

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 016

**GeraSão Paulo**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Mais Cidadania

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* GI Troca-te!

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* GeraSão Paulo

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 50. Rua de São Paulo (eixo)

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O eixo da Rua de São Paulo é uma área geográfica que apresenta grandes fragilidades, tanto no plano urbanístico como no seu tecido social. A existência de casas vazias e degradadas, a falta de segurança, o isolamento dos idosos e a situação precária em que vivem vários jovens originários de países da CPLP que residem nesta zona ao abrigo de protocolos de saúde são problemáticas identificadas como fraturantes nesta comunidade. As fragilidades urbanísticas estão relacionadas com a existência de casas vazias, degradadas e espaços devolutos, tendo como proprietários pessoas com baixos níveis socioeconómicos, sem capacidade para os reabilitar. O enfraquecimento do comércio tradicional em detrimento dos espaços de restauração e diversão noturna, trouxe também um fluxo crescente de população não residente, que provoca o aumento de circulação de dinheiro, mas traz consigo também um aumento de sensação de insegurança e descaracterização. No que diz respeito aos jovens, há a realçar focos de criminalidade juvenil e abandono e insucesso escolar precoce, tratando-se de grupos de/em risco de exclusão. São jovens com idades compreendidas entre os 12 e os 25 anos sem a escolaridade mínima obrigatória concluída e com



baixas perspetivas de empregabilidade ou projeto de vida positivo, com focos de delinquência juvenil e consumos de substâncias psicoativas. O desajuste entre a oferta laboral e o tipo de qualificações e competências existentes aprofunda o ciclo de exclusão.

*Temática preferencial*

Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Jovens

*Objectivo geral*

Geração Paulo tem por objetivo criar oportunidades para que os e as jovens do eixo da rua de São Paulo se envolvam ativamente em iniciativas locais, adquirindo competências de planeamento e gestão de eventos culturais e estimulando o sentimento de pertença e a convivência intergeracional e entre as comunidades residentes nesta área. Os eventos que sugerimos visam a promoção da sustentabilidade através da troca de materiais, a expressão e fruição artística de músicos locais e o conhecimento e apreciação intercultural através de encontros culinários com diferentes comunidades residentes e de passagem. Estes eventos serão implementados por e para as/os jovens do eixo e abertos à comunidade, como forma de aproximação entre os/as moradores/as, proporcionando a criação e fruição de espaços comunitários de aprendizagem e partilha. Como fio condutor, estará o conceito de cidadania ativa, a importância de todas/os estarem mais envolvidos na comunidade e terem um papel no processo de tomada de decisões relativas ao bairro, bem como a troca de experiências e saberes entre os jovens e a comunidade no seu global. Os jovens identificados serão envolvidos ao longo do projeto com intuitos diferentes: antes como participantes para perceberem qual a proposta e terem a noção das iniciativas na ótica dos utilizadores, a seguir como parte da equipa que organiza os eventos, após capacitação para tal poder acontecer de forma consciente e participada.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Mapear o território e identificar os participantes diretos:

a) Identificar jovens em situação de risco de exclusão e desenhar um plano de desenvolvimento de competências segundo as necessidades específicas que se diagnosticarem no grupo. Este processo será facilitado pela experiência no terreno de alguns dos parceiros, que já trabalham com

jovens da zona (AMC e SCML). O grupo alvo a abranger nesta fase serão jovens em risco ou em situação de exclusão, sem um percurso estruturado (no que diz respeito a escolaridade, formação, emprego); Grupo alvo 10 jovens.

b) Identificar, entre os moradores, artistas no âmbito da música, da dança e das artes plásticas (ou outra arte que se adapte ao conceito dos eventos como por exemplo teatro-fórum) que tenham origens de diferentes países, etnias e regiões de Portugal, no intuito de promover o encontro com e entre diferentes culturas oferecendo à comunidade oportunidades de encontro, convívio e aprendizagem intercultural. Os artistas poderão ser profissionais ou novos talentos ou pessoas que de dediquem de forma amadora, mas teremos atenção em promover pessoas cujo percurso tenha sido desafiante, que precisem de motivação e que vejam esta participação como uma oportunidade de partilhar a cultura deles com os outros. Grupo alvo 10 artistas.

Pretendemos contactar ao todo pelo menos 100 pessoas entre jovens e artistas moradores, deste grande grupo, segundo critérios de prioridades acima mencionados, serão escolhidos 10 jovens e 10 artistas.

