

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 100

GLUM Arroios... Arrojada!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI GFHUFJA - Grupo de Funcionários de Higiéne Urbana da Junta de Freguesia de Arroios

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação GLUM Arroios... Arrojada!

BIP/ZIP em que pretende intervir 36. Pena

64. Anjos

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

A cidade é a casa de todos. E todos sabemos que o modo como cada cidadão cuida da limpeza e se relaciona com o espaço público está longe de ser o ideal. Para além disso, numa freguesia tão caracterizada por uma população oriunda de vários cantos do mundo, temos ainda o factor da diferença cultural na relação com a limpeza.

Por outro lado, sabemos que a tomada de consciência dos problemas passa por uma abordagem directa e humanizada dos mesmo.

Queremos por isso, homenagear os profissionais que fazem um dos trabalhos mais duros no que diz respeito ao cuidado do bairro... os trabalhadores de Limpeza Urbana, que após a reforça administrativa do nosso município, passaram a estar vinculados às diferentes Juntas de Freguesia.

Depois de termos feito a experiência piloto do projecto na Freguesia onde a nossa sede reside, Arroios, onde nasceu o primeiro GLUM (Grupo de Limpeza Urbana Musical) chamado de Arrojada, e de ter percebido a potencialidade e impacto do projecto na vida pessoal e profissional dos trabalhadores da limpeza, pretendemos aprofundar esta experiência única. De um grupo previamente incrédulo, em 3 meses criámos um grupo



inseparável e cheio de esperanças para continuar. A experiência de terem pisado o palco, fez com que estes homens e mulheres se enchessem de confiança e estivessem finalmente prontos para avançar no contacto e sensibilização junto à população da sua freguesia no que respeito à higiene urbana.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Outro. Funcionários Limpeza Urbana

Objectivo geral

O desafio é continuar a dotar os trabalhadores mais (in)visíveis das nossas ruas com ferramentas que lhes permitam brilhar.

O Projecto GLUM pressupõe então a criação de diferentes grupos de Limpeza Urbana Musical em diferentes bairros da cidade de Lisboa.

Este projecto nasceu com a missão para mudar mentalidades, as nossas e as dos próprios participantes. Utensílios de trabalho transformam-se em instrumentos musicais e revelam os mais improváveis artistas.

Este projeto surge, acima de tudo, para dignificar esta população que realiza, no dia a dia, um trabalho tão duro e fundamental para o cuidado do nosso bairro, e dar um lugar de destaque a estes indivíduos. É uma forma de consciencialização e educação ambiental, bem como de coesão social, dentro do grupo de funcionários em si, como também da relação destes com a população em geral.

Após a experiência de 3 meses de formação e ensaios com uma equipa de profissionais da área musical, liderado pelo Músico Pedro Calado, onde os trabalhadores aprenderam percussão com os seus utensílios usuais de trabalho, como contentores, paus de vassoura, sacos plásticos e outros, tivemos a grande estreia no contexto do Festival Bairro Intendente em Festa. Nesta fase pretendemos aprofundar o projecto, uma vez que a motivação está pronta para levar estes "artistas" ao encontro da comunidade encetando uma série de actividades de sensibilização, de tal modo que, para a presente candidatura, os participantes tiveram já um processo de auto-organização criando o grupo informal de Funcionários da Higiene Urbana da JFA, para serem eles próprios os parceiros formais e centrais. Pretendemos assim, trabalhar cada vez mais na capacitação destes indivíduos, para que tenham um papel mais activo na construção de um comportamento e atitude da comunidade local face à função que desempenham na cidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Valorização pessoal e interpessoal - capacitação
O processos de formação artística em grupo, despoleta uma dinâmica inter e intra pessoal muito própria. Mexe com as emoções, motivações e sensibilidade.
Pretendemos assim, que os trabalhadores da Limpeza Urbana tomem consciência das capacidades que até então desconheciam, e das mais valias que elas são para no dia a dia melhorarem as suas acções e objectivos.

Sustentabilidade A Arte e a prática artística é algo que no inicio se estranha, mas logo se "entranha". Temos a consciência que mesmo os inicialmente mais cépticos irão gradualmente perceber o impacto na sua rotina desta nova experiência de entrar em contacto com a comunidade local, bem como na atitude durante o trabalho. Já foi efectivamente criado um grupo informal destes funcionários para o desenho da presente candidatura e esperamos que no final deste ciclo de projecto a sua acção ganhe um sentido e caminho próprio.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição O projecto visa a melhoria das relações entre a equipa de trabalho, mas também a mudança da imagem que o bairro tem destes trabalhadores. Das suas responsabilidades, da sua importância, mas também das suas fragilidades e constrangimentos.
Tornar mais próximo "aquele que apanha o lixo que deito para o chão" é sem dúvida uma forma de humanizar os problemas e aproximar as partes que muitas vezes agem em sentidos opostos.

