

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

B@irrando



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINserÇÃO E APOIO SOCIAL

*Designação* CDI Portugal

*Designação* Obra Social das Irmãs Oblatas do Santíssimo Redentor

*Designação* Junta de Freguesia de Marvila

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* B@irrando

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 53. Marvila Velha

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O feedback das entidades e escolas parceiras, incluindo os seus professores, tem assinalado a presença de diversas problemáticas que contribuem para desadaptações no meio social, como é exemplo disso o insucesso escolar, resultados abaixo das médias nacionais, níveis de retenção e taxas de absentismo elevados, indisciplina, dificuldades cognitivas, perturbações do foro psicológico e/ou psiquiátrico, dificuldades económicas, famílias destruídas ou conflitos familiares. Desta forma, parece-nos fundamental realizar um projeto no sentido de capacitar jovens, prevenindo comportamentos de risco, a desviância, a criminalidade e, por conseguinte, a exclusão social. Outra vertente de incidência do presente projeto consiste em dar visibilidade à Lisboa antiga e tradicional bem como ao comércio local que, com as grandes superfícies construídas nos últimos anos e o rápido avanço das tecnologias que os mais antigos não conseguem acompanhar, se tem vindo a deixar ao esquecimento. Existe uma



necessidade inerente a indivíduos provenientes da prostituição em reeduca-los para a cidadania, envolvendo-os em tarefas do dia-a-dia, rotineiras e fomentando o contacto social, desta forma parece-nos viável a integração desta população num projeto que promete ligar gerações, estratos sociais, etnias e vulnerabilidades.

*Temática preferencial* Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais* Jovens

*Objectivo geral* Aludindo à utilização das novas tecnologias como forma de aquisição de conhecimentos e divulgação dos bairros típicos da cidade de Lisboa, pretende-se capacitar jovens que se encontrem em risco de exclusão social de forma a prevenir e/ou amenizar eventuais situações e/ou comportamentos de risco associados a problemáticas de cariz social e/ou psicológico. Procura-se, deste modo, incrementar a aquisição de conhecimentos e competências essenciais à matriz socioprofissional destes jovens, como competências digitais como ferramenta de trabalho, técnicas de empreendedorismo ou ganho de competências pessoais e sociais, assim como que os mesmos consigam, autonomamente, orientar o seu percurso formativo e profissional. Pretende-se ainda promover uma troca de saberes através de um contacto intergeracional ocupando varias faixas etárias em diversas tarefas com um objetivo comum, promovendo uma responsabilização e envolvimento social e uma integração em atividades lúdicas, por parte da população mais envelhecida, que poderá servir como meio de combate à exclusão social que a solidão e inatividade alimentam. Através deste trabalho em equipa pretende-se dar vida e divulgar os bairros mais antigos, inovando ao introduzir novas gerações nas suas ruas, contribuindo para uma Lisboa mais próxima de todos e internacionalizada.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Pretende-se, com este projeto, capacitar a população mais jovem, preferencialmente do bairro de Marvila Velha e das entidades parceiras, no que respeita à sua matriz socioprofissional. Esta capacitação irá incidir sobre o ganho de competências no que se refere à utilização da tecnologia, disponibilizando assim uma ferramenta útil para a matriz laboral, formativa e social dos jovens, tomando em consideração a evolução desenfreada e necessidade de recurso à mesma. Ainda se prevê a incrementação de

competências pessoais e sociais como o espírito de equipa, interação e comunicação social, capacidade de adaptação a ambientes multiculturais, sentido de responsabilidade, sentido de organização, capacidade de liderança, gestão de projetos de equipas e gosto por uma aprendizagem contínua. Haverá lugar a workshops sobre Técnicas de Procura de Emprego (TPE), comunicação e competências pessoais, por forma a fomentar o gosto pela contínua formação e aptidões no que se refere ao empreendedorismo.

