

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 010

Outros Campeonatos



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Academia Cidadã

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Junta de Freguesia de Alcantara

*Designação* GI Ventos de Mudança

*Designação* Lisbon Sustainable Tourism

*Designação* Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Outros Campeonatos

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O realojamento da população do Casal Ventoso realizou-se há 15 anos. Contudo, as comunidades daí provenientes, especificamente a do Bairro Quinta do Cabrinha (640 pessoas), enfrentam ainda graves problemas socioeconómicos.

Numa área de Lisboa com pouco comércio local e considerada insegura, existem altas taxas de marginalidade (prostituição, tráfico de droga), intrinsecamente unidas com elevados índices de desemprego e baixos níveis de escolaridade (GEBALIS, Projeto Alcântara, 2011). Existem pouca coesão e organização comunitárias, criando problemas de vizinhança e um diminuto sentimento de pertença. No entanto, inquirida pela Academia Cidadã (AC) já em 2016, a população expressou vontade em ser mais ativa socialmente, lamentando-se, porém, da falta de ferramentas e competências de participação. Conclui-se que existe um subaproveitamento do potencial pessoal e social e das relações comunitários informais estabelecidas.



O espaço público espelha toda esta realidade com os seus graves problemas de higiene urbana, sendo usado de forma positiva unicamente por jogos de futebol (AC, 2016). Esta população tem tendência a viver fechada em si mesma, seja pela morfologia aquitetónica, que a enclausura, seja pela sua localização, afastada de polos de atividade urbana, seja por estar desempregada, por incapacidade financeira. Também é fora do comum pessoas exteriores ao bairro entrarem, contribuindo para uma ainda maior exclusão social da comunidade.

*Temática preferencial*

Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Há que ter alguma organização para chegar a horas ao jogo de futebol com os amigos, saber acalmar os nervos quando alguém faz uma falta, ter o campo limpo e, nos jogos importantes, ter lá os convidados especiais. Outros Campeonatos pretende PROMOVER A CIDADANIA ATIVA na comunidade do Bairro da Quinta do Cabrinha, contribuindo para a consciencialização das responsabilidades e direitos dos cidadãos, facilitando meios, recursos e práticas que ofereçam a possibilidade de participação ativa na vida de toda a comunidade, com especial enfoque nos grupos mais vulneráveis que dela fazem parte (crianças, jovens, adultos desempregados e séniores). As principais estratégias de ação são o (1) futebol de rua e o (2) turismo: (1) São realizados vários formatos de treinos e de campeonatos (com complexidade organizativa crescente), que, pela sua grande popularidade, atrai os residentes do bairro, de forma a serem intervenientes e participarem na sua organização e implementação. Para tal, são facilitadas ferramentas de participação e são promovidos processos de organização e participação cidadã. (2) São organizadas visitas que ajudam a repensar o bairro da Quinta do Cabrinha, abrindo a comunidade a novas experiências de cidadania. Neste projeto contribui-se para o fortalecimento da identidade do bairro, sentimento de pertença, consciência democrática e capacidade de iniciativa local, tornando a Quinta do Cabrinha num lugar mais sustentável social e economicamente, com a continuação da realização de atividades comunitárias, autoorganizadas, depois do término do projeto. Também há uma contribuição para a abertura do bairro à sociedade em geral, reforçando a sua integração na cidade. Promove-se a participação plena de todos, comunidade e entidades parceiras, tanto no seu desenho como implementação e avaliação, respondendo também de forma pertinente às necessidades específicas dos participantes e aos objetivos gerais do programa BIP/ZIP.

### Objetivos Específicos de Projeto



*Descrição*

A Melhor Equipa do Mundo | Promover a CONSTRUÇÃO DE COMUNIDADE, contribuindo para a capacitação e coesão social, bem como para a sua auto-organização. Nesta construção, pessoas e grupos sociais são empoderados, nomeadamente os mais vulneráveis, tais como crianças, jovens, seniores e pessoas adultas desempregadas. A população é chamada e incentivada a analisar e a debater assuntos de relevância relacionados com a vida comunitária do bairro, inicialmente no contexto futebolístico mas espalhando posteriormente a outros temas, estimulando-se a troca de saberes e de experiências e potenciando esse conhecimento em benefício de todos. Trabalhar-se em prol da resolução dos problemas e conflitos que afetam a comunidade, através do diálogo intergeracional, e da definição conjunta de soluções, incrementando-se assim também a tomada de decisões e iniciativa local. A construção de comunidade permite ainda dar voz à população da Quinta do Cabrinha, aumentando a visibilidade quanto aos seus problemas e necessidades específicos, bem como aos seus interesses e vontades.

