

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 033

COREOGRAFAR O URBANO



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* PROSAUDESC

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* COREOGRAFAR O URBANO

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato  
45. Furnas  
48. Bairro São João de Brito / Pote de Água  
53. Marvila Velha  
65. Quinta do Ferro

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* COREOGRAFAR O URBANO pretende intervir nos territórios BIP/ZIP de Azinhaga dos Lameiros, Bairro São João de Brito, Marvila Velha, Alfredo Bensaude, Furnas e Quinta do Ferro. Estas áreas estão inseridas num contexto cosmopolita e de grande diversidade étnica. A grande especifica desses bairros é o forte envelhecimento da população e a falta de equipamentos acessíveis aos jovens. Nesse caso, a CulturFace - Associação Cultural para o Desenvolvimento, prevê cruzar referências artísticas independentemente da origem dos grupos já formados ao nível de música, da dança e outras formas de expressar a arte inclusive de comunicar para elevar o nível qualificativo em palco para o grande público. Independentemente do talento, o défice de qualificação artística entre os criadores da arte e a respetiva valorização humana, constitui uma das preocupações da organização.



Entre os principais problemas apontamos o défice de integração intergeracional, a ausência de oferta educativa, cultural e de equipamento acessíveis, o desemprego, a baixa qualificação escolar e profissional, o escasso estímulo ao empreendedorismo juvenil, a falta de diálogo intercultural e a segregação das redes sociais.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Jovens

*Objectivo geral*

O projeto a que nos propomos apresentar ao público-alvo será de cor e luz entre os sons de algumas regiões do mundo lusófono. Prevemos cruzar referências artísticas independentemente da origem dos grupos já formados ao nível de música, da dança e outras formas de expressar a arte inclusive de comunicar para elevar o nível qualificativo em palco para o grande público.

Vamos recorrer aos vários recursos (informática, talento, moda, expressão corporal associada dança) para promovermos outras valências em relação a arte de comunicar. A postura e a potencialização no domínio informático vão se cruzar com o que aquilo que pretendemos alcançar - homens e mulheres valentes capazes ultrapassarem as barreiras através da motivação. Para aqueles jovens que veem-se desinteressados ou por algum motivo particular não querem continuar os estudos mas, querem ser como os famosos no mundo da musica, moda e futebol, etc... É preciso criarmos o contexto, porque o processo de aprendizagem tem seus ídolos, tem seus modelos ... que as crianças gostariam particularmente seguir e serem melhor. Logo, o COREOGRAFAR O URBANO é sem dúvida um ambiente integrado para promover a coesão

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Com o COREOGRAFAR O URBANO, oferecemos a nossa mais-valia nesta matéria aos grupos já existentes ou não, jovens/cidadãos talentosos ou não que precisam de alguma "força" e moral para promover a sua autoestima. Nesse caso, é preciso criar o contexto para estimular a motivação porque quando uma criança tem alguém melhor que ela ao pé fazendo o mesmo, elas sentem-se mais estimuladas e (in)conscientemente, desperta a consciência - Por isso, o COREOGRAFAR O URBANO, é o um ambiente para atingir a meta.



O artista é sempre um mensageiro. Por isso, ele deve ser um agente facilitador de informação ao público através da sua expressão corporal, facial e o seu discurso narrativo em relação ao que representa em palco deve ser expressivo e acessível.

Assim vamos poder valorizar e potencializar os grupos existentes nos ZIP/BIP, contribuir para o desenvolvimento dos grupos de danças já existentes ou não, contribuir para a melhoria e condições de vida dos habitantes dos BIP/ZIP, fortalecer o espaço de convívio, o espírito de equipa, o intercambio e a harmonia urbana e o mais importante promover a interculturalidade urbana desses bairros desfavorecidos.

**Sustentabilidade**

Esse trabalho de coreografia do espaço urbano com diferentes recursos vai permitir de transmitir a ideia e a organização de espaço útil em palco, capacitar e rentabilizar as valências existentes localmente no domínio da arte expressiva, comunicação e informática. Vai mostrar e insistir sobre a importância da coreografia de grupos de dança e contribuir a coesão social com qualidade.

