

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 086

Ensaio HD



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação de Rugby do Sul  
*Designação* ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Ensaio HD  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 8. Ameixoeira (PER)  
16. Padre Cruz  
67. Alta de Lisboa Centro

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* As constantes mutações sociais e culturais que hoje vivemos na capital são um paradigma e um desafio, mas sobretudo são uma oportunidade para repensarmos as formas de atuação. As zonas BIP-ZIP são, não raras vezes, locais de conflitos étnicos e sociais. Na alta de Lisboa residem atualmente cerca de 32000 pessoas, caracterizando-se pela grande heterogeneidade por reunir pessoas de residência PER

(plano especial realojamento) e outras que livremente aqui compraram residência. Por todos estes motivos, é necessária a criação de uma plataforma inspiradora e colaborativa que potencie uma nova forma de trabalhar, capaz de levar os empreendedores a criar a sua própria forma de integração no mercado de trabalho permitindo a sustentabilidade da sua carreira.

*Temática preferencial* Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais* Jovens

*Objectivo geral* Criação de uma plataforma online de divulgação do Rugby da Capital desenvolvida por jovens da comunidade. Este canal online pretende ser de debate e opinião sobre assuntos técnicos, táticos, pedagógicos e multi culturais. Pretende



também promove o empreendedorismo jovem, a intervenção cívica, mostrando a multi culturalidade, estilos de vida saudáveis e bons exemplos.

É pelo desenvolvimento e aplicação das competências pessoais (empreendedorismo), profissionais (técnicas) e sociais (comunidade heterogénea e dinâmica) que se deseja criar novos empreendedores e apoiar os que já o são e apenas

precisam de ser guiados.

A educação não-formal é cada vez mais uma forma de atuar necessária e eficaz.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Promover a inclusão social de jovens de uma forma inovadora, colocando os residentes da comunidade interessados e despertados para projetos e clubes de outras zonas e outras culturas. Fomentar a igualdade de oportunidades e o reforço da coesão social. Combater o insucesso escolar.

#### *Sustentabilidade*

A educação não-formal defendida e desenvolvida pelas instituições promotoras do projeto é a garantia de sustentabilidade futura da Ensaio HD, já que desta forma é fomentado o sentimento de pertença à comunidade e o vínculo às atividades.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Criar um canal TV que divulgue o Rugby na Capital produzido pelos jovens da comunidade, as atividades desportivas semanais, os eventos especiais, os projetos desportivos, as boas práticas desenvolvidas em Lisboa. É objetivo divulgar especificamente projetos promovidos pela CML, nomeadamente: Olisipiadas, Programa Desporto Mexe Comigo, Programa de Associativismo Desportivo, Lisboa Vai ao Parque, etc.

#### *Sustentabilidade*

Utilizar as TICs como instrumento de trabalho. A produção de conteúdos é a melhor forma de "vender" o projeto e por sua via tornar apetecível à participação de outras organizações, privadas ou não. Pretende-se que se crie uma autonomia financeira nos primeiros 12 meses de trabalho afim de sustentar o futuro dos jovens e do projeto.

### Objetivo Específico de Projeto 3



**Descrição** Desenvolver competências técnicas no grupo de intervenientes (planeamento, escrita, comunicação, guionismo, vídeo, áudio, fotografia, edição, vídeo análise estatística-desportiva, etc). Promover a inserção destes jovens no mercado de trabalho de forma ativa e dar respostas formativas adequadas a esta comunidade (formação não-formal).

**Sustentabilidade** Estas competências adquiridas permitem a continuidade do projeto para além do período previsto. Permitem também que estes jovens utilizem o "know how" e autonomia estimulados no projeto para atividades futuras, sejam escolares, sejam de micro-negócios e outros projetos como documentários desportivos, curtas-metragens, videoclips, reportagens, análise vídeo estatística de equipas e outros produtos web.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Formação de Técnicos e Recursos

**Descrição** Aquisição de Equipamento audiovisual e de edição. Formação específica para os técnicos envolvidos no projeto

**Recursos humanos** 3 formadores e outros técnicos e formadores externos

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Aquisição de competências dos técnicos do projeto nas áreas de multimédia, gestão de recursos humanos, liderança, desporto, etc

**Valor** 14000.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 9

**Objectivos específicos para que concorre** 3

**Actividade 2** Integração no Projeto

**Descrição** Mobilização de equipas de trabalho, heterogéneas e complementares. "Castings" e adequação dos objetivos internos, das abordagens e conteúdos ao grupo de trabalho.

**Recursos humanos** técnicos e formadores do projeto



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	divisão em grupos de trabalho, planificação dos conteúdos programáticos do projeto em relação ao nível dos conhecimentos e competências dos formandos.
<i>Valor</i>	3600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	Produção de Conteúdos Ensaio HD
<i>Descrição</i>	Desenvolvimento de conteúdos vídeo para web; planeamento, captação, edição, produção, lançamento, etc
<i>Recursos humanos</i>	formadores/técnicos alocados ao projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Produção semanal/diária de conteúdos para Web
<i>Valor</i>	14000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	90
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 4</b>	Ensaio HD
<i>Descrição</i>	Ampla divulgação dos conteúdos produzidos junto das comunidades da capital. Lançamento do Site Online
<i>Recursos humanos</i>	formadores/técnicos alocados ao projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação Viral do projeto e marketing digital
<i>Valor</i>	8000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontualuma
<i>Nº de destinatários</i>	9999
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Ligações e Futuro
<i>Descrição</i>	Ligação e mentoring
<i>Recursos humanos</i>	formadores/técnicos alocados ao projeto e direção das associações promotoras
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Abertura de parcerias extra projeto com vista à sustentabilidade e replicabilidade do mesmo
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 2

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador do Projeto

*Horas realizadas para o projeto* 1848  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formadores

*Horas realizadas para o projeto* 1584  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntários Bairro

*Horas realizadas para o projeto* 500  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntários Exteriores

*Horas realizadas para o projeto* 700  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntários das associações promotoras

*Horas realizadas para o projeto* 400  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 3

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* 15

### Destinatários (Resultados)



<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	150
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	200
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	30000

**Equidade**

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	10
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	12
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	50
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	3
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	4

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	150
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	2
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	95
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	9
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	15000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6400.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	600.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2800.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3300.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	12000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	40100 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação de Rugby do Sul
<i>Valor</i>	20100.00 EUR
<i>Entidade</i>	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Valor</i>	20000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	40100 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	40100 EUR
<i>Total do Projeto</i>	40100 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	10148