#### *Sustentabilidade*

Este trabalho de pesquisa, de encontro entre os técnicos e a comunidade e de mapeamento, apesar do facto que os moradores poderão mudar ao longo do tempo, será uma oportunidade para aprofundar não só o conhecimento do território mas também para estabelecer relações onde ainda não houve tempo a investir por parte dos serviços já existentes, ou reforçá-las no caso em que já haja contacto.

A informação sobre o território será útil para este projeto de forma imediata mas será também interessante para mais iniciativas que possam vir a acontecer, bem como para outras atividades dos parceiros da Mais Cidadania que atuem no território, na empregabilidade jovem ou no âmbito artístico.

#### **Objetivo Específico de Projeto 2**

#### *Descrição*

Capacitar os/as jovens do grupo-alvo: criado o grupo de 10 jovens identificados/as, desenvolver um plano de desenvolvimento de competências e implementar sessões de capacitação através das metodologias da educação não formal.

Preveremos também a realização de uma residência artística para estimular a expressão criativa e a motivação dos jovens em valorizar a intercultura e a sustentabilidade no próprio bairro.

O plano de competências será desenvolvido com elas/es através de um percurso formativo com metodologias testadas previamente que a Mais Cidadania e a Santa Casa da Misericórdia têm desenvolvido ao longo do tempo. Este caminho começa por simples conceitos ligados ao saber estar em grupo, passando por conceitos mais ligados ao adquirir



conhecimentos a nível da cidadania, da participação e da intercultural, através de dinâmicas e exercícios que estimulem a autoestima, sugiram a reflexão sobre as capacidades de cada um e tenham por fim aprender a dar apoio a uma equipa de produção de eventos comunitários e artísticos. Nesta fase o foco será projetar objetivos pessoais a alcançar em conexão com a dimensão comunitária e intercultural e através do envolvimento no planeamento e implementação apoiada de eventos locais de aproximação da comunidade.

#### **Sustentabilidade**

A estruturação de projetos de vida equilibrados, realistas e exequíveis passa por unir as vertentes anteriormente mencionadas com vivências e experiências de vida, da qual o projeto Geração Paulo pretende ser o promotor, oferecendo uma oportunidade de capacitação para aumentar a empregabilidade e ganhar conhecimentos práticos e “soft skills” úteis para o desenvolvimento pessoal, mas também para o desenvolvimento comunitário. Após o projeto os/as jovens poderão continuar a apoiar as atividades da Mais Cidadania que pretende dar seguimento com mais iniciativas e eventos ligados ao território, mas poderão também criar os seus próprios eventos. Para tal será preciso um reforço da capacitação do ponto de vista financeiro e burocrático que os parceiros não formais do projeto conseguem assegurar. Com este projeto não iremos conseguir criar novos postos de trabalho imediato, mas queremos capacitar e empoderar os jovens para que este salto possa acontecer. Desta forma seria estimulado o empreendedorismo dos/das participantes que passam de destinatários a agentes de mudança através da organização de propostas culturais e eventos; esta ação seria conjugada a uma apropriação do território e das suas características e especificidades a valorizar ou ajudar a melhorar. Um verdadeiro caminho para a inclusão e a participação ativa.

#### **Objetivo Específico de Projeto 3**

#### **Descrição**

Criar uma programação integrada no plano de eventos para o bairro sugerindo a realização de 7 eventos, e fomentar o sentimento de pertença e participação na vida do bairro, estimulando a convivência entre todas as pessoas da comunidade através da realização de eventos locais de promoção da sustentabilidade e da aprendizagem intercultural amplamente difundidos na zona da rua de São Paulo. Estas iniciativas serão acompanhadas e incentivadas pelo uso de equipamentos multimédia, meios de captação e comunicação que mais se adaptam à vida e às formas expressivas dos/as participantes. E ainda, reforçar o sentido de cuidado do espaço e o mútuo respeito entre pessoas que partilham a vida diária do bairro. Os jovens, nesta fase já capacitados, serão envolvidos ainda no primeiro momento como participantes, para perceberem quais as necessidades do público e poderem assim



tomarem plena consciência do processo de interação, a seguir conseguirão dar o apoio completo à produção dos eventos.

