

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

SDE - São Domingos Emprega



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica
Designação Rumo - Cooperativa de Solidariedade Social, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Modatex - Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confeção e Lanifícios
Designação Associação Portuguesa de Emprego Apoiado
Designação Centro de Formação Profissional da Indústria Electrónica Energia Telecomunicações e Tecnologias de Informação
Designação Centro Social Paroquial de São Domingos de Benfica
Designação Fundação Aga Khan - Portugal

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação SDE - São Domingos Emprega
BIP/ZIP em que pretende intervir 45. Furnas
 61. Rua Direita da Palma

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Esta é a 8º freguesia com registo de maior desemprego na cidade, sendo esta realidade particularmente acentuada nos seus territórios BIP Zip. Os bairros intervencionados são caracterizados por uma elevada taxa de desocupação e desemprego (evidenciada na carta BIP ZIP), colocando a sua população numa situação de exclusão social. Contudo existe uma grande assimetria quanto às qualificações e perfil de competências dos residentes destes bairros e os da restante população desempregada. Esta é 2ª freguesia em Lisboa com um maior % de desempregados com nível superior (35%), num



universo de cerca de um milhar de inscritos no serviço de emprego local. O elevado potencial sócio económico da freguesia é notório, tendo 1 tecido empresarial qualificado e diversificado, com a presença de um comércio tradicional de rua bastante significativo, sendo uma oportunidade a ter em conta, para a concretização da promoção de emprego e negócios à escala da cidade que interligue as aspirações e competências dos seus Recursos Humanos ativos. A recente reabilitação do mercado de SDBenfica, bem como do CRIE da JFDSB podem vir a proporcionar amplas sinergias locais que favoreçam a empregabilidade e que urge vir a potenciar em ligação com os BIPZIP. Note-se que existe uma dinâmica em São Domingos (nascida do projeto Power UP) e que congrega diversos parceiros numa intervenção integrada. Esta dinâmica tem vindo a afirmar-se como uma plataforma para a empregabilidade na freguesia.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

O projeto assenta no trabalho que tem vindo a ser desenvolvido por diversos parceiros numa intervenção integrada em de S. Domingos de Benfica que decorreu da vigência do projeto Power Up ao abrigo do programa BIP/ZIP. Visa criar um ecossistema de empregabilidade nesta freguesia que assegure o suporte e acompanhamento personalizado aos diversos candidatos a emprego, candidatos a formação, empreendedores emergentes (criação de negócios ou iniciativas de empreendedorismo social) e a empresários previamente estabelecidos, fomentando o desenvolvimento socio-económico da freguesia com base num trabalho de parceria que mobilize os vários parceiros locais e extra locais, nomeadamente, as várias associações existentes e as empresas. Irá incrementar um sistema de empregabilidade baseado numa intervenção holística, centrada no indivíduo e considerando as questões da formação pessoal, social e profissional e empregabilidade, valorizando o desenvolvimento de competências necessárias para concorrer ao mercado de trabalho. O projeto assenta na promoção do "matching" entre as potencialidades dos desempregados e as necessidades do mercado de trabalho envolvente e no apoio contínuo às oportunidades de criação de negócios próprios, como estratégia integrada de acesso a rendimento, assim o projeto pretende testar diversas iniciativas que irão responder ao equilíbrio central que deve existir entre adequação da oferta formativa e do perfil de saída do formando face às necessidades efectivas de cada empresa. Envolve as seguintes ações: i) fortalecimento do processo de intervenção integrada que se encontra a atuar no território; II. Ações de jobmatching e incremento de competências III. Mobilização do tecido empresarial; IV. Ateliers de criatividade, experimentação e empreendedorismo.



Descrição

O projecto visa contribuir para um aumento da população empregada e qualificada nos territórios-alvo, através do trabalho em parceria, da articulação com os atores empresariais e o mercado, fomentando o desenvolvimento local. Desta forma o projeto irá potenciar o desenvolvimento do processo de intervenção integrada, a partir da actividade de um grupo de parceiros que tem vindo a desenvolver um trabalho de promoção da empregabilidade em São Domingos de Benfica, decorrente do trabalho anteriormente implementado pelo projeto Power UP. Esta parceria pretende fomentar a relação entre estruturas e organizações locais com empresas e associações empresariais, permitindo estreitar a cooperação, promovendo o trabalho em parceria como um princípio estratégico essencial ao desenvolvimento local, envolvendo organizações públicas e privadas, com e sem fins lucrativos. A ampliação do trabalho desenvolvido, designadamente no que concerne à sua comunicação externa criando suportes mais apelativos, bem como mecanismos de partilha de conhecimentos e transferência de know how entre técnicos que propiciem a criação de uma comunidade de prática ativa e qualificada nesta zona da cidade, capaz de superar os desafios da empregabilidade que se colocam na freguesia e nos territórios BIP ZIP que irão ser intervencionados.

