

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 032

Caravana do Saber



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Benfica
Designação Associação Jovens Seguros

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação +Benfica
Designação ARMABB

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Caravana do Saber
BIP/ZIP em que pretende intervir 10. Boavista

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro encontra-se localizado na periferia de Benfica, a uma distância de cerca de 20 minutos a pé do centro da freguesia. Alberga 1088 famílias, num total de 3316 indivíduos. Verificamos que a franja com maior representatividade são os adultos dos 20-65 anos, que totalizam 54% (N=1790,64), seguida dos mais jovens - 29% (N=962) entre os 0-19 anos, e dos idosos - 17% (N=563). Residem no bairro 512 famílias com mais de cinco pessoas, das 673 na freguesia, pelo que representam 76% das famílias numerosas na freguesia. No que toca ao nível de instrução, encontra-se uma bolsa de baixo nível de escolaridade, o nº de indivíduos com escolaridade até ao 2º ciclo está acima da média da freguesia (47%), tendo um total de 56% de população com baixa escolaridade- N=1857. Tem forte incidência de Desemprego, sendo que 21% da população desempregada está inscrita no Centro de Emprego (N=696), beneficiando do Subsídio de Desemprego 18% (N=125) e do Rendimento Social de Inserção - 80% (N=557). Neste sentido, no conjunto dos indicadores, verificamos que existe uma percentagem elevada de famílias onde está presente pelo

menos um fator de vulnerabilidade social- 79% (N=860 famílias). É um bairro com inúmeros fatores de vulnerabilidade em que o ciclo de pobreza é intergeracional, sujeito a forte segregação urbana, estigma social, com presença de minorias étnicas, com presença de comportamentos desviantes como tráfico e consumo de drogas.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Tem como base o trabalhar as competências e o empreendedorismo local, abrangendo toda a comunidade, dado a natureza de dinamização comunitária, utilizando os espaços públicos como recurso. O objetivo será o contribuir para uma imagem positiva destes espaços, de forma a permitir e reforçar a sua integração harmoniosa na cidade. Procura-se romper com os "velhos" métodos de intervenção ao nível da formação e da dinamização comunitária, assentando numa ideia inovadora, em que a formação e a dinamização comunitária funcionarão em moldes mais atrativos, tendo por base uma (1) carrinha e rulote adaptada, que funciona como um espaço multimodal e um (2) quiosque fixo no bairro. A "Caravana do Saber", (1) durante os períodos formativos, funciona como espaço de aprendizagem, refeições, dormitório para as atividades de intercâmbio e estágio em contexto de trabalho. Durante os períodos não letivos, funciona enquanto base de campo de férias, caravana de fusão musical, surf trip e encontros internacionais. O "Quiosque do Saber" (2) que será construído no bairro à entrada do Monsanto, será o ponto de partida de dois percursos turísticos, um mais cultural (trazendo as pessoas para dentro do bairro) mostrando a cultura e gastronomia multiétnica do bairro, e outro mais ambiental (percursos no Monsanto e atividades aventura), dinamizado pela associação de moradores e por uma equipa de jovens que usufruirão de plano de formação na área de turismo, que permita a integração no mercado de trabalho de jovens e de desempregados de longa duração e reforce a coesão territorial. A metodologia de intervenção permite-nos que todas estas atividades sejam locais e simultaneamente itinerantes, não dependendo apenas de estruturas físicas, nem de deslocamentos de participantes que têm muitas vezes incapacidade económica e de acessibilidade para acederem aos recursos existentes. Dada a sua forte componente de raiz social, pretende constituir uma intervenção continuada em áreas prioritárias.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Aumentar o perfil formativo dos residentes no Bairro da Boavista, através da aquisição e adaptação de uma caravana, nas áreas de Formação turística, desporto e aventura e Empreendedorismo. Nos últimos anos foram aprovados BIPZIP's no território que complementaram as intervenções locais. Um dos eixos constante nas candidaturas anteriores foi o eixo formativo, dado que a capacitação e o empreendedorismo local é o motor de mudança e desenvolvimento social, tendo tido um impacto muito positivo, dado que aumentou a empregabilidade dos residentes. No entanto, apesar das intervenções diminuírem as vulnerabilidades não cobriram as necessidades, pelo que a formação continua a ser o eixo estruturante das intervenções. Persistem inúmeras problemáticas ligadas a inserção sócio-profissional devido à baixa qualificação escolar e profissional, transversal à população. A falta de respostas institucionais dentro do bairro ao nível formativo, reflete-se cada vez mais num número preocupante de jovens e adultos o que provoca uma forte incidência de comportamentos desviantes. As entidades consideram importante a uma formação de proximidade adaptada às necessidades, possível através da implementação deste projeto que tem por base uma resposta diferenciadora no âmbito da formação formal e não formal. Considera-se que deverão ser implementadas atividades formativas inovadoras, atrativas aos jovens que conciliem a vertente da formativa com a cultura o lazer e o contexto real de trabalho.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste projeto está garantida pelos parceiros principalmente, pela Associação Jovens Seguros ao nível da formação e certificação dos cursos a realizar. A Associação Recreativa de Moradores e Amigos do Bairro da Boavista, assegura a divulgação e mediação do projeto no Bairro. É um investimento na formação que terá o retorno no aumento do perfil de empregabilidade dos formandos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Realização de estágios com a finalidade de inserção no mercado de trabalho de acordo com as áreas formativas, tendo como principal alvo proporcionar aos jovens experiências reais de trabalho que rompam com o ciclo de desocupação juvenil e desinteresse pela inserção no mercado de trabalho, nomeadamente a realização de estágios ao nível dos percursos turísticos com partida do bairro, do quiosque turístico. Tendo em conta a intervenção de requalificação do Parque Florestal do Monsanto aprovada recentemente pela CML e dada a proximidade com o Bairro da Boavista, consideramos que estão criadas as condições para desenvolver o potencial turístico através de um quiosque. É nesta conceção que nasce o projeto, procurando responder ao perfil dos jovens residentes no Bairro de modo a respeitar os seus interesses pelo desporto, aventura, em conjugação com a sua necessidade formativa e com o desenvolvimento do turismo local dado ser ponto de entrada no Parque florestal de Monsanto. Os estágios permitirão, dinamizar a comunidade