### *Sustentabilidade*

Uma das preocupações do projeto é também criar condições para a sua replicabilidade, quer através de redes de apoio que ficam disponíveis para a comunidade, mas também através de pessoas que ficam capacitadas e autónomas para realizarem por si eventos que permitam elevar a imagem deste eixo como uma zona com potencial artístico e cultural. O foco estará no valor acrescentado que as pessoas trazem e que, com uma rede de colaborações que ficará, poderá ter um impacto forte na valorização patrimonial e humana do eixo de São Paulo. A realização de eventos irá também ser o veículo de promoção positiva do bairro, que ganhará outra dimensão artística e cultural, mais participada e mais aceite pela comunidade, que neste momento está dispersa e isolada.

A preservação do património imaterial como memória e valorização do território que perdurará muito para além dos intervenientes no projeto é um dos impactos do projeto que ficarão enquanto recurso. A memória coletiva de um bairro, a valorização de uma identidade comum e a fusão intergeracional dessa mesma identidade será por si um polo de dinamização e de progresso na comunidade, aumentando a autoestima e o acreditar na vitalidade e na força que as pessoas, mais que tudo, têm na valorização de uma comunidade.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* Diagnóstico específico e mapeamento

### *Descrição*

Diagnóstico específico e mapeamento da área de intervenção (eixo de São Paulo) para identificar os participantes diretos:

Os técnicos da Mais Cidadania irão antes contactar os serviços da Santa Casa, das Escolas e da Junta de Freguesia da Misericórdia para perceber quantos e quais jovens em situação de desemprego e de risco estão sinalizados na área e de seguida iremos contactar com estabelecimentos comerciais que possam conhecer quais os locais de agregação e aproximar os jovens que não estejam inseridos em nenhum processo de acompanhamento. Este será um trabalho de pesquisa, de terreno e de mediação.

Ao mesmo tempo através do parceiro não formal CTL iremos ter oportunidade de aproximar artistas e através das pessoas que conhecemos e as associações presentes no território iremos a procura de novos talentos entre os moradores, pessoas menos conhecidas e que possam estar a dedicar a vida a outra profissão por necessidade mas que tenham talento para partilhar. A escolha dos artistas que irão participar no projeto será feita garantindo a maior



diversidade em termos de nacionalidades, etnias e regiões de Portugal de forma a criar um espaço de exposição da riqueza cultural das pessoas que moram na área.

**Recursos humanos**

2 Técnicos/as de Inclusão  
1 Técnico/a multimédia e comunicação  
1 Coordenadora de equipa e de projeto  
1 Técnica em contabilidade

Nesta e em todas as atividades a equipa técnica e de formação do projeto é a mesma que já consta no momento da candidatura. Este projeto não criará novos postos de trabalho mas ajudará a associação a sustentar e garantir a estabilidade dos postos de trabalho existentes. A equipa é composta por técnicos experientes na inclusão social e na produção de eventos comunitários bem como no conhecimento do território, pelo que a continuidade representa uma mais valia.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Identificação dos grupos-alvo:

1) dos jovens em sentido alargado e dos jovens que irão ser os destinatários do percursos de capacitação:  
2) dos artistas da área e das nacionalidades/etnias/regiões portuguesas do território para identificar que culturas irão ser representadas à mesa durante os aperitivos e quais culturas irão ser promovidas durante as performances artísticas.

O número de destinatários indicado representa o número de pessoas encontradas pessoalmente e através os serviços e os parceiros.

**Valor** 8615.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 100

**Objectivos específicos para que concorre**

1

**Actividade 2**

Capacitação do grupo de jovens

**Descrição**

A Mais Cidadania tem desenvolvido um percurso de workshops e de atividades dirigidas sobretudo ao público jovem que visam promover a cidadania ativa, a participação cívica, os direitos humanos e o discurso de não ódio. Será através deste percurso associado a capacitação para dar apoio na organização de eventos e iniciativas (noções de gestão de



equipa, logística e de orçamento) que iremos acompanhar os/as jovens daquele grupo alvo que identificamos através da atividade n.1.

As sessões serão conduzidas nos espaços do eixo de São Paulo de forma a nos aproximarmos o mais possível ao território que eles habitam e que queremos conhecer através dos seus olhos, mas também queremos oferecer uma oportunidade de formação diferente: uma "residência artística" na qual irão estar alguns dias fora do seu contexto e serão hospedados numa pousada da juventude (ou uma estrutura similar) na qual iremos organizar atividades de teambuilding e de capacitação intercultural e artística: conhecer os diferentes géneros e disciplinas artísticas, aprender como lidar com o público e saber trabalhar em grupo.