Sustentabilidade

Toda a abordagem proposta pela projeto aposta no trabalho em parceria como fator decisivo assente num modelo de governação participativo, baseado em modelos bottom up que estimulam um claro envolvimento de toda a comunidade local e do tecido empregador envolvente (quer através do estabelecimento de parcerias, quer mobilizando as parcerias já existentes que actuam nos territórios), e essencialmente por uma forma de valorização interna e externa dos recursos já existentes a partir de processos organizados de cooperação. Estas estratégias poderão vir a melhorar em grande medida a qualidade da intervenção e os efeitos multiplicadores do projeto

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

O projeto irá contar com a articulação estreita com 2 centros de formação de gestão participada do IIEFP (Modatex e CINEL), que irão desenhar e construir itinerários formativos à medida e, com base nos princípios do Job matching e na auscultação de áreas estratégicas de emprego local. Estes itinerários (caráter experimental) terão em conta Processos de Tutoria individual e coletiva dos formandos e uma forte aposta no seu acompanhamento e desenvolvimento e empowerment contínuo. Terão como princípio estratégico a realização de estágios/ formações em contexto de trabalho e apoio aos mesmos, pois é estratégia crucial no aumento das questões de empregabilidade dos indivíduos em particular os que se encontram em situação de maior desvantagem. Pretende-se enquadrar em formação 80 pessoas em sectores como a



geriatria e auxiliar de ação médica, pois são 2 sectores que na freguesia têm demonstrado mais necessidade de recrutamento, que cruza com as 4 unidades hospitalares que a freguesia dispõe, bem como diversos equipamentos do 3º setor dedicados à promoção do bem-estar e envelhecimento. Desta forma a qualificação para o emprego nesta área demonstra ser estratégica e poderá vir a gerar uma bolsa de cuidadores qualificados a atuar neste setor da freguesia. O cluster digital e das novas tecnologias poderá ser outra das áreas a apostar na qualificação da freguesia em função de um aprofundamento/ auscultação.

Sustentabilidade

Promovendo a melhoria e / ou aquisição de competências dos grupos-alvo, tendo em conta as necessidades do mercado de trabalho locais, visando a sua inserção profissional; o projecto foi pensado para que todas as ações sejam realizadas através das parcerias já existentes e pelas entidades chave que se encontrem na freguesia. Esta lógica de partida, assume o trabalho em parceria como um valor intrínseco e valoriza as estruturas e os órgãos de governação locais já em funcionamento. Desta forma podemos garantir efeitos de continuidade do projecto a médio prazo e uma mudança/qualificação das práticas de trabalho indutoras de empowerment institucional das organizações. Com base nas ações experimentais, será desenvolvida uma pequena brochura que resuma os pontos-chave deste processo e os seus impactos, sendo esta uma boa prática a disseminar por outras freguesias.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

O projecto pretende promover o espírito empreendedor e as competências artísticas, testar processo de experimentação profissional que estimulem a emergência competências técnicas e relacionais, bem como contextos para uma testagem/ experimentação contínua visando o reingresso ao mercado de trabalho. O encaminhamento para respostas de emprego ou auto emprego, sem o desenvolvimento de competências pessoais, sociais e relacionais, resulta, muitas vezes no abandono, desmotivação e desistência de projetos com fraca consistência e sem um período de maturação que permita a sua apropriação. Desta forma queremos desenhar processos de mentoria que estimulem o potencial empreendedor no sentido lato, que possam incluir espaços que permitam o desenvolvimento e consolidação de soft skills e a experimentação profissional tais como comunicação, liderança, criatividade, sempre com base na partilha das sinergias locais, em particular de experiências com negócios sociais existentes na freguesia e todo o seu ecossistema empreendedor. Ter-se-á em conta as dinâmicas de reabilitação do Mercado de São Domingos de Benfica e com os recursos do CRIE (centro de Recursos para o investimento e empreendedorismo) promovido pela JFSDB.

