

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 029

LXConnect



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Startiator - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação LXConnect

BIP/ZIP em que pretende intervir 26. Pedro Queiróz Pereira

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Um grupo de profissionais das áreas de Comunicação, Tecnologia e da área Social, residentes na freguesia, abordou o Centro Social da Musgueira, com o intuito de congrega esforços na implementação de uma estratégia integrada de comunicação dirigida às Instituições da Alta de Lisboa, assumindo como principal objectivo um reforço da operacionalidade e impacto dos projetos desenvolvidos na comunidade, através de uma maior divulgação do seu trabalho junto das comunidades onde atuam.

Havendo uma congruência de análise e vontades, identificou-se como problema central uma dispersão da informação e comunicação que existe atualmente dos serviços prestados pelas instituições, representando perdas significativas, quer para a comunidade, quer para as instituições, nomeadamente: 1. O desconhecimento da população dos serviços sociais prestados por estas instituições, fundamentais para uma maior integração e dinamização da vida comunitária; 2. Uma desarticulação na comunicação entre as varias Instituições e entidades sociais, fundamental para uma maximização dos seus recursos e por conseguinte para a eficácia e sustentabilidade do seu trabalho.

Num esforço conjunto e pretendendo atuar no sentido de uma



centralização da informação, projetou-se uma aplicação para telemóveis e sítio de Internet, onde, num só local, se consiga aceder e visualizar facilmente todas as instituições existentes nesta zona da cidade.

Temática preferencial

Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Uma vez sinalizado o problema a cima exposto como um claro obstáculo a um desenvolvimento sustentável das instituições, o principal objectivo deste projeto é a criação de uma plataforma online que permita uma centralização da informação, organizada e de fácil acesso, que aproxime o cidadão às organizações e instituições existentes na zona da Alta de Lisboa.

A aplicação LX Connect apresenta-se como uma forma de comunicação inovadora que tem como propósito dar a conhecer os serviços, o trabalho e necessidades das instituições, bem como fomentar e criar uma rede entre as organizações presentes no território e a sociedade civil.

Dado que estamos a trabalhar directamente com os jovens do Centro Social da Musgueira consideramos que envolvê-los num projecto tecnológico, diferenciador e inovador lhes pode abrir novos horizontes e potenciar o seu interesse para a relação com a comunidade e outras realidades, apresentadas e espelhadas num ecrã de telemóvel, tablet ou PC.

Outro dos objectivos é que se crie na Alta de Lisboa uma maior relação entre os moradores da chamada venda livre e dos bairros. Esta aplicação, será o veiculo para todos conhecerem o que existe no seu bairro e de toda a população poder usufruir, em conjunto, com o que as instituições têm para lhes oferecer.

Através do maior envolvimento da população, será também mais fácil colmatar algumas necessidades que estas instituições possam sentir, com recursos existentes na própria comunidade, através de voluntariado, donativos, etc.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Envolvimento de um grupo de jovens do Centro Social da Musgueira neste projeto, através de ações de formação quer a um nível técnico, nomeadamente aulas de programação, quer a um nível relacional, designadamente aulas de estratégia de comunicação, tendo em vista o seu posterior envolvimento nas acções de comunicação da aplicação, com os seguintes



objetivos:

1. Dotá-los de competências de comunicação e despertar o interesse pela área da programação;
2. Criar laços com a sua comunidade;
3. dota-los e estimular o desenvolvimento de competências pessoais e relacionais no âmbito da aceitação, solidariedade social, inter-ajuda;
4. Torná-los embaixadores da aplicação.

Sustentabilidade

As redes entre estruturas locais e comunidade, são garante de sustentabilidade do projecto que eventualmente numa fase posterior pode ser alargado a outras zonas da cidade e até mesmo ao concelho de Lisboa.

Ao ser um projecto social apoiado em ferramentas digitais, o LX Connect poderá fazer parte de redes de Smart Cities nacionais e internacionais, nomeadamente europeias.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Contribuir para o fortalecimento da coesão social e territorial, através da construção de uma leitura global, partilhada, integradora e inclusiva do território.

- Construção de uma rede de contactos entre as diversas instituições participantes, reforçando, a partilha e ao longo do projecto uma rede de parcerias.
- Envolver a comunidade no projecto através de acções de comunicação e sensibilização para os seus objectivos e propósitos;
- Dar visibilidade ao trabalho desenvolvido pelas instituições de acção social, bem como da realidade socioeconómico, dos participantes do projecto ao cidadão comum.
- Comunicar a Alta de Lisboa.