Vai dar a conhecer a arte urbana, a um público bem mais amplo do que frequenta normalmente os circuitos artísticos de arte de rua.

Alem disso, a segunda fase do projeto, pretendemos promover o jornal ou o boletim do bairro dinamizados por jovens que se consiga identificar o interesse e competência para o efeito. O com o propósito é promover as atividades locais e estimular a escrita - fazer bem, para estimular a boa imagem do bairro... Isso vai permitir o envolvimento dos jovens e criar uma certa motivação "lúdica" que vai contribuir ao desenvolvimento e interesse dos jovens.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

- 1 - Ações de formação/ sensibilização
- 2 - Promover a envolvimento dos cidadãos locais
- 3 - Mostrar a importância da coreografia

**Sustentabilidade**

Capacitar cidadãos no domínio expressão corporal e contribuir para coesão social com qualidade. Atribuir competências através da gestão do próprio corpo e promover a rentabilização através da expressão física.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

- Criar e fomentar o diálogo inter-geracionais, construir pontes e a sinergia entre os jovens;
- Promover a intermunicipalidade;



- Estabelecer a comparação entre o que é mundano e o profano, sem perder de vista as boas práticas social e universal.

**Sustentabilidade**

Rentabilização da arte criativa através da expressão corporal.

Gestão de pequenos eventos e torna-los autosustentáveis. Isto é, os assistentes poderão contribuir com o valor mínimo de até 2 euros para estimular a coesão e a manutenção do grupo.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

COREOGRAFAR O URBANO - aprendizagem

**Descrição**

No primeiro momento do projeto, os intervenientes irão contactar os cidadãos locais no sentido de mapear quais são as atividades culturais/grupos/artistas/modelos/manequins/artesãos locais? Os seus responsáveis e quais suas necessidades? Este Diagnóstico irá servir de referencias especificar do levantamento. Posteriormente, o projeto COREOGRAFAR O URBANO fará a adequação de workshops às necessidades de cada um e de forma inclusiva. Este trabalho de levantamento será também fundamental para a criação de espaço promocional de conteúdos artístico urbano a produzir ou produzido localmente. A seleção dos artistas (cidadãos interessados) baseado no espírito inclusivo. Todos cidadãos podem participar apresentando o seu próprio trabalho artístico. Não há critério de seleção mas sim, o espírito participativo e colaborativo. Mas a qualidade do trabalho, é um aspeto importante porque ajuda a perceber a capacidade do artista e a potencialidade do bairro.

**Recursos humanos**

1 coordenador/ formador/ comunicólogo ; 1 monitor / assistente administrativo / 2 animador Siciocultural (dança/ coreografia / ...) ; 1 costureira; 1 técnico audiovisual ; 1 informático

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Primeiramente com este projeto esperamos contribuir para a melhoria e condições de vida dos habitantes dos BIP/ZIP em termos de Cultura, com a valorização através da arte, da expressão corporal e da cultura de percursos urbanos. Este projeto vai transmitir a ideia de qualidade, harmonia e de organização do grupo em relação ao espaço cénico. Além disso, cada beneficiário vai ser capaz de interagir melhor com o seu publico e garantir harmoniosamente o trabalho de



equipa e a performance artística. Esses resultados vão levar e contribuir para a coesão social com qualidade nesses bairros. E estimular o interessa para novas formas de expressão de arte de rua. Vai ser uma forma de mostrar que esses bairros populares estão vivos, que apontam para o futuro, e de vencer o preconceito de que há bairros que não beneficiam de desenvolvimento cultural.

<i>Valor</i>	7500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

**Actividade 2** Realização de Oficinas-Adequação

**Descrição** As oficinas são dinâmicas com o propósito de promover a integração de grupos de dança, teatro e escrita, conforme a apetência e o interesse de cidadãos interessados. Na fase inicial pretendemos trabalhar com o número até 12 cidadãos para um total de 100 participantes - moradores e visitantes dos bairros seleccionados. Objetivo e desenvolver as novas competências e maior visibilidade pública.