Sustentabilidade

Destaca-se uma perspectiva de reforço da dimensão



empreendedora, na qual serão estabelecidos contactos com todo o ecossistema empreendedor existente, para que as empresas que aí funcionam possam continuar no futuro a assegurar este tipo de dinâmicas, designadamente diversas ações formação/sensibilização numa base regular, com a manutenção dos workshops quinzenais com temáticas diversas associadas às competências necessárias para projectos de empreendedorismo e de self-employment, possibilitando a abertura de um espaço de relação com iniciativas empreendedoras já instaladas e consolidadas na freguesia. Desta forma, iremos induzir um processo de passagem e transferência do Conhecimento que assegurará um modus operandis local, auto- sustentável após o projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Conferência de Apresentação
<i>Descrição</i>	Realização de uma conferência de apresentação, que tem como objectivo dar a conhecer o Projecto SDE - São Domingos Emprega, junto de organizações do território, enquanto recurso local, que pretende a partir do trabalho em rede, aumentar o acesso da população da freguesia de S. Domingos de Benfica a respostas promotoras de empregabilidade e promotoras do desenvolvimento local.
<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do projecto, parceiros formais do projecto)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1 Conferência realizada, 50 pessoas abrangidas, 5 novas organizações do território, 1 roll up, material de divulgação do projecto (folhetos), estudo do logótipo para o projeto.
<i>Valor</i>	700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 Conferência
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Comunidade de Prática SDE

<i>Descrição</i>	<p>Esta comunidade de prática visa a melhoria das respostas de empregabilidade através da realização de workshops/ acções de sensibilização de desenvolvimento de competências dos técnicos ao nível da seleção dos candidatos, públicos com necessidades especiais, ferramentas TIC, entre outras que melhorem a qualidade da resposta prestada. Irá incluir momentos de intervisão de casos acompanhados entre os diversos front offices, supervisionados e tutorizados por outros técnicos mais experientes na área da empregabilidade, tendo em vista a incorporação de práticas mais eficazes para a inclusão. Realização de encontros de partilha com "pares" e outros praticantes da área da inserção profissional, estudos de caso e realização de portfolios reflexivos de aprendizagem.</p> <p>A actividade visa reforçar o trabalho de parceria já iniciado no primeiro ano de execução do projecto Power-up, através de ações que propiciem a sua boa governança. A actividade compreende a construção de um plano de ação, a mobilização de novos actores estratégicos do território, a co-governança com os parceiros locais e o processo de monitorização, a criação de suportes de comunicação que aumentem a informação/visibilidade do processo de intervenção integrada, a avaliação e planeamento estratégico da intervenção deste grupo de parceiros.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do Projecto, formadores internos e externos)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	10 organizações do território abrangidas nos workshops/ acções de sensibilização; 30 técnicos participantes nos workshops; 30 portfolios reflexivos de aprendizagem, 5 novos actores mobilizados; 1 folheto de divulgação realizado; 1 plano de acção definido e avaliado; 12 reuniões realizadas; 1 plataforma online colaborativa
<i>Valor</i>	2420.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Job Matching e softskilss
<i>Descrição</i>	Realização de ações de formação à medida do posto de trabalho, a partir de setores-chave de emprego e formação



profissional, com base numa articulação permanente com o tecido empresarial da freguesia, bem como de ações que permitam trabalhar competências transversais que reforcem a empregabilidade (soft skills, TIC, marketing pessoal, marca pessoal). Esta actividade compreende várias etapas: identificação das áreas profissionais com necessidades de recrutamento em função de postos de trabalho disponíveis; a identificação e auscultação das empresas disponíveis/com necessidades de recrutamento; desenho do itinerário formativo "à medida"; identificação e promoção das competências dos candidatos/as; formação em sala; job matching entre candidatos e empresas; formação em contexto de trabalho; colocação em posto de trabalho. Serão desenvolvidas também ações de "empowerment" individual que poderão anteceder as ações de formação à medida, uma vez que é necessário que os candidatos possuam um conjunto certo de competências, atitudes, valores, interesses e qualidades pessoais para o emprego em causa, dado que, efetivamente, as hard skills já não são consideradas suficientes na obtenção de um emprego.

