

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 024

"A"Chamuça



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SEACCOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

Designação Junta de Freguesia do Areeiro

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Mehndi Woman

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação "A" Chamuça

BIP/ZIP em que pretende intervir 4. Portugal Novo

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O território onde se localiza o Bairro Portugal Novo é caracterizado pela existência de dois bairros localizados na mesma área geográfica: o bairro das Olaias (251 fogos) e o Portugal Novo (cerca de 180 fogos). Neste território residem agregados familiares pertencentes a diferentes comunidades, nomeadamente Indiana, Cigana, Caucasiana e Africana. É um território com características multiculturais muito interessantes, mas onde não existem relações de interculturalidade visíveis e uma desvalorização da riqueza cultural. Das comunidades que aqui residem destacamos para este projeto as mulheres da comunidade indiana. Na sua cultura, a mulher é secundarizada, designadamente na família. Uma percentagem bastante significativa das mulheres indianas que residem no Bairro Portugal Novo tem escolaridade de nível quatro e cinco, mas habitualmente apenas conseguem encontrar trabalhos precários na economia informal, com salários muito baixos e sem qualquer tipo de proteção social. Os rendimentos ganhos são muito vezes, um complemento, muito importante para o agregado familiar. Para além de trabalharem fora de casa a tempo parcial, têm ainda a seu cargo todas as tarefas domésticas, cuidar dos filhos e dos

ascendentes.

As suas tradições culturais e a falta de oportunidades que promovam o seu empowerment fazem das presentes destinatárias vítimas de desigualdade de género. É na procura de soluções para atenuar o grave problema de desigualdade descrito que surge o presente projeto.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Outro. Mulheres

Objectivo geral

O projeto "A" Chamuça enquadra-se na temática preferencial "Competências e Empreendedorismo" do Programa BIP ZIP 2016. Pretende criar um negócio social de confecção de chamuças. Este destina-se a atenuar as desigualdades de género presentes na comunidade indiana local e destacar o papel da mulher como promotora da sua identidade cultural. A criação de um produto que promove a riqueza cultural e gastronómica da cultura indiana irá permitir ao grupo informal de mulheres Mendhi Woman ganhar competências na área do empreendedorismo social e serem as protagonistas de um projeto que as coloca em destaque, valorizando as suas competências, talentos e qualidades. A confecção de chamuças é há anos já realizada e vendida de forma informal ou como um negócio paralelo. Geralmente esta atividade é realizada de forma individual por cada mulher e tem como principal objetivo combater as dificuldades económicas vividas nos seus agregados familiares. Tendo como ponto de partida os conhecimentos culinários, pretende-se melhorar o produto, testa-lo e criar uma marca associada à variedade de 3/4 variedades de chamuças. O produto criado será numa primeira fase testado em Wokshops Culinários abertos ao público, numa segunda fase divulgado em eventos culturais e sociais e posteriormente prevê-se a entrada no comércio local (pastelarias, restaurantes, hotéis e clientes individuais) como forma de sustentabilidade do negócio. Destaca-se o aspecto inovador do presente projeto na inclusão das mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Aumentar as competências pessoais, sociais e empreendedoras das mulheres da comunidade indiana residente no Bairro Portugal Novo.

Sustentabilidade Será criado um grupo técnico pluridisciplinar com técnicos das entidades promotoras e com as formadas para garantir que todas as aprendizagens realizadas se estendam no futuro através da criação e implementação de um negócio social.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Criação de marca/produto que promove a gastronomia indiana e integra mulheres da comunidade indiana em situação de vulnerabilidade social.

Sustentabilidade Na construção do presente negocio social na área da Gastronomia indiana, pretende-se que no final da implementação de todas as atividades o modelo de negócio construído seja auto sustentável e permita garantir uma fonte de rendimento para as mulheres integradas, assim como para toda a estrutura montada. Após o terminus do financiamento, pretende-se também, que a sustentabilidade seja garantida através de fornecedores sociais e empresas privadas.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 "A" Chamuça tem recheio

Descrição Programa de Capacitação para o Empreendedorismo Social que prevê as seguintes áreas: Marca Pessoal; Auto-conhecimento; Noções de Empreendedorismo; A Ideia; O projeto; Produto e Serviço; Mercado/Clientes; Local/ Instalações; Processo produtivo; Formas Juridicas: noções; Orçamento: Investimento e Funcionamento; Noções de Fiscalidade e Contabilidade; Fontes de Financiamento; Redes e Parcerias; Ferramentas de Gestão; Plano de Negócios; Pitch Final. A presente formação terá ainda uma componente pratica com chefs de cozinha

Recursos humanos

- 1 Coordenadora de Projeto;
- 1 Formador/a Externo;
- 2 chefs de Cozinha/ Formador
- 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana;
- 1 Monitora de Atividades Educativas;
- 1 Técnico Oficial de Contas



| | |
|---|--|
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | - 15 formandas a participar no programa de Capacitação; - 15 formandas participarem em pelo menos 60% das sessões de formação; - Criação de 3 variedades de chamuças para piloto |
| <i>Valor</i> | 6050.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 15 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| <i>Actividade 2</i> | Empratar "A" Chamuça |
| <i>Descrição</i> | Criação de estratégia de Marketing e Comunicação do Projeto a realizar ao longo de toda a implementação do mesmo, procurando desta forma envolver desde o início da calendarização definida envolver o publico na causa social do plano de negócios. |
| <i>Recursos humanos</i> | - 1 Coordenadora de Projeto; - 1 Designer; - 2 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman - 1 Técnico Oficial de Contas |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | - Criação de 1 página de facebook; - Criação de 1 página de Internet; - Criação de 4 vídeos promocionais do projeto; - 10 publicações em jornais e revistas; - 400 seguidores na página do Facebook do produto; |
| <i>Valor</i> | 8950.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 1200 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |

| | |
|---|--|
| Actividade 3 | Temperar "A" Chamuça |
| Descrição | Realização de 4 Workshops Gastronómicos na freguesia do Areeiro; Realização de 1 evento de grande dimensão: a Festa da Chamuça; As presentes atividades pretendem criar várias variedades de chamuças; Divulgar a gastronomia indiana através de Workshops destinados ao público, dinamizados por chefs de cozinha em equipa com os elementos do grupo Mendhi Woman. |
| Recursos humanos | - 1 Coordenadora de Projeto; - 3 Cozinheiras Especialista em Gastronomia Indiana; - 3 chefs de Cozinha; - 5 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman - 1 Técnico Oficial de Contas |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | - 4 Workshops Gastronómicos realizados - 100 participantes envolvidos nos Workshops Gastronómicos; - Organização de 1 Festa da Chamuça; - 600 participantes na "Festa da Chamuça" |
| Valor | 13225.00 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Pontual 5 Eventos Gastronomicos |
| Nº de destinatários | 800 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 4 | Aprovar "A" Chamuça |
| Descrição | Participação em Eventos Culturais e Sociais para testar o produto criado ao longo das atividades 1,2 e 3. |
| Recursos humanos | - 1 Coordenadora de Projeto; - 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 2 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman; - 10 Voluntários do Bairro Portugal Novo; - 1 Técnico Oficial de Contas |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | - Participação em pelo menos 10 Eventos no Concelho de Lisboa para testar o produto (piloto); |

| | |
|---|--|
| | - 2500 participantes nos 10 eventos testarem o produto; |
| <i>Valor</i> | 5745.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual Pelo menos 10 Eventos |
| <i>Nº de destinatários</i> | 2500 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| | |
| <i>Actividade 5</i> | De Portugal Novo para o Mundo |
| <i>Descrição</i> | Lançamento Oficial do Produto/Marca |
| <i>Recursos humanos</i> | - 1 Coordenadora de Projeto; - 1 Representante na Junta de Freguesia do Areeiro; - 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 5 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman; - 10 Voluntários do Bairro Portugal Novo; - 1 Técnico Oficial de Contas |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | - 1 Registo Oficial da Marca; - 1 Constituição de Cooperativa e/ou Empresa; - 150 participantes (público; representantes de entidades publicas, privadas e da economia social) participam no Lançamento Oficial do Produto. |
| <i>Valor</i> | 5725.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 1 Evento |
| <i>Nº de destinatários</i> | 150 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| | |
| <i>Actividade 6</i> | Saborear "A" Chamuça |
| <i>Descrição</i> | Divulgação e Integração no Mercado Local do produto |
| <i>Recursos humanos</i> | - 1 Coordenadora de Projeto; - 3 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 1 Voluntário/a do Grupo Mendhi Woman; - 1 Técnico Oficial de Contas |

| | |
|---|--|
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | <ul style="list-style-type: none"> - O produto é produzido diariamente numa cozinha com as licenças alimentares exigidas pelo Ministério da Agricultura, Pescas e Alimentação; - Integrar e Vender o produto em 8 estabelecimentos comerciais; - 30 clientes individuais realizam encomendas pelo menos 1x por mês; - 3 Empresas Privadas apoiam a Marca; - 3 Chefs de cozinha apoiam a Marca |
| <i>Valor</i> | 4705.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 350 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 8

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora de Projeto (17horas/semana)

Horas realizadas para o projeto 17

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários Mendhi Woman (5horas/semana)

Horas realizadas para o projeto 5

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim



Função Designer - Comunicação e Marketing (5 horas/semana)
Horas realizadas para o projeto 5
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico Oficial de Contas (2h por semana)
Horas realizadas para o projeto 2
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Cozinheiro/a Especialista em Gastronomia Indiana (4 horas por semana/média);
Horas realizadas para o projeto 4
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Formadores Externos (100 horas de Formação)
Horas realizadas para o projeto 100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 5

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,



| | | |
|--|-----------------|------|
| | <i>lúdicas)</i> | 15 |
| <i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | | 5000 |
| <i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | | 5 |
| Equidade | | |
| <i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i> | | 0 |
| <i>Nº de destinatários mulheres</i> | | 15 |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i> | | 15 |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i> | | 10 |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i> | | 0 |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i> | | 15 |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção | | |
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | | 1 |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | | 1 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | | 0 |
| <i>Nº de publicações criadas</i> | | 0 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | | 1 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | | 1 |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | | 4 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | | 10 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | | 1 |
| <i>Evento Gastronómico "Festa da Chamuça"</i> | | 1 |
| <i>Chamuças (3 variedades) - Nº de Unidades</i> | | 5000 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 10800.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 3700.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 1000.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 7000.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 19500.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 2400.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 44400 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|---|
| <i>Entidade</i> | SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL |
| <i>Valor</i> | 22200.00 EUR |
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia do Areeiro |
| <i>Valor</i> | 22200.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|---|
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia do Areeiro |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 9000.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - Material de desgaste rápido (economato e outro material para atividades); - Disponibilização de Sala para Formação Semanalmente; - Disponibilização de Auditório para Evento Final; - Apoio logístico Sistema Som para Festa da Chamuça e Workshops Culinários |
| <i>Entidade</i> | SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2200.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - Sala de formação; - Consultoria de Acompanhamento ao Projeto (60 horas *30€) |

TOTAIS

Total das Actividades 44400 EUR



| | |
|--|-----------|
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 44400 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 55600 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 5015 |

