

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 086

Ensaio HD



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

| | |
|-------------------|---|
| <i>Designação</i> | Associação de Rugby do Sul |
| <i>Designação</i> | ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar |

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

| | |
|---|--|
| <i>Designação</i> | Ensaio HD |
| <i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i> | 8. Ameixoeira (PER) 16. Padre Cruz 67. Alta de Lisboa Centro |

Síntese do Projecto

| | |
|---------------------------------|-------|
| <i>Fase de execução</i> | ----- |
| <i>Fase de sustentabilidade</i> | ----- |

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

| | |
|------------------------------------|--|
| <i>Diagnóstico</i> | As constantes mutações sociais e culturais que hoje vivemos na capital são um paradigma e um desafio, mas sobretudo são uma oportunidade para repensarmos as formas de atuação. As zonas BIP-ZIP são, não raras vezes, locais de conflitos étnicos e sociais. Na alta de Lisboa residem atualmente cerca de 32000 pessoas, caracterizando-se pela grande heterogeneidade por reunir pessoas de residência PER (plano especial realojamento) e outras que livremente aqui compraram residência. Por todos estes motivos, é necessária a criação de uma plataforma inspiradora e colaborativa que potencie uma nova forma de trabalhar, capaz de levar os empreendedores a criar a sua própria forma de integração no mercado de trabalho permitindo a sustentabilidade da sua carreira. |
| <i>Temática preferencial</i> | Promover Competências e Empreendedorismo |
| <i>Destinatários preferenciais</i> | Jovens |
| <i>Objectivo geral</i> | Criação de uma plataforma online de divulgação do Rugby da Capital desenvolvida por jovens da comunidade. Este canal online pretende ser de debate e opinião sobre assuntos técnicos, táticos, pedagógicos e multi culturais. Pretende |

também promove o empreendedorismo jovem, a intervenção cívica, mostrando a multi culturalidade, estilos de vida saudáveis e bons exemplos.

É pelo desenvolvimento e aplicação das competências pessoais (empreendedorismo), profissionais (técnicas) e sociais (comunidade heterogénea e dinâmica) que se deseja criar novos empreendedores e apoiar os que já o são e apenas

precisam de ser guiados.

A educação não-formal é cada vez mais uma forma de atuar necessária e eficaz.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover a inclusão social de jovens de uma forma inovadora, colocando os residentes da comunidade interessados e despertados para projetos e clubes de outras zonas e outras culturas. Fomentar a igualdade de oportunidades e o reforço da coesão social. Combater o insucesso escolar.

Sustentabilidade

A educação não-formal defendida e desenvolvida pelas instituições promotoras do projeto é a garantia de sustentabilidade futura da Ensaio HD, já que desta forma é fomentado o sentimento de pertença à comunidade e o vínculo às atividades.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Criar um canal TV que divulgue o Rugby na Capital produzido pelos jovens da comunidade, as atividades desportivas semanais, os eventos especiais, os projetos desportivos, as boas práticas desenvolvidas em Lisboa. É objetivo divulgar especificamente projetos promovidos pela CML, nomeadamente: Olisipiadas, Programa Desporto Mexe Comigo, Programa de Associativismo Desportivo, Lisboa Vai ao Parque, etc.

Sustentabilidade

Utilizar as TICs como instrumento de trabalho. A produção de conteúdos é a melhor forma de "vender" o projeto e por sua via tornar apetecível à participação de outras organizações, privadas ou não. Pretende-se que se crie uma autonomia financeira nos primeiros 12 meses de trabalho afim de sustentar o futuro dos jovens e do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Desenvolver competências técnicas no grupo de intervenientes (planeamento, escrita, comunicação, guionismo, vídeo, áudio, fotografia, edição, vídeo análise estatística-desportiva, etc). Promover a inserção destes jovens no mercado de trabalho de forma ativa e dar respostas formativas adequadas a esta comunidade (formação não-formal).

Sustentabilidade

Estas competências adquiridas permitem a continuidade do projeto para além do período previsto. Permitem também que estes jovens utilizem o "know how" e autonomia estimulados no projeto para atividades futuras, sejam escolares, sejam de micro-negócios e outros projetos como documentários desportivos, curtas-metragens, videoclips, reportagens, análise vídeo estatística de equipas e outros produtos web.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Formação de Técnicos e Recursos

Descrição

Aquisição de Equipamento audiovisual e de edição. Formação específica para os técnicos envolvidos no projeto

Recursos humanos

3 formadores e outros técnicos e formadores externos

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Aquisição de competências dos técnicos do projeto nas áreas de multimédia, gestão de recursos humanos, liderança, desporto, etc

Valor

14000.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

9

Objectivos específicos para que concorre

3

Actividade 2

Integração no Projeto

Descrição

Mobilização de equipas de trabalho, heterogéneas e complementares. "Castings" e adequação dos objetivos internos, das abordagens e conteúdos ao grupo de trabalho.

Recursos humanos

técnicos e formadores do projeto

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---|--|
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | divisão em grupos de trabalho, planificação dos conteúdos programáticos do projeto em relação ao nível dos conhecimentos e competências dos formandos. |
| <i>Valor</i> | 3600.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3, Mês 5 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 40 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |
| <i>Actividade 3</i> | Produção de Conteúdos Ensaio HD |
| <i>Descrição</i> | Desenvolvimento de conteúdos vídeo para web; planeamento, captação, edição, produção, lançamento, etc |
| <i>Recursos humanos</i> | formadores/técnicos alocados ao projeto |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Produção semanal/diária de conteúdos para Web |
| <i>Valor</i> | 14000.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 90 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| <i>Actividade 4</i> | Ensaio HD |
| <i>Descrição</i> | Ampla divulgação dos conteúdos produzidos junto das comunidades da capital. Lançamento do Site Online |
| <i>Recursos humanos</i> | formadores/técnicos alocados ao projeto |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Divulgação Viral do projeto e marketing digital

Valor 8000.00 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Pontualuma

Nº de destinatários 9999

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 5 Ligações e Futuro

Descrição Ligação e mentoring

Recursos humanos formadores/técnicos alocados ao projeto e direção das associações promotoras

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Abertura de parcerias extra projeto com vista à sustentabilidade e replicabilidade do mesmo

Valor 500.00 EUR

Cronograma Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do Projeto

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Horas realizadas para o projeto 1848
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Formadores
Horas realizadas para o projeto 1584
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntários Bairro
Horas realizadas para o projeto 500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntários Exteriores
Horas realizadas para o projeto 700
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários das associações promotoras
Horas realizadas para o projeto 400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
 com a constituição da equipa de projeto
 (com uma afetação >= 75%)* 3
*Nº de novos postos de trabalho criados
 como resultado da intervenção do
 projeto* 15

Destinatários (Resultados)



| | |
|--|-------|
| Nº de moradores no bairro B/P/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 150 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 200 |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 30000 |

Equidade

| | |
|--|----|
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 0 |
| Nº de destinatários mulheres | 10 |
| Nº de destinatários desempregados | 12 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 50 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 3 |
| Nº de destinatários imigrantes | 4 |

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

| | |
|--|-----|
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | 150 |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | 2 |
| <i>Nº de publicações criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 95 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 9 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 1 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 15000.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 6400.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 600.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 2800.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 3300.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 12000.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 40100 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|---|
| <i>Entidade</i> | Associação de Rugby do Sul |
| <i>Valor</i> | 20100.00 EUR |
| <i>Entidade</i> | ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar |
| <i>Valor</i> | 20000.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|----------------|
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 40100 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 0 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 40100 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 10148 |