**Sustentabilidade**

A sustentabilidade deste objetivo é assegurada por um compromisso com o presente projeto de uma rede de técnicos especializados, responsáveis pelos workshops a desenvolver, encaminhados pelas escolas e entidades parceiras que irão ficar vinculados ao desenvolvimento da aplicação. Irá ser possível assegurar a sua remuneração através dos downloads realizados pela utilização da aplicação.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

O projeto visa a promoção da vida dos bairros típicos de Lisboa através da recolha da informação turística e dos testemunhos dos moradores e comerciantes através das novas tecnologias. É assim elaborada uma aplicação para telemóvel com o objetivo de dar a conhecer à população local e aos turistas os bairros e os seus costumes, atividades, gastronomia ou comércio, com auxílio e colaboração e envolvimento dos moradores e comerciantes. Pretende-se, com este objetivo, encher ainda mais de vida os bairros tão típicos da nossa Lisboa com o conhecimento daqueles que lá vivem. Sabe-se que hoje em dia ter uma presença na Internet é fundamental, desta forma parece-nos essencial dar visibilidade à tipicidade e cultura da cidade, sendo a própria comunidade a fazer o convite e a abrir as portas das suas ruas.

**Sustentabilidade**

A manutenção da aplicação e expansão da mesma será assegurada pela continuidade e replicação do projeto que será conseguida mediante os downloads da aplicação e merchandising. A contínua divulgação da aplicação realizada e manutenção da mesma irá contribuir para o conhecimento público dos bairros abrangidos e, por conseguinte, a sede de conhecimento dos mesmos por parte da população turista e local. Pretende-se deste modo dar continuidade a uma aplicação que dê a conhecer mais bairros e histórias de vida. Prevê-se ainda uma futura parceria com as juntas de freguesia no sentido de prestar informações aos cidadãos que apresentem ausência de contacto com as novas tecnologias.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Com a integração no projeto e aquisição das competências



previstas por parte dos jovens, estabelece-se o objetivo final do combate à exclusão social, de forma preventiva, pretendendo-se amenizar eventuais problemáticas de cariz psicológico, cognitivo, afetivo, escolar ou social presentes, trabalhando no sentido de evitar o surgimento de comportamentos desviantes, fomentando uma educação para a cidadania. O combate à exclusão social também poderá ser vislumbrado através dos resultados previstos junto da comunidade dos bairros. Com o impacto esperado por parte da aplicação na comunidade e na população turista, ambiciona-se o combate ao isolamento e pobreza com a evasão de novas gentes nas ruas dos bairros. Através do contacto intergeracional e entre uma população mais envelhecida, indivíduos em situação de isolamento, vulnerabilidades financeiras. Promover esta partilha de conhecimentos e sabedorias é promover uma responsabilidade social.

**Sustentabilidade**

A replicação do projeto irá dar continuidade a uma educação para a cidadania e capacitação, baseada no contacto intergeracional pelas ruas de Lisboa, que irá diretamente entrar em contacto com eventuais problemáticas sociais, tais como o isolamento, dos indivíduos abrangidos. A replicação do projeto visa a expansão do mesmo no sentido do seu público alvo, tanto dos jovens que irão ser os diretos beneficiários como a comunidade.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

Divulgação/ações de sensibilização

**Descrição**

Divulgação e apresentação do projeto B@irrando. Por forma a identificar e mobilizar os futuros jovens beneficiários serão realizadas ações de sensibilização. Será divulgado o objetivo do projeto e explanados os benefícios de integração no mesmo com vista à motivação para um projeto aberto à comunidade que visa uma cidadania ativa.

**Recursos humanos**

1 coordenador do projeto  
1 monitor do projeto  
1 CC  
Professores

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

É esperado que, com o trabalho em parceria com professores e encaminhamento de beneficiários por parte das entidades parceiras, seja possível formar um grupo de 25 jovens, de ambos os sexos, com idades compreendidas entre os 16 e os 20 anos e heterogéneo no que respeita ao seu rendimento e aproveitamento escolar. Dá-se prioridade a situações de vulnerabilidade.



<i>Valor</i>	3968.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontual6
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 2</i>	Workshops
<i>Descrição</i>	Ao longo do projeto prevê-se ministrar workshops na área da informática, criação de aplicações para telemóvel, marketing, empreendedorismo, técnicas de procura de emprego, comunicação em contexto de trabalho e competências pessoais.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador de projeto 1 monitor de projeto 1 CC 4 monitores/formadores, dois deles da área da informática e criação de aplicações para telemóvel e os outros dois na área das competências pessoais/socioprofissionais.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	É esperado que, ao longo das formações, os participantes adquiram as competências necessárias para a criação de uma aplicação para telemóvel, assim como na área do marketing e empreendedorismo e competências pessoais, sociais e de trabalho como espírito de equipa, interação e comunicação social e em contexto de trabalho, capacidade de adaptação a ambientes multiculturais, sentido de responsabilidade, sentido de organização, capacidade de liderança, gestão de projetos de equipas e gosto por uma aprendizagem contínua.
<i>Valor</i>	5078.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 7, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual8
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Mapeamento e visitas aos bairros

