

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 024

"A"Chamuça



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* SEACCOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

*Designação* Junta de Freguesia do Areeiro

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI Mehndi Woman

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* "A" Chamuça

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 4. Portugal Novo

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O território onde se localiza o Bairro Portugal Novo é caracterizado pela existência de dois bairros localizados na mesma área geográfica: o bairro das Olaias (251 fogos) e o Portugal Novo (cerca de 180 fogos). Neste território residem agregados familiares pertencentes a diferentes comunidades, nomeadamente Indiana, Cigana, Caucasiana e Africana. É um território com características multiculturais muito interessantes, mas onde não existem relações de interculturalidade visíveis e uma desvalorização da riqueza cultural. Das comunidades que aqui residem destacamos para este projeto as mulheres da comunidade indiana. Na sua cultura, a mulher é secundarizada, designadamente na família. Uma percentagem bastante significativa das mulheres indianas que residem no Bairro Portugal Novo tem escolaridade de nível quatro e cinco, mas habitualmente apenas conseguem encontrar trabalhos precários na economia informal, com salários muito baixos e sem qualquer tipo de proteção social. Os rendimentos ganhos são muito vezes, um complemento, muito importante para o agregado familiar. Para além de trabalharem fora de casa a tempo parcial, têm ainda a seu cargo todas as tarefas domésticas, cuidar dos filhos e dos



ascendentes.

As suas tradições culturais e a falta de oportunidades que promovam o seu empowerment fazem das presentes destinatárias vítimas de desigualdade de género. É na procura de soluções para atenuar o grave problema de desigualdade descrito que surge o presente projeto.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Outro. Mulheres

*Objectivo geral*

O projeto "A" Chamuça enquadra-se na temática preferencial "Competências e Empreendedorismo" do Programa BIP ZIP 2016. Pretende criar um negócio social de confecção de chamuças. Este destina-se a atenuar as desigualdades de género presentes na comunidade indiana local e destacar o papel da mulher como promotora da sua identidade cultural. A criação de um produto que promove a riqueza cultural e gastronómica da cultura indiana irá permitir ao grupo informal de mulheres Mendhi Woman ganhar competências na área do empreendedorismo social e serem as protagonistas de um projeto que as coloca em destaque, valorizando as suas competências, talentos e qualidades. A confecção de chamuças é há anos já realizada e vendida de forma informal ou como um negócio paralelo. Geralmente esta atividade é realizada de forma individual por cada mulher e tem como principal objetivo combater as dificuldades económicas vividas nos seus agregados familiares. Tendo como ponto de partida os conhecimentos culinários, pretende-se melhorar o produto, testa-lo e criar uma marca associada à variedade de 3/4 variedades de chamuças. O produto criado será numa primeira fase testado em Wokshops Culinários abertos ao público, numa segunda fase divulgado em eventos culturais e sociais e posteriormente prevê-se a entrada no comércio local (pastelarias, restaurantes, hotéis e clientes individuais) como forma de sustentabilidade do negócio. Destaca-se o aspecto inovador do presente projeto na inclusão das mulheres em situação de vulnerabilidade social.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Aumentar as competências pessoais, sociais e empreendedoras das mulheres da comunidade indiana residente no Bairro Portugal Novo.

**Sustentabilidade** Será criado um grupo técnico pluridisciplinar com técnicos das entidades promotoras e com as formadas para garantir que todas as aprendizagens realizadas se estendam no futuro através da criação e implementação de um negócio social.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** Criação de marca/produto que promove a gastronomia indiana e integra mulheres da comunidade indiana em situação de vulnerabilidade social.

**Sustentabilidade** Na construção do presente negocio social na área da Gastronomia indiana, pretende-se que no final da implementação de todas as atividades o modelo de negócio construído seja auto sustentável e permita garantir uma fonte de rendimento para as mulheres integradas, assim como para toda a estrutura montada. Após o terminus do financiamento, pretende-se também, que a sustentabilidade seja garantida através de fornecedores sociais e empresas privadas.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1** "A" Chamuça tem recheio

**Descrição** Programa de Capacitação para o Empreendedorismo Social que prevê as seguintes áreas: Marca Pessoal; Auto-conhecimento; Noções de Empreendedorismo; A Ideia; O projeto; Produto e Serviço; Mercado/Clientes; Local/ Instalações; Processo produtivo; Formas Juridicas: noções; Orçamento: Investimento e Funcionamento; Noções de Fiscalidade e Contabilidade; Fontes de Financiamento; Redes e Parcerias; Ferramentas de Gestão; Plano de Negócios; Pitch Final. A presente formação terá ainda uma componente pratica com chefs de cozinha

**Recursos humanos**

- 1 Coordenadora de Projeto;
- 1 Formador/a Externo;
- 2 chefs de Cozinha/ Formador
- 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana;
- 1 Monitora de Atividades Educativas;
- 1 Técnico Oficial de Contas



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 15 formandas a participar no programa de Capacitação; - 15 formandas participarem em pelo menos 60% das sessões de formação; - Criação de 3 variedades de chamuças para piloto
<i>Valor</i>	6050.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Empratar "A" Chamuça
<i>Descrição</i>	Criação de estratégia de Marketing e Comunicação do Projeto a realizar ao longo de toda a implementação do mesmo, procurando desta forma envolver desde o início da calendarização definida envolver o publico na causa social do plano de negócios.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 Coordenadora de Projeto; - 1 Designer; - 2 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman - 1 Técnico Oficial de Contas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Criação de 1 página de facebook; - Criação de 1 página de Internet; - Criação de 4 vídeos promocionais do projeto; - 10 publicações em jornais e revistas; - 400 seguidores na página do Facebook do produto;
<i>Valor</i>	8950.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