Sustentabilidade

Dado que se trata de uma Aplicação Mobile e de um Sítio de Internet não se descara a possibilidade de entidades privadas sustentarem esta solução através de publicidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Levantamento de Conteúdos

Descrição

Estudo de mercado e avaliação das necessidades das



instituições no âmbito do planeamento da estratégia a adoptar nomeadamente no levantamento das instituições a envolver no projecto, acções de sensibilização, reuniões com entidades sociais locais e de moradores, organização e gestão de equipas. Coordenar os dados obtidos com vista à produção de conteúdos. Paralelamente, envolver os jovens do Centro Social da Musgueira no levantamento das instituições a incluir no projecto, de forma a ir ao encontro das suas necessidades.

Recursos humanos 1 técnico de comunicação: Ana Abrantes
1 Psicóloga social: Joana Guerra
Psicólogo Comunitário: Luís Pereira

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Prevê-se ficar com um mapa das instituições que existem na zona da Alta de Lisboa sociais e privadas. Aferir quais as informações que são pertinentes colocar na aplicação de telemóvel e sítio da Internet que vão de encontro às necessidades da comunidade e das instituições. Fortalecimento das relações entre as próprias instituições.

Envolvimento dos jovens na construção da aplicação a nível do desenvolvimento de ideias e soluções que vão de encontro às suas expectativas na utilização desta ferramenta ao nível de ser uma aplicação "intuitiva."

Valor 2750.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 Construção da Aplicação

Descrição Construção da Aplicação social para telemóveis IOS e Android e repetitivo Website:
Ao entrar na aplicação o utilizador verá a marca do projeto em evidência, bem como os logótipos dos principais parceiros deste projecto. Posteriormente a aplicação apresenta um mapa 2D da cidade de Lisboa com todas as Instituições de Solidariedade Social inscritas nesta solução. A posição do utilizador no mapa estará identificada no mesmo, após a aceitação de partilha da sua localização com a aplicação.
Quando o utilizador selecciona um dos pontos que representa uma Instituição pode então explorar informação sobre a

mesma, como por exemplo:

- Descrição da sua missão e objectivos;
- O que a Instituição tem para oferecer;
- O que a Instituição está a necessitar;
- Contactos e localização;
- Fotografias;
- Eventos (texto, imagem e vídeo (link para Youtube)).

Recursos humanos Consultoria da empresa Carbon by bold
Acompanhamento do projecto pelas entidades parceiras do projeto.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Uma aplicação de telemóvel e um sítio de Internet que espelhe a realidade das associações existentes na zona da Alta de Lisboa, dando-lhes maior visibilidade e reconhecimento. Contribuir para a apropriação do projecto por parte das instituições participantes.

Valor 30000.00 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 5000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 3 Fase de Testes

Descrição Após a concluída a construção da aplicação, terá lugar uma fase de testes. Nesta fase serão envolvidas as entidades participantes, que através do seu feedback permitirão fazer pequenos ajustes que sejam precisos no sentido de responder da melhor maneira às suas necessidades de divulgação, bem como os jovens, que utilizarão a aplicação no sentido de detectar possíveis problemas de funcionamento e garantir que o interface é o mais user-friendly possível.

Recursos humanos 1 programador
1 coordenador do projecto
2 animadores
Grupo de jovens

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Pequenos ajustes à aplicação, tanto a nível de backoffice e funcionalidades implementadas, garantindo que vai de

encontrar às necessidades das instituições participantes, como a nível do interface, de forma a ser o mais simples e operacional possível, estando pronto a ser utilizado por toda a população. Maior apropriação do projecto por parte das entidades participantes e dos jovens, ao sentirem-se parte integrante do próprio desenho do produto final, através do seu feedback e opiniões.

