

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

**Super Babysitters - plataforma**



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* F2 - Associação de Apoio Família-A-Família

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* Associação Portuguesa de Famílias Numerosas

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Super Babysitters - plataforma

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 39. Quinta das Laranjeiras

40. Casal dos Machados

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Os bairros Casal dos Machados e Quinta das Laranjeiras têm um universo de 6000 residentes (Lisboa 52%, Cabo Verde 11%, Angola 5% e Moçambique 2% e ainda oriundos da Índia e da Guiné).

Nestes bairros observam-se como indicadores de diagnóstico o baixo nível de qualificação escolar e profissional; a elevada taxa de desemprego e emprego precário e o elevado número de famílias multidesafiadas.

No diagnóstico social da Junta de Freguesia do Parque das Nações conclui-se que esta zona apresenta agregados numerosos (27,6% com mais de 3 filhos); ERRO DE SUBMISSÃO. COMPLETO EM PAPEL.

*Temática preferencial* Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais* Família

*Objectivo geral* As famílias com filhos têm enormes dificuldades na gestão e conciliação de horários enfrentando o desafio de fazerem face a todos os seus compromissos para que os mais novos



possam ter melhores oportunidades de vida. Nesta difícil tarefa acaba por se gerar um ciclo de instabilidade que passa para a vida dos filhos. É este o ciclo que pretendemos quebrar promovendo mães, pais e filhos mais informados, mais resilientes e mais autónomos na resposta aos seus problemas.

Para que todas as famílias, independentemente dos seus rendimentos, passem a poder ter acesso a oportunidades de emprego e/ou formação que as permitam dar um salto na sua inclusão na sociedade reforçando a coesão dentro da sua comunidade, propomos a criação de uma plataforma tecnológica que ligue famílias com baixos rendimentos, especialmente concentradas nos ZIP, a voluntárias com a disponibilidade e motivação para cuidar das suas crianças. Está já provado o impacto deste apoio tendo contando a associação promotora com mais de 100 voluntários formados e 108 beneficiários apoiados. 73% dos pedidos permitiram às famílias aceitarem ou manterem os seus empregos. A plataforma justifica-se pela necessidade de aumentar a qualidade do serviço respondendo mais rápido aos pedidos, dando mais confiança às famílias e reforçando a ligação entre parceiros, famílias e voluntários.

Pretendemos assim, em conjunto, testar e implementar uma plataforma como piloto no Casal dos Machados e na Quinta das Laranjeiras, local onde esta necessidade está comprovada, fazendo depois escalar o apoio aos restantes ZIPs e concelhos de Lisboa (pós BIP/ZIP).

Realçamos que esta é uma abordagem inovadora e única a um problema há muito identificado por instituições de referência que tem um potencial de escala e sustentabilidade que permitem tornar realista a perspetiva de resolver de forma permanente o problema social da desigualdade de oportunidades como consequência de uma família ter menores a seu cargo.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Aproximar plataforma à comunidade promovendo a interação e o cruzamento de informação entre parceiros, famílias e voluntários. Este objetivo apresenta-se como um serviço contínuo e duradouro à comunidade que aumentará a coesão social e territorial da mesma através de um contacto mais próximo e informal entre parceiros, famílias e voluntários que passarão a dispor de uma plataforma para submeter e responder a pedidos de babysitting bem como trocar feedback e opiniões sobre a melhoria dos mesmos e, no caso de voluntários e parceiros, poderem melhorar de forma



integrada o apoio prestado às famílias.

**Sustentabilidade**

Este é um projeto com um objetivo claro de escala e de continuidade até a sua institucionalização pelo que dividimos esta temática em quatro pontos:

- 1) Financeira - A Super Babysitters cobra um valor de 2€/hora às famílias pelo acesso ao serviço e acompanhamento do mesmo que permitirá a auto-sustentabilidade do projeto em 2017.
- 2) Social - Sendo a base da atividade da promotora e parceiras a complementaridade e sinergia com outras instituições, este trabalho torna-se sustentável em termos temporais já que existem diversas partes e intervenientes interessados em criar dinâmicas comunitárias replicáveis e um ciclo de apoio que se renova constantemente.
- 3) Operacional - A monitorização da plataforma continuará a ser realizada pela promotora numa relação de proximidade com as parceiras e será paga com recursos próprios (ponto 1))
- 4) Escalabilidade/repercussão - Na base da plataforma está a sua visão de replicabilidade pelo que a par da qualidade essa é uma prioridade do projeto. Sendo uma plataforma tecnológica não existe uma restrição geográfica na expansão da mesma, tornando-se apenas necessário comprovar a sua eficácia e eficiência nos ZIPs referidos antes da expansão para novas áreas onde seja necessário o apoio.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Promover a inclusão e prevenção social de todos os beneficiários permitindo que possam aceitar e manter os seus empregos e/ou formação. Esta é uma ação integrada com o trabalho dos parceiros em que a plataforma surge como elemento facilitador na procura de emprego e na melhoria dos índices de empregabilidade. É um objetivo do projeto aproximar comunidades fazendo com que as famílias percorram um caminho de inclusão social sustentável e resiliente de forma a quebrarem um ciclo e a, elas próprias, através da autonomia financeira e estabilidade familiar, prevenirem comportamentos de risco nos seus filhos.