local nos eventos, no desporto e no turismo.

Sustentabilidade

A sustentabilidade está garantida pelos parceiros principalmente pela Junta de Freguesia de Benfica e pela Associação Jovens Seguros, cujas áreas de trabalho se enquadram nas ações formativas realizadas. Os estágios têm forte potencial de empregabilidade, tendo em conta o previsto no plano de desenvolvimento local - + Benfica-DLBC, pelo que trata-se de um investimento que ocorre durante um ano e que terá como retorno a empregabilidade, tornando os moradores do bairro, lançando a base para futuros estágios a articular com entidades, nomeadamente associações locais, IEFP e tecido empresarial local com mais de 1500 empresas sediadas na freguesia.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promover as experiências de intergeracionalidade e interculturalidade através de intercâmbio - nacional e internacional potenciando a diversificação de experiências, melhorando em simultâneo a imagem do bairro. Lembramos que recentemente o bairro foi alvo de requalificação, através do projeto da CML- Ecobairro, sendo um exemplo em termos europeus de boas práticas, tendo um potencial atrativo em termos turísticos pela proximidade ao Monsanto, a pista de BMX, a Cozinha Comunitária, pelo que consideramos que a promoção de experiências intergeracionais e interculturais, poderá projetar o bairro para fora de si mesmo e fortalecer a identidade e sentimento de pertença. Pretende-se que os moradores tenham "orgulho" do seu bairro e dinamizem atividades que atraiam visitantes nacionais e turistas, conhecendo eles também outras realidades que possam transportar para o seu bairro.

Sustentabilidade

Pretende-se que os jovens possam conhecer outras realidades, e receber outras realidades no seu bairro. Será um investimento inicial que poderá ser continuado, dado que os equipamentos (carrinha com rolote), poderão ser utilizados no pós-projeto, sendo que as despesas de deslocação poderão ser suportadas pelas instituições locais, nomeadamente pela Junta de Freguesia de Benfica.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

On Road- Formação Itinerante

Descrição

Ações formativas gratuitas para a população do Bairro da Boavista com o intuito de promover e desenvolver as competências formativas artísticas e culturais, através de uma estrutura de proximidade móvel, que funciona como espaço multimodal, com vista à inclusão social, promovendo

também o acesso a outras culturas e modos de trabalho, através da característica itinerante das formações.

Recursos humanos	1 Técnico, 4 formadores
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Formação a 80 pessoas da comunidade, ao longo de 12 meses, sendo que 75% melhoram o seu perfil formativo.
Valor	24000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Empreendedorismo
Descrição	Destinada preferencialmente a jovens e adultos do Bairro da Boavista. Irão ser realizadas 2 acções de formação, cujo objetivo é dotar os formandos das competências necessárias à iniciativa de procura/criação de trabalho, de competências pessoais empreendedoras como iniciativa, autonomia, avaliação de risco, entre outros
Recursos humanos	1 formador
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	20 jovens e adultos são certificados ao nível as competências empreendedoras, sendo que 75% melhoram o seu perfil de empreendedorismo.
Valor	3000.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Turismo, lazer e Animação
Descrição	Destinada preferencialmente a jovens e adultos do Bairro da Boavista. Realização de 6 acções de formação para formar Guias Turismos, Animadores e Monitores para Actividades Animação Sociocultural, Aventura e Lazer.
Recursos humanos	1 Técnico / 4 Formador
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	20 jovens e adultos habilitados e Certificados para área de Turismo, Lazer e Animação
Valor	5000.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Formação Cívica/Cidadania
Descrição	Formar Jovens e Adultos ao nível da participação cívica e cidadania ativa na comunidade onde residem, motivando-os para o envolvimento nas dinâmicas da comunidade local e a descoberta implementação de medidas de resolução das problemáticas com recursos ao voluntariado local.
Recursos humanos	1 técnico
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Caravana 15 jovens ficam certificados na área de formação que frequentam 15 jovens envolvem-se em dinâmicas locais nas áreas do turismo, aventura e desporto.
Valor	1000.00 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 5 Estágios em contexto de trabalho

Descrição Serão realizados estágios em contexto real de trabalho de acordo com as áreas formativas sendo que a componente do turismo, desportiva e aventura são o foco desta formação. A finalidade destes estágios tem como objetivo a inserção dos formandos no mercado de trabalho.

