

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 022

Graça com Todos



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Mais Graça - Associação Cultur Bairro Graça

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Sociedade Promotora de Escolas

Designação Maria Pia Sport Clube

Designação Caixa Económica Operária, CRL

Designação União de Associações do Comércio e Serviços da região de Lisboa e Vale do Tejo

Designação Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Graça com Todos

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Se em 2010 o tema casas vazias ou degradadas era a preocupação principal dos inquiridos do Relatório BipZip, e os transportes e o comércio de proximidade tinham menor grau de importância, a situação hoje é consideravelmente diferente: as casas vazias estão a ser reabilitadas e ocupadas por turistas, e o único transporte público dos moradores da Graça - o elétrico 28 - deixou de satisfazer as necessidades da população local. O comércio tradicional está a dar lugar a lojas atípicas de produtos eletrónicos e souvenirs. O turismo ganha terreno. Há cada vez menos espaços de convívio e de encontro de moradores. As colectividades estão adormecidas, não promovem atividades para os moradores. O Bairro da Graça é atualmente habitado maioritariamente por seniores, com pouca mobilidade. Muitos vivem sozinhos, em prédios sem elevador. Os turistas



passeiam no elétrico e nos tuk tuks mas raramente se apeiam na Graça, por falta de informação sobre motivos de interesse. O 28 é um transporte turístico que circula nos bairros históricos mas não traz mais valias ao comércio desses bairros. Nos bairros, nomeadamente na Graça, a informação não passa, as pessoas isolam-se em casa, sem acesso a redes sociais. É necessário promover encontros e atividades em espaços comunitários do bairro, criar redes de apoio a quem mora e a quem visita, com informação sobre comércio, serviços de proximidade e referências culturais.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

A designação Graça Com Todos, recuperada de um programa radiofónico da Rádio Graça, que esteve no ar por mais de 40 anos, no final do século passado, revela o conceito inclusivo e comunicativo do projecto. O projeto integra três áreas fundamentais: Comércio, Comunicação e Cultura. Pretende estabelecer uma rede entre comerciantes, moradores e entidades locais, que fortaleça os laços comunitários e de vizinhança. Pretende ainda dar visibilidade à oferta cultural, à rede de lojas e aos serviços existentes no bairro, através de vários meios de comunicação, tanto para o público residente como para os visitantes. Paralelamente serão desenvolvidas iniciativas para capacitação dos seniores no acesso às novas tecnologias. Pretende-se também reativar espaços de convívio existentes no bairro, com atividades de grupo, dinâmicas musicais e sessões animadas, recuperando tradições ligadas à identidade do bairro. Compreende ainda este projeto a criação de uma rede de voluntariado para apoiar pessoas que vivem sozinhas, e para dinamizar um grupo coral, um grupo de teatro e outras atividades de grupo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Rede de Comércio, Serviços e Cultura
Mapeamento do bairro, recolha e organização de dados sobre as várias vertentes da vida no bairro da Graça, com informação detalhada e atualizada sobre oferta comercial, serviços, formação, eventos, roteiro cultural e dinâmicas comunitárias. Edição em aplicação para dispositivos móveis



Actividade 1	Base Dados Mais Graça
Descrição	Mapeamento do Bairro, recolha e processamento de dados sobre o comércio local, serviços e cultura, recolha de imagens, produção de textos. Mobilização de moradores na recolha de informações.
Recursos humanos	1 coordenador, 1 redator (jornalista desempregado), três colaboradores para levantamento dos estabelecimentos e entidades, todos moradores no bairro.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Uma base de dados rigorosa e abrangente, sobre a oferta local no Bairro da Graça
Valor	11000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	App `Take 28/Vai no 28` e Site
Descrição	<p>Take 28: Desenvolvimento de aplicação para dispositivos móveis com os conteúdos da base de dados da Atividade 1. Produção de textos sobre referências culturais do bairro da Graça. Tradução de textos e locução em dois idiomas. Inserção de conteúdos sobre a oferta geral de comércio, serviços, cultura e eventos do Bairro da Graça. Produção de pequeno vídeo sobre o bairro.</p> <p>Site: Conclusão e atualização de site da Associação, produção e inserção de conteúdos, produção de versão em inglês, ativação de ferramentas específicas de automatização de inscrições, pagamentos, newsletters. Ligação entre as duas plataformas</p>
Recursos humanos	<p>1 Coordenador/Produtor dos conteúdos fixos no site</p> <p>1 tradutor para a versão inglesa do site</p> <p>1 webdesigner do site</p> <p>1 programador do site</p> <p>1 gestor/atualizador de textos e conteúdos em dois idiomas no site</p> <p>Tradutores, locutores e informáticos da empresa fornecedora da aplicação</p> <p>2 estagiários para inserção de dados na aplicação</p> <p>1 produtor de textos (IHC) para roteiro cultural</p>



