

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

SDE - São Domingos Emprega



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica  
*Designação* Rumo - Cooperativa de Solidariedade Social, CRL

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Modatex - Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confeção e Lanifícios  
*Designação* Associação Portuguesa de Emprego Apoiado  
*Designação* Centro de Formação Profissional da Indústria Electrónica Energia Telecomunicações e Tecnologias de Informação  
*Designação* Centro Social Paroquial de São Domingos de Benfica  
*Designação* Fundação Aga Khan - Portugal

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* SDE - São Domingos Emprega  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 45. Furnas  
61. Rua Direita da Palma

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Esta é a 8ª freguesia com registo de maior desemprego na cidade, sendo esta realidade particularmente acentuada nos seus territórios BIP Zip. Os bairros intervencionados são caracterizados por uma elevada taxa de desocupação e desemprego (evidenciada na carta BIP ZIP), colocando a sua população numa situação de exclusão social. Contudo existe uma grande assimetria quanto às qualificações e perfil de competências dos residentes destes bairros e os da restante população desempregada. Esta é 2ª freguesia em Lisboa com um maior % de desempregados com nível superior (35%), num

universo de cerca de um milhar de inscritos no serviço de emprego local. O elevado potencial sócio económico da freguesia é notório, tendo 1 tecido empresarial qualificado e diversificado, com a presença de um comércio tradicional de rua bastante significativo, sendo uma oportunidade a ter em conta, para a concretização da promoção de emprego e negócios à escala da cidade que interligue as aspirações e competências dos seus Recursos Humanos ativos. A recente reabilitação do mercado de SDBenfica, bem como do CRIE da JFDSB podem vir a proporcionar amplas sinergias locais que favoreçam a empregabilidade e que urge vir a potenciar em ligação com os BIPZIP. Note-se que existe uma dinâmica em São Domingos (nascida do projeto Power UP) e que congrega diversos parceiros numa intervenção integrada. Esta dinâmica tem vindo a afirmar-se como uma plataforma para a empregabilidade na freguesia.

*Temática preferencial*  
*Destinatários preferenciais*

Competências e Empreendedorismo  
Comunidade

*Objectivo geral*

O projeto assenta no trabalho que tem vindo a ser desenvolvido por diversos parceiros numa intervenção integrada em de S. Domingos de Benfica que decorreu da vigência do projeto Power Up ao abrigo do programa BIP/ZIP. Visa criar um ecossistema de empregabilidade nesta freguesia que assegure o suporte e acompanhamento personalizado aos diversos candidatos a emprego, candidatos a formação, empreendedores emergentes (criação de negócios ou iniciativas de empreendedorismo social) e a empresários previamente estabelecidos, fomentando o desenvolvimento socio-económico da freguesia com base num trabalho de parceria que mobilize os vários parceiros locais e extra locais, nomeadamente, as várias associações existentes e as empresas. Irá incrementar um sistema de empregabilidade baseado numa intervenção holística, centrada no indivíduo e considerando as questões da formação pessoal, social e profissional e empregabilidade, valorizando o desenvolvimento de competências necessárias para concorrer ao mercado de trabalho. O projeto assenta na promoção do "matching" entre as potencialidades dos desempregados e as necessidades do mercado de trabalho envolvente e no apoio contínuo às oportunidades de criação de negócios próprios, como estratégia integrada de acesso a rendimento, assim o projeto pretende testar diversas iniciativas que irão responder ao equilíbrio central que deve existir entre adequação da oferta formativa e do perfil de saída do formando face às necessidades efectivas de cada empresa. Envolve as seguintes ações: i) fortalecimento do processo de intervenção integrada que se encontra a atuar no território; II. Ações de jobmatching e incremento de competências III. Mobilização do tecido empresarial; IV. Ateliers de criatividade, experimentação e empreendedorismo.



**Descrição**

O projecto visa contribuir para um aumento da população empregada e qualificada nos territórios-alvo, através do trabalho em parceria, da articulação com os atores empresariais e o mercado, fomentando o desenvolvimento local. Desta forma o projeto irá potenciar o desenvolvimento do processo de intervenção integrada, a partir da actividade de um grupo de parceiros que tem vindo a desenvolver um trabalho de promoção da empregabilidade em São Domingos de Benfica, decorrente do trabalho anteriormente implementado pelo projeto Power UP. Esta parceria pretende fomentar a relação entre estruturas e organizações locais com empresas e associações empresariais, permitindo estreitar a cooperação, promovendo o trabalho em parceria como um princípio estratégico essencial ao desenvolvimento local, envolvendo organizações públicas e privadas, com e sem fins lucrativos. A ampliação do trabalho desenvolvido, designadamente no que concerne à sua comunicação externa criando suportes mais apelativos, bem como mecanismos de partilha de conhecimentos e transferência de know how entre técnicos que propiciem a criação de uma comunidade de prática ativa e qualificada nesta zona da cidade, capaz de superar os desafios da empregabilidade que se colocam na freguesia e nos territórios BIP ZIP que irão ser intervencionados.