**Sustentabilidade**

Financeira - A Super Babysitters cobra um valor de 2€/hora às famílias pelo acesso ao serviço e acompanhamento do mesmo que permitirá a auto-sustentabilidade do projeto em 2017.

Sendo a base da atividade das instituições promotora e parceiras a complementaridade e sinergia com outras instituições, este trabalho torna-se sustentável em termos temporais já que existem diversas partes e intervenientes interessados em criar dinâmicas comunitárias replicáveis e um ciclo de apoio que se renova constantemente.

**Objetivo Específico de Projeto 3**



**Descrição** Promover relação de confiança entre famílias, voluntários e parceiros. Esta é uma ação integrada que envolve vários tipos de intervenções. É um objetivo do projeto estabelecer um sistema de ratings a voluntárias que permita que técnicos das instituições parceiras e famílias tenham segurança na Super Babysitter escolhida. Esta confiança deverá também ser gerada através de momentos organizados semestralmente que possam reunir a comunidade (voluntários, famílias e parceiros) em torno desta causa gerando maior confiança e criando relações de proximidade que reforcem a coesão social e territorial.

**Sustentabilidade** Financeira - A Super Babysitters cobra um valor de 2€/hora às famílias pelo acesso ao serviço e acompanhamento do mesmo que permitirá a auto-sustentabilidade do projeto em 2017.

As relações de confiança são cíclicas pelo que, através da aproximação das comunidades, famílias, voluntários e parceiros poderão recomendar a plataforma e o seu próprio apoio gerando um ciclo sustentável de coesão territorial e social.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Implementação técnica da plataforma

**Descrição** Mapeamento dos processos automatizáveis e gestão do projeto englobando um sistema de rating, landing pages referentes a famílias, voluntárias e associação promotora e chat interno de troca de informação. Este é um processo que deverá ser conduzido em conjunto com um developer como recurso externo.

**Recursos humanos** 1 gestor de projeto + 1 developer

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Lançamento e teste da plataforma online com todas as características referidas na descrição e com uma capacidade de utilização de, pelo menos, 500 usuários.

**Valor** 24977.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 100



*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**Actividade 2**

Ação de formação junto de parceiros

**Descrição**

Ação de apresentação da plataforma onde os parceiros e famílias da comunidade possam ficar a conhecer e a aprender a interagir com a plataforma.

**Recursos humanos**

1 gestor do projeto.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Participação de 15 formandos. 95% dos formandos devem ser capazes de entender os conceitos da plataforma e de interagir com a mesma.

**Valor**

0.00 EUR

**Cronograma**

Mês 7

**Periodicidade**

Pontual

**Nº de destinatários**

15

*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2

**Actividade 3**

Monitorização de usuários

**Descrição**

Acompanhamento e monitorização dos usuários da plataforma. Percepção acompanhada da interação dos usuários, análise estatística de nº e tipo de interações. Follow-up telefónico e presencial para recolher feedback dos utilizadores.

**Recursos humanos**

1 gestor de projeto.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

100% das famílias elegíveis e interessadas têm acesso à plataforma através de recursos e competências próprias ou através de um técnico de serviço social.

**Valor**

0.00 EUR

**Cronograma**

Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

**Periodicidade**

Semanal

<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 4</b>	Evento comunidade
<i>Descrição</i>	Promoção de 1 evento semestral por comunidade. Organização de refeição partilhada entre a comunidade (Voluntários, Famílias e Parceiros) onde todos possam trocar experiências relativas ao babysitting e à interação com a plataforma.
<i>Recursos humanos</i>	Voluntários das parceiras e associação promotora com apoio das respetivas estruturas centrais.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com o sistema de rating a voluntários será possível aumentar a confiança das famílias, parceiros e dos próprios voluntários no serviço aproximando a comunidade em torno de uma mesma necessidade. Pretende-se que 100% dos intervenientes confie na plataforma e na comunidade que a envolve.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual2
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 10

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Gestor de projeto

*Horas realizadas para o projeto* 9680

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Developer

*Horas realizadas para o projeto* 320

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 150 voluntários Babysitters

*Horas realizadas para o projeto* 3600

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 10

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 20

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 100

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 2

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 92



<i>Nº de destinatários desempregados</i>	30
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	132
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	54
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	5
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	0
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	15285.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	9500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	70.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	122.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Total* 24977 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* F2 - Associação de Apoio Família-A-Família

*Valor* 24977.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Nada a assinalar

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1.00 EUR

*Descrição* Nada a assinalar

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 24977 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 24977 EUR

*Total do Projeto* 24978 EUR

*Total dos Destinatários* 145

