais locais, com know-how específico, algumas com capacidade de desenvolver/potenciar produtos e/ou serviços no mercado é também muitas vezes negligenciada. Verificam-se oportunidades de entrosamento dos agentes económicos da comunidade local, com a identificação das necessidades e potencialidades do território, que não são devidamente aproveitadas! A capacitação coletiva de todos estes atores, abrange vários agentes económicos para que, colaborativamente, se definam desafios e se identifiquem recursos (existentes ou a desenvolver), com capacidade de alavancar a economia local integrando-os no "Ecossistema Empreendedor" enquanto beneficiários e dinamizadores, produzindo desta forma valor económico e social

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo verifica-se através da apropriação da abordagem integrada na iniciativa empreendedora local, orientada para o mercado mas que assuma as dimensões sociais e ambientais - o chamado "triple botton line" da sustentabilidade. O acompanhamento pela equipa de projeto na criação de condições para a identificação das oportunidades locais e dos recursos locais que podem contribuir para a realização concreta de algumas dessas oportunidades, permite ganhar a massa crítica e o sentimento de competência necessários para o desenvolvimento autónomo, no futuro pós projeto, de iniciativas empreendedoras locais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Mapear, valorizar e intervir em espaços informais e associativos. A existência de espaços pouco qualificados/atractivos do ponto de vista comercial, com potencial de melhoria e de articulação/incubação de iniciativas empreendedoras locais, será um dos pontos de partida para a intervenção. Assim, após o mapeamento de materiais, equipamentos e espaços que estejam subaproveitados ou abandonados, que possam ser valorizados ou requalificados, será feita a identificação das dimensões de articulação com os Clubes e desenvolvido um plano de ação/intervenção com o objetivo de colocar esses espaços ao serviço das iniciativas



empreendedoras.

Estes espaços serão também utilizados para a dinamização dos Clubes, para a exposição de novos produtos, para o acolhimento das várias iniciativas e, em última análise, reforçam o sentimento de pertença à rede

O aproveitamento das dinâmicas locais já existentes no território - como os eventos, mercados informais de rua, grupo comunitário ou conselhos e facebooks comunitários - será fundamental para experimentar "canais de distribuição" e realizar testes de conceito, que permitam a melhoria dos produtos e serviços de base local a desenvolver/incrementar.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo será medida pela implementação de uma rede qualificada de espaços associativos e outros, capazes de acolher e/ou expandir produtos e serviços de base local, que integrem, simultaneamente, as dimensões económica, social e ambiental.

Essa rede será apoiada, continuamente, pelo Grupo de Empregabilidade e pelo Gabinete de Emprego e Criação de Oportunidades da Junta de Freguesia de Carnide, permitindo o alargamento da rede a futuros empreendedores, iniciativas e associações.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Caracterização Mapa Socioeconómico

Descrição

Identificação e caracterização dos agentes económicos do território e dos recursos nele existente que podem ser utilizados na promoção de actividades económica. O mapeamento dos espaços informais e associativos será o primeiro passo para a criação de uma rede qualificada de espaços que suporte o processo de comercialização. De seguida será realizado um diagnóstico participado, ao qual se seguirá uma proposta de requalificação da iniciativa/atividade - o plano de intervenção. O Plano de intervenção visa a requalificação dos espaços, e/ou o aproveitamento de equipamentos e materiais e propõem uma articulação estreita com os Clubes, colocando o espaço, equipamento e materiais ao serviço da iniciativa empreendedora local.

Recursos humanos

Coordenadora
Técnica de marketing
Técnica de acompanhamento
Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-