**Sustentabilidade**

Toda a abordagem proposta pela projeto aposta no trabalho em parceria como fator decisivo assente num modelo de governação participativo, baseado em modelos bottom up que estimulam um claro envolvimento de toda a comunidade local e do tecido empregador envolvente (quer através do estabelecimento de parcerias, quer mobilizando as parcerias já existentes que actuam nos territórios), e essencialmente por uma forma de valorização interna e externa dos recursos já existentes a partir de processos organizados de cooperação. Estas estratégias poderão vir a melhorar em grande medida a qualidade da intervenção e os efeitos multiplicadores do projeto

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

O projeto irá contar com a articulação estreita com 2 centros de formação de gestão participada do IEFP (Modatex e CINEL), que irão desenhar e construir itinerários formativos à medida e, com base nos princípios do Job matching e na auscultação de áreas estratégicas de emprego local. Estes itinerários (caráter experimental) terão em conta Processos de Tutoria individual e coletiva dos formandos e uma forte aposta no seu acompanhamento e desenvolvimento e empowerment contínuo. Terão como princípio estratégico a realização de estágios/ formações em contexto de trabalho e apoio aos mesmos, pois é estratégia crucial no aumento das questões de empregabilidade dos indivíduos em particular os que se encontram em situação de maior desvantagem. Pretende-se enquadrar em formação 80 pessoas em sectores como a



geriatria e auxiliar de ação médica, pois são 2 sectores que na freguesia têm demonstrado mais necessidade de recrutamento, que cruza com as 4 unidades hospitalares que a freguesia dispõe, bem como diversos equipamentos do 3º setor dedicados à promoção do bem-estar e envelhecimento. Desta forma a qualificação para o emprego nesta área demonstra ser estratégica e poderá vir a gerar uma bolsa de cuidadores qualificados a atuar neste setor da freguesia. O cluster digital e das novas tecnologias poderá ser outra das áreas a apostar na qualificação da freguesia em função de um aprofundamento/ auscultação.

**Sustentabilidade**

Promovendo a melhoria e / ou aquisição de competências dos grupos-alvo, tendo em conta as necessidades do mercado de trabalho locais, visando a sua inserção profissional; o projecto foi pensado para que todas as ações sejam realizadas através das parcerias já existentes e pelas entidades chave que se encontrem na freguesia. Esta lógica de partida, assume o trabalho em parceria como um valor intrínseco e valoriza as estruturas e os órgãos de governação locais já em funcionamento. Desta forma podemos garantir efeitos de continuidade do projecto a médio prazo e uma mudança/qualificação das práticas de trabalho indutoras de empowerment institucional das organizações. Com base nas ações experimentais, será desenvolvida uma pequena brochura que resuma os pontos-chave deste processo e os seus impactos, sendo esta uma boa prática a disseminar por outras freguesias.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

O projecto pretende promover o espírito empreendedor e as competências artísticas, testar processo de experimentação profissional que estimulem a emergência competências técnicas e relacionais, bem como contextos para uma testagem/ experimentação contínua visando o reingresso ao mercado de trabalho. O encaminhamento para respostas de emprego ou auto emprego, sem o desenvolvimento de competências pessoais, sociais e relacionais, resulta, muitas vezes no abandono, desmotivação e desistência de projetos com fraca consistência e sem um período de maturação que permita a sua apropriação. Desta forma queremos desenhar processos de mentoria que estimulem o potencial empreendedor no sentido lato, que possam incluir espaços que permitam o desenvolvimento e consolidação de soft skills e a experimentação profissional tais como comunicação, liderança, criatividade, sempre com base na partilha das sinergias locais, em particular de experiências com negócios sociais existentes na freguesia e todo o seu ecossistema empreendedor. Ter-se-á em conta as dinâmicas de reabilitação do Mercado de São Domingos de Benfica e com os recursos do CRIE (centro de Recursos para o investimento e empreendedorismo) promovido pela JFSDB.