<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Formação em Comunicação
<i>Descrição</i>	A comunicação é uma poderosa ferramenta para o reforço da confiança. Prevê-se a realização de uma ação de formação com os jovens no âmbito da comunicação, com o objectivo de estimular o desenvolvimento de competências relacionais e sociais, quer a um nível pessoal e de gestão emocional de situações de apresentação em público. Esta formação terá também uma componente multimédia, que estimule a capacidade criativa.
<i>Recursos humanos</i>	2 Formadores 2 animadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretende-se que o jovens, como embaixadores e co-criadores deste projecto, consigam apresentar em público os objectivos e funcionalidades da Aplicação, o que contribuirá para o sucesso da actividade do projecto 5.
<i>Valor</i>	750.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

Actividade 5 Programação & Intercâmbio Digital

Descrição Escrever ajuda a organizar ideias e a estruturar o pensamento, o mesmo acontece com a programação, componente básica e fundamental para o desenvolvimento do raciocínio lógico e na abordagem à resolução de problemas. Programar é um novo tipo de literacia para a compreensão do mundo em que vivemos. Neste sentido será realizada uma acção de formação de introdução à programação com os jovens.
Intercâmbio on-line com um grupo de Jovens da palestina

Recursos humanos 1 programador / Formador: Tiago Loureiro
2 animadores

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Esta formação será dada por um dos programadores da Aplicação, que são parceiros neste consórcio. Esta formação poderá também despertar o interesse dos jovens para esta área, que oferece muitas oportunidades no mercado de trabalho, tanto agora, como previsivelmente no futuro.

Valor 1250.00 EUR

Cronograma Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 6 Comunicação / Publicidade

Descrição Será delineada uma estratégia de comunicação ao longo do projeto, na qual estão previstos diferentes momentos de ação, sendo que os eixos de trabalho fundamentais irão decorrer na linha da criação da marca da Aplicação, e da sua divulgação ao longo do processo de construção e no momento final. Os jovens serão os embaixadores desta ferramenta e por isso responsáveis pela apresentação e explicação do produto final, nas instituições, eventos comunitários, coordenados e acompanhados por técnicos especializados.
Preve-se que seja desenvolvido o seguinte trabalho de comunicação: Assessoria de Imprensa, um Vídeo promocional da Aplicação, um Vídeo promocional Centro Social da Musgueira, Publicidade on line (Facebook, Instagram, Snapchat, Google Adds), Brochuras, Presença em eventos comunitários a apresentar a Aplicação e um Evento de lançamento do projecto com a presença de todos os parceiros



	envolvidos.
Recursos humanos	1 Assessor de comunicação 1 Designer Equipa de vídeo 1 Fotógrafo 10 Jovens
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Ao realizarem-se estas ações de comunicação de explicação da Aplicação, suas funcionalidades e objectivos, prevê-se captar e motivar moradores e comunidade em geral para a utilização da mesma, contribuindo para a a boa imagem da Alta de Lisboa. As entidades parceiras do projeto são responsáveis pela concepção, gestão, avaliação e dinamização de várias ações desta actividade.
Valor	9000.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	7500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 7	Carregamento da Informação
Descrição	Após a aplicação estar concluída é necessário ir atualizando as informações das Instituições. Pretende-se que esta seja uma plataforma que permita comunicar o dia a dia destas entidades como a abertura de actividades desportivas, campos de férias, as suas necessidades, eventos comunitárias, etc.
Recursos humanos	2 pessoas
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Que a aplicação vá gerando mais fluxo e que tenha cada vez mais descarregamentos. E que as associações envolvidas vão estimulando e criando mais conteúdos e consigam criar uma relação mais próxima das populações.
Valor	3500.00 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 8</i>	Capacitação das Instituições
<i>Descrição</i>	Explicar às instituições como funciona a aplicação e como inserir novos dados dentro da plataforma.
<i>Recursos humanos</i>	1 programador 1 coordenador do projecto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Ao dar formação específica às instituições envolvidas das funcionalidades e potencialidades da aplicação pretende-se que haja uma melhor realização do que se está a fazer, como também a importância do seu trabalho dentro de todo o processo.
<i>Valor</i>	1250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 4

Constituição da equipa de projeto

Função Carbon by BOLD

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira



Morador no bairro do projeto Nã o

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 100

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 10000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 10

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 40

Nº de destinatários mulheres 3500

Nº de destinatários desempregados 750

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 2000

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 200

Nº de destinatários imigrantes 200

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 1

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0



<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	2
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	30
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	4500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	9000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	22500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Banco Social de Comunicação
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio logístico, recursos humanos, comunicação.
<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

Valor 4500.00 EUR

Descrição Recursos humanos, instalações, logística, transportes, materiais, etc.

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 50000 EUR

Total do Projeto 56500 EUR

Total dos Destinatários 12615