

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

SDE - São Domingos Emprega



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica  
*Designação* Rumo - Cooperativa de Solidariedade Social, CRL

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Modatex - Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confeção e Lanifícios  
*Designação* Associação Portuguesa de Emprego Apoiado  
*Designação* Centro de Formação Profissional da Indústria Electrónica Energia Telecomunicações e Tecnologias de Informação  
*Designação* Centro Social Paroquial de São Domingos de Benfica  
*Designação* Fundação Aga Khan - Portugal

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* SDE - São Domingos Emprega  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 45. Furnas  
61. Rua Direita da Palma

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Esta é a 8ª freguesia com registo de maior desemprego na cidade, sendo esta realidade particularmente acentuada nos seus territórios BIP Zip. Os bairros intervencionados são caracterizados por uma elevada taxa de desocupação e desemprego (evidenciada na carta BIP ZIP), colocando a sua população numa situação de exclusão social. Contudo existe uma grande assimetria quanto às qualificações e perfil de competências dos residentes destes bairros e os da restante população desempregada. Esta é 2ª freguesia em Lisboa com um maior % de desempregados com nível superior (35%), num



universo de cerca de um milhar de inscritos no serviço de emprego local. O elevado potencial sócio económico da freguesia é notório, tendo 1 tecido empresarial qualificado e diversificado, com a presença de um comércio tradicional de rua bastante significativo, sendo uma oportunidade a ter em conta, para a concretização da promoção de emprego e negócios à escala da cidade que interligue as aspirações e competências dos seus Recursos Humanos ativos. A recente reabilitação do mercado de SDBenfica, bem como do CRIE da JFDSB podem vir a proporcionar amplas sinergias locais que favoreçam a empregabilidade e que urge vir a potenciar em ligação com os BIPZIP. Note-se que existe uma dinâmica em São Domingos (nascida do projeto Power UP) e que congrega diversos parceiros numa intervenção integrada. Esta dinâmica tem vindo a afirmar-se como uma plataforma para a empregabilidade na freguesia.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O projeto assenta no trabalho que tem vindo a ser desenvolvido por diversos parceiros numa intervenção integrada em de S. Domingos de Benfica que decorreu da vigência do projeto Power Up ao abrigo do programa BIP/ZIP. Visa criar um ecossistema de empregabilidade nesta freguesia que assegure o suporte e acompanhamento personalizado aos diversos candidatos a emprego, candidatos a formação, empreendedores emergentes (criação de negócios ou iniciativas de empreendedorismo social) e a empresários previamente estabelecidos, fomentando o desenvolvimento socio-económico da freguesia com base num trabalho de parceria que mobilize os vários parceiros locais e extra locais, nomeadamente, as várias associações existentes e as empresas. Irá incrementar um sistema de empregabilidade baseado numa intervenção holística, centrada no indivíduo e considerando as questões da formação pessoal, social e profissional e empregabilidade, valorizando o desenvolvimento de competências necessárias para concorrer ao mercado de trabalho. O projeto assenta na promoção do "matching" entre as potencialidades dos desempregados e as necessidades do mercado de trabalho envolvente e no apoio contínuo às oportunidades de criação de negócios próprios, como estratégia integrada de acesso a rendimento, assim o projeto pretende testar diversas iniciativas que irão responder ao equilíbrio central que deve existir entre adequação da oferta formativa e do perfil de saída do formando face às necessidades efectivas de cada empresa. Envolve as seguintes ações: i) fortalecimento do processo de intervenção integrada que se encontra a atuar no território; II. Ações de jobmatching e incremento de competências III. Mobilização do tecido empresarial; IV. Ateliers de criatividade, experimentação e empreendedorismo.



