

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 083

Tal Igual



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação para o Planeamento da Família

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios

*Designação* Associação de Mães e Pais pela Liberdade de Orientação Sexual e Identidade de Género

*Designação* Agrupamento de Escolas D. Dinis, Lisboa

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Tal Igual

*BIP/ZIP em que pretende intervir*

- 27. Lóios
- 29. Flamenga
- 30. Condado
- 31. Armador
- 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
- 33. Marquês de Abrantes
- 34. PRODAC

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* No relatório da consulta pública dos BIP/ZIP, os resultados da zona oriental são consonantes com o que nos é transmitido por quem acompanhamos, desde 2006: os principais problemas continuam a ser desemprego, marginalidade, desocupação dos jovens e insucesso/abandono escolar.

Caraterísticas comuns em situações de pobreza passam por haver papéis de género marcados, assimetrias de poder significativas e menor envolvimento na educação das crianças por parte dos homens, delegando nas mulheres tarefas domésticas e de relação escola/família, perpetuando a desigualdade de género. Esta desigualdade contribui, ainda, para o aumento da incidência de violência familiar e/ou conjugal e negligência relativamente às crianças. Estes dados são fundamentados pela experiência da APF ao intervir nesta comunidade e pelo crescente nº de encaminhamentos, nomeadamente da CPCJ e SCML, relacionados com negligência, violência intrafamiliar, dificuldades na gestão de conflitos pós-separação e rutura dos laços paterno-filiais. Estas problemáticas são evidenciadas na família mas também nas relações que as instituições estabelecem com as famílias, onde as expectativas nos papéis de género reforçam, muitas vezes, esta desigualdade. O empenho na promoção da Igualdade de Género no exercício da parentalidade, é uma necessidade primordial para promover o desenvolvimento social destas comunidades e garantir o exercício de direitos por parte de mães, pais e, principalmente, crianças.

*Temática preferencial*

Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais*

Família

*Objectivo geral*

O objetivo geral do projeto é promover a igualdade de género, nomeadamente no que diz respeito ao envolvimento igualitário na educação das crianças e as boas práticas para a igualdade parental na relação escola/família e prevenir as rupturas paterno-filiais, em conformidade com o recomendado pelo primeiro relatório "State of the World's Fathers". Pessoas mais informadas sobre os seus direitos e mais envolvidas na vida das suas crianças são pessoas que evidenciam um maior bem-estar e maior envolvimento na sua comunidade, contribuindo para que o mesmo aconteça com as crianças.

Sabendo que esta temática envolve as famílias mas também a comunidade, é premente que o projeto intervenha diretamente com as famílias mas também com as instituições. Nomeadamente, o projeto propõe-se a trabalhar com os RH das creches, jardins-de-infância e escolas e outras entidades que trabalham na área da promoção e proteção de crianças e jovens dos BIP/ZIP (nomeadamente, com a CPCJ Lisboa Oriental, apoiante deste projeto) onde intervém, desenvolvendo ações de sensibilização no âmbito das temáticas do projeto. Desenvolveremos também o trabalho diretamente com as famílias, criando incentivos ao envolvimento dos pais na vida das crianças. Desenvolverá, ainda, competências sociais, de participação e de sensibilização para a igualdade de género junto de jovens, através de formação de um grupo de pares e organização de atividades para a sua comunidade escolar. Pretende-se dar visibilidade às vantagens de exercer em pleno uma parentalidade livre de desigualdade de género, através de uma campanha, quebrando barreiras e preconceitos



sobre os papéis desempenhados pelos homens. As boas práticas na área da igualdade de género aplicadas à parentalidade positiva, serão debatidas e divulgadas para as instituições e restante comunidade, assim como os produtos do projeto no âmbito de um seminário.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### *Descrição*

Contribuir para a promoção do gender-equal parenting (igualdade de género no exercício da parentalidade). Este conceito distingue-se das perspectivas ligadas apenas aos direitos paternos, que implicitamente podem levar a uma reação contra as conquistas das mulheres e do alcance da igualdade de género nas relações parentais. A transformação das relações domésticas, a contribuição igual de homens para o trabalho diário na educação dos filhos, bem como a promoção e celebração de comportamentos ligados ao cuidar por parte dos homens são críticas, por 4 razões: São fundamentais para a realização da igualdade entre mulheres e homens. São fundamentais para satisfazer as necessidades físicas e emocionais das crianças. São centrais para resgatar os homens de definições e práticas de masculinidade destrutivas, limitadoras e auto-destrutivas. Finalmente, são essenciais para transformar sociedades baseadas em dominação, conquista e ganância, em sociedades onde o cuidado e a cooperação mútua são fundamentais.