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Promoção da identidade do bairro, da vida do bairro e do comércio local, através de suportes informativos disponíveis para os moradores e para os passageiros do elétrico e turistas em geral. Divulgação da oferta cultural e da rede de lojas e serviços existentes no bairro.
<i>Valor</i>	12400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	2500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Cafés com História
<i>Descrição</i>	Ciclo de 6 Palestras sobre temas históricos relacionados com o Bairro da Graça e o seu enquadramento na cidade de Lisboa
<i>Recursos humanos</i>	Historiadores e palestrantes colaboradores do Instituto de História Contemporânea, parceiro nesta candidatura
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Reforço da identidade do bairro, oportunidades de encontro e partilha de memórias entre os moradores do bairro e os visitantes.
<i>Valor</i>	1920.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual6
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Clube Social - Matinéas Dançantes
<i>Descrição</i>	Bailes mensais nas tardes de sábado. Recuperando uma tradição interrompida, pretende-se reativar os bailes da

	coletividade para os moradores da Graça e seus convidados, com música característica das décadas de 50, 60, 70, 80 e 90. Animação musical por dj ou por grupo musical. Aceitar-se-ão pedidos prévios para que toquem determinadas músicas (discos pedidos)
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador e assistente, dj, músicos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	A renovação de uma forma de convívio e confraternização, tradicional no bairro da Graça, que as pessoas mais antigas transmitem às novas gerações.
<i>Valor</i>	7500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	Clube Social - Grupo Coral
<i>Descrição</i>	: A pedido de vários moradores da Graça, a Isabel e o Fernando Cabral, moradores no bairro, aceitaram dinamizar um grupo coral e instrumental como o que dinamizam em Carnide, ela como maestrina e ele como dirigente e músico do grupo Arpicantares (Associação de Reformados, Pensionistas e Idosos). Há dois anos que este grupo de Carnide vem cantar à Graça por ocasião dos Santos Populares, e o povo da Graça gostaria de retribuir um dia. A Isabel está disposta a ensaiar um novo grupo na Graça.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador, 1 maestrina
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	A criação de um Grupo Coral do bairro da Graça, que convoque regularmente os participantes para ensaios e que promova excursões do grupo a outros bairros e a outras latitudes
<i>Valor</i>	3700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	Clube Social - TIC Espaço Internet
<i>Descrição</i>	Aulas práticas de utilização de computadores e tablets, para seniores, e horário para consultas via internet por moradores
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 assistente 3 professores voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	A existência de um espaço onde se ensinem programas básicos de computador e onde seja possível o acesso à informação e aos contatos através da internet - email, redes sociais, Google, Skype, etc. Aprender uns com os outros e experimentar.
<i>Valor</i>	7900.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	Clube Social - Vizinho de Estimação
<i>Descrição</i>	Implementação de rede de voluntariado "vizinho de estimação": Cruzamento de lista de moradores sem companhia com lista de moradores voluntários. Colaboração voluntária de técnica de intervenção social da SCML, moradora no bairro e associada da Mais Graça
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador e moradores no bairro
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	O funcionamento de uma rede de apoio e comunicação para combater o isolamento dos moradores num bairro densamente



	habitado.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 8</i>	Clube Social - Dramas
<i>Descrição</i>	Dinamização de encenações teatrais, por moradora voluntária, professora de teatro desocupada.
<i>Recursos humanos</i>	1 Professora voluntária
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de um grupo de teatro amador, com encontros frequentes para ensaios, e realização de espetáculos dentro e fora do bairro
<i>Valor</i>	2300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 9</i>	Vai No 28
<i>Descrição</i>	Evento de Lançamento da Aplicação do comércio local. Estabelecimentos abertos em horário noturno, promoções, degustações, animação musical. Distribuição de autocolantes nos estabelecimentos da rede
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 assistente, 1 designer gráfico, equipa de produção de 4 pessoas
<i>Local: morada(s)</i>	-



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Grande visibilidade e divulgação na imprensa e nas redes sociais da plataforma criada
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	2500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 10</i>	Graça ao Luar
<i>Descrição</i>	Jazz nas esplanadas da Graça, à noite, no Verão. Cultura musical do bairro.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e RH Comunicação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Visibilidade das sinergias criadas na plataforma entre comerciantes e entidades culturais do bairro. Promoção da plataforma Vá No 28 na imprensa e nas redes sociais
<i>Valor</i>	1800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual4
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 11</i>	Cheira a Lisboa
<i>Descrição</i>	Re-edição de evento gastronómico realizado em Abril 2016, de promoção dos restaurantes e tascas da Graça. Folheto anexo.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador e 1 RH Comunicação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

<i>Resultados esperados</i>	Valorização da gastronomia local. Convocação de público para os restaurantes e tascas da Graça e para a dinamização do comércio.
<i>Valor</i>	300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual4
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 100

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora de Projecto

Horas realizadas para o projeto 1500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Jornalista - Redactor, outro elemento

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Comunicação, outro elemento

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função Designer Gráfico, outro elemento
Horas realizadas para o projeto 100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Programador informático, outro elemento
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Tradutor, outro elemento
Horas realizadas para o projeto 160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Colaborador - Recolha de dados, outro elemento
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Colaborador - Recolha de dados, outro elemento
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Colaborador - Inserção de dados, outro elemento
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não



Função Colaborador - Inserção de dados, outro elemento
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Assistente TIC's, outro elemento
Horas realizadas para o projeto 800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Professora de Canto, voluntária
Horas realizadas para o projeto 100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Coordenador do Grupo Coral, voluntário
Horas realizadas para o projeto 100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Professora de Teatro, voluntária
Horas realizadas para o projeto 100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 9

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 200

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 20

Nº de destinatários mulheres 120

Nº de destinatários desempregados 50

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 20

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 60

Nº de destinatários imigrantes 20

População activa (30 - 65 anos) 100

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 0

Nº de artigos publicados em jornais /



<i>revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>Aplicação para dispositivos móveis</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	24700.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	12900.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	120.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5200.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3800.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49720 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Mais Graca - Associação Cultur Bairro Graca
<i>Valor</i>	49720.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	00000
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1.00 EUR
<i>Descrição</i>	00000

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49720 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49720 EUR

Total do Projeto 49721 EUR
Total dos Destinatários 11150