**Descrição**

O projecto visa contribuir para um aumento da população empregada e qualificada nos territórios-alvo, através do trabalho em parceria, da articulação com os atores empresariais e o mercado, fomentando o desenvolvimento local. Desta forma o projeto irá potenciar o desenvolvimento do processo de intervenção integrada, a partir da actividade de um grupo de parceiros que tem vindo a desenvolver um trabalho de promoção da empregabilidade em São Domingos de Benfica, decorrente do trabalho anteriormente implementado pelo projeto Power UP. Esta parceria pretende fomentar a relação entre estruturas e organizações locais com empresas e associações empresariais, permitindo estreitar a cooperação, promovendo o trabalho em parceria como um princípio estratégico essencial ao desenvolvimento local, envolvendo organizações públicas e privadas, com e sem fins lucrativos. A ampliação do trabalho desenvolvido, designadamente no que concerne à sua comunicação externa criando suportes mais apelativos, bem como mecanismos de partilha de conhecimentos e transferência de know how entre técnicos que propiciem a criação de uma comunidade de prática ativa e qualificada nesta zona da cidade, capaz de superar os desafios da empregabilidade que se colocam na freguesia e nos territórios BIP ZIP que irão ser intervencionados.

**Sustentabilidade**

Toda a abordagem proposta pela projeto aposta no trabalho em parceria como fator decisivo assente num modelo de governação participativo, baseado em modelos bottom up que estimulam um claro envolvimento de toda a comunidade local e do tecido empregador envolvente (quer através do estabelecimento de parcerias, quer mobilizando as parcerias já existentes que actuam nos territórios), e essencialmente por uma forma de valorização interna e externa dos recursos já existentes a partir de processos organizados de cooperação. Estas estratégias poderão vir a melhorar em grande medida a qualidade da intervenção e os efeitos multiplicadores do projeto

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

O projeto irá contar com a articulação estreita com 2 centros de formação de gestão participada do IIEFP (Modatex e CINEL), que irão desenhar e construir itinerários formativos à medida e, com base nos princípios do Job matching e na auscultação de áreas estratégicas de emprego local. Estes itinerários (caráter experimental) terão em conta Processos de Tutoria individual e coletiva dos formandos e uma forte aposta no seu acompanhamento e desenvolvimento e empowerment contínuo. Terão como princípio estratégico a realização de estágios/ formações em contexto de trabalho e apoio aos mesmos, pois é estratégia crucial no aumento das questões de empregabilidade dos indivíduos em particular os que se encontram em situação de maior desvantagem. Pretende-se enquadrar em formação 80 pessoas em sectores como a





empreendedora, na qual serão estabelecidos contactos com todo o ecossistema empreendedor existente, para que as empresas que aí funcionam possam continuar no futuro a assegurar este tipo de dinâmicas, designadamente diversas ações formação/sensibilização numa base regular, com a manutenção dos workshops quinzenais com temáticas diversas associadas às competências necessárias para projectos de empreendedorismo e de self-employment, possibilitando a abertura de um espaço de relação com iniciativas empreendedoras já instaladas e consolidadas na freguesia. Desta forma, iremos induzir um processo de passagem e transferência do Conhecimento que assegurará um modus operandis local, auto- sustentável após o projeto.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

|   |  |
|---|--|
| <i>Actividade 1</i>                             | Conferência de Apresentação  |
| <i>Descrição</i>                                | Realização de uma conferência de apresentação, que tem como objectivo dar a conhecer o Projecto SDE - São Domingos Emprega, junto de organizações do território, enquanto recurso local, que pretende a partir do trabalho em rede, aumentar o acesso da população da freguesia de S. Domingos de Benfica a respostas promotoras de empregabilidade e promotoras do desenvolvimento local. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do projecto, parceiros formais do projecto)   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | 1 Conferência realizada, 50 pessoas abrangidas, 5 novas organizações do território, 1 roll up, material de divulgação do projecto (folhetos), estudo do logótipo para o projeto.   |
| <i>Valor</i>                                    | 700.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Pontual 1 Conferência  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 80   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3  |
| <i>Actividade 2</i>                             | Comunidade de Prática SDE  |