**Recursos humanos** Recursos humanos: 1 Diretor de Produção; 2 Assistentes de Produção; 1 Técnico(a) de Intervenção Comunitária e 1 antropólogo para a recolha etnográfica; STAFF de voluntários das instituições parceiras.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Valorizar a cultura de percurso urbano/património urbano que identificam os bairros identificados, promoção do trabalho autoral de artistas emergentes, projetar o empreendedorismo artístico, através da venda das obras, criar o espaço de oportunidade entre as pessoas do quotidiano da cultura e da arte contemporânea. Serão destinatários desta intervenção os artistas emergentes participantes, os moradores envolvidos, a comunidade dos bairros, os restantes cidadãos de Lisboa e os turistas potenciais adquirentes das obras. Integração nas oficinas e nas exposições de em média 12 alunos por cada secção, para um total de 100 participantes. Potenciar e qualificar as novas tendências, desenvolver as competências e promover o clima favorável ao desenvolvimento pessoal no meio sociocultural.

**Valor** 6500.00 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
 <i>Actividade 3</i>	 Diálogo Inter-Generacionais e InterRe
<i>Descrição</i>	<p>Criar e fomentar o diálogo inter-geracionais, criando pontes entre os jovens locais em atividades de recolha, a partilha e preservação de prática sabores e saberes locais.</p> <p>A ideia é manter de pé a origem cultural dos cidadãos e dos co-cidadãos imigrantes na relação com os autóctones através das danças. Divulgar e promover conhecimentos e patrimónios artísticos ligados às diferentes comunidades, através das várias gerações caracterizam a Lisboa, enquanto o espaço Cosmopolita. Valorizar as heranças inter-Religiosas, promovendo a cidade de Lisboa no contexto histórico-cultural e inter-religioso através de visitas a Comunidade Hindu, no Lumiar, Mesquita de Lisboa, Mesquita de Odivelas e o Santuário de Fátima, Leiria. Prevê-se a visita ao Museu de Azulejo em Lisboa e a realização de exposição com o propósito de ilustrar aas dinâmicas realizadas. Essa atividade visa também, estabelecer a comparação entre o que é mundano e o profano, sem perder de vista as boas práticas social e universal.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 Formado na área de Ciências sociais para a coordenação da recolha etnográfica, 1 profissional de Comunicação, 3 representantes das comunidades envolvidas, 15 jovens formados para a recolha de saberes e práticas artísticas, voluntários das instituições parceiras, 1 fotógrafo e 1 Técnico Multimédia para documentação da recolha e edição etnográfica.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Valorizar a cultura urbana no âmbito da Diversidade e o ambiente inter-religioso. Integração nas oficinas e nas exibições de em média 12 alunos por cada secção, para um total de até 100 participantes. Potenciar e qualificar as novas tendências e desenvolver as competências e aumentar a visibilidade pública e estimular o diálogo inter-religioso; Contribuir para a promoção da mobilidade artística e a intermunicipalidade. Espera-se evitar a "guetisação" das pessoas e os bairros...Promover a exposição com o propósito de promover os diferentes momentos das dinâmicas do COREOGRAFAR O URBANO.
<i>Valor</i>	6500.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	workshops InterATIVO
<i>Descrição</i>	<p>Descrição Organização de oficinas artísticas práticas e workshops teóricos de formação sobre Educação Intercultural, e as artes urbanas e contemporânea. As oficinas práticas vão ter componente componentes audiovisual, moda, noção das novas tecnologias, aproveitamento de tecidos (material reciclado), cuidado com o corpo-Noção da Saúde e Bem-Estar.</p> <p>Os nossos parceiros institucionais garantem elevada qualidade da oferta do ponto de vista técnico, assim como teórico. Por isso, apostamos no conhecimento nas parcerias institucionais existentes com a Federação das Mulheres Para a Paz Mundial, que defendem as boas práticas, a Paz e o princípio das inter-religiões; GAGICRC- Gabinete de Apoio de Gestão Informática e das Redes Colaborativas, artistas/bailarinos/coreógrafos de referência que já colaboram com a CulturFACE em várias iniciativas, a PROSAUDESC- Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e Desenvolvimento Sócio-Cultural, que já tem larga experiência no domínio da saúde e rastreios, etc... As atividades de maior relevo, vão acontecer aos fins de semana e em horário extraescolar, com o propósito de potencializar jovens e crianças, de forma que adquiram competências criativas e saibam compreender e respeitar as várias culturas, o mundo intercultural e inter-religioso. Entretanto, haverá Workshops dinamizados e dirigidos também a "small groups of kids".</p>
<i>Recursos humanos</i>	2 Formados na área de Ciências sociais para a coordenação da recolha etnográfica, 1 profissional de Comunicação para a Gestão de Conteúdos, 3 representantes das comunidades envolvidas, 15 jovens, 1 Técnico da PROSAUDESC, 2 voluntários das instituições parceiras, 1 fotógrafo e 1 Técnico Multimédia.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Integração nas oficinas e nas exposições de em média 12 alunos por cada secção, para um total de até 150 participantes. Potenciar, qualificar as novas tendências urbanas, desenvolver as competências. As oficinas práticas visam reforçar a atribuição de competências dos beneficiários no domínio do audiovisual, moda, noção das





