

experiências  
projectos parcerias  
transformar  
novo ciclo



**HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2015

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 089

**SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!**



**BAIROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Resto de Nada

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* Sílabas Original - Associação Cultural

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 16. Padre Cruz

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO****Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* O Bairro Padre Cruz apresenta várias carências e problemáticas em diversas vertentes, como já lhes são amplamente reconhecidas. Tornou-se, por isso, num bairro estigmatizado, onde as visões exteriores são, invariavelmente, negativas, sendo muitas vezes um exagero a imagem que se tem deste bairro, mas o que é compreensível em casos destes, uma vez que é alimentada a ideia de bairro marginal. Com uma população entre os 7000 e os 8000 habitantes, num meio socioeconómico e cultural bastante desfavorecido, esta população tornou-se algo hermética, seja de dentro para fora, devido à inércia desta comunidade, seja de fora para dentro, devido ao estigma do bairro e à inexistência de quaisquer motivos de interesse que façam deslocar a este bairro. Tudo isto promove exclusão social e motivos de algum complexo, alguma vergonha, desinteresse e falta de orgulho da população no seu bairro, desmotivando a coesão social, resultando numa resignação que deve ser contrariada. É cada vez mais pertinente que ações sejam criadas e continuadas no sentido de valorizar o próprio bairro com aquilo que ele possui, não caindo na desvalorização dos seus fantásticos espaços urbanos e estruturas existentes, mostrando e demonstrando à comunidade que existem motivos de orgulho e de força aglutinadora para receber e criar

eventos de partilha com outras comunidades, promovendo, desta forma, a dissipação da hermeticidade deste bairro com interações populacionais.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Sendo esta a quinta edição BIP/ZIP, são já vários os frutos culturais e artísticos nascidos e existentes pelos territórios BIP/ZIP, sinal dos sucessos das entidades envolvidas. Sentimos que é chegado o momento destes frutos serem dados a conhecer pelas outras comunidades, partilhando experiências, trabalhos, resultados e cumplicidades. Vamos criar uma festa cultural com todos aqueles que partilham o desenvolvimento dos projetos BIP/ZIP, "tirando-os" dos seus bairros para que visitem outros, promovendo o intercâmbio artístico e cultural. SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE! pretende ser uma actividade inclusiva, articulando a envolvência de outras instituições e projectos BIP/ZIP, bem como os seus grupos, artistas vários, amadores ou profissionais, criando uma verdadeira relação de sinergias. No fundo, e em termos práticos, serão bastantes os parceiros deste projeto. Um evento com regularidade, para que crie hábitos e solidifique, reunindo vários participantes para que apresentem os seus espetáculos e exponham as suas obras artísticas e artesanais no Centro Cultural de Carnide, promovendo mais atividade no Bairro Padre Cruz, contando com esta população para que participe também de forma direta, como participantes e voluntários do evento e de forma indireta, como espetadores das várias sessões, enriquecendo as suas formações culturais, a diversão, o bem-estar e o orgulho da comunidade, por sentirem que algo importante e forte nasceu e acontece no seu bairro, terem uma referência que será conhecida e reconhecida por Lisboa, contribuindo para novas e produtivas sinergias. Acreditamos que isto também é necessário para as "misturas de gentes", ajudando a limpar os estigmas que este bairro ainda apresenta. Sentimos que será um projeto bastante interessante e bonito, não só para o BIP/ZIP Padre Cruz, como para o próprio BIP/ZIP em geral.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Criação e desenvolvimento do "SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!", um programa ao longo do ano que será organizado em três eventos:

- Festival de palco no Centro Cultural de Carnide: um fim de semana de espetáculos e exposições, com entre cinco a oito grupos dos BIP/ZIP de outras tantas zonas diferentes. Servirá como abertura do programa anual.
  - Temporada de espetáculos: durante nove meses, escolhendo um dia certo por mês, acolher por convite nove grupos dos BIP/ZIP diferentes (um por mês), para que apresentem e partilhem os seus trabalhos no palco.
  - Feira de artes de rua: um fim de semana de espetáculos e exposições, com número a definir de grupos BIP/ZIP diferentes, criando conteúdos de diversão e entretenimento nos jardins, praças, largos e ruas do Bairro Padre Cruz. Servirá como encerramento do programa anual.
- Este programa será realizado sempre com a participação colaborativa da população do bairro.

**Sustentabilidade**

Receitas de bilheteira, servindo para apoiar despesas dos grupos BIP/ZIP convidados e para criação de fundo financeiro da próxima edição, através de percentagens de valores.

Parcerias com a comunidade local, serviços locais, Associação de Moradores, autarquia, escolas e também com outros territórios BIP/ZIP.