*Sustentabilidade*

Todo o projecto foi desenhado em função da sustentabilidade social dos seus objetivos, geral e específicos. A organização dos diversos campeonatos passará, paulatinamente, das mãos dos Outros Campeonatos para a Comunidade através das Comissões de Trabalho e das Assembleias Mensais de Bairro. Uma vez que estas estruturas estejam bem incorporadas na realidade da população, existirá uma melhor garantia de sustentabilidade. A capacitação e o empoderamento de um grupo de facilitadores é fundamental, para que organizem e conduzam as assembleias de forma autónoma, garantindo a continuidade do estreitamento dos laços comunitários entre as pessoas, bem como a sua auto-organização, na identificação e na resolução de problemas inerentes à vida comunitária. Assim, o primeiro ano de trabalho culmina no início de uma nova época, facilitando a sua continuação. Incorporam-se novos grupos: crianças que chegaram entretanto a uma idade adequada à participação (do bairro e de fora) e outros. É o momento de ensinar o que se aprendeu, aberto à comunidade do Bairro e aos que queiram participar de fora, formando uma comunidade alargada, cobrando-se uma pequena quantia a quem possa pagar (sustentabilidade económica). Garante-se, assim, a sustentabilidade social deste objetivo. Também a continuação das Avaliações pelos parceiros no final dos ciclos obrigará à sustentabilidade das reuniões (assembleias) e logo à continuação da construção da comunidade.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

O Melhor Campo do Mundo | Promover, dentro da comunidade, a consciência para a utilização, preservação e valorização do ESPAÇO PÚBLICO, com especial enfoque na higiene urbana. Através de atividades de requalificação do espaço público,



será promovido o usufruto dos serviços e espaços coletivos, e assim incrementada a coesão territorial. Melhorar a imagem do bairro servirá, por um lado, para aumentar o sentido de pertença e identificação das pessoas com o meio em que se inserem, por outro, para criar um sentimento geral de corresponsabilidade, na manutenção e preservação do bairro e do seu património comum.

#### *Sustentabilidade*

Novas épocas de campeonatos de futebol obrigam a limpezas de Primavera, criando a sustentabilidade deste objectivo. Também a escolha de materiais em função de um pensamento eco-integrado obrigam à sustentabilidade ecológica. As comissões de bairro criadas trabalham sobre este ponto, em complementaridade com as assembleias, podendo planear-se e implementar-se novas ações de ocupação, manutenção e de valorização do espaço público do bairro. Permitirá a continuidade do diálogo estabelecido entre a comunidade e os agentes de poder locais, nos dois sentidos, contribuindo também para a corresponsabilização entre os cidadãos e esses agentes, na manutenção e preservação do bairro. A sua sustentabilidade económica está ligada à do objectivo específico 3.

### **Objetivo Específico de Projeto 3**

#### *Descrição*

Os Melhores Adversários do Mundo | Promover a ABERTURA da comunidade à envolvente, através de atividades de convivência com pares, de forma a trabalhar a interculturalidade, isto é, a troca de experiências e aprendizagens com o outro (a alteridade), criando-se, a partir daí, novas experiências e aprendizagens. Esta abertura prevê não só a saída da comunidade para fora do bairro, mas também a vinda ao bairro de pessoas de fora, havendo assim um estímulo à economia local. Através dos intercâmbios criados, apaga-se o estigma negativo que o bairro ainda suporta desde o tempo em que a comunidade residia no Casal Ventoso, contribuindo para a sua inclusão social.