*Recursos humanos*

2 Técnicos/as de Inclusão  
1 Técnico/a multimédia e comunicação  
1 Coordenadora de equipa e de projeto  
1 Técnica em contabilidade  
3 voluntários/as europeus/as

Nesta e em todas as atividades a equipa técnica e de formação do projeto é a mesma que já consta no momento da candidatura. Este projeto não criará novos postos de trabalho mas ajudará a associação a sustentar e garantir a estabilidade dos postos de trabalho existentes. A equipa é composta por técnicos experientes na inclusão social e na produção de eventos comunitários bem como no conhecimento do território, pelo que a continuidade representa uma mais valia.

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Capacitar através de metodologias da educação não formal (dinâmicas de grupo, role-plays, jogos cooperativos, reflexões e aprendizagem entre pares) para melhorar a auto-estima e motivar estes jovens para a participação ativa na vida do bairro e na valorização do património urbano e imaterial, valorizando em particular modo a diversidade cultural e a arte.

Queremos proporcionar os encontros em locais diversos para conhecer melhor o território e uma maior familiarização com salas de espetáculos que os jovens com este perfil não frequentam.

A residência poderia ser organizada num local lisboeta mas achamos que para estes jovens seria uma experiência talvez única a oportunidade de sair da cidade e serem acolhidos numa estrutura fora da sua zona de conforto e adquirir uma rotina comunitária, se bem que só por 3 dias, com regras de grupo próprias. Na residência iriam participar os 10 jovens, os técnicos da Mais Cidadania e alguns voluntários europeus para estimular o hábito em lidar com a diferença





|   |  |
|---|--|
|   | cultural e linguística.  |
| <i>Valor</i>                                    | 11010.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 4, Mês 5   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 10   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2  |
| <br>  |  |
| <i>Actividade 3</i>                             | Eventos comunitários   |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Organização e produção de eventos comunitários nos quais os/as jovens serão no início participantes e aos poucos integrados na equipa para apoiar a produção e a realização das iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 Feiras de Trocas que visam a promoção da sustentabilidade através da troca de roupa, acessórios, objectos de decoração e livros; os "Troca-te!" têm um propósito ambiental - sustentável e mostram que é possível encontrar uma alternativa ao grande consumismo reutilizando e partilhando o que já não se utiliza mas que outro alguém pode precisar.</li> <li>- 4 Aperitivos Interculturais para promover a gastronomia internacional através de encontros culinários com diferentes comunidades residentes e de passagem; os ingredientes serão fornecidos pelo projeto e os espaços para a confecção serão os da SCML e dos parceiros informais (como Musicbox ou o Povo), serão oferecidos em momentos que garantam a participação do máximo de pessoas do público-alvo identificado como prioritários (jovens e adultos desempregados, pessoas desocupadas, idosos...). O objetivo é escolher uma ou duas culturas/nacionalidades/etnias/regiões na comunidade e uma nacionalidade europeia representada por um/uma voluntário/a da AMC. Na mesma mesa haverá encontro de nacionalidades e o mesmo irá acontecer à volta dela; Cada Troca-te! e cada Aperitivo será acompanhado por uma performance artística a decorrer no mesmo momento</li> <li>- 1 evento final fruto da expressão dos jovens que terão participado no percurso de capacitação e nos eventos.</li> </ul> |
| <br>  |  |
| <i>Recursos humanos</i>                         | <p>2 Técnicos/as de Inclusão<br/>           1 Técnico/a multimedia e comunicação<br/>           1 Coordenadora de equipa e de projeto<br/>           1 Técnica em contabilidade<br/>           3 voluntários/as europeus/as<br/>           1 organizadora de eventos</p> <p>Nesta e em todas as atividades a equipa técnica e de formação do projeto é a mesma que já consta no momento da candidatura. Este projeto não criará novos postos de</p>  |



trabalho mas ajudará a associação a sustentar e garantir a estabilidade dos postos de trabalho existentes. A equipa é composta por técnicos experientes na inclusão social e na produção de eventos comunitários bem como no conhecimento do território, pelo que a continuidade representa uma mais valia.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