	novas tecnologias, aproveitamento de tecidos (material reciclado), Cuidado com o corpo-Noção da Saúde e Bem-Estar.
<i>Valor</i>	5400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	24
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Criação e Dinamização do Website
<i>Descrição</i>	<p>O Web Site será criado de forma a dar corpo ao as OFICINAS E WORKSHOPS, materializando-se numa plataforma onde é possível aceder ao portefólio dos participantes. Será uma montra com a divulgação de trabalho desenvolvido no âmbito da COMUNICAÇÃO, A IMAGEM E A URBANIDADE.</p> <p>A plataforma será o espaço onde os potenciais clientes poderão encontrar serviços, oportunidades no bairro ou periferias, nomeadamente pedidos de consulta e orçamentação de forma simples e eficaz. Quanto a de sustentabilidade no período pós-projeto, a construção deste Web Site é fundamental, devido o "poder da comunicação" para a captação de novos clientes, para além do negócio local, nomeadamente organizações do 3º sector, novos artistas, grupos culturais, empresas... Espaço de divulgação de oportunidades para os grupos artísticos e espetáculos de origem urbana...</p> <p>A gestão depois poderá ser auto-sustentado de forma inovadora, disponibilizando serviços "low cost" na área de web/design de autoria, comunicação, consultoria e imagem. A ação vai ser gerido por jovens do bairro que revelem pro-atividade, responsabilidade e a capacidade de gestão de conteúdos.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 2 Designers gráficos responsáveis pela criação e dinamização de Web site do Atelier, 1 técnico informático, 1 fotógrafo.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se 1 plataforma Web site criado; 1 Web site dinamizado. Para medir os resultados/impactos apresentados, são identificados os seguintes indicadores: Web site criado/ dinamizado. Atribuição de competências técnicas a 1 ou 2 gestores de Conteúdos Local.
<i>Valor</i>	3500.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 6</i>	 Workshop's & Networking Local
<i>Descrição</i>	Workshops Networking's integrado visam a capacitação de cidadãos e meios locais nas áreas de comunicação, costura/moda, associado ao aproveitamento de tecidos usados/roupas (usadas), comunicação e imagem. Dinâmicas que vão permitir a promoção de imagem do Bairro e evitar os desperdícios de materiais que podem ser reutilizados para manufatura de adereços e cenários. Serão selecionados 15 participantes (inter-geracionais) para estes workshops que terá como ponto de partida o diagnóstico de necessidades numa perspectiva de empreendedora. Os Workshops vão ser dinamizados para "small groups "e para além da capacitação em si, terão em vista criar momentos de partilha de boas práticas entre os residentes, comerciantes, promovendo o networking entre eles e conhecer os primeiros sinais de surgimento de grupos ou pequenos talentos no Bairro. Nesta atividade, prevê-se a produção de 1 tiser para anunciar o evento "Coreografar o Urbano" e uma peça publicitária ou promocional a fim divulgar o projeto final "Coreografar o Urbano".
<i>Recursos humanos</i>	São necessários: 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 Designers gráficos responsáveis pela realização dos workshops/capacitação de cidadãos em em ferramentas de comunicação; 1 Fotógrafo que fará um registo fotográfico da atividade.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Para atingir o sucesso espera-se 10 pessoas formadas em promoção e divulgação, networking e boas práticas. Para medir os resultados apresentados, são identificados os seguintes indicadores: Nº de pessoas formadas em comunicação, networking e boas práticas sociais. Com essa atividade pretende-se fomentar a cidadania ativa.
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15