#### *Sustentabilidade*

As ações de abertura à envolvência realizadas durante a implementação do projeto contribuirão para a construção de uma rede de parcerias, mais ou menos informais, que deverão ser continuadas. Com a constituição de patrimónios material e imaterial, rotas de bairro e acontecimentos desportivos, criam-se produtos replicáveis e vendáveis que, com o apoio dos parceiros, criarão uma sustentabilidade económica e social. Também aqui as assembleias comunitárias, e as comissões de bairro, terão grande importância, pois será aí que serão decididas novas atividades que promovam essa abertura, permitindo a definição de novas atividades e distribuição de tarefas para a sua concretização.

---

### **CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**



**Actividade 1** A Pré-Temporada do Campeonato

**Descrição**

Apresenta o Outros Campeonatos à comunidade e estabelece a organização base de todo o projecto, com as reuniões de parceiros (formais e informais), a criação de uma linguagem de comunicação e a captação de primeiros intervenientes. Criam-se as primeiras formas: website, redes sociais, panfletos explicativos, um mapa de localização dos espaços de trabalho, um outdoor anunciando o projecto, cartazes, cartões de apresentação, convites para a inauguração, crachás e flyers.

Começam os contatos diretos com a população que já joga na rua, através dos Ventos de Mudança: criação de empatia, compreender problemas e opiniões. Depois cativar as pessoas para participar no projecto, fotografá-los e gravá-los em vídeo, para começar a criar património material e imaterial e para os empoderar - são o Clube Já Fazíamos Isto Muito Bem.

Com esse material fazer dois pequenos vídeos, um de apresentação do projecto (material de comunicação) e outro somente sobre eles (quem são e as suas histórias), imprime-se as suas fotografias e faz-se um segundo mapa com as localizações no bairro destes jogadores.

Combina-se um jogo de apresentação com prémios (Fund. Sporting) para o dia do lançamento do projecto, com comida, bebida, música, convidados (população, parceiros formais e não formais, mentores, media e outros), apresenta-se todo o material elaborado. Anuncia-se o projecto e as formações que irão decorrer.

A Pré-Temporada do Campeonato Mais Importante do Mundo é uma festa.

**Recursos humanos**

Todos os parceiros (formais e informais) estão envolvidos na fase de arranque, de forma a se conseguir a melhor organização e o maior impacto no lançamento possíveis. Assim, além da participação diária do (1) Coordenador do Projecto - Mister Mister - e (2) Apoio à Coordenação - Mister Adjunto, existe um acompanhamento geral do (3) Gestor Financeiro - Mister Patinhas.

Existe também o apoio de um (4) Voluntário de Mediação da Comunidade - Mister Conhecido (dos Ventos de Mudança) para os primeiros contatos diretos, e de um (5) Coordenador de Futebol - Mister Desportivo (da Associação Nacional de Futebol de Rua) uma vez por semana.

O (6) Videógrafo grava as entrevistas num dia e o restante trabalho (fotografias, gravações de jogos e edição) são feitos por duas semanas. Também será responsável pela montagem do material de som e imagem.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados**

Através desta atividade a população da Quinta do Cabrinha, bem como o público em geral, terá conhecimento acerca do projeto Outros Campeonatos, suas motivações, objetivos e atividades. Também procuraremos conhecer e registar as



expetativas das pessoas em relação ao projeto. Obter-se-ão dois vídeos, um sobre o projeto, outro fazendo um retrato da comunidade da Quinta do Cabrinha. Os vídeos também ajudarão a iniciar o envolvimento da população da Quinta do Cabrinha no projeto. Desta forma, esperamos que, a partir desta atividade, se inicie o recrutamento de participantes para o desenvolvimento das atividades do projeto.

Através da avaliação procuraremos entender se esta atividade contribuiu para a ORGANIZAÇÃO interna do projeto, no que diz respeito às relações estabelecidas entre os parceiros, e entre estes e a comunidade.

<i>Valor</i>	5782.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	640
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

**Actividade 2** A Primeira Liga do Campeonato

**Descrição**

Atração de um maior número de pessoas ao projeto, através da organização e produção de um torneio de futebol de rua no bairro em diversas categorias - infantil, júnior, sénior, intergeracional e/ou outras configurações - estabelecendo-se na rotina da comunidade.

