

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 023

ImigrArte



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Solidariedade Imigrante

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação de Nepaleses Residentes em Portugal

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação ImigrArte

BIP/ZIP em que pretende intervir 36. Pena

44. Mouraria

64. Anjos

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Tendo por base dados do Plano Municipal para a Integração de Imigrantes da CML (PMIIL), verifica-se decréscimo da população estrangeira em Portugal e AML. Contudo, Lisboa contraria a tendência, registando crescimento anual (variações anuais entre 0,5% e 2,3%), situando-se em 2013 como o município com maior número de população estrangeira e maior diversidade no que se refere às nacionalidades em presença, emergindo enquanto relevante, as comunidades de origem asiática (25% população estrangeira).

Em análise da distribuição geográfica, constata-se que "as áreas com maior presença de imigrantes correspondem ao Centro Histórico e sua envolvente, com destaque para o prolongamento oriental ao longo do eixo Rua da Palma/Almirante Reis" (PMIIL). Tais dados também têm sido confirmados no contexto de actuação da Solidariedade Imigrante (média de atendimentos e contacto diário com 100 imigrantes), verificando-se comunidades significativas de imigrantes a residir nos BIP's dos Anjos, Mouraria e Pena.



Neste contacto de proximidade com as comunidades imigrantes, identificam-se questões que provocam grandes obstáculos ao exercício da cidadania plena, que dificultam o processo de integração, tendo vindo a agravar-se com os discursos xenófobos a que recentemente tem-se assistido. Contudo, regista-se também conjunto de potencialidades que cada imigrante traz consigo, e que existindo espaço na cidade para a sua expressão, facilitam os processos de integração e exercício da cidadania.

Temática preferencial

Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

ImigrArte, procura promover a consciência de uma cidadania ativa e a criação de sentimentos de pertença, proporcionando espaços de participação, responsabilização e organização, que resultem num processo de integração. Procura-se evidenciar potencialidades culturais dos imigrantes, facilitar o estabelecimento de pontes de relação entre as várias comunidades e facilitar/ potenciar a sua iniciativa.

Numa primeira fase será criado modelo de participação horizontal, baseado em voluntariado, no qual elementos das comunidades imigrantes, quer residentes nos BIP's enunciados, quer residentes noutros locais, planificam processos necessários à implementação do Festival ImigrArte: orçamento, materiais de comunicação, programação cultural, contactos com artistas, preparação do espaço, etc.

Numa segunda fase, atribui-se especial enfoque à divulgação da iniciativa e envolvimento de artistas, que no contexto da atual candidatura, terá especial incidência nos BIP's identificados.

A terceira fase, assenta na realização do Festival (Música, Dança, Teatro, Debates, Cinema, Gastronomia, etc), ambicionando-se nos dois dias da sua realização, contar com 50 voluntários e envolver 20 organizações da sociedade civil, 250 artistas de comunidades imigrantes oriundas de pelo menos 30 países, atingindo um público de 3000 pessoas.

Numa quarta fase, serão produzidos vídeos de todas as exposições, quer para divulgação da iniciativa realizada, quer para cada artista incluir no seu portefólio e disseminar junto de potenciais interessados.

A sustentabilidade do projeto irá assentar em duas dinâmicas:

i) criação de espaço mensal para iniciativas individuais ou de grupos, que permita acolher dinâmicas geradas pelo Festival ou iniciativas que sobressaiam de vontades das comunidades imigrantes que diariamente contactam com a



Associação;

ii) facilitação de contactos entre os artistas participantes e organizadores de eventos (com ou sem fins lucrativos).

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover visibilidade, conhecimento e diálogo das diferentes culturas em presença, criando espaços de co-participação e co-capacitação, que permitam às comunidades imigrantes serem os promotores do festival e, em sua sequência, tornarem-se atores de transformação social.

Sustentabilidade

Apesar de a nota 1, do ponto 3.2.2, do guião de preenchimento de candidatura referir que " Com a Descrição e a Sustentabilidade do(s) Objetivo(s) Específico(s) tem que ficar demonstrada a sustentabilidade dos Projetos de valor total de financiamento BIP/ZIP superior a 5.000 €", gostaríamos de descrever como pensamos a sustentabilidade da iniciativa.

A lógica de organização de ImigrArte assenta numa filosofia de custo 0, tentando-se minimizar todo o tipo de custos, pretendendo-se ativar os recursos da sociedade civil, principalmente, o recurso do Potencial Humano.