Ações de cativação para angariação de patrocínios.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Criar atividade útil, construtiva, aglutinadora e enriquecedora neste bairro, envolvendo esta comunidade nos seus processos, oferecendo uma referência forte e identificativa, fazendo-os sentir que, finalmente, algo de importante e de bom foi criado neste bairro, algo que será falado e referenciado como positivo e interessante, quer dentro do bairro, quer abrindo as portas a todos os outros parceiros e novos públicos, ajudando a destruir estigmas e imagens negativas, motivando orgulho e estima da população, por este "filho" comum a todos, permitindo interações ao longo do ano com outras comunidades, ajudando a perder assim, as suas características herméticas.

**Sustentabilidade**

Envolvência constante da população no projeto, através de reuniões, de formações e de atividade apoiada no terreno, cativando novos moradores a participar, sempre dando abertura para opiniões, decisões e produtividade, permitindo e promovendo que nos acompanhem nos processos, o que resultará, não só na atividade, mas principalmente na proatividade de iniciativas, ações e evolução do projeto.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Utilizar e valorizar o bairro com aquilo que tem para partilhar: um centro cultural que precisa ser muito mais dinamizado e desfrutado, os espaços exteriores no bairro

que são ótimos e podem dar muito mais à população, levando-a a os estimar e proteger, incluir o comércio local no apoio e intervenção dos eventos, como por exemplo, criando uma parceria com a restauração para fornecimento de refeições aos grupos dos BIP/ZIP convidados e, o mais importante, as pessoas, envolvendo-as neste programa de uma forma rica, tornando-as ativas e produtivas, colaborando connosco, fazendo-as sentir aquilo que são: úteis, interessadas, críticas e opinativas nos processos. Através da nossa atividade teatral, da nossa forte e muito próxima relação com a Biblioteca Natália Correia e das nossas participações nas edições BIP/ZIP anteriores, quer com o apadrinhamento de vários lotes, quer com a criação do grupo de teatro comunitário em 2011, o FamiliArte, quer com a ministração de aulas nas escolas do bairro, tudo projetos que persistem até ao presente, são já muitas as pessoas que conhecemos e com quem lidamos em excelentes relações criadas. É com esta mais valia que queremos tornar esta comunidade também em nossos parceiros no "SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!"

**Sustentabilidade**

Dar continuidade, como tem acontecido até ao presente, destas relações e destes projetos, fortalecendo-os e evoluindo-os, começando a criar, ao longo do tempo, equipas de apoio, intervenção e organização das atividades.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1** Identificação e reuniões com a com

**Descrição** Marcações de reuniões com todos os grupos dos territórios BIP/ZIP que tenham como atividade as áreas artísticas, apresentando este projeto e suas condições, convidando-os a tornarem-se parceiros integrantes do "SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!"

**Recursos humanos** Coordenador + Técnico

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Participação e adesão de vários grupos dos BIP/ZIP para a programação anual. Participação e adesão de vários colaboradores da população do Bairro Padre Cruz para a produção e logística.

**Valor** 3570.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2

**Periodicidade** Diário

<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 2</i>	 Estruturação, planeamento e program
<i>Descrição</i>	<p>Marcações de datas com os grupos dos BIP/ZIP para os três eventos que formam o "SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!", assim como a logística envolvente, articulando com o Centro Cultural de Carnide e a Junta de Freguesia de Carnide. Identificação de necessidades técnicas e materiais com os grupos. Organização de recursos humanos com a colaboração de elementos da população do Bairro Padre Cruz.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador + Técnico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Calendarização definida de toda a temporada com os grupos dos BIP/ZIP, parceiros e estruturas envolvidas. Definição e marcação de ações de formação para os colaboradores da população do Bairro Padre Cruz. Identificação e processamentos para licenças e licenciamentos das atividades.</p>
<i>Valor</i>	3460.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 3</i>	 Divulgação do Projeto
<i>Descrição</i>	<p>Comunicação promocional permanente, em suportes físicos vários, como cartazes, folhetos e suportes informáticos, como página na internet, facebook, mailing list. Criação de vídeo promocional. Sinalética no Bairro Padre Cruz, aquando da Feira de artes de rua.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador + Técnico + Responsável de comunicação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