|   |  |
|---|--|
| <i>Descrição</i>                                | <p>Esta comunidade de prática visa a melhoria das respostas de empregabilidade através da realização de workshops/ acções de sensibilização de desenvolvimento de competências dos técnicos ao nível da seleção dos candidatos, públicos com necessidades especiais, ferramentas TIC, entre outras que melhorem a qualidade da resposta prestada. Irá incluir momentos de intervisão de casos acompanhados entre os diversos front offices, supervisionados e tutorizados por outros técnicos mais experientes na área da empregabilidade, tendo em vista a incorporação de práticas mais eficazes para a inclusão. Realização de encontros de partilha com "pares" e outros praticantes da área da inserção profissional, estudos de caso e realização de portfolios reflexivos de aprendizagem.</p> <p>A actividade visa reforçar o trabalho de parceria já iniciado no primeiro ano de execução do projecto Power-up, através de ações que propiciem a sua boa governança. A actividade compreende a construção de um plano de ação, a mobilização de novos actores estratégicos do território, a co-governança com os parceiros locais e o processo de monitorização, a criação de suportes de comunicação que aumentem a informação/visibilidade do processo de intervenção integrada, a avaliação e planeamento estratégico da intervenção deste grupo de parceiros.</p> |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do Projecto, formadores internos e externos)  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | 10 organizações do território abrangidas nos workshops/ acções de sensibilização; 30 técnicos participantes nos workshops; 30 portfolios reflexivos de aprendizagem, 5 novos actores mobilizados; 1 folheto de divulgação realizado; 1 plano de acção definido e avaliado; 12 reuniões realizadas; 1 plataforma online colaborativa  |
| <i>Valor</i>                                    | 2420.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 50   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1  |
| <i>Actividade 3</i>                             | Job Matching e softskilss  |
| <i>Descrição</i>                                | Realização de ações de formação à medida do posto de trabalho, a partir de setores-chave de emprego e formação   |



profissional, com base numa articulação permanente com o tecido empresarial da freguesia, bem como de ações que permitam trabalhar competências transversais que reforcem a empregabilidade (soft skills, TIC, marketing pessoal, marca pessoal). Esta actividade compreende várias etapas: identificação das áreas profissionais com necessidades de recrutamento em função de postos de trabalho disponíveis; a identificação e auscultação das empresas disponíveis/com necessidades de recrutamento; desenho do itinerário formativo "à medida"; identificação e promoção das competências dos candidatos/as; formação em sala; job matching entre candidatos e empresas; formação em contexto de trabalho; colocação em posto de trabalho. Serão desenvolvidas também ações de "empowerment" individual que poderão anteceder as ações de formação à medida, uma vez que é necessário que os candidatos possuam um conjunto certo de competências, atitudes, valores, interesses e qualidades pessoais para o emprego em causa, dado que, efetivamente, as hard skills já não são consideradas suficientes na obtenção de um emprego.

|   |   |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i>                         | Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnico da JFSDB e da Rumo, formadores internos e externos)   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | 2 ações de formação à medida realizadas; 2 formações de competências transversais realizadas; 2 ações de formação em TIC e em multimédia; 80 pessoas em situação de desemprego abrangidas, 30 pessoas em FCT (formação em contexto de trabalho)   |
| <i>Valor</i>                                    | 6427.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 100   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3  |
| <i>Actividade 4</i>                             | Ateliers CriatividadeExperimentação   |
| <i>Descrição</i>                                | Trata-se de uma actividade de mentoria do desenvolvimento pessoal e profissional, destinada a pessoas em situação de desemprego, que pretende ajudar a redescobrir o potencial de cada um e a vocação para a profissão. A ação prevê um processo de acompanhamento individualizado com vista à identificação das áreas de interesse e saberes dos participantes, nomeadamente desempregados, activos, |



candidatos empreendedores, entre outros.  
Esta actividade pressupõe visitas às entidades e empresas locais com o objectivo de exploração vocacional e experimentação de profissões.  
Desta forma o desenho dos processos de mentoria irão potenciar as competências empreendedoras no sentido lato, incrementando espaços que permitam o desenvolvimento e consolidação de soft skills e a experimentação profissional (tais como comunicação, liderança, criatividade), sempre com base na partilha das sinergias locais, em particular de experiências com negócios sociais existentes na freguesia e todo o seu ecossistema empreendedor.

|   |   |
|---|---|
| <b>Recursos humanos</b>                         | Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do projecto; mentores/ formadores e empresas)                |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -   |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | 10 processos de mentoria, 10 pessoas em situação acompanhadas; 5 empresas locais envolvidas nos processos de mentoria e workshops |
| <b>Valor</b>                                    | 460.00 EUR  |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <b>Periodicidade</b>                            | Mensal  |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 30  |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 3   |

**Actividade 5** Mobilização do tecido empresarial

**Descrição** Com esta actividade pretende-se promover a interligação com empresas locais/ nacionais e associações empresariais, estimulando a sua participação ativa na construção das respostas e processos, de forma a potenciar oportunidades de integração ou reintegração de pessoas em situação de desemprego.  
A partir do processo de intervenção integrada, será realizada a auscultação, mobilização e promoção do tecido empresarial local tendo em vista uma melhor identificação de postos de trabalho e oportunidades de formação/emprego/empreendedorismo. A actividade compreende a realização de 1 encontro de/para empresas locais para divulgação/aproximação aos serviços da parceria e a realização de um diagnóstico de necessidades do tecido empresarial local.