Paralelamente, a iniciativa irá gerar dinâmicas de conhecimento e relação entre as comunidades imigrantes, das quais emergem novas iniciativas, propondo-se a Solidariedade Imigrante enquanto plataforma facilitadora da sua realização, através da criação de um espaço mensal (após finalização do presente projecto) que permita acolher e comunicar as iniciativas que surgirem.

Por último, e também após conclusão do projecto, serão criados materiais (vídeos) de promoção dos artistas participantes, facilitando o conhecimento das suas artes e contacto com organizações que poderão vir a contratar estes artistas em eventos que organizem.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

-



Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Plataforma de Vontades

Descrição Em formato open call, juntam-se vontades e criatividade na preparação do Festival Imigrarte. Voluntários, Artistas, Associações, Organizações e membros das comunidades imigrantes, juntam-se por forma a organizar todos os aspectos necessários ao bom funcionamento da atividade, efectuando o seu planeamento e criando equipas temáticas de trabalho: logística, comunicação, produção, programação, preparação de espaço, etc.

Esta equipa será alargada nos dias de realização do Festival, esperando-se nessa altura contar com 50 voluntários na operacionalização do Festival.

Recursos humanos Coordenador de projeto (1 Elemento da Solidariedade Imigrante);
1 Elemento da Associação de Nepaleses Residentes em Portugal;
50 Voluntários, artistas, membros de associações e comunidades imigrantes.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados i) envolvimento de 50 voluntários;
ii) condições para o bom funcionamento do Festival ImigrArte, asseguradas.

Valor 200.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1



Actividade 2 Comunicação e Divulgação

Descrição

Por forma a abranger o maior número possível de públicos e atribuir visibilidade aos artistas imigrantes e organizações da sociedade civil a envolver durante a realização do Festival ImigrArte, serão produzidos os seguintes materiais de comunicação/divulgação e usados diferentes canais de difusão:

i) Materiais gráficos (cartazes, programas desdobráveis, banners, notas de imprensa e artigos para revistas e jornais);

ii) Materiais digitais (posts, banners, campanhas, vídeos, fotografias, e-mails, notas de imprensa nas redes sociais, agendas online, sitios online, blogues e mailinglists);

iii) Televisão (participação nos programas BemVindos (RTPÁfrica), SIC Etnias e SPTV);

iv) Rádio (participação em programas da Antena 1 e RDP ÁFRICA);

v) Imprensa (Agenda Cultural de Lisboa, jornal Puhua - China; Jornal Slovo - Rússia);

vi) Constituição de equipas de colagens de cartazes na rua e junto das comunidades e associações de imigrantes.

Recursos humanos

Coordenador de projeto (1 Elemento da Solidariedade Imigrante);
1 Elemento da Associação de Nepaleses Residentes em Portugal;
1 designer;
10 voluntários.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

i) materiais de divulgação chegarem aos públicos alvo definidos na estratégia de comunicação;

ii) abranger 500 residentes imigrantes dos BIP's dos Anjos, Pena e Mouraria;

ii) participação de 3000 pessoas durante o Festival.

Valor

300.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

500

Objectivos específicos para que

concorre 1

Actividade 3 ImigrArte

Descrição

Realização do Festival Imigrarte, onde se pretende envolver 250 artistas, 20 Organizações e 50 voluntários, por forma a dinamizarem programa que preparará em sequência da atividade n.1 "Plataforma de Vontades".

Tendo por base o conhecimento das áreas artísticas dos imigrantes e das organizações da sociedade civil, será expectável que o programa assente em 7 áreas:

1. ESPECTÁCULOS

por ex: concertos de música, espectáculos de dança, moda, teatro, literatura, etc;

2. EXPOSIÇÕES

por ex: artes plásticas, fotografia, desenho, etc;

3. CINEMA

por ex: exposições de filmes, debates temáticos, etc;

4. WORKSHOPS

por ex: dança, percursão, origami, etc;

5. GABINETE MÉDICO

por ex: rastreios cárdio vasculares, medições de glicémia, etc;

6. ESPAÇO INFANTIL

por ex: pinturas, modelagem de balões, jogos infantis, etc

7. PRAÇA DAS ASSOCIAÇÕES

provas e exposições dos 4 cantos do Mundo (comida, bebida, artesanato, discos, livros, etc)

Recursos humanos

Coordenador de projeto (1 Elemento da Solidariedade Imigrante);
1 Elemento da Associação de Nepaleses Residentes em Portugal;
2 Técnicos de Luz e Som (aquisição de serviços ao abrigo do projeto);
50 Voluntários, Membros de Associações/Organizações e comunidades imigrantes.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Envolver 50 voluntários na dinamização do Festival
Envolver 250 artistas na programação do Festival
Envolver 20 Associações/Grupos informais de Imigrantes na "Praça das Associações"
Envolver 250 residentes dos BIP's dos Anjos, Pena e