**Resultados esperados**

Após as feiras Troca-te! os artigos que ficarem por trocar serão entregues ao +Skillz (Centro de jovens) e ao CAF (Centro de Apoio à Família) da SCML. Queremos fomentar a expressão e a fruição artística de performers locais (músicos, pintores, escultores, atores...) e o conhecimento e apreciação intercultural através da organização, durante as feiras e os aperitivos, de atuações musicais, exposições, peças ou performances criativas e quanto mais interativas com o público. Estes eventos serão implementados por e para as/os jovens do eixo e abertos à comunidade, como forma de aproximação entre os/as moradores/as, proporcionando a criação e fruição de espaços comunitários de aprendizagem e partilha. Como fio condutor, estará o conceito de cidadania ativa, a importância de todas/os estarem mais envolvidos na comunidade e terem um papel no processo de tomada de decisões relativas ao bairro, bem como a troca de experiências e saberes entre os jovens e a comunidade. A Mais Cidadania irá contribuir para a dimensão multicultural do projeto graças o envolvimento de jovens estrangeiros que desenvolvem projetos de voluntariado ao longo do ano que servirá como estímulo e facilitação do processo de aproximação intercultural.

*Valor* 27035.00 EUR

*Cronograma* Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

*Periodicidade* Pontual7

*Nº de destinatários* 350

*Objectivos específicos para que concorre* 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* 8

**Constituição da equipa de projeto**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Função* Técnico Inclusão  
*Horas realizadas para o projeto* 1920  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico multimedia e comunicação  
*Horas realizadas para o projeto* 384  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico Inclusão  
*Horas realizadas para o projeto* 1920  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenadora de equipa e gestora do projeto  
*Horas realizadas para o projeto* 576  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnica de contabilidade  
*Horas realizadas para o projeto* 384  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntários  
*Horas realizadas para o projeto* 2160  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não



|  |                         |
|--|-------------------------|
| <i>Função</i>                          | Organizadora de eventos |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 70                      |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>     | Não Financeira          |
| <i>Morador no bairro do projeto</i>    | Não                     |

**Criação de emprego (Impacto)**

|  |   |
|--|---|
| <i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação &gt;= 75%)</i> | 0 |
| <i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>                             | 0 |

**Destinatários (Resultados)**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i> | 20  |
| <i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>  | 350 |
| <i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>   | 7   |

**Equidade**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i> | 0   |
| <i>Nº de destinatários mulheres</i>                        | 185 |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i>                   | 313 |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>           | 113 |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>           | 81  |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i>                      | 158 |

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

|  |   |
|--|---|
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | 5 |
|--|---|



|  |    |
|--|----|
| Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 0  |
| Nº de intervenções no espaço público   | 0  |
| Nº de publicações criadas  | 0  |
| Nº de páginas de Internet criadas  | 1  |
| Nº de páginas de facebook criadas  | 1  |
| Nº de vídeos criados   | 4  |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas   | 2  |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)                            | 0  |
| artigos no web site  | 11 |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

|                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| Encargos com pessoal interno          | 30660.00 EUR |
| Encargos com pessoal externo          | 1500.00 EUR  |
| Deslocações e estadias                | 5600.00 EUR  |
| Encargos com informação e publicidade | 3000.00 EUR  |
| Encargos gerais de funcionamento      | 3400.00 EUR  |
| Equipamentos                          | 2500.00 EUR  |
| Obras                                 | 0.00 EUR     |
| Total                                 | 46660 EUR    |

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

|          |                           |
|----------|---------------------------|
| Entidade | Associação Mais Cidadania |
| Valor    | 46660.00 EUR              |

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| Entidade      | Associação Mais Cidadania |
| Tipo de apoio | Financeiro                |



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|                      |   |
|----------------------|---|
| <i>Valor</i>         | 2400.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | encargos gerais de funcionamento (sede e gestão)  |
| <i>Entidade</i>      | Associação Mais Cidadania   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 16200.00 EUR  |
| <i>Descrição</i>     | valores das bolsas dos 3 voluntários incluídos no desenvolvimento do projeto, afetos ao projeto ao 100%   |
| <i>Entidade</i>      | Cultural Trend Lisbon   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 3500.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | fornecimento de equipamentos para produção técnica de eventos (colunas, amplificadores, microfones, mesas de mistura) e espaços como o Music Box e o Povo |

**TOTAIS**

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i>                   | 46660 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 46660 EUR |
| <i>Total do Projeto</i>                        | 68760 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i>                 | 460       |

