

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2016

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 121

**COLECTIVO (Titulo provisório)**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Horta Seca Associação Cultural

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Cão Solteiro Produção e Realização de Espectáculos e Ideias

*Designação* Os Filhos de Lumière - Associação Cultural

*Designação* PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* COLECTIVO (Titulo provisório)

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 50. Rua de São Paulo (eixo)

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

##### *Diagnóstico*

Nos últimos anos foi notório o esforço na reabilitação do eixo da Rua de São Paulo, quer a nível da recuperação do património arquitectónico, quer na renovação de comércio e serviços.

No entanto é necessário um esforço numa oferta cultural e artística, envolvente que reforce a coesão social, reduza o isolamento, promovendo a confiança, a identidade local e o sentido de pertença.

O projecto COLECTIVO, reunido num grupo heterogéneo de parceiros locais de esferas sociais e ocupacionais diferenciadas, partilhará o seu entendimento sobre a manifestação artística e a forma como esta se relaciona com os indivíduos do colectivo e com o seu espaço.

A envolvência deste grupo no processo de criação artística, e nos seus subprodutos devolverá ao eixo da Rua de São Paulo a corresponsabilidade de um património, no sentido da sua preservação e simultaneamente na promoção de acções que impliquem a intervenção no espaço público, comum, que se reflectirá na promoção da cidadania.



<i>Temática preferencial</i>	Promoção da Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Melhorar a vida do Bairro. Promoção da Cidadania. Competências e empreendedorismo. Agir como catalisador de agentes culturais, entidades ou instituições locais, na promoção da criação contemporânea em projectos desenvolvidos com particular atenção a dinâmicas intergeracionais interculturais e comunitárias. Promover o espaço de pesquisa e de criação estruturada em residências artísticas com criadores/artistas que desenvolvem o seu trabalho com parceiros locais, relacionando-se com participantes de esferas sociais e ocupacionais diferenciadas. Com a formação do COLECTIVO desenvolver-se-á uma plataforma de conhecimento e de sensibilização da comunidade que pretende provocar a sua participação para a construção de uma imagem positiva do eixo da Rua de São Paulo. A reunião do COLECTIVO ambiciona despertar o convívio e a envolvimento comunitária, potenciando a capacidade de iniciativa local, fomentando o empreendedorismo.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* &gt; Intervenção Pontual \_ Conhecimento  
Promover e apresentar em formatos extensivos aos dos projectos artísticos, plataformas colectivas de reunião, encontros entre especialistas, investigadores, cineastas/vidéastas, curadores, artistas, técnicos, e pensadores, com o objectivo do registo e exposição do pensamento contemporâneo, potenciando a cidadania activa que se reflectirá na melhoria das condições de vida da comunidade local.

*Sustentabilidade* Acompanhamento do COLECTIVO de um conjunto de propostas artísticas, com vista à tomada de consciência da influência da fruição artística na qualidade de vida.  
A envolvimento no processo de criação (através da implementação do acompanhamento às residências artísticas) impulsiona a requalificação profissional da comunidade local, com recurso a acções e oficinas de formação, nas diversas áreas da intervenção artística, como factor determinante de uma cidadania pró-activa.

### Objetivo Específico de Projeto 2



**Descrição** > Intervenção Pontual \_ Protecção  
Enquadrar a dimensão de preservação do património sócio-cultural na comunidade local, apelando à memória, noção de pertença e envolvimento comunitário. Devolver o fluxo de conteúdos à comunidade local numa dimensão de encontros interculturais. Estruturando conteúdos de modo à sua visibilidade no eixo de intervenção adequando-se a condições e públicos locais, potenciando os espaços existentes bem como os espaços «vazios» ou alternativos.