##### *Sustentabilidade*

Um maior envolvimento dos homens nos cuidados e educação das crianças, promove a igualdade de género e contribui para a melhoria da vida de homens, mulheres e crianças nestas comunidades, o que perdura no tempo e tem um impacto positivo no desenvolvimento e nas relações que as pessoas estabelecem nas suas vidas, bem como na forma como participam nas suas comunidades, contribuindo para a diminuição de comportamentos de risco e violência. Formar profissionais de educação, permite o mainstreaming de género, quer na forma como as instituições se organizam, quer na forma como se relacionam com crianças e famílias, mantendo o gender-equal parenting como um referencial para a sua intervenção. A campanha permite a sua utilização recorrente, pode ter um impacto ao longo do tempo e ser reativada sempre que se justifique, assim como o jogo. Continuaremos a trabalhar com famílias beneficiárias deste projeto no âmbito de outros serviços que desenvolvemos no terreno, continuando a promover o envolvimento paterno. Quanto aos jovens mediadores, com quem temos trabalhado e continuaremos a fazê-lo, sabemos que pessoas jovens

capacitadas, com informação correcta, passam a fazer escolhas adequadas à promoção da sua saúde, da igualdade de género e ao exercício dos direitos sexuais e reprodutivos e são capazes de ajudar pessoas da sua rede relacional directa e indirecta a aceder a informação relevante para fazer escolhas livres e informadas, actuando como mediadores comunitários.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Prevenir e reduzir as ruturas paterno-filiais e os conflitos interparesntal. Muitas das famílias com quem trabalhamos nos BIP ZIP onde nos propomos intervir residem em situação de monoparentalidade. Em grande parte dos casos, o progenitor que não tem a guarda (habitualmente, o pai) tem pouco contacto ou envolvimento na educação e vida das crianças, em resultado do conflito interparesntal e/ou devido a expectativas associadas aos papéis de género. Estas situações prejudicam o desenvolvimento cognitivo das crianças, diminuem o sucesso escolar, afetam a saúde mental de filhos e filhas e contribuem para maiores taxas de delinquência nos rapazes. Assim, pretende-se recuperar laços paterno-filiais quando os mesmos foram quebrados ou são pouco expressivos e contribuir para diminuir o conflito e promover a comunicação mais saudável e adequada entre progenitores, para benefício de todos. As crianças têm direito a cuidadas e beneficiam quando mais homens estão diretamente envolvidos na prestação de cuidados, mesmo quando os laços paterno-filiais não são biológico.

#### *Sustentabilidade*

Pais com ligações próximas, não violentas com as suas crianças vivem mais tempo, têm menos problemas de saúde física e mental, abusam menos de drogas e são mais produtivos no trabalho e são, de forma, geral, mais felizes. A APF desenvolve um serviço de Ponto de Encontro Familiar e Mediação Familiar nestes territórios, pelo que podemos continuar a trabalhar na promoção de laços paterno-filiais quebrados e na mediação de conflitos interparesntais.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Promover as competências parentais, em particular ajudando pais a desenvolver práticas parentais saudáveis, equitativas e não violentas. Para termos relacionamentos mais saudáveis e felizes, é vital que os homens se tornem melhores cuidadores. O papel paternal pode dar um novo significado à vida dos homens e libertá-los de muitas das práticas destrutivas que associamos à masculinidade. A prestação diária de cuidados exige e produz um aumento da empatia entre os homens, diminuindo o uso de violência nas suas relações interpessoais.



**Sustentabilidade**

Homens que se sentem mais seguros e confiantes no desempenho dos seu papel paternal, aumentam o seu envolvimento na vida das crianças, contribuindo para uma distribuição de tarefas mais igualitária e justa, aumentando o bem-estar de todos e libertando as mulheres para outras atividades (sociais, profissionais, etc.). O impacto desta mudança revela-se nas famílias, mas também nas comunidades onde estas pessoas vivem e na sociedade em geral, a vários níveis, incluindo, até, o económico. O jogo de competências parentais perdura no tempo e pode ser utilizado noutros momentos e contextos e, mesmo com outras famílias referenciadas no mesmo território ou noutros da cidade de Lisboa. Continuaremos a trabalhar com famílias beneficiárias deste projeto no âmbito de outros serviços que desenvolvemos no terreno, continuando a avaliar e promover competências parentais individualmente ou em grupos de pais.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1*

Igualizar-Ações de sensibilização

*Descrição*

Ações de sensibilização para técnicos da área da educação (educadores de infância, professores, assistentes operacionais) das creches, jardins-de-infância e escolas básicas de Marvila ou outros ligados à promoção e proteção de crianças e jovens. Estas ações incidirão em temáticas como a igualdade de género, envolvimento igualitário na educação das crianças/filhos, boas práticas para a igualdade parental na relação escola/família, sensibilização a problemáticas específicas atuais no contexto familiar e formas de atuar, sensibilização ao condicionamento binarista, entre outras. Pretendemos realizar 20 ações, de 3 horas cada, abrangendo os diversos ciclos de ensino (incluindo creches e jardins-de-infância) e outras instituições ou entidades que atuem no território.