Sustentabilidade Com a criação destes grupos, iremos não só dúvida alterar a imagem que estes trabalhadores têm de si próprios como também a que a própria sociedade cria sobre eles. Cada grupo criado e poderá ter uma continuidade dentro da própria instituição parceira, ficando esta assim com um grupo musical residente, que poderá realizar apresentações em vários momentos significativos e festivos das suas entidades.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Consciencialização Ambiental
O projecto tem também como intenção despertar as consciências de que o cuidado com o bairro é da responsabilidade de todos. Mais do que distribuir folhetos informativos, conhecer de perto os trabalhadores do lixo, permite abrir uma relação simbólica e humanizada com a acções de "poluir".

Sustentabilidade Para além de surpreender o população com a primeira actuação pública enquanto "artistas", o grupo irá realizar uma série de actividade de proximidade e envolvimento da

comunidade para que a sensibilização tenha efeitos concretos. Durante essas acções serão partilhadas as vivências específicas entre funcionários da limpeza e a população, e em conjunto encontrar estratégias de melhoria da higiene urbana e focos definidos como prioritários. Estas acções poderão chamar-se assim de meta-acções (acções que geram novas acções).

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Estabelecimento de Parcerias

Descrição Para além das parceria que apresentamos nesta candidatura, existem vários potenciais parceiros para o projecto. Esperamos chegar a grupos chave onde o tema da higiene urbana é abordado quer em processos educativos (como por exemplo a comunidade escolar), quer em rotinas profissionais (como os trabalhadores de mercados da freguesia). Pretendemos também alargar o número de parceiros financeiros para que o projecto ganhe cada vez mais autonomia e sustentabilidade.

Recursos humanos Equipa Executiva, de produção e gestão.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Alargar o número de parcerias para aumentar a participação e o impacto social do projecto, bem como garantir a sua sustentabilidade durante e pós-bip zip.

Valor 0.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 4

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 Formação da Equipa de trabalho

Descrição 1 Director Executivo: Marta Silva, 2 Produtor Executivo: Raquel Fernandes e Inês Lobo; 1 Administrativa / Gestora Financeira: Helena Neves; 1 Formador / director Musical: Pedro Calado; 2 Músicos Convidados: Pedro Petronilho e Paulo Charneca; Figurinista: Margarida Manalvo; Designer:

Carlos Gorjão; Construtor de Materiais: (a definir),
Realizador: Tiago Leão.; GLUM Arrojada: Funcionários de
Limpeza Urbana como participantes no projecto.

Recursos humanos

1 Director Executivo: Marta Silva, 2 Produtor Executivo:
Raquel Fernandes e Inês Lobo; 1 Administrativa / Gestora
Financeira: Helena Neves; 1 Formador / director Musical:
Pedro Calado; 2 Músicos Convidados: Pedro Petronilho e
Paulo Charneca; Figurinista: Margarida Manalvo; Designer:
Carlos Gorjão; Construtor de Materiais: (a definir),
Realizador: Tiago Leão.; GLUM Arrojada: Funcionários de
Limpeza Urbana como participantes no projecto.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Pretendemos alargar a participação do projecto a mais
funcionário da limpeza urbana da JFA, para além dos que
iniciaram a primeira etapa do projecto.

Valor

8665.00 EUR

Cronograma

Mês 1

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

25

*Objectivos específicos para que
concorre*

1, 2, 3

Actividade 3

Processo de Formação / Ensaios

Descrição

O músico responsável pela direcção artística do projecto é
o Pedro Calado. Pretendemos continuar com as sessões de
formação e semanais, com a duração de duas horas cada, para
que o grupo de funcionários melhore a sua performance
musicalmente, ficando cada vez mais preparados, a nível
técnico e artístico, para a sua apresentações e
actividades.

Estas sessões decorrerão, por decisão do próprio grupo em
articulação com a entidade patronal, após o período de
trabalho, sendo assim considerado como um trabalho-extra.

Recursos humanos

Equipa de gestão e produção; Director Musical;
Participantes (Funcionários da Higiene Urbana da JFArroios)

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Motivar a totalidade ou a maioria de participantes e criar
um grupo coeso e motivado para apresentar publicamente o
resultado deste processo tanto em ambientes mais informais

	como em momentos mais formais. Criação de um objecto artístico - o espectáculo musical Arroiada.
<i>Valor</i>	3700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 4</i>	 Workshops de construção instrumento
<i>Descrição</i>	Este workshop de construção de instrumentos alternativos, quer utilizando os utensílios de trabalho da limpeza transformados quer a partir do lixo recolhido pretende proporcionar uma experiência que parte da conceptualização e da construção de instrumentos musicais até à sua utilização.
<i>Recursos humanos</i>	Formador, Cenógrafo e construtor de instrumentos; Participantes do workshop
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Esperamos realizar dois workshops. Um para o próprio grupo de funcionários do GLUM Arroios, e outro aberto à comunidade em geral. Esperamos obter objectos-instrumentos originais e com boa qualidade técnica num processo o mais participativo possível
<i>Valor</i>	800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual2
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 5</i>	 Apresentações à Comunidade - Espect
<i>Descrição</i>	Apresentação do espectáculo criado ao longo dos processo de ensaio-formação em diferentes contextos formais e