<b>Actividade 3</b>	Temperar "A" Chamuça
<b>Descrição</b>	Realização de 4 Workshops Gastronómicos na freguesia do Areeiro; Realização de 1 evento de grande dimensão: a Festa da Chamuça; As presentes atividades pretendem criar várias variedades de chamuças; Divulgar a gastronomia indiana através de Workshops destinados ao público, dinamizados por chefs de cozinha em equipa com os elementos do grupo Mendhi Woman.
<b>Recursos humanos</b>	- 1 Coordenadora de Projeto; - 3 Cozinheiras Especialista em Gastronomia Indiana; - 3 chefs de Cozinha; - 5 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman - 1 Técnico Oficial de Contas
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	- 4 Workshops Gastronómicos realizados - 100 participantes envolvidos nos Workshops Gastronómicos;  - Organização de 1 Festa da Chamuça; - 600 participantes na "Festa da Chamuça"
<b>Valor</b>	13225.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Pontual 5 Eventos Gastronomicos
<b>Nº de destinatários</b>	800
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 4</b>	Aprovar "A" Chamuça
<b>Descrição</b>	Participação em Eventos Culturais e Sociais para testar o produto criado ao longo das atividades 1,2 e 3.
<b>Recursos humanos</b>	- 1 Coordenadora de Projeto; - 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 2 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman; - 10 Voluntários do Bairro Portugal Novo; - 1 Técnico Oficial de Contas
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	- Participação em pelo menos 10 Eventos no Concelho de Lisboa para testar o produto (piloto);

	- 2500 participantes nos 10 eventos testarem o produto;
<i>Valor</i>	5745.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual Pelo menos 10 Eventos
<i>Nº de destinatários</i>	2500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	De Portugal Novo para o Mundo
<i>Descrição</i>	Lançamento Oficial do Produto/Marca
<i>Recursos humanos</i>	- 1 Coordenadora de Projeto; - 1 Representante na Junta de Freguesia do Areeiro; - 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 5 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman; - 10 Voluntários do Bairro Portugal Novo; - 1 Técnico Oficial de Contas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 1 Registo Oficial da Marca; - 1 Constituição de Cooperativa e/ou Empresa; - 150 participantes (público; representantes de entidades publicas, privadas e da economia social) participam no Lançamento Oficial do Produto.
<i>Valor</i>	5725.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 Evento
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	Saborear "A" Chamuça
<i>Descrição</i>	Divulgação e Integração no Mercado Local do produto
<i>Recursos humanos</i>	- 1 Coordenadora de Projeto; - 3 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 1 Voluntário/a do Grupo Mendhi Woman; - 1 Técnico Oficial de Contas

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O produto é produzido diariamente numa cozinha com as licenças alimentares exigidas pelo Ministério da Agricultura, Pescas e Alimentação;</li> <li>- Integrar e Vender o produto em 8 estabelecimentos comerciais;</li> <li>- 30 clientes individuais realizam encomendas pelo menos 1x por mês;</li> <li>- 3 Empresas Privadas apoiam a Marca;</li> <li>- 3 Chefs de cozinha apoiam a Marca</li> </ul>
<i>Valor</i>	4705.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	350
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados*

8

#### Constituição da equipa de projeto

*Função*

Coordenadora de Projeto (17horas/semana)

*Horas realizadas para o projeto*

17

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP*

Financeira

*Morador no bairro do projeto*

Não

*Função*

Voluntários Mendhi Woman (5horas/semana)

*Horas realizadas para o projeto*

5

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP*

Não Financeira

*Morador no bairro do projeto*

Sim





*Função* Designer - Comunicação e Marketing (5 horas/semana)  
*Horas realizadas para o projeto* 5  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico Oficial de Contas (2h por semana)  
*Horas realizadas para o projeto* 2  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Cozinheiro/a Especialista em Gastronomia Indiana (4 horas por semana/média);  
*Horas realizadas para o projeto* 4  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Formadores Externos (100 horas de Formação)  
*Horas realizadas para o projeto* 100  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 5

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,*

<i>lúdicas)</i>	15
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	5000
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	5
<b>Equidade</b>	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	15
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	15
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	10
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	15
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	1
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	1
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	4
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1
<i>Evento Gastronómico "Festa da Chamuça"</i>	1
<i>Chamuças (3 variedades) - Nº de Unidades</i>	5000

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	10800.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	3700.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	7000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	19500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	2400.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	44400 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
<i>Valor</i>	22200.00 EUR
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Areeiro
<i>Valor</i>	22200.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Areeiro
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	9000.00 EUR
<i>Descrição</i>	- Material de desgaste rápido (economato e outro material para atividades); - Disponibilização de Sala para Formação Semanalmente; - Disponibilização de Auditório para Evento Final; - Apoio logístico   Sistema Som para Festa da Chamuça e Workshops Culinários
<i>Entidade</i>	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2200.00 EUR
<i>Descrição</i>	- Sala de formação; - Consultoria de Acompanhamento ao Projeto (60 horas *30€)

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 44400 EUR



<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	44400 EUR
<i>Total do Projeto</i>	55600 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5015