<i>Descrição</i>	Antes de se dar início à elaboração da aplicação será feito um estudo de cada bairro a abranger pela mesma. É então necessário que os participantes se desloquem aos bairros para conhecimento dos mesmos e falando com os seus habitantes e pessoas ligadas ao comércio local. Ao longo destas visitas também se pretende registar em vídeo e fotografia momentos ou lugares necessários para dinamização da aplicação.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador de projeto 1 monitor de projeto 1 CC
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	É esperado que após esta atividade estejam recolhidas as informações necessárias para a criação da aplicação no que se refere ao comércio, transportes, alojamento, costumes, eventos etc. Através do contacto com os bairros e as suas gentes espera-se ainda o desenvolvimento de competências sociais e pessoais, como é exemplo disso a comunicação, e ainda a educação para a cidadania.
<i>Valor</i>	4868.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Pontual10
<i>Nº de destinatários</i>	175
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	Desenvolvimento da Aplicação
<i>Descrição</i>	Esta atividade consiste em colocar em prática os conhecimentos adquiridos nas formações previamente ministradas, elaborando uma aplicação onde seja possível aceder às informações turísticas mais relevantes sobre cada bairro recolhidas ao longo das visitas aos mesmos.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador de projeto 1 monitor de projeto 1 CC 2 monitores/formadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	É esperado que, após o término do período previsto para o desenvolvimento da aplicação, a mesma esteja pronta a ser

lançada e utilizada por eventuais beneficiários. Está ainda prevista a consolidação de conhecimentos relativamente à informática e criação de aplicações para telemóvel.

<i>Valor</i>	4718.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Divulgação
<i>Descrição</i>	Por forma a divulgar a aplicação criada serão elaborados, em conjunto com beneficiárias das Irmãs Oblatas e colaboração do Atelier Costur' Art da Associação, produtos de merchandising a definir pelos participantes. Aquando do término dos produtos, os participantes irão disponibilizar os seus produtos para venda por pontos estratégicos em Lisboa, na página e facebook e site criados para divulgação da aplicação, exposição do trabalho realizado nas escolas e através do contacto com a imprensa.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador de projeto 1 monitor de projeto 1 CC 3 costureiras
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	É esperado que, através da divulgação planeada, a aplicação fique conhecida pelo seu nome e suas funcionalidades e que os benefícios advindos da divulgação sustentem o investimento inicial e a continuação do projeto. Prevê-se ainda que os participantes adquiram competências no que se refere ao marketing e ainda competências a nível social. O contacto com as beneficiárias encaminhadas pelas Irmãs Oblatas será ainda imprescindível para a colocação em prática do trabalho em equipa, partilha de conhecimento e irá contribuir para um contacto intergeracional.
<i>Valor</i>	8053.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	195



*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2

**Actividade 6** Lançamento da Aplicação

**Descrição** Esta é uma atividade que envolve o lançamento e exposição do trabalho realizado através de uma cerimónia pública.

**Recursos humanos** 1 coordenador de projeto  
1 monitor de projeto  
1 CC  
20 voluntários

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** O objetivo primordial desta atividade é louvar o trabalho realizado pelos participantes contribuindo assim para o aumento da sua autoconfiança e autoestima. Fomenta-se uma atitude ativa face ao envolvimento no projeto B@irrando, promovendo assim um espírito empreendedor, trabalho de equipa e comunicação.

**Valor** 3968.00 EUR

**Cronograma** Mês 9

**Periodicidade** Pontual1

**Nº de destinatários** 195

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2, 3

**Actividade 7** Manutenção da Aplicação

**Descrição** A manutenção da aplicação criada é um trabalho contínuo que envolve diversas atualizações da mesma. Até ao final do projeto os participantes ficarão responsáveis por gerir a aplicação efetuando as alterações necessárias à sua utilização.

**Recursos humanos** 1 coordenador de projeto  
1 monitor de projeto  
1 CC

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Após o término dos 12 meses do projeto pretende-se continuar a executar a manutenção da aplicação assim como a

expandi-la. Conta-se com um novo grupo de participantes pronto a dar continuidade a um projeto e a fazê-lo seu. Pretende-se ainda promover o sentido de responsabilidade com a manutenção do projeto junto dos participantes.