Produz-se a ação: formações (4) de futebol de rua (ANFR), treinos, jogos e reuniões para chegar a entendimentos sobre entretenimento (Proj. Alkantara e Um Outro Olhar), angariação de fundos, parcerias, catering, comunicação, limpeza e claques. Criam-se métodos organizativos simples, com pequenas reuniões que, paulatinamente, se transformam em assembleias de bairro (1/mês) e comissões de trabalho (1/semana). Promove-se a coesão social e a auto-organização na população, capacitando-a: a organização do torneio chama as pessoas a reuniões, para debater e tomar decisões conjuntas.

Com a estrutura organizativa já a funcionar criam-se diferentes mapas do bairro: Mapa dos Jogadores, Mapa dos Locais Sujos Mas Fixes Para Dar Toques Se Estivessem Limpos, Mapa dos que Sabem Receitas Boas, Mapa dos Que Têm Boas Ideias Onde Ir Buscar Dinheiro, Mapa da Malta que Tem Muita Pachorra para Politiquices, etc., sistematizando-se todo o trabalho feito e trabalhando a consciencialização do valor do espaço público enquanto bem comum. Ajuda a detetar os problemas existentes e identifica soluções para os ultrapassar. Aumenta, também, nos moradores da Quinta do Cabrinha, o sentido de pertença e identificação com o meio em que se inserem.



<i>Recursos humanos</i>	Continuam a ser envolvidos todos os parceiros na gestão das atividades, com particular envolvimento da (1) coordenação, do (2) apoio - com uma contínua divulgação das actividades - e da (3) gestão financeira, bem como o (4) apoio desportivo da Associação Nacional de Futebol de Rua, que irá facilitar sessões de formação sobre metodologia sociodesportiva em futebol de rua para agentes comunitários (parceiros e comunidade), o (5) videógrafo e, por fim, os (6) voluntários da comunidade e o (7) apoio turístico para a atividade de mapeamento.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>A partir das sessões de formação sobre metodologia sociodesportiva em futebol de rua para agentes comunitários (parceiros e comunidade), bem como dos treinos e jogos realizados, esperamos que a comunidade da Quinta do Cabrinha compreenda os princípios fundamentais dessa prática, distinguindo-a claramente do futebol formal, conhecendo os seus objetivos e sabendo utilizar as suas regras.</p> <p>As primeiras reuniões comunitárias servirão para iniciar o processo de organização de bairro, onde o recrutamento de cada vez mais voluntários será uma realidade.</p> <p>A atividade de mapeamento permitirá conhecer e materializar as maiores fragilidades, mas também qualidades do Bairro, quanto aos seus espaços públicos, como também quanto às competências, vocações e gostos das pessoas que compõem a comunidade.</p> <p>As atividades do projeto continuarão a ser divulgadas, pelo que haverá um cada vez maior número de pessoas, dentro e fora da Quinta do Cabrinha, a tomar conhecimento sobre o projeto.</p> <p>Todo o processo será registado através de vídeo, e editado em pequenos filmes.</p> <p>Através da avaliação procuraremos compreender de que forma esta atividade promoveu a ATRAÇÃO dos membros da comunidade da Quinta do Cabrinha, em relação ao projeto, participando ativamente na organização e implementação das atividades.</p>
<i>Valor</i>	12089.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	640
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	A Liga dos Campeões do Campeonato





realizadas, levará a que haja um conhecimento acerca do projeto cada vez maior, dentro e fora da Quinta do Cabrinha.

Dinamize as assembleias de bairro e das comissões de trabalho, levando a uma cada vez maior coesão comunitária e capacidade de auto-organização.

Todo o processo será registado através de vídeo e editado em pequenos filmes.

No final, a avaliação permitirá perceber se houve a APRENDIZAGEM, por parte dos participantes, acerca de boas práticas na organização comunitária e valorização do espaço público.