Recursos humanos 2 Técnicos

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 20 jovens/adultos realizam estágios
50% obtém propostas de trabalho nas áreas de estágio

Valor 3000.00 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11

Periodicidade PontualBimensal a partir do 2º trimestre

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 6 Quiosque do Saber

Descrição Tendo como ponto de partida um quiosque turístico a instalar no Bairro da Boavista. Serão criados dois percursos turísticos, um ambiental, utilizando os recursos do Parque Florestal do Monsanto e outro cultural, potenciando o dinamismo cultural, artístico e gastronómico do Bairro, aliado a um percurso patrimonial pela freguesia de Benfica que cumpre um duplo objetivo de combater a segregação do bairro na freguesia e na cidade através da exploração da vertente aventura e desportiva, proporcionando experiência real de trabalho de acordo com a formação recebida, e envolvendo-os em atividades turísticas na freguesia, no âmbito da coesão territorial.

Recursos humanos 1 técnico e 10 jovens

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Dinamização de 2 percursos turísticos na freguesia

	dinamizados pelos jovens do projeto.
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	Inter age
<i>Descrição</i>	Com objetivo de promover as experiências de intergeracionalidade e interculturalidade através de intercâmbio nacional e internacional, Propõe-se a realização de campos de férias, surf trip e encontros internacionais, com a finalidade de deslocar a população do Bairro da Boavista para conhecer novos hábitos, formas de estar, com o intuito de aumentar a capacidade de adaptação dos jovens, a sua capacidade de flexibilização, e o aumento das alternativas de inserção profissional pelo contacto com outras realidades.
<i>Recursos humanos</i>	2 técnicos do projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 2 intercâmbios interculturais
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontualbi anual
<i>Nº de destinatários</i>	18
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 8</i>	No bairro há vida- Eventos
<i>Descrição</i>	Com base nos conhecimentos adquiridos nas formações, serão realizados dois eventos de dinamização comunitária no bairro, como forma de promover a imagem do bairro e incluir o mesmo no roteiro turístico da freguesia, mostrando a gastronomia e a arte presente no bairro através de dois 2 eventos no Bairro da Boavista (concertos com mostras

	gastronómicas).
<i>Recursos humanos</i>	2 Técnicos; Associação de Moradores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Três eventos realizados e sua inclusão no roteiro turístico da freguesia.
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontualtrianual
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 30

Constituição da equipa de projeto

Função Ana Galamba- Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 220

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Gilda Caldeira- Associação Moradores

Horas realizadas para o projeto 88

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Pedro Marques

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Horas realizadas para o projeto 220

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador a designar

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador a designar

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador a designar

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico Jovens Seguros a Designar

Horas realizadas para o projeto 220

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 10

Destinatários (Resultados)



*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)*

120

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes*

600

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes*

3

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental*

10

Nº de destinatários mulheres

80

Nº de destinatários desempregados

80

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)*

60

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)*

20

Nº de destinatários imigrantes

20

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração*

2

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade*

1

Nº de intervenções no espaço público

1

Nº de publicações criadas

2

Nº de páginas de Internet criadas

1

Nº de páginas de facebook criadas

1

Nº de vídeos criados

12

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas*

6

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)*

0

Bens Perecíveis- Eventos Comunitários

500

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	10000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	3000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	3000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	27000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	48000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Benfica
<i>Valor</i>	24000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Jovens Seguros
<i>Valor</i>	24000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Benfica
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	6600.00 EUR
<i>Descrição</i>	Pagamento de Técnico- 10€/h x 220h= 2200€ Combustível deslocações- 100 mensais =1200€ Publicidade e Imagem (técnico de imagem e comunicação+flyer+ cartazes)= 2000€ Computador e impressora =1200€
<i>Entidade</i>	Associação Jovens Seguros
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3600.00 EUR
<i>Descrição</i>	Coordenação do plano formativo = 120€/mensais = 2400€ Técnico de acompanhamento ao projecto 100€/mensais =1200€
<i>Entidade</i>	ARMABB
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3300.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de instalações para eventos comunitários- 3 eventos x 500€= 1500€

Técnico de acompanhamento do projeto= 150€/mês= 1800€

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	48000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	13500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	61500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	773