*Objectivos específicos para que concorre*

1, 3

**Actividade 7**

Criação, Produção e a Promoção do e

**Descrição**

O evento vai permitir a "utilização das ações e movimentos diários habituais, a utilização de espaços públicos alternativos que extrapolam os limites do palco, incluindo a forte característica de atenuar os limites entre a vida e a arte, através da apropriação do quotidiano. A coreógrafa liberta-se dos limites da caixa cénica com intuito de ampliar as possibilidades de movimento com o corpo, além de estabelecer outra forma de relação com o público. Por isso, o evento vai ser experimentado em vários espaço de acolhimento cénico" com o propósito de revelar a "corpografia urbana" da Cidade de Lisboa.

**Recursos humanos**

A CulturFACE será responsável pela dinamização desta atividade, assumindo a Direção artística, Programação, Produção e a Comunicação. A PROSAUDESC é a entidade parceira que vai ocupar-se da vertente saúde e Bem-Estar dos beneficiários, através de dinâmicas sobre a manutenção de saúde - rastreio. Será necessário incluir 2 formandos com a apetência em cada uma das áreas técnica de realização, produção e assistência. Três elementos (formados) serão mediadores junto de diversas comunidades, parceiros, comércio e associações locais, pela identificação, em conjunto com a CulturFACE, dos diversos artistas do bairro e pela negociação para a cedência de licenças camarárias para o evento.

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

**Resultados esperados**

Prevê-se que durante o espetáculo haja a participação/presença de até 200 pessoas em espaço público. As iniciativas incluem-se em Performances (show's, dança, poesia). Intervenções urbanas (show's, ilustração, exposições).

*Valor*

14600.00 EUR

*Cronograma*

Mês 10, Mês 11, Mês 12

*Periodicidade*

Pontual15

*Nº de destinatários*

1500

*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**



Nº de parceiros mobilizados 3

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador Geral do Projeto

*Horas realizadas para o projeto* 1440

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Administrativo/TOC

*Horas realizadas para o projeto* 1440

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Antropólogo/a

*Horas realizadas para o projeto* 480

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 Formador/Tecnologias/Informática

*Horas realizadas para o projeto* 1440

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 Estagiário/a Gestão de Eventos/Programação

*Horas realizadas para o projeto* 1440

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 2 Animador Sociocultural

*Horas realizadas para o projeto* 480



*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 1 Costureira

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 3 Mediadores

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 1 Fotógrafo

*Horas realizadas para o projeto* 480

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 Designer

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 4

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 3

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* 100

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 15

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 6

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 20

*Nº de destinatários desempregados* 10

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* 15

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* 5

*Nº de destinatários imigrantes* 12

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* 2

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* 3

*Nº de intervenções no espaço público* 5

*Nº de publicações criadas* 6

*Nº de páginas de Internet criadas* 10

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 4

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* 15

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* 5

*Twitter* 1



*Instagram* 1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19630.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	9824.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	7219.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1200.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	10127.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Câmara Municipal de Odivelas
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	12.00 EUR
<i>Descrição</i>	Enquanto parceiro, a entidade Camarária de Odivelas, contribui com a cedência de espaço físico
<i>Entidade</i>	PROSAUDESC - Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e o Desenvolvimento Sociocultural
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	300.00 EUR
<i>Descrição</i>	A Associação PROSAUDESC, contribui com a cedência temporária de espaço físico para a execução do projeto.

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	50312 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1581

