

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 087

Laços e Traços



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Laços e Traços

BIP/ZIP em que pretende intervir 6. Quinta da Torrinha

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Entre 2001 e 2004 a CML realojou na Ameixoeira, sob o PER, cerca de 3300 pessoas com baixo nível socioeconómico, elevado grau de vulnerabilidade, exclusão social, dependência de subsídios, desenraizamento social e territorial, contribuindo para um comportamento desviante. Os baixos níveis de competências pessoais, sociais, escolares, falta de qualificação profissional e capacidade empreendedora refletem-se no desemprego. Hoje em dia as sociedades urbanas têm algumas características como a falta de redes sociais de suporte, apoio instrumental, emocional, educacional, social; pobreza de tempo, e pressão sobre famílias e geração ativa; O Observatório da Luta Contra a Pobreza e o Diagnóstico Rede Social, Diagnóstico Alta de Lisboa 2009 e INE verificou-se que: as freguesias Charneca e Ameixoeira são as que têm maior nº de famílias monoparentais e numerosas no RSI e maior nº de residentes com menos de 15 anos; 47% dos cuidadores na Charneca têm dificuldades em acompanhar os filhos. E tendo em conta a multiculturalidade existente na comunidade, o projeto visa entrelaçar saberes na família/comunidade, promovendo uma boa integração e o respeito pela diversidade, a aquisição de novos conhecimentos. E com este projecto pretendemos ampliar a rede interna entre crianças, jovens e a família e comunidade, fomentando capacidade empreendedora, a



solidariedade e a busca de diálogo. Pretendemos com este trabalho contribuir com conhecimentos para suprir uma parte destas necessidades.

Temática preferencial Inclusão e Prevenção
Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral Criar um espaço de convivência, formação para a participação cívica e cidadania, desenvolvendo actividade que promovam competências de auto-organização e co-responsabilização dos participantes. Promover o sucesso escolar de crianças e jovens através do envolvimento das famílias no processo educativo dos mesmos, de forma a potenciar a sua integração na sociedade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Prevenir comportamentos desajustados no seio familiar, com repercussões nas crianças, actuando ao nível do desenvolvimento de competências pessoais, sociais, cívicas e escolares.

Sustentabilidade Promover sessões de coaching/mentoria de forma a verificar as competências adquiridas por parte da família e diversos momentos lúdicos e de partilha onde a família possa interagir com a comunidade. Serão acompanhados por técnicos da associação, estagiários, voluntários e a parceiros.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Proporcionar actividades, socioeducativas, psicossocial, culturais, nutricionais (alimentação e saúde) capacitando para a vida futura e fomentando o espirito critico.

Sustentabilidade realização de actividades pontuais que fomentem as competências trabalhadas ao longo do projecto de forma a perceber e observar o nível da sua aquisição. Tendo a colaboração/apoio de estagiários, voluntários, comunidade e colaboradores da associação

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição Fomentar estratégias comunicacionais entre vários destinatários (criança, família, comunidade, escola), tendo em conta a sua história de vida e a vida da comunidade/bairro/Freguesia.

Sustentabilidade Proporcionar às famílias desenvolverem actividades diversas para as realizarem no território com a participação de outras zonas BIPZIP. Tendo em conta as dificuldades de mobilidade, a falta de actividade no território e a quase ausência de conhecimento da freguesia, pretende-se manter a promoção de actividades que reforcem o conhecimento do território, através da comunidade, grupo de jovens, voluntários, estagiários, parceiros e colaboradores da associação

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Intervir

Descrição Apoio Psicossocial e intervenção comunitária através da realização de workshops ,que promovam desenvolvimento de capacidades pessoais e sociais), sessões de sensibilização (de sentimento de pertença entre a comunidade, estratégias facilitadoras da comunicação entre grupos) e sessões de educação parental, estratégias facilitadores de comunicação entre pais e filhos, a importância da educação, sessões de reflexão familiar). Pretende-se fazer uma avaliação mensal com todos os intervenientes da actividade, e no final da mesma uma avaliação de impacto para os beneficiários.

Recursos humanos 1 Psicólogo estagio profissional - 1 técnico de serviço social -1 coordenadora, voluntários, estagiários de diversas áreas. toc.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Promover a mudança de comportamento individual e familiar, promovendo participação ativa dos membros da família, permitindo serem agentes ativos dentro da comunidade e no processo educativos dos seus filhos

