

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

Super Babysitters - plataforma



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação F2 - Associação de Apoio Família-A-Família

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Associação Portuguesa de Famílias Numerosas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Super Babysitters - plataforma

BIP/ZIP em que pretende intervir 39. Quinta das Laranjeiras

40. Casal dos Machados

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os bairros Casal dos Machados e Quinta das Laranjeiras têm um universo de 6000 residentes (Lisboa 52%, Cabo Verde 11%, Angola 5% e Moçambique 2% e ainda oriundos da Índia e da Guiné).

Nestes bairros observam-se como indicadores de diagnóstico o baixo nível de qualificação escolar e profissional; a elevada taxa de desemprego e emprego precário e o elevado número de famílias multidesafiadas.

No diagnóstico social da Junta de Freguesia do Parque das Nações conclui-se que esta zona apresenta agregados numerosos (27,6% com mais de 3 filhos); ERRO DE SUBMISSÃO. COMPLETO EM PAPEL.

Temática preferencial Inclusão e Prevenção

Destinatários preferenciais Família

Objectivo geral As famílias com filhos têm enormes dificuldades na gestão e conciliação de horários enfrentando o desafio de fazerem face a todos os seus compromissos para que os mais novos



possam ter melhores oportunidades de vida. Nesta difícil tarefa acaba por se gerar um ciclo de instabilidade que passa para a vida dos filhos. É este o ciclo que pretendemos quebrar promovendo mães, pais e filhos mais informados, mais resilientes e mais autónomos na resposta aos seus problemas.

Para que todas as famílias, independentemente dos seus rendimentos, passem a poder ter acesso a oportunidades de emprego e/ou formação que as permitam dar um salto na sua inclusão na sociedade reforçando a coesão dentro da sua comunidade, propomos a criação de uma plataforma tecnológica que ligue famílias com baixos rendimentos, especialmente concentradas nos ZIP, a voluntárias com a disponibilidade e motivação para cuidar das suas crianças. Está já provado o impacto deste apoio tendo contando a associação promotora com mais de 100 voluntários formados e 108 beneficiários apoiados. 73% dos pedidos permitiram às famílias aceitarem ou manterem os seus empregos. A plataforma justifica-se pela necessidade de aumentar a qualidade do serviço respondendo mais rápido aos pedidos, dando mais confiança às famílias e reforçando a ligação entre parceiros, famílias e voluntários.

Pretendemos assim, em conjunto, testar e implementar uma plataforma como piloto no Casal dos Machados e na Quinta das Laranjeiras, local onde esta necessidade está comprovada, fazendo depois escalar o apoio aos restantes ZIPs e concelhos de Lisboa (pós BIP/ZIP).

Realçamos que esta é uma abordagem inovadora e única a um problema há muito identificado por instituições de referência que tem um potencial de escala e sustentabilidade que permitem tornar realista a perspetiva de resolver de forma permanente o problema social da desigualdade de oportunidades como consequência de uma família ter menores a seu cargo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Aproximar plataforma à comunidade promovendo a interação e o cruzamento de informação entre parceiros, famílias e voluntários. Este objetivo apresenta-se como um serviço contínuo e duradouro à comunidade que aumentará a coesão social e territorial da mesma através de um contacto mais próximo e informal entre parceiros, famílias e voluntários que passarão a dispor de uma plataforma para submeter e responder a pedidos de babysitting bem como trocar feedback e opiniões sobre a melhoria dos mesmos e, no caso de voluntários e parceiros, poderem melhorar de forma



integrada o apoio prestado às famílias.

Sustentabilidade

Este é um projeto com um objetivo claro de escala e de continuidade até a sua institucionalização pelo que dividimos esta temática em quatro pontos:

- 1) Financeira - A Super Babysitters cobra um valor de 2€/hora às famílias pelo acesso ao serviço e acompanhamento do mesmo que permitirá a auto-sustentabilidade do projeto em 2017.
- 2) Social - Sendo a base da atividade da promotora e parceiras a complementaridade e sinergia com outras instituições, este trabalho torna-se sustentável em termos temporais já que existem diversas partes e intervenientes interessados em criar dinâmicas comunitárias replicáveis e um ciclo de apoio que se renova constantemente.
- 3) Operacional - A monitorização da plataforma continuará a ser realizada pela promotora numa relação de proximidade com as parceiras e será paga com recursos próprios (ponto 1))
- 4) Escalabilidade/repercussão - Na base da plataforma está a sua visão de replicabilidade pelo que a par da qualidade essa é uma prioridade do projeto. Sendo uma plataforma tecnológica não existe uma restrição geográfica na expansão da mesma, tornando-se apenas necessário comprovar a sua eficácia e eficiência nos ZIPs referidos antes da expansão para novas áreas onde seja necessário o apoio.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover a inclusão e prevenção social de todos os beneficiários permitindo que possam aceitar e manter os seus empregos e/ou formação. Esta é uma ação integrada com o trabalho dos parceiros em que a plataforma surge como elemento facilitador na procura de emprego e na melhoria dos índices de empregabilidade. É um objetivo do projeto aproximar comunidades fazendo com que as famílias percorram um caminho de inclusão social sustentável e resiliente de forma a quebrarem um ciclo e a, elas próprias, através da autonomia financeira e estabilidade familiar, prevenirem comportamentos de risco nos seus filhos.