**Sustentabilidade** As residências artísticas como evento de interação comunitário, intergeracional e intercultural assumem uma valência de intercâmbio de experiências pessoais e profissionais.  
A extensão do palco ao espaço público, como forma de intervenção artística, que percorrerá o eixo da Rua de São Paulo com pontuais núcleos expositivos.  
A identificação do objecto cenográfico, fruto do trabalho do COLECTIVO, quando transmutado para objecto artístico exposto no espaço público comum, devolve ao seu criador a noção de pertença e de identidade local.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Oficinas de espectadores activos

**Descrição** O COLECTIVO define-se pelo encontro e partilha de experiências, que têm como ponto comum a fruição de espetáculos e o fomento pelo interesse discussão e reflexão sobre os temas, componentes inerentes a estes espetáculos e os processos de criação. O COLECTIVO serão todos aqueles que participam em cada uma das actividades e seus momentos. O COLECTIVO é permeável, dinâmico e inclusivo, como os bairros e as cidades devem ser.  
Cada oficina é constituída por um espetáculo e um encontro informal. Estas oficinas serão encontros em que criadores de artes performativas (que irão desenvolver os seus trabalhos no contexto deste) se irão juntar a elementos da comunidade local e assistir a espetáculos de teatro, dança e performance, do festival Temps d'Images 2016 e o espetáculo do Cão Solteiro, com o artista Vasco Araújo no Teatro Maria Matos.  
No encontro informal que segue os espetáculos os elementos desta oficina partilharão o seu entendimento sobre o que



viram e a forma como estes temas se relacionam consigo (com o seu espaço privado), sobre a influência que os temas podem ter na forma como vêm o espaço público da zona onde vivem. e como estas questões poderão provocar um desejo de mudança destes espaços.

Os elementos constituintes dos espetáculos (o texto, a cenografia, os figurinos) e os elementos paralelos que comunicam os espetáculos (elementos gráficos, cartazes, folhas de sala, textos e notícias/críticas sobre os espetáculos), serão também abordados nestas conversas.

**Recursos humanos** 9 criadores; 1 cenógrafo; 1 figurinista; 1 produção; 1 designer; 1 coordenador

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Captação de elementos da população local para o COLECTIVO junto das escolas de ensino regular; estudantes do ensino vocacional artístico e do ensino superior artístico; da universidade sénior e de outros parceiros locais.  
Promover a procura e o usufruto das ofertas culturais no campo das artes performativas, dentro e fora do seu bairro, como elemento natural na sua vida quotidiana.  
Sensibilização para os temas levantados pelos espetáculos, sensibilização para a criação artística e para os elementos que as constituem.  
Desenvolvimento de competências de análise, desenvolvimento de um léxico comum sobre a prática artística e os elementos que compõem os espetáculos.

**Valor** 5760.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 3, Mês 5

**Periodicidade** Pontual10

**Nº de destinatários** 200

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 2** Residências artísticas

**Descrição** Desenvolvimento dos processos criativos por parte de um conjunto de criadores (com acompanhamento de consultoria de cenografia, e figurinos), que aqui desenvolverão os projectos:  
Sara Vaz - Merci  
Flávio Rodrigues - Efigie  
Teresa Silva e Filipe Pereira - Nova Criação  
David Marques e Tiago Cadete - Pays  
João dos Santos Martins e Rita Natálio - Antropocenas  
Rafael Alvarez - No intervalo de uma onda

Cada criador terá dois momentos de residências artísticas, com 2 semanas cada. Estas residências terão os seguintes momentos:

1 - Encontro para apresentação do projecto, ao COLECTIVO, através da partilha de referências (imagens, músicas, textos, vídeos, etc) que demonstrem o tipo de ambiente, de tema e de trabalho que será desenvolvido para a construção do espetáculo.

2 - Desenvolvimento do trabalho, consoante as metodologias específicas de cada um dos criadores e das equipas que consigo trabalham.

3 - Oficinas sobre o processo de criação, com o COLECTIVO, implicando a metodologia de cada um destes criadores.

4 - Ensaio aberto do espetáculo, para o COLECTIVO. Na sequência desta apresentação será aberto espaço ao diálogo, em que o COLECTIVO levantará questões que permitam reflectir sobre o objecto apresentado.

Este esquema será replicado na segunda residência em que o COLECTIVO acompanhará o amadurecimento do pensamento e do trabalho dos criadores.