<b>Resultados esperados</b>	Informação e promoção ao público alvo. Cativação, curiosidade, interesse e reconhecimento das populações. Dar a conhecer nos meios de comunicação. Organização de equipas de colaboradores para distribuição e outras tarefas.
<b>Valor</b>	16356.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	9999
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 4</b>	Formação a parceiros/população local
<b>Descrição</b>	Dotar os colaboradores da comunidade com formação necessária para a boa condução e realização das operações, tarefas, participações no projeto e acompanhamento, em formato de rotatividade.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador + Formador
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Formar e potenciar capacidades, interesses e vontades das pessoas do bairro que pretendam colaborar com o projeto, dando-lhes oportunidade de participarem em algo que muitos, possivelmente nunca teriam possibilidade. Fortalecer a cooperação na comunidade como um meio para obter bons resultados em interesses comuns.
<b>Valor</b>	2600.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 10, Mês 11
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	50
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 5</b>	SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!
<b>Descrição</b>	Abertura do programa, iniciando-se pelo Festival de palco no Centro Cultural de Carnide a acontecer num fim de semana, continuando nos meses seguintes com a temporada de



espetáculos, à razão de uma apresentação por mês, encerrando a época num fim de semana do mês seguinte, com a Feira de artes de rua.

**Recursos humanos** Coordenador + Dois técnicos + Vários colaboradores em rotação da população do bairro

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Integração em crescendo da comunidade do bairro, quer como colaboradores, seja diretamente no projeto ou em paralelo, como prestadores dos seus serviços, quer como espectadores, criando hábitos culturais e promovendo o interesse pelos eventos do seu bairro, tornando uma comunidade mais ativa e participativa. Abrir as portas a outras comunidades para a partilha dos seus trabalhos, seja através dos seus espetáculos, seja como novos públicos, dando a conhecer os equipamentos, as atividades e a comunidade local, promovendo, desta forma, a interação com comunidades e o intercâmbio social e cultural. Pretende-se a criação de um evento histórico BIP/ZIP bastante participado e dinâmico que envolva os vários projectos de grupos BIP/ZIP de índole artística e cultural existentes na cidade de Lisboa, tornando-o num objeto interessante e apelativo para os parceiros e habitantes da cidade, fazendo dele uma referência, indo ao encontro da filosofia das sinergias BIP/ZIP. No fundo, uma festa de cultura regular e de partilha, com reflexos nas interações sociais.

**Valor** 13665.00 EUR

**Cronograma** Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 9999

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 6** Acompanhamento, monitorização e ava

**Descrição** Análises dos processos, reuniões de articulações, adequações e ajustes necessários.

**Recursos humanos** Coordenador + Um técnico + Colaboradores da comunidade + Representantes dos grupos dos BIP/ZIP.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -



<b>Resultados esperados</b>	Desenvolvimento, evolução e integração ativa e produtiva dos colaboradores da comunidade e dos grupos dos BIP/ZIP. Promoção da iniciativa, da proatividade e de poder crítico da comunidade, convergindo para o melhoramento, crescimento e continuidade do projeto.
<b>Valor</b>	4400.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	300
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

**Nº de parceiros mobilizados** 3

### Constituição da equipa de projeto

<b>Função</b>	Resto de Nada - Associação Cultural
<b>Horas realizadas para o projeto</b>	1380
<b>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</b>	Financeira
<b>Morador no bairro do projeto</b>	Não

<b>Função</b>	Inadaptados
<b>Horas realizadas para o projeto</b>	480
<b>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</b>	Financeira
<b>Morador no bairro do projeto</b>	Não

<b>Função</b>	Junta de Freguesia de Carnide
<b>Horas realizadas para o projeto</b>	180
<b>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</b>	Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Responsável de comunicação

*Horas realizadas para o projeto* 200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formador

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntários

*Horas realizadas para o projeto* 700

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 600

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 3000

*Nº de atividades onde não é possível a*

*identificação clara dos participantes*

1

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental*

100

*Nº de destinatários mulheres*

1860

*Nº de destinatários desempregados*

1440

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)*

1300

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)*

1080

*Nº de destinatários imigrantes*

200

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração*

1500

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade*

0

*Nº de intervenções no espaço público*

25

*Nº de publicações criadas*

0

*Nº de páginas de Internet criadas*

1

*Nº de páginas de facebook criadas*

1

*Nº de vídeos criados*

4

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas*

15

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)*

0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno*

18400.00 EUR

*Encargos com pessoal externo*

4000.00 EUR

*Deslocações e estadias*

2770.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Encargos com informação e publicidade* 6818.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 5300.00 EUR

*Equipamentos* 6763.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 44051 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Resto de Nada

*Valor* 44051.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Junta de Freguesia de Carnide

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 4000.00 EUR

*Descrição* Valor relacionado com cedências de espaços para formação, apresentação de espetáculos e exposições, licenciamentos vários, apoio logístico e divulgação do projeto e cedência de viaturas.

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0.00 EUR

*Descrição* -

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 44051 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 4000 EUR

*Total do Projeto* 48051 EUR

*Total dos Destinatários* 21348