<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnico da JFSDB e da Rumo, formadores internos e externos)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	2 ações de formação à medida realizadas; 2 formações de competências transversais realizadas; 2 ações de formação em TIC e em multimédia; 80 pessoas em situação de desemprego abrangidas, 30 pessoas em FCT (formação em contexto de trabalho)
<i>Valor</i>	6427.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	Ateliers CriatividadeExperimentação
<i>Descrição</i>	Trata-se de uma actividade de mentoria do desenvolvimento pessoal e profissional, destinada a pessoas em situação de desemprego, que pretende ajudar a redescobrir o potencial de cada um e a vocação para a profissão. A ação prevê um processo de acompanhamento individualizado com vista à identificação das áreas de interesse e saberes dos participantes, nomeadamente desempregados, activos,

candidatos empreendedores, entre outros.
Esta actividade pressupõe visitas às entidades e empresas locais com o objectivo de exploração vocacional e experimentação de profissões.
Desta forma o desenho dos processos de mentoria irão potenciar as competências empreendedoras no sentido lato, incrementando espaços que permitam o desenvolvimento e consolidação de soft skills e a experimentação profissional (tais como comunicação, liderança, criatividade), sempre com base na partilha das sinergias locais, em particular de experiências com negócios sociais existentes na freguesia e todo o seu ecossistema empreendedor.

Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do projecto; mentores/ formadores e empresas)
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	10 processos de mentoria, 10 pessoas em situação acompanhadas; 5 empresas locais envolvidas nos processos de mentoria e workshops
Valor	460.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	3

Actividade 5 Mobilização do tecido empresarial

Descrição Com esta actividade pretende-se promover a interligação com empresas locais/ nacionais e associações empresariais, estimulando a sua participação ativa na construção das respostas e processos, de forma a potenciar oportunidades de integração ou reintegração de pessoas em situação de desemprego.
A partir do processo de intervenção integrada, será realizada a auscultação, mobilização e promoção do tecido empresarial local tendo em vista uma melhor identificação de postos de trabalho e oportunidades de formação/emprego/empreendedorismo. A actividade compreende a realização de 1 encontro de/para empresas locais para divulgação/aproximação aos serviços da parceria e a realização de um diagnóstico de necessidades do tecido empresarial local.

Recursos humanos Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador;



	técnicos do projecto; técnicos das organizações locais)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	1 encontro com o meio empresarial - local e nacional; 6 organizações locais envolvidas na organização; 20 empresas/empresários abrangidas; 1 diagnóstico das necessidades, actualizado, das empresas realizado.
Valor	800.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Acompanhamento/Avaliação do Proj
Descrição	Nesta actividade irá ser construído o plano de actividade e de estratégia do projecto. Todos os recursos humanos do projecto são convidados a participar activamente no desenvolvimento de todas as acções. Esta actividade irá incorporar as dimensões de construção da memória e da visibilidade do projecto, na perspectiva de uma possível disseminação das principais conclusões/elementos de reflexão. Implica a construção de instrumentos de monitorização do projecto e a produção de relatórios trimestrais sobre os resultados obtidos/constrangimentos encontrados e factores de sucesso. É também nas várias acções que serão alvo de processos de avaliação que se irá monitorizar e reajustar, contemplando processos de melhoria contínua
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (todos), parceiros informais do projecto, empresas e destinatários.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Dar visibilidade às acções do projecto através de: 1 site/página, com plataforma colaborativa; 1facebook criado; 1 comunidade prática a trabalhar de forma integrada; 1 documentário do projecto realizado, 14 reuniões de equipa realizadas.
Valor	29759.00 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 15

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projecto

Horas realizadas para o projeto 308

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico do projecto

Horas realizadas para o projeto 1540

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Coordenação pedagógica do projecto

Horas realizadas para o projeto 616

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

*com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 10

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* 20

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 900

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 3

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 0

Nº de destinatários mulheres 105

Nº de destinatários desempregados 90

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 15

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 0

Nº de destinatários imigrantes 0

empresas, associações empresariais 20

*organizações da sociedade civil,
organismos publicos* 15

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 3

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	1
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	1
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	31068.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	720.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1200.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1770.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5808.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	40566 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica
<i>Valor</i>	16889.00 EUR
<i>Entidade</i>	Rumo - Cooperativa de Solidariedade Social, CRL
<i>Valor</i>	23677.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Fundação Aga Khan
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1408.00 EUR
<i>Descrição</i>	Acompanhamento da comunidade prática SDE; Apoio nas ações de carácter empresarial, participação na Conferência de apresentação, participação nas reuniões de parceria



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	CINEL
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2534.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de ações de formação conforme o plano de actividades previsto para o CINEL, designadamente acções na modalidade vida activa, ligadas à temática da multimédia - actividade 3
<i>Entidade</i>	Modatex
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2534.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de ações de formação conforme o plano de actividades previsto para o MODATEX, designadamente acções na modalidade vida activa, ligadas à temática do design e moda, disponibilização de salas para formação à medida na freguesia - actividade 3

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	40566 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	40566 EUR
<i>Total do Projeto</i>	47042 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	305