**Recursos humanos** 9 criadores; 1 cenógrafo; 1 figurinista; 2 produção; 1 designer; 1 coordenador; 2 técnicos; Equipa específica de cada residência (10 elementos)

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Captação de elementos da população local para o COLECTIVO das oficinas sobre o processo de criação e para os ensaios abertos junto das escolas de ensino regular; estudantes do ensino vocacional artístico e do ensino superior artístico; da universidade sénior e de outros parceiros locais. Sensibilização para os temas e referências que os criadores irão trabalhar nas suas residências artísticas, sensibilização para a criação artística. Desenvolvimento de competências de análise, reflexão e discussão sobre a prática artística e os processos que lhe são inerentes. Criação de materiais que constituirão um espetáculo profissional de teatro/performance/dança.

**Valor** 20240.00 EUR

**Cronograma** Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

**Periodicidade** Pontual 6 Residências Artísticas

**Nº de destinatários** 600

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 3** Oficinas de Cenografia e Figurinos

<i>Descrição</i>	<p>Como parte do programa de conhecimento do projecto COLECTIVO desenvolver-se-ão duas oficinas de criação relacionadas com as componentes plástica dos espectáculos: A CENOGRAFIA e os FIGURINOS.</p> <p>Ambas as oficinas serão pensadas a partir do entendimento e da discussão gerada pelo primeiro ciclo de residências artísticas, propondo o desenvolvimento de alguns elementos cenográficos e de figurinos, que serão experimentados no segundo ciclo de residências e que poderão vir a ser utilizados nos espetáculos.</p> <p>O público alvo destas oficinas serão elementos da comunidade local que se identifiquem com as áreas da carpintaria, da marcenaria (no caso da cenografia) e da costura (no caso dos figurinos), e outras áreas que possam estar relacionadas com as necessidades concretas dos projectos artísticos decorrentes do primeiro ciclo das residências.</p> <p>A vasta experiência dos consultores das oficinas, Mariana Sá Nogueira, Carlota Lagido (Figurinos) e José Capela (Cenografia), garantirá a criação do adequado e do visionário.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Mariana Sá Nogueira, Carlota Lagido (Figurinos) e José Capela (Cenografia); 1 Coordenador; 2 Produção; 1 Designer
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Captação de elementos da população local para o COLECTIVO das oficinas de criação de cenografia e de junto das escolas de ensino regular; estudantes do ensino vocacional artístico e do ensino superior artístico; da universidade sénior e de outras entidades locais.</p> <p>Desenvolvimento de competências e de sensibilização em relação à construção de elementos plásticos que constituem os espetáculos.</p> <p>Valorização pessoal dos elementos do COLECTIVO que experimentam processos e contribuem para um projecto artístico, a partir de actividades que lhes são familiares e que revertem em componentes do espetáculo.</p>
<i>Valor</i>	11500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 3 oficinas
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	COLECTIVO na rua



<i>Descrição</i>	<p>Nesta actividade serão reorganizados materiais desenvolvidos no contexto das oficinas de Cenografia e Figurinos e no contexto da Oficina dos filhos de Lumière e desenvolvidos novos materiais que constituirão uma exposição no espaço público da freguesia da misericórdia, com particular atenção para a rua de São Paulo, através de uma intervenção temporária em praças, largos, ruas, montras de lojas, etc.</p> <p>Para o desenvolvimento dos novos materiais desta exposição e dos dispositivos inerentes à mesma, o COLECTIVO participará activamente nesta transposição para o espaço público de materiais ligados aos processos das residências artísticas, sob a orientação dos consultores.</p> <p>Como parte deste desenvolvimento de materiais existirá ainda uma Oficina colectiva de produção gráfica (da responsabilidade de Mariana Veloso e do ilhas studio (Catarina Vasconcelos e Margarida Rêgo).</p> <p>Esta exposição é a resposta que o colectivo devolve ao bairro e à cidade a partir das experiências propostas pelo conjunto de todas as actividades elencadas no programa.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Mariana Veloso e do ilhas studio (Catarina Vasconcelos e Margarida Rêgo); 1 coordenador; 2 Produção; Consultores Cenografia e Figurinos (3)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Captação de elementos da população local para a oficina coletiva de produção gráfica e para o desenvolvimento dos restantes materiais da exposição junto das escolas de ensino regular; estudantes do ensino vocacional artístico e do ensino superior artístico; da universidade sénior e de outros parceiros locais.</p> <p>Envolvimento da comunidade na comunicação do projecto "coletivo", usando suportes de impressão imediata e simples, que possam comunicar com uma larga faixa da comunidade através do uso de meios de produção alternativos, de baixo custo, como a impressão em xerox (fotocópia), stencil, impressão em riso, etc.</p> <p>Sensibilização e desenvolvimento de competências para pensar em formas de comunicação gráfica e visual, utilizando as artes gráficas funcionem como um meio para acção directa nas ruas, comunicando o projecto e o envolvimento da sua comunidade.</p> <p>Criação de exemplos e de boas práticas, a partir do conjunto de experiências das actividades do programa.</p>
<i>Valor</i>	7500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 11 Oficina
<i>Nº de destinatários</i>	150