Valor 12500.00 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 11

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 60

Objectivos especificos para que



<i>concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 2	Gerir para ganhar
<i>Descrição</i>	Sessões formativas/informativas de gestão do orçamento familiar (como gerir as despesas fixas, estratégias de poupança mensal, esclarecimento de conceitos financeiros); Sessões de educação financeira para as crianças (esclarecimento de conceitos adaptados para crianças, como funcionam as relações comerciais, o verdadeiro valor do dinheiro, conceito de poupança.) Pretende-se fazer uma avaliação mensal com todos os intervenientes da actividade, e no final da mesma uma avaliação de impacto para os beneficiários.
<i>Recursos humanos</i>	2 formadoras, voluntários, estagiários, 1 técnica de serviço social, 1 coordenadora.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Resultados esperados: que as famílias consigam gerir seu orçamento familiar de forma sustentável, aplicando através de sessões as boas praticas a outras pessoas/comunidades.
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 3	Dar a Palavra
<i>Descrição</i>	Criação de uma assembleia comunitária por um grupo de crianças e jovens identificados, auscultando a comunidade envolvente e a escolar, realizando um diagnóstico das necessidades da mesma, com posterior apresentação e discussão dos resultados a autarquias local e Assembleia da República com apresentação de melhorias. Apresentando ainda o resultado a outros territórios. Os jovens terão formação adequada a varias temáticas para intervir conforme as necessidades identificadas. Pretende-se fazer uma avaliação mensal com todos os intervenientes da actividade, e no final da mesma uma avaliação de impacto para os beneficiários.



<i>Recursos humanos</i>	Recursos humanos: 1 técnica de serviço social, 1 Monitor, estagiários, voluntários, escola, 1 coordenadora.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Influenciar a comunidade para intervir junto as entidades competentes para colaborarem na resolução dos problemas levantados no diagnóstico através de respostas inovadoras e sustentáveis ao diagnóstico. Podendo ser replicado em outros territórios.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Ocupar para Aproveitar
<i>Descrição</i>	Programa de ocupação dos tempos livres ao longo do ano lectivo, incluindo as férias escolares, através de actividades ludicopedagogicas, ambientais, culturais e artísticas, realizadas no território local e na cidade de Lisboa. Pretende-se dar a oportunidade a estes jovens de visitarem museus, oceanário, actividades que permitam saber a história da Ameixoeira, workshops de artes, desporto, culinária, actividades com e para a comunidade. Criar momentos de transmissão de saberes e experiências de vida e culturais através da leitura de contos referentes às etnias existentes no território de uma forma criativa e fomentar a leitura e escrita criativa entre as famílias e a comunidade local. Pretende-se fazer uma avaliação mensal com todos os intervenientes da actividade, e no final da mesma uma avaliação de impacto para os beneficiários.
<i>Recursos humanos</i>	1 psicólogo educacional, 3 monitores, 2 formadores, parceiros, estagiários e voluntários, família, comunidade.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Proporcionar oportunidades de actividades diferentes das habituais que as crianças realizam; Dar a conhecer as potencialidades do território e da cidade de forma a valorizar e conservar o ambiente e o espaço público.

<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Valorizar para Transformar
<i>Descrição</i>	Workshops de auto-imagem de transformação, tendo como principal componente o reaproveitamento de têxtil de modo a aumentar a autoestima e confiança em si e na família, de forma a melhorar a vida social, afectiva e profissional. Workshop de consciência alimentar que estimulem a criatividade e a promoção dos cuidados de saúde e bem estar, capacitando para hábitos saudáveis e a gestão do tempo. Pretende-se fazer uma avaliação mensal com todos os intervenientes da actividade, e no final da mesma uma avaliação de impacto para os beneficiários.
<i>Recursos humanos</i>	1nutricionista, 1 consultor de imagem, voluntários, estagiários, 1 técnica 1 coordenadora.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aumentar a auto-estimas das famílias e criar hábitos alimentares saudáveis e sustentáveis economicamente, poupando dinheiro e ganhando novas habilidades de transformadora de hábitos. Podendo ser replicado em outros grupos .
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Exposição Interactiva
<i>Descrição</i>	Pretende-se que todas as actividades sejam "documentadas",

com apoio dos participantes, seja físicos através de filmes, fotografias ou reflexões, e que no final do projecto, possa ser partilhado publicamente tendo como protagonistas os intervenientes. Com esta exposição pretende-se um sentimento de pertença para com o projecto, comunidade e resultados obtidos bem como para com a família e a sociedade. Pretende-se fazer uma avaliação mensal com todos os intervenientes da actividade, e no final da mesma uma avaliação de impacto para os beneficiários.

<i>Recursos humanos</i>	beneficiários, comunidade, parceiros, financiador, entidades locais, equipa alcc, webdesigner e editor de imagem/video.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Partilhar dos resultados do projecto. Podendo concorrer a concurso de video, documentario entre outros.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

2

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenadora

Horas realizadas para o projeto

900

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Tecnica do projeto



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1680
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Estagiário profissional
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	900
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Mediadora
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	900
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Estagiários diversos
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	3000
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntarios
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	3000
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	formadores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

<i>Função</i>	formador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	70
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

Criação de emprego (Impacto)

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i>	4
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	4

Destinatários (Resultados)

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	15
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	60
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	10

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	10
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	15
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	10

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	1
--	---

<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	15
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	10
<i>Nº de publicações criadas</i>	25
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	1
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	12500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7800.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1200.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	25000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania
<i>Valor</i>	25000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia da Ameixoeira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3000.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	Cedência de espaço, divulgação, impressão de material para divulgação entre outros.
<i>Entidade</i>	Associação para o Desenvolvimento e INvestigação
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço, divulgação.
<i>Entidade</i>	Fundação Cidade de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço, divulgação.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	25000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	25000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	29500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	650