**Recursos humanos** Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador;



|   |   |
|---|---|
|   | técnicos do projecto; técnicos das organizações locais)   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | 1 encontro com o meio empresarial - local e nacional; 6 organizações locais envolvidas na organização; 20 empresas/empresários abrangidas; 1 diagnóstico das necessidades, actualizado, das empresas realizado.   |
| <b>Valor</b>                                    | 800.00 EUR  |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <b>Periodicidade</b>                            | Semanal   |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 30  |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 3   |
| <b>Actividade 6</b>                             | Acompanhamento/Avaliação do Proj  |
| <b>Descrição</b>                                | Nesta actividade irá ser construído o plano de actividade e de estratégia do projecto. Todos os recursos humanos do projecto são convidados a participar activamente no desenvolvimento de todas as acções. Esta actividade irá incorporar as dimensões de construção da memória e da visibilidade do projecto, na perspectiva de uma possível disseminação das principais conclusões/elementos de reflexão.<br>Implica a construção de instrumentos de monitorização do projecto e a produção de relatórios trimestrais sobre os resultados obtidos/constrangimentos encontrados e factores de sucesso.<br>É também nas várias acções que serão alvo de processos de avaliação que se irá monitorizar e reajustar, contemplando processos de melhoria contínua |
| <b>Recursos humanos</b>                         | Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (todos), parceiros informais do projecto, empresas e destinatários.   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Dar visibilidade às acções do projecto através de: 1 site/página, com plataforma colaborativa; 1facebook criado; 1 comunidade prática a trabalhar de forma integrada; 1 documentário do projecto realizado, 14 reuniões de equipa realizadas.   |
| <b>Valor</b>                                    | 29759.00 EUR  |



|   |   |
|---|---|
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i>                            | Diário  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 15  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3   |

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 15

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador do projecto

*Horas realizadas para o projeto* 308

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico do projecto

*Horas realizadas para o projeto* 1540

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenação pedagógica do projecto

*Horas realizadas para o projeto* 616

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados*



|  |   |
|--|---|
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i>                                 | 1 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i>                                 | 1 |
| <i>Nº de vídeos criados</i>  | 1 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>                    | 1 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 0 |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

|  |              |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i>          | 31068.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 720.00 EUR   |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 1200.00 EUR  |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 1770.00 EUR  |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 5808.00 EUR  |
| <i>Equipamentos</i>                          | 0.00 EUR     |
| <i>Obras</i>                                 | 0.00 EUR     |
| <i>Total</i>                                 | 40566 EUR    |

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

|                 |   |
|-----------------|---|
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica   |
| <i>Valor</i>    | 16889.00 EUR                                    |
| <i>Entidade</i> | Rumo - Cooperativa de Solidariedade Social, CRL |
| <i>Valor</i>    | 23677.00 EUR                                    |

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

|                      |   |
|----------------------|---|
| <i>Entidade</i>      | Fundação Aga Khan   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 1408.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | Acompanhamento da comunidade prática SDE; Apoio nas ações de carácter empresarial, participação na Conferência de apresentação, participação nas reuniões de parceria |



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|                      |   |
|----------------------|---|
| <i>Entidade</i>      | CINEL   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 2534.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | Disponibilização de ações de formação conforme o plano de actividades previsto para o CINEL, designadamente acções na modalidade vida activa, ligadas à temática da multimédia - actividade 3   |
| <i>Entidade</i>      | Modatex   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 2534.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | Disponibilização de ações de formação conforme o plano de actividades previsto para o MODATEX, designadamente acções na modalidade vida activa, ligadas à temática do design e moda, disponibilização de salas para formação à medida na freguesia - actividade 3 |

---

**TOTAIS**

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i>                   | 40566 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 40566 EUR |
| <i>Total do Projeto</i>                        | 47042 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i>                 | 305       |