<i>Valor</i>	13652.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	1200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

**Actividade 4** O Mundial do Campeonato

**Descrição**

Um grande jogo, para o qual serão convidados todos os elementos envolvidos até este momento. Aproveitar-se-á o ambiente festivo dos Santos Populares para criar ainda maior animação em torno desta final. Mais uma vez, parceiros e comunidade serão envolvidos na preparação do evento, onde está incluído o torneio em si, mas também o entretenimento, a comida e a bebida, as claque; nas assembleias e nas comissões de trabalho tomar-se-ão decisões coletivas também acerca de como preparar o bairro para receber as pessoas - tendo em vista a sua limpeza, decoração, e talvez até melhoria em termos de equipamentos ou outras infraestruturas. A vinda de pessoas de fora para o bairro trará certamente um estímulo à economia local, contribuindo também para uma melhoria da imagem que o bairro tem na sociedade em geral. Também aqui serão atribuídos prémios aos vencedores, gentilmente cedidos pela Fundação Sporting. Será realizado um pequeno vídeo sobre este evento, com entrevistas aos participantes (locais e convidados) e principais momentos da atividade.

**Recursos humanos**

Recursos humanos - 1500:

Continuam a ser envolvidos todos os parceiros na gestão das atividades, com particular envolvimento da (1) coordenação, do (2) apoio - com uma contínua divulgação das atividades - e da (3) gestão financeira, bem como o (4) apoio de todas as entidades parceiras (formais e não formais), que ajudarão na organização e dinamização do campeonato, o (5) videógrafo e, por fim, os (6) voluntários da comunidade.



*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

**Resultados esperados**

Espera-se que a comunidade da Quinta do Cabrinha adquira competências de acolhimento de pessoas externas ao Bairro: em primeiro lugar que se estabeleçam relações positivas entre a comunidade da Quinta do Cabrinha e outras comunidades de bairros lisboetas; em segundo lugar que se proceda à valorização dos espaços públicos do bairro, através da sua limpeza, ou outros tipos de intervenção urbana. Ambos resultados levam necessariamente a um maior sentido de pertença, a uma maior corresponsabilidade da comunidade em relação aos espaços públicos, uma melhoria na qualidade de vida e na imagem do Bairro. O estabelecimento de relações com pessoas vindas de fora resulta em relações interculturais e numa maior inclusão social. É expectante também que esta atividade ajude a dinamizar o comércio local, permanente ou temporário.

A continuidade da dinamização das assembleias de bairro e das comissões de trabalho levará a que as relações se tornem mais construtivas e, por tal, com uma crescente capacidade de auto-organização.

A contínua comunicação acerca das atividades realizadas levará a um conhecimento cada vez maior acerca do projeto, dentro e fora da Quinta do Cabrinha.

Ainda como produto desta atividade obter-se-á um pequeno vídeo, retratando os participantes através de entrevistas e seus momentos mais emocionantes.

No final, a avaliação realizada procurará perceber se existe uma CONSOLIDAÇÃO das aprendizagens anteriormente desenvolvidas.

*Valor* 4735.00 EUR

*Cronograma* Mês 9

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 1000

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2, 3

**Actividade 5** O Futebol de Praia do Campeonato

**Descrição**

Atividades de lazer para a promoção de relações positivas entre os destinatários. Será realizada uma série de 5 idas à praia, para passear, brincar, reforçar relações dentro da comunidade, estabelecer novas relações com os restantes veraneantes e, claro, jogar futebol.

Apesar de nesta fase haver um descanso temporário das reuniões das comissões de bairro, as assembleias comunitárias continuarão a ser realizadas com a costumeira frequência de uma vez por mês.



**Recursos humanos** Continuum a ser envolvidos todos os parceiros na gestão das atividades, com particular envolvimento da (1) coordenação, do (2) apoio - com uma contínua divulgação das atividades - e da (3) gestão financeira, bem como o (4) apoio específico da Junta de Freguesia de Alcântara, o (5) videógrafo e, por fim, os (6) voluntários da comunidade.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** A realização conjunta de atividades de lazer traz como resultados uma maior solidez das relações entre os destinatários, levando assim a uma maior coesão comunitária. O estabelecimento de relações informais com outras pessoas de fora do bairro (na praia) aumentará, nos destinatários, a curiosidade pelo diferente e pela alteridade, promovendo-se assim o interculturalismo e uma maior inclusão social.

A dinamização das assembleias comunitárias e das comissões de bairro levará a relações cada vez mais construtivas, desenvolvendo cada vez mais a capacidade de tomar decisões e de auto-organização, trocando saberes e experiências e assim encontrando soluções em benefício de todos.