*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2

**Actividade 5** Os Filhos de Lumière

**Descrição** A participação da associação cultural Os Filhos de Lumière no âmbito deste projecto, que tem a Horta Seca como promotor, centrar-se-á na organização de projecções conversas abertas a toda a comunidade e oficinas de cinema para grupos de jovens, adultos e/ou idosos. Temos como objectivo a sensibilização para o cinema, através do contacto com as obras cinematográficas e com os cineastas e da aliança entre a análise da linguagem e da matéria cinematográfica, a experimentação do gesto de criação e a partilha de experiências. Será uma forma de promover o ensino da arte cinematográfica, dando a conhecer as potencialidades da arte como forma de educação e de inserção social.

**Recursos humanos** Dinamizadores/Programadores; Cineastas formadores ; Cineastas convidados; Técnicos de cinema ; Assistentes de Programação; Secretariado de Produção

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Com este programa esperamos fazer surgir na comunidade o gosto pelo cinema. Procuramos alargar o leque de referências cinematográficas do público, através da exibição de filmes de duração não-padronizada, de trabalhos não acessíveis no circuito comercial (documentários, filmes de cariz ensaístico, poético ou experimental) e de obras de reconhecido valor estético e/ou histórico. As oficinas permitem que os participantes aprendam a ver cinema através da experiência prática, a olhar e ouvir a cidade onde habitam, a desenvolver a sua capacidade de expressão, de pensar, de imaginar, de criar, de trabalhar e dialogar com os outros, de contacto com o mundo e de intervenção.

**Valor** 5000.00 EUR

**Cronograma** Mês 7, Mês 11

**Periodicidade** Pontual 2 oficinas de 25 horas cada

**Nº de destinatários** 40

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Nº de parceiros mobilizados 3

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador geral do projecto

*Horas realizadas para o projeto* 1560

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenação de Produção

*Horas realizadas para o projeto* 1040

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Produção

*Horas realizadas para o projeto* 1040

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Comunicação

*Horas realizadas para o projeto* 1040

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Coordenação Técnica

*Horas realizadas para o projeto* 1040

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

Nº de novos postos de trabalho criados

*com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* 5

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* 200

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 7500

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 1

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* 320

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* 90

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* 0

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 1

*Nº de publicações criadas* 1

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 20

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas 15

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 6000.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 11900.00 EUR

*Deslocações e estadias* 4150.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 7500.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 4250.00 EUR

*Equipamentos* 16200.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Horta Seca Associação Cultural

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* DuplaCena, Lda

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 32000.00 EUR

*Descrição* Apoio, em géneros, que inclui a cedência de equipamentos e de espaço de trabalho e de preparação, bem como a alocação dos recursos humanos (produção e consultoria técnica) necessários à boa execução do projecto.

*Entidade* DuplaCena, Lda.

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 500.00 EUR

*Descrição* Custos inerentes ao Polo Cultural das Gaivotas



<i>Total das Atividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	82500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1240