	Mouraria
	Envolver 3000 participantes
Valor	4400.00 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Pontual 2 dias - 12 e 13 Novembro
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Avaliação
Descrição	<p>Durante realização do ImigrArte, será criado painel participativo que permita aferir o grau de satisfação, sugestões, constrangimentos e melhorias a realizar.</p> <p>Após a realização do Festival ImigrArte, a avaliação será realizada através de encontros entre a equipa de voluntários, elementos das organizações parceiras (formais e informais), artistas e elementos das comunidades imigrantes.</p> <p>Tendo por base a recolha e análise da informação, será elaborado relatório, com clipping, números, vídeos e fotos para entrega a patrocinadores e instituições que apoiarem/participarem no Festival.</p>
Recursos humanos	<p>Coordenador de projeto (1 Elemento da Solidariedade Imigrante);</p> <p>1 Elemento da Associação de Nepaleses Residentes em Portugal;</p> <p>20 Voluntários, Artistas, Membros de Associações e comunidades imigrantes</p>
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	<p>1 relatório de avaliação elaborado</p> <p>1 roteiro de práticas a replicar e a melhorar na organização da próxima edição do Festival</p> <p>150 pessoas dão a sua opinião no painel participativo</p>
Valor	100.00 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Pontual 7 dias
Nº de destinatários	150



Objectivos específicos para que
concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 20

Constituição da equipa de projeto

Função Nuno Pedro - Coordenador Geral

Horas realizadas para o projeto 320

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Jessica Lopes - organização da Produção e equipa de Voluntários

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Miriam D'Áquisto - organização do Espaço Multifuncional (voluntária)

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Silvia de Paoli - organização da sala de Exposições (voluntária)

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não



<i>Função</i>	Evonês Santos - organização dos Debates/Cinema - voluntária da comunidade Brasileira
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	30
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Moin Ahamed - apoio na comunicação - voluntário da comunidade do Bangadesh
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	20
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Edna Tavares - organização da área da saúde - voluntária da comunidade Guineense
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	40
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Ernesto Possolo - voluntário da recepção/secretaria
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	40
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Monique Ferreira - voluntária secretaria/espaco multifuncional
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	40
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Nery Ribeiro -organização da produção do evento - voluntário da comunidade Brasileira



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	20
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Felix Losano - organização do Palco Principal - voluntário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	30
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Ohm Baradou - apoio na comunicação - voluntário da comunidade Nepalesa
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	30
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Rafa Pelaez - apoio na área da alimentação (voluntária)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	20
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Rui Rosa - voluntário para a área da comunicação
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	30
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Gledisy Trindade - voluntário para a área da comunicação r
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	30
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

<i>Função</i>	1 Elemento da Associação de Nepaleses Residentes em Portugal
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
Criação de emprego (Impacto)	
<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i>	0
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	0
Destinatários (Resultados)	
<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	100
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	3300
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	2
Equidade	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	1
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	50
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	20
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	50
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	10
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	85
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	1

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	50
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
---N.º de artistas imigrantes com atuações/exibições/exposições no Festival	250
--N.º de participações em programas de televisão	3
--N.º de participações em programas de rádio	2

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0.00 EUR
Encargos com pessoal externo	400.00 EUR
Deslocações e estadias	0.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	500.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	900.00 EUR
Equipamentos	3200.00 EUR
Obras	0.00 EUR
Total	5000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Solidariedade Imigrante



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 5000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação Solidariedade Imigrante

Tipo de apoio Financeiro

Valor 1500.00 EUR

Descrição Afectação de técnico a 100% (coordenador projecto)

Entidade Fundação Oriente

Tipo de apoio Financeiro

Valor 500.00 EUR

Descrição Apoio financeiro no valor de 500 euros

Entidade Associação Solidariedade Imigrante

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1000.00 EUR

Descrição Cedência de espaço e recursos materiais necessários à execução do projecto

Entidade Fundação Oriente

Tipo de apoio Financeiro

Valor 100.00 EUR

Descrição Disponibilização do serviço de apoio educativo para realização de workshop Origami

Entidade Associação de Nepaleses Residentes em Portugal

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 500.00 EUR

Descrição 1. Destacamento de um elemento para acompanhamento e execução de todas as atividades do projecto.

2. Mobilização das comunidades imigrantes no projeto

TOTAIS

Total das Actividades 5000 EUR



<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	5000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	8600 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	3700