**Sustentabilidade**

Destaca-se uma perspectiva de reforço da dimensão



empreendedora, na qual serão estabelecidos contactos com todo o ecossistema empreendedor existente, para que as empresas que aí funcionam possam continuar no futuro a assegurar este tipo de dinâmicas, designadamente diversas ações formação/sensibilização numa base regular, com a manutenção dos workshops quinzenais com temáticas diversas associadas às competências necessárias para projectos de empreendedorismo e de self-employment, possibilitando a abertura de um espaço de relação com iniciativas empreendedoras já instaladas e consolidadas na freguesia. Desta forma, iremos induzir um processo de passagem e transferência do Conhecimento que assegurará um modus operandis local, auto- sustentável após o projeto.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<b>Actividade 1</b>	Conferência de Apresentação
<i>Descrição</i>	Realização de uma conferência de apresentação, que tem como objectivo dar a conhecer o Projecto SDE - São Domingos Emprega, junto de organizações do território, enquanto recurso local, que pretende a partir do trabalho em rede, aumentar o acesso da população da freguesia de S. Domingos de Benfica a respostas promotoras de empregabilidade e promotoras do desenvolvimento local.
<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do projecto, parceiros formais do projecto)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1 Conferência realizada, 50 pessoas abrangidas, 5 novas organizações do território, 1 roll up, material de divulgação do projecto (folhetos), estudo do logótipo para o projeto.
<i>Valor</i>	700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 Conferência
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	Comunidade de Prática SDE



<i>Descrição</i>	<p>Esta comunidade de prática visa a melhoria das respostas de empregabilidade através da realização de workshops/ acções de sensibilização de desenvolvimento de competências dos técnicos ao nível da seleção dos candidatos, públicos com necessidades especiais, ferramentas TIC, entre outras que melhorem a qualidade da resposta prestada. Irá incluir momentos de intervisão de casos acompanhados entre os diversos front offices, supervisionados e tutorizados por outros técnicos mais experientes na área da empregabilidade, tendo em vista a incorporação de práticas mais eficazes para a inclusão. Realização de encontros de partilha com "pares" e outros praticantes da área da inserção profissional, estudos de caso e realização de portfolios reflexivos de aprendizagem.</p> <p>A actividade visa reforçar o trabalho de parceria já iniciado no primeiro ano de execução do projecto Power-up, através de ações que propiciem a sua boa governança. A actividade compreende a construção de um plano de ação, a mobilização de novos actores estratégicos do território, a co-governança com os parceiros locais e o processo de monitorização, a criação de suportes de comunicação que aumentem a informação/visibilidade do processo de intervenção integrada, a avaliação e planeamento estratégico da intervenção deste grupo de parceiros.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do Projecto, formadores internos e externos)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	10 organizações do território abrangidas nos workshops/ acções de sensibilização; 30 técnicos participantes nos workshops; 30 portfolios reflexivos de aprendizagem, 5 novos actores mobilizados; 1 folheto de divulgação realizado; 1 plano de acção definido e avaliado; 12 reuniões realizadas; 1 plataforma online colaborativa
<i>Valor</i>	2420.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Job Matching e softskilss
<i>Descrição</i>	Realização de ações de formação à medida do posto de trabalho, a partir de setores-chave de emprego e formação



profissional, com base numa articulação permanente com o tecido empresarial da freguesia, bem como de ações que permitam trabalhar competências transversais que reforcem a empregabilidade (soft skills, TIC, marketing pessoal, marca pessoal). Esta actividade compreende várias etapas: identificação das áreas profissionais com necessidades de recrutamento em função de postos de trabalho disponíveis; a identificação e auscultação das empresas disponíveis/com necessidades de recrutamento; desenho do itinerário formativo "à medida"; identificação e promoção das competências dos candidatos/as; formação em sala; job matching entre candidatos e empresas; formação em contexto de trabalho; colocação em posto de trabalho. Serão desenvolvidas também ações de "empowerment" individual que poderão anteceder as ações de formação à medida, uma vez que é necessário que os candidatos possuam um conjunto certo de competências, atitudes, valores, interesses e qualidades pessoais para o emprego em causa, dado que, efetivamente, as hard skills já não são consideradas suficientes na obtenção de um emprego.

<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnico da JFSDB e da Rumo, formadores internos e externos)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	2 ações de formação à medida realizadas; 2 formações de competências transversais realizadas; 2 ações de formação em TIC e em multimédia; 80 pessoas em situação de desemprego abrangidas, 30 pessoas em FCT (formação em contexto de trabalho)
<i>Valor</i>	6427.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	Ateliers CriatividadeExperimentação
<i>Descrição</i>	Trata-se de uma actividade de mentoria do desenvolvimento pessoal e profissional, destinada a pessoas em situação de desemprego, que pretende ajudar a redescobrir o potencial de cada um e a vocação para a profissão. A ação prevê um processo de acompanhamento individualizado com vista à identificação das áreas de interesse e saberes dos participantes, nomeadamente desempregados, activos,





candidatos empreendedores, entre outros.  
Esta actividade pressupõe visitas às entidades e empresas locais com o objectivo de exploração vocacional e experimentação de profissões.  
Desta forma o desenho dos processos de mentoria irão potenciar as competências empreendedoras no sentido lato, incrementando espaços que permitam o desenvolvimento e consolidação de soft skills e a experimentação profissional (tais como comunicação, liderança, criatividade), sempre com base na partilha das sinergias locais, em particular de experiências com negócios sociais existentes na freguesia e todo o seu ecossistema empreendedor.