Todo o processo será registado através de vídeo, e editado em pequenos filmes, a serem divulgados nas redes sociais. Por outro lado, a contínua comunicação acerca das atividades realizadas levará a que haja um conhecimento cada vez maior acerca do projeto, dentro e fora da Quinta do Cabrinha.

A avaliação desta atividade permitirá perceber a SATISFAÇÃO dos participantes em relação ao projeto, o bem estar e a felicidade que este lhes tem trazido.

**Valor** 3515.00 EUR

**Cronograma** Mês 10

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 0

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 3

**Actividade 6** O Estágio do Campeonato

**Descrição** Esta atividade tem como objetivos estreitar laços comunitários, consciencializar para a cidadania ativa e capacitar para a autonomia e liderança. Ao longo de nove meses de projeto é possível encontrar as pessoas que, de forma natural, têm papéis de liderança e de participação na comunidade. Cerca de 25 dessas pessoas serão chamadas a participar num estágio, com duração de 5 dias, a realizar-se-á nas instalações da Associação Spin, parceira



informal. Através do futebol de rua, bem como do uso de outras metodologias de educação não formal, serão promovidas atividades de consciencialização e de capacitação. Durante esses dias serão facilitadas ferramentas de advocacia e de lobbying e, a partir dos conhecimentos, competências e aspirações dos participantes serão desenhadas ações e campanhas concretas, que visem não só melhorar aspetos nas suas vidas pessoais, mas também nas vidas dos que os rodeiam. Realizar-se-ão, também, atividades de capacitação para uma alimentação responsável, a serem desenvolvidas durante a preparação e o consumo das refeições, promovendo-se conhecimentos e práticas para uma alimentação saudável e ambientalmente sustentável, com particular atenção para a utilização de ingredientes de origem não processada e da época. Será incrementada a literacia alimentar dos destinatários. Contribui-se para o empoderamento dos participantes, enquanto fazedores e multiplicadores da mudança. Continuarão a existir as assembleias comunitárias e as comissões de bairro.

*Recursos humanos*

Continuam a ser envolvidos todos os parceiros na gestão das atividades, com particular envolvimento da (1) coordenação, do (2) apoio - com uma contínua divulgação das actividades - e da (3) gestão financeira, bem como o (4) apoio da associação Spin, que irá, durante o estágio, acolher o grupo nas suas instalações, o (5) videógrafo e, por fim, os (6) voluntários da comunidade.

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Os destinatários terão oportunidade de estabelecer relações mais sólidas, fortalecendo assim ainda mais o espírito comunitário e de cooperação, bem como o sentido de pertença.

Desenvolver-se-á competências de tomada iniciativa e de liderança, estando assim mais conscientes e capacitados para o exercício da cidadania ativa. Desta atividade deverão surgir, pelo menos o seu desenho, ações concretas de intervenção cidadã, que deem voz e procurem solucionar os problemas do dia a dia da comunidade da Quinta do Cabrinha.

A continuação da dinamização das assembleias comunitárias e das comissões de bairro levará a relações mais construtivas estabelecidas entre as pessoas do Bairro, e assim a uma cada vez maior capacidade de tomar decisões e de auto-organização. Os destinatários são agora detentores de competências de trabalho cooperativo, na resolução conjunta dos problemas que afetam a comunidade, através do diálogo, nomeadamente, intergeracional.

Todo o processo será registado através de vídeo, e editado em pequenos filmes, a serem divulgados nas redes sociais. A contínua comunicação acerca das atividades realizadas levará a que haja um conhecimento acerca do projeto cada vez maior, dentro e fora da Quinta do Cabrinha.





competências de facilitação de assembleias comunitárias. Através da última atividade deste projeto esperamos que as relações entre as pessoas do bairro se tornem definitivamente mais sólidas, no que diz respeito ao comprometimento e coesão comunitários, de corresponsabilização, partilha e tomadas conjuntas de decisões e iniciativas. Esta atividade contribui ainda para que os destinatários se tornem pro-ativos em relação às suas vidas e aos seus futuros, exercendo de forma mais ativa a sua cidadania e procurando de forma ativa dar resposta aos problemas, aos seus, e aos dos outros. A comunidade da Quinta do Cabrinha sairá assim mais capacitada para a ação, para a autonomia e para a mudança. A avaliação no final desta atividade permitirá perceber se O NOVO COMEÇO está preparado, isto é, se a comunidade está capacitada para liderar novas iniciativas que continuem a ir encontro dos objetivos iniciais deste projeto.