	informais.
<i>Recursos humanos</i>	Toda a equipa
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretendemos melhorar o espectáculo enquanto objecto artístico criado com os "Arroiada", cruzando cada vez mais os não-profissionais com profissionais. Esperamos que este espectáculo seja apresentado cada vez mais.
<i>Valor</i>	1200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual7
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	GLUM's Instantâneos
<i>Descrição</i>	Os Glum's instantâneos são acções de sensibilização local, onde pequenas apresentações em diferentes contextos do GLUM do Lumiar irá realizar, de um modo mais informal, em formato de arruada, em locais que por um lado nos faça aproximar de grupos prioritários para a sensibilização ambiente, quer em lugares específicos do bairro apontados como locais problemáticos na higiene urbana. Decorridos dos momentos de apresentação do grupo, irão realizar-se sessões abertas à participação da comunidade Local, como um workshop improvisado, que terminará sempre com uma conversa informal entre o grupo e os participantes sobre as rotinas de limpeza do freguesia e quais os pontos mais sensíveis.
<i>Recursos humanos</i>	Formador Musical, músicos convidados, produção, participantes GLUM, e comunidade local.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Esperamos realizar pelos menos 6 Glum's espontâneos, e com eles conseguir alargar a sensibilização para os cuidados da higiene urbana, contribuindo assim para a sinalização de focos problemáticos e encontrar soluções específicas conjuntas, tudo contribuindo para uma melhoria das condições higiene do espaço público e por isso da vida da comunidade local.
<i>Valor</i>	600.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual6
<i>Nº de destinatários</i>	350
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	GLUM FEST
<i>Descrição</i>	<p>Como já foi referido, GLUM é um projecto geral de criação de diferente Grupos de Limpeza Urbana Musical, em diferentes pontos da cidade de Lisboa. Para além de Arroios, encetamos já várias parcerias que estão em processo de formalização, (nomeadamente as Juntas de Freguesia da Estrela, Campolide, Carnide, Lumiar, St Maia Maior, Penha de França, S. Vicente) para alargar o projecto ao maior número de freguesias possível. Assim pretendemos num momento mais final deste projecto realizar um encontro dos vários GLUM's criados.</p> <p>Artística e tecnicamente pretendemos especializar cada GLUM num ou dois "instrumentos / utensílios" específicos, criando assim diferentes naipes para a formação de uma grande orquestra que só neste momento ficará completa.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Todos os GLUMS, Equipa Técnica e artística e de produção, parceiros.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com este encontros pretendemos numa primeira linha aproximar os trabalhadores das diferentes freguesias, criando momentos de performance conjunta, bem como de reflexão quer sobre a realidade do trabalho quotidiano, quer sobre esta experiência em particular. Pretendemos também criar um momento de maior visibilidade sobre o projecto, contribuindo quer para o seu crescimento e alargamento de parcerias, quer para a sensibilização ecológica da nossa sociedade.
<i>Valor</i>	700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual11
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3



Actividade 8 Documentação

Descrição

Ainda que aquilo que se vive no momento seja impossível de fazer os outros sentirem tal e qual à posteriori, sabemos que o poder do registo é bastante forte quer para relembrar quem passa pelas experiência de momentos fulcrais, quer para alargar e divulgar a acção que encetamos a uma grande escala. Como se trata de um projecto piloto e original, pretendemos realizar um documentário. Temos para isso a parceria com o jornal expresso que destacou uma equipe para acompanhar as várias etapas do grande projecto GLUM. Para além deste documentário em parceria com o Jornal Expresso, de autoria do Jornalista Nelson Marques, teremos uma equipa própria para realização de um vídeo promocional específico deste grupo.

Recursos humanos

Equipa Técnica, e de realização

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Pretendemos realizar um documentário e um vídeo promocional. Estes objecto criados funcionarão simultaneamente como uma ferramenta de divulgação e como angariação de novas parcerias locais e apoios. Trabalharemos assim não só a sustentabilidade financeira como também a sustentabilidade social do projecto.

Valor

850.00 EUR

Cronograma

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

2000

Objectivos especificos para que concorre

1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

3

Constituição da equipa de projeto

Função

Direcção Executiva



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Produção Executiva
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Administração / Gestão (afecção percentual do trabalho)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	40
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formador / direcção Musical
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	150
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Figurista / cenógrafo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	48
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Músicos Convidados
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	25
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

8

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

0

Nº de destinatários mulheres

20

Nº de destinatários desempregados

15

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

20

Nº de destinatários imigrantes

20

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração

1

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade

0

Nº de intervenções no espaço público

9

Nº de publicações criadas

0

Nº de páginas de Internet criadas

1

Nº de páginas de facebook criadas

1



<i>Nº de vídeos criados</i>	2
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	8
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	9040.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6770.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	300.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	305.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	100.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	16515 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	SOU LARGO, CrL - Cooperativa de responsabilidade limitada
<i>Valor</i>	16515.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Arroios
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio logístico, técnico, promoção, equipamentos e espaço de trabalho, cedência permanente de loja / sala no mercado de culturas

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	16515 EUR
------------------------------	-----------



<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	16515 EUR
<i>Total do Projeto</i>	24015 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5754