<b>Recursos humanos</b>	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; técnicos do projecto; mentores/ formadores e empresas)
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	10 processos de mentoria, 10 pessoas em situação acompanhadas; 5 empresas locais envolvidas nos processos de mentoria e workshops
<b>Valor</b>	460.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	30
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	3

**Actividade 5** Mobilização do tecido empresarial

**Descrição** Com esta actividade pretende-se promover a interligação com empresas locais/ nacionais e associações empresariais, estimulando a sua participação ativa na construção das respostas e processos, de forma a potenciar oportunidades de integração ou reintegração de pessoas em situação de desemprego.  
A partir do processo de intervenção integrada, será realizada a auscultação, mobilização e promoção do tecido empresarial local tendo em vista uma melhor identificação de postos de trabalho e oportunidades de formação/emprego/empreendedorismo. A actividade compreende a realização de 1 encontro de/para empresas locais para divulgação/aproximação aos serviços da parceria e a realização de um diagnóstico de necessidades do tecido empresarial local.

**Recursos humanos** Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador;



	técnicos do projecto; técnicos das organizações locais)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	1 encontro com o meio empresarial - local e nacional; 6 organizações locais envolvidas na organização; 20 empresas/empresários abrangidas; 1 diagnóstico das necessidades, actualizado, das empresas realizado.
<b>Valor</b>	800.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	30
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	3
<b>Actividade 6</b>	Acompanhamento/Avaliação do Proj
<b>Descrição</b>	<p>Nesta actividade irá ser construído o plano de actividade e de estratégia do projecto. Todos os recursos humanos do projecto são convidados a participar activamente no desenvolvimento de todas as acções. Esta actividade irá incorporar as dimensões de construção da memória e da visibilidade do projecto, na perspectiva de uma possível disseminação das principais conclusões/elementos de reflexão.</p> <p>Implica a construção de instrumentos de monitorização do projecto e a produção de relatórios trimestrais sobre os resultados obtidos/constrangimentos encontrados e factores de sucesso.</p> <p>É também nas várias acções que serão alvo de processos de avaliação que se irá monitorizar e reajustar, contemplando processos de melhoria contínua</p>
<b>Recursos humanos</b>	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (todos), parceiros informais do projecto, empresas e destinatários.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Dar visibilidade às acções do projecto através de: 1 site/página, com plataforma colaborativa; 1facebook criado; 1 comunidade prática a trabalhar de forma integrada; 1 documentário do projecto realizado, 14 reuniões de equipa realizadas.
<b>Valor</b>	29759.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

### **MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

#### **Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* 15

#### **Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador do projecto

*Horas realizadas para o projeto* 308

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico do projecto

*Horas realizadas para o projeto* 1540

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenação pedagógica do projecto

*Horas realizadas para o projeto* 616

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### **Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados*

com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto 10

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) 20

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes 900

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes 3

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 105

Nº de destinatários desempregados 90

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) 15

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

empresas, associações empresariais 20

organizações da sociedade civil,  
organismos publicos 15

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração 3

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	1
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	1
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	31068.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	720.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1200.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1770.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5808.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	40566 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica
<i>Valor</i>	16889.00 EUR
<i>Entidade</i>	Rumo - Cooperativa de Solidariedade Social, CRL
<i>Valor</i>	23677.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Fundação Aga Khan
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1408.00 EUR
<i>Descrição</i>	Acompanhamento da comunidade prática SDE; Apoio nas ações de carácter empresarial, participação na Conferência de apresentação, participação nas reuniões de parceria



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	CINEL
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2534.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de ações de formação conforme o plano de actividades previsto para o CINEL, designadamente acções na modalidade vida activa, ligadas à temática da multimédia - actividade 3
<i>Entidade</i>	Modatex
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2534.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de ações de formação conforme o plano de actividades previsto para o MODATEX, designadamente acções na modalidade vida activa, ligadas à temática do design e moda, disponibilização de salas para formação à medida na freguesia - actividade 3

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	40566 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	40566 EUR
<i>Total do Projeto</i>	47042 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	305