<i>Valor</i>	3564.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	640
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 11

### Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Coordenador de Projecto   Mister Mister - Academia Cidadã
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	2080
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Gestor Financeiro   Mister Patinhas - Academia Cidadã
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	180



<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Apoio à Coordenação   Mister Adjunto - Academia Cidadã
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	2080
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Apoio Sociodesportivo 1   Mister Desportivo 1 - AP Futebol de Rua
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	150
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Apoio Sociodesportivo 2   Mister Desportivo 2 - AP Futebol de Rua
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	150
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Apoio Socioturístico   Mister Turista - Lisbon Sustainable Tourism
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	32
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Guia Turístico 1   Mister Guia 1 - Lisbon Sustainable Tourism
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	16
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não





*Função* Guia Turístico 2 | Mister Guia 2 - Lisbon Sustainable Tourism

*Horas realizadas para o projeto* 16

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Guia Turístico 3 | Mister Guia 3 - Lisbon Sustainable Tourism

*Horas realizadas para o projeto* 16

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Guia Turístico 4 | Mister Guia 4 - Lisbon Sustainable Tourism

*Horas realizadas para o projeto* 16

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Apoio Sociocultural | Mister Culto - Academia Cidadã

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntário de Mediação na Comunidade | Mister Conhecido - Ventos de Mudança

*Horas realizadas para o projeto* 200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntário de Apoio ao Turismo 1 | Mister Amigo Turista 1 - Um Outro Olhar



*Horas realizadas para o projeto* 12

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntário de Apoio ao Turismo 2 | Mister Amigo Turista 2 - Um Outro Olhar

*Horas realizadas para o projeto* 12

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Videografo | Mister da Camera

*Horas realizadas para o projeto* 220

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntário Geral 1 | Mister Amigo 1 - Ventos de Mudança

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntário Geral 2 | Mister Amigo 2 - Ventos de Mudança

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntário Geral 3 | Mister Amigo 3 - Ventos de Mudança

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntário Geral 4 | Mister Amigo 4 - Ventos de Mudança  
*Horas realizadas para o projeto* 100  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntário Geral 5 | Mister Amigo 5 - Ventos de Mudança  
*Horas realizadas para o projeto* 100  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2  
*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 1

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 100  
*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1500  
*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 6

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 5  
*Nº de destinatários mulheres* 270  
*Nº de destinatários desempregados* 57  
*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 100



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	85
Nº de destinatários imigrantes	0
Com nenhuma ou muito baixa escolaridade	100

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5
Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	12
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	24
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
Refeições para demonstração	10
Alimentos de festa para venda e demonstração	6

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno	31341.00 EUR
Encargos com pessoal externo	2200.00 EUR
Deslocações e estadias	4829.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	1530.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400.00 EUR
Equipamentos	5300.00 EUR

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Obras* 2400.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Associação Academia Cidadã

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Associação Portuguesa de Futebol de Rua

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1500.00 EUR

*Descrição* A Associação Portuguesa de Futebol realizará atividades de consultoria e acompanhamento em metodologia sociodesportiva em futebol de rua, no valor não financeiro de 1500€.

*Entidade* Junta de Freguesia de Alcântara

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2500.00 EUR

*Descrição* Apoio à comunicação do projecto através da impressão de materiais de comunicação (cartazes, flyers, etc.), divulgação das actividades do projecto nos seus meios de comunicação, autorização de uso do campo de futebol e outros espaços para as actividades, manutenção da higiene pública.

*Entidade* Fundação Sporting Clube de Portugal

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 500.00 EUR

*Descrição* Convites para visitar o museu e o estádio José de Alvalade. Convites para assistir a um jogo no estádio. Inserção do público-alvo nos projectos da Fundação.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto* 54500 EUR



*Total dos Destinatários*      4170