Sustentabilidade

Financeira - A Super Babysitters cobra um valor de 2€/hora às famílias pelo acesso ao serviço e acompanhamento do mesmo que permitirá a auto-sustentabilidade do projeto em 2017.

Sendo a base da atividade das instituições promotora e parceiras a complementaridade e sinergia com outras instituições, este trabalho torna-se sustentável em termos temporais já que existem diversas partes e intervenientes interessados em criar dinâmicas comunitárias replicáveis e um ciclo de apoio que se renova constantemente.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição Promover relação de confiança entre famílias, voluntários e parceiros. Esta é uma ação integrada que envolve vários tipos de intervenções. É um objetivo do projeto estabelecer um sistema de ratings a voluntárias que permita que técnicos das instituições parceiras e famílias tenham segurança na Super Babysitter escolhida. Esta confiança deverá também ser gerada através de momentos organizados semestralmente que possam reunir a comunidade (voluntários, famílias e parceiros) em torno desta causa gerando maior confiança e criando relações de proximidade que reforcem a coesão social e territorial.

Sustentabilidade Financeira - A Super Babysitters cobra um valor de 2€/hora às famílias pelo acesso ao serviço e acompanhamento do mesmo que permitirá a auto-sustentabilidade do projeto em 2017.

As relações de confiança são cíclicas pelo que, através da aproximação das comunidades, famílias, voluntários e parceiros poderão recomendar a plataforma e o seu próprio apoio gerando um ciclo sustentável de coesão territorial e social.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Implementação técnica da plataforma

Descrição Mapeamento dos processos automatizáveis e gestão do projeto englobando um sistema de rating, landing pages referentes a famílias, voluntárias e associação promotora e chat interno de troca de informação. Este é um processo que deverá ser conduzido em conjunto com um developer como recurso externo.

Recursos humanos 1 gestor de projeto + 1 developer

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Lançamento e teste da plataforma online com todas as características referidas na descrição e com uma capacidade de utilização de, pelo menos, 500 usuários.

Valor 24977.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 100



Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 2

Ação de formação junto de parceiros

Descrição

Ação de apresentação da plataforma onde os parceiros e famílias da comunidade possam ficar a conhecer e a aprender a interagir com a plataforma.

Recursos humanos

1 gestor do projeto.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Participação de 15 formandos. 95% dos formandos devem ser capazes de entender os conceitos da plataforma e de interagir com a mesma.

Valor

0.00 EUR

Cronograma

Mês 7

Periodicidade

Pontual

Nº de destinatários

15

Objectivos específicos para que concorre

1, 2

Actividade 3

Monitorização de usuários

Descrição

Acompanhamento e monitorização dos usuários da plataforma. Percepção acompanhada da interação dos usuários, análise estatística de nº e tipo de interações. Follow-up telefónico e presencial para recolher feedback dos utilizadores.

Recursos humanos

1 gestor de projeto.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

100% das famílias elegíveis e interessadas têm acesso à plataforma através de recursos e competências próprias ou através de um técnico de serviço social.

Valor

0.00 EUR

Cronograma

Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade

Semanal

<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 4	Evento comunidade
<i>Descrição</i>	Promoção de 1 evento semestral por comunidade. Organização de refeição partilhada entre a comunidade (Voluntários, Famílias e Parceiros) onde todos possam trocar experiências relativas ao babysitting e à interação com a plataforma.
<i>Recursos humanos</i>	Voluntários das parceiras e associação promotora com apoio das respetivas estruturas centrais.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com o sistema de rating a voluntários será possível aumentar a confiança das famílias, parceiros e dos próprios voluntários no serviço aproximando a comunidade em torno de uma mesma necessidade. Pretende-se que 100% dos intervenientes confie na plataforma e na comunidade que a envolve.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual2
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Gestor de projeto

Horas realizadas para o projeto 9680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Developer

Horas realizadas para o projeto 320

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 150 voluntários Babysitters

Horas realizadas para o projeto 3600

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 10

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 20

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 100

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 92

<i>Nº de destinatários desempregados</i>	30
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	132
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	54
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	5
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	0
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	15285.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	9500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	70.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	122.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total 24977 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade F2 - Associação de Apoio Família-A-Família

Valor 24977.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Nada a assinalar

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1.00 EUR

Descrição Nada a assinalar

TOTAIS

Total das Actividades 24977 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 24977 EUR

Total do Projeto 24978 EUR

Total dos Destinatários 145