Resultados esperados	1 Mapa, e respetiva catalogação, de produtores e recursos locais. 10 Planos de intervenção concretizados
Valor	16179.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Criação/dinamização clubes, Fórum
Descrição	<p>A criação, organização e dinamização de um Clube de produtores, onde se encontram empreendedores e associações locais, com o objetivo comum de criar iniciativas empreendedoras integradas, sustentáveis e que gerem rendimento para os seus promotores, numa ligação clara com o desenvolvimento local. O Clube de Produtores está em estreita articulação com as organizações de base local, que podem fazer parte do mesmo ou apoiar, de forma concreta, no desenvolvimento das várias iniciativas.</p> <p>A criação do Clube de Consumidores, um dos elementos inovadores na abordagem a esta temática, permite, por um lado, que consumidores, juntos, identifiquem os elementos principais na sua motivação de compra, possibilitando a definição de estratégias da parte dos produtores; por outro lado, possibilita a criação de estratégias de marketing adequadas ao perfil do território e seus intervenientes. Este modelo permite, por um lado, uma estrutura simples que aposta na organização dos produtores e dos consumidores, por outro, facilita a interação entre os 2 clubes/públicos - alvo, potenciando o "matching" entre as necessidades/potencialidades e os recursos a mobilizar.</p> <p>A criação de uma Rede Tripartida, que promove, simultaneamente, a autonomia e participação dos destinatários, e que culmina num fórum local, visa garantir um sistema de governança democrático e inovador, e coloca os destinatários no centro das decisões. É neste contexto que se realiza a monitorização do projeto.</p>
Recursos humanos	<p>Coordenadora Técnica de marketing Técnica de acompanhamento Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local</p> <p>Voluntários Empreendedores Organizações de base local/técnicos Empresas</p>

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Identificação de pelo menos 20 produtores, de 100 produtos ou serviços. 1 Clube de Produtores criado 1 Clube de Consumidores criado 20 produtores associados ao Clube de Produtores 10 associações de base local participantes nas iniciativas dos Clubes 20 empresas/singulares associados ao Clube de Consumidores 3 iniciativas promovidas a partir dos Clubes
Valor	17139.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Manual iniciativa e economia local
Descrição	Ao longo do projeto será possível criar, analisar e experimentar um modelo sistémico de iniciativa e de reforço da economia local, a partir do qual se conseguirá extrair "massa crítica" para a concepção de um formato de apoio ao desenvolvimento da economia local a outros territórios contribuindo para a sistematização da experiência produto exclusivo do projeto. Poderão também ser contemplados outros formatos como vídeos de case studies, site, app, e-booking, etc, produzidos por beneficiários da rede. Para a produção do Manual, o projeto irá contar com a participação ativa dos 3 grupos principais de participantes: os decisores/responsáveis das instituições da parceria; os técnicos, dinamizadores/mediadores dos interesses presentes; e os beneficiários/participantes diretos nas ações
Recursos humanos	Coordenadora Técnica de marketing Técnica de acompanhamento Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	1 Manual elaborado Manual divulgado em 3 sites/facebook/boletins diferentes

	2 vídeo de divulgação do projeto
<i>Valor</i>	16639.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 40

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 1694

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de marketing

Horas realizadas para o projeto 1008

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de apoio às actividades

Horas realizadas para o projeto 387

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor/dinamizador da iniciativa económica de base local

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 30

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 1

Nº de destinatários mulheres 20

Nº de destinatários desempregados 20

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 10

<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<i>Jovens NEET</i>	10
<i>Indivíduos com + 45 anos e - 65 anos</i>	10
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	50
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	2
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	3
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	2
<i>Apresentações do projeto (g.comunitário, conselhos consultivos, etc.)</i>	4
<i>nº de x que conteúdo sobre o projeto aparece noutros media (exemplo partilha no facebook)</i>	25

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	28258.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	17200.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	199.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1800.00 EUR



Encargos gerais de funcionamento 2000.00 EUR

Equipamentos 500.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 49957 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

Valor 49957.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade WAKESEED

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3000.00 EUR

Descrição Telecomunicações, material informático, pedagógico e transporte.

Entidade Grupo de Empregabilidade de Carnide

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2000.00 EUR

Descrição Acompanhamento ao projeto;
Promoção de sinergias com outras iniciativas do GEC e do território.

Entidade Caixa de Mitos

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 300.00 EUR

Descrição Consultoria ao projeto e dinamização de atividade de promoção da iniciativa e da economia local.

Entidade Junta de Freguesia de Carnide

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5000.00 EUR

Descrição Apoio técnico, logístico, comunicação e disseminação de boas práticas

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49957 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49957 EUR
<i>Total do Projeto</i>	60257 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1680