<i>Valor</i>	3968.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 8</i>	CDI Comunidade
<i>Descrição</i>	É a mais conhecida e tradicional linha de intervenção do CDI a nível global. O CDI comunidade é um projeto de ação social que visa a utilização de ferramentas digitais para a conceção, planeamento e implementação de um projeto de ação social. A metodologia utilizada neste tipo de intervenção é baseada na obra do pedagogo Paulo Freire. Dessa forma, a partir de uma leitura do mundo/comunidade, realizada através de meios tecnológicos, chegam a uma problemática, planeando uma ação social e realizando-a com o auxílio de meios tecnológicos de forma a solucionar a mesma.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador de projeto 1 monitor de projeto 1 CC 1 monitor/formador
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Desenvolvimento de competências tecnológicas. Potenciação de trabalho em equipa. Desenvolvimento de competências sociais. Potenciação de soft skills. Desenvolvimento de consciência cívica. Cidadania ativa e intervenção na comunidade. Aumento da atitude crítica. Motivação para a ação. Combate ao isolamento social/digital. Desenvolvimento de competências empreendedoras.
<i>Valor</i>	4803.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que</i>	

*concorre* 1, 3

**Actividade 9** Manutenção e recuperação de espaço.

**Descrição** Pretende-se recuperar um espaço na Associação fundamental para o desenvolvimento das atividades relacionadas com o projeto.

**Recursos humanos** 1 coordenador de projeto  
1 monitor de projeto  
1 CC  
1 arquiteto  
1 pedreiro  
1 pintor

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Espera-se com esta recuperação a criação de um espaço onde seja possível o pleno desenvolvimento das atividades inerentes ao projeto que ficará afeto ao mesmo e aberto à comunidade.

**Valor** 6568.00 EUR

**Cronograma** Mês 1

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 25

**Objectivos específicos para que concorre** 1

**Actividade 10** Meeting & Pick Up

**Descrição** Com esta atividade pretende-se divulgar publicamente os resultados finais do projeto B@irrando e propor a continuidade do mesmo, através de novos desafios, motivando a integração de novos participantes e de novos bairros para a manutenção e expansão da aplicação.

**Recursos humanos** 1 coordenador de projeto  
1 monitor de projeto  
1 CC  
Professores  
Alunos

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados**

Com esta atividade espera-se reunir um grupo de 25 jovens que dê continuidade, expansão e visibilidade ao projeto. Pretende-se dar início a uma expansão da aplicação, abrangendo mais bairros típicos da cidade de Lisboa e criar eventuais parcerias com as Juntas de Freguesia, comércio local e entidades de cariz empresarial no âmbito da responsabilidade social por forma divulgar a o projeto B@irrando e criar bolsas ou estágios profissionais para integração de alguns jovens afetos à criação da APP.

<i>Valor</i>	3968.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	195
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* 4

**Constituição da equipa de projeto**

<i>Função</i>	Coordenador de projeto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	960
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

<i>Função</i>	Monitor
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	600
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

*Função* 2 monitores/formadores na área das aplicações



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	2 monitores/formadores na área das competências pessoais e socioprofissionais
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	24
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1 monitor/formador CDI
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	30
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1 Contabilista Certificado (CC)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	240
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

#### **Criação de emprego (Impacto)**

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação &gt;= 75%)</i>	2
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	1

#### **Destinatários (Resultados)**

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	0
---	---

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 120

Nº de destinatários desempregados 10

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 25

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 100

Nº de destinatários imigrantes 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 600

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1

Nº de intervenções no espaço público 7

Nº de publicações criadas 5

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 1

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 3

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 1

Número de aplicações para telemóvel criadas 1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**



<i>Encargos com pessoal interno</i>	23400.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	5910.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1260.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3725.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	6840.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6225.00 EUR
<i>Obras</i>	2600.00 EUR
<i>Total</i>	49960 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social
<i>Valor</i>	49960.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	AGIR XXI - Associação para a Inclusão Social
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	3768.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização do espaço/renda, participação nas despesas de eletricidade, água e telefone. Disponibilização de equipamento informático e escritório necessário, assim como Internet. Angariação de voluntários para participação nas atividades do projeto.

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49960 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49960 EUR
<i>Total do Projeto</i>	53728 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1035