*Recursos humanos*

Pessoal técnico da APF e de entidades parceiras; técnico/a de contacto em cada instituição

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

90% das pessoas envolvidas reconhece o papel que o estabelecimento educativo pode ter na mudança dos papéis de género  
 90% das pessoas envolvidas reconhecem a influência da sociedade no condicionamento de papéis  
 90% das pessoas envolvidas reconhece os benefícios de uma participação igualitária no desenvolvimento das crianças  
 60% das pessoas envolvidas revelam reflexão sobre procedimentos práticos que podem conduzir a tratamento



	igualitário entre pais e mães 60% das pessoas envolvidas participam nos processos de mudança nos estabelecimentos educativos para a persecução de tratamento igualitário entre progenitor_s
<b>Valor</b>	4167.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	PontualVinte e quatro
<b>Nº de destinatários</b>	200
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	Igual-idade - Grupo Mediadores
<b>Descrição</b>	Dinamização do grupo de jovens mediadores da Escola Secundária Dom Dinis (10 jovens entre os 15 e os 18 anos). Este grupo estará envolvido em momentos de formação interna, na modalidade de workshops, para que possam desenvolver competências e argumentos necessários na área da Igualdade de Género e dos Direitos e Saúde Sexual e Reprodutiva (SSR). Reunirão também com o objectivo de conceber, planear e desenvolver materiais e atividades de intervenção para a comunidade escolar, nomeadamente, para os seus pares. Jovens provenientes de contextos de exclusão social operam a mudança deste ciclo de pobreza através da afirmação pública e da defesa de causas. A pertença ao grupo de pessoas que fazem mediação comunitária permite a coesão social, uma vez que promove a participação e o desenvolvimento da comunidade, nomeadamente dos seus pares.
<b>Recursos humanos</b>	Pessoal técnico da APF e de entidades parceiras; pessoa de contacto na Escola Secundária Dom Dinis
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	90% d_s jovens consideram-se pessoas mais informadas e com mais acesso à Saúde e Direitos Sexuais e Reprodutivos 80% d_s jovens declaram pro-atividade no uso do preservativo 80% d_s jovens sabem esclarecer e encaminhar para o acesso a preservativos e serviços de saúde nas suas comunidades 75% d_s jovens identifica e verbaliza situações de violência associada ao género e de violência doméstica 90% das pessoas apoiadas fará um uso mais eficaz e efetivo dos serviços locais existentes, que estarão mais articulados e abertos à comunidade 65% das pessoas apoiadas desenvolverão valores de Cidadania





ativa e participação cívica nas suas comunidades  
60% d\_s jovens apoiados apropria-se das causas em torno de Direitos, Igualdade de género e SSR  
70% d\_s jovens participam ativamente na conceção, planeamento e desenvolvimento das atividades do projeto  
A qualidade dos produtos desenvolvidos pel\_s jovens, bem como a aceitação dos mesmos pela população a que se dirigem, permitir-nos-á também constatar o sucesso da atividade.

<i>Valor</i>	2425.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	350
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Imagem Igual
<i>Descrição</i>	Atividades dirigidas a pais, com ações de formação em competências parentais, igualdade de género, dinâmicas sobre o cuidar, relação e afetividade, brincar, saúde e desenvolvimento infantil, entre outros temas (10 sessões de 2h/cada). Para incentivar os pais a participar nestas atividades, teremos, para os participantes, a oportunidade de fazer sessões fotográticas com as suas crianças com o objetivo de valorização do papel parental e de registo da relação e da fase de desenvolvimento das crianças. Paralelamente, para quem quiser participar, pretendemos filmar, separadamente, pais (homens) e crianças, em que os pais dirão o que acham que as crianças pensam deles enquanto pais, e as crianças como efetivamente percecionam o seu pai.
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal técnico da APF e de entidades parceiras; técnico/a de contacto em cada instituição; fotógrafo e técnico de imagem.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	90% dos pais e mães envolvidos reconhecem a desigualdade de envolvimento nos cuidados com as crianças entre a figura materna e figura paterna 90% dos pais e mães envolvidos reconhecem a influência da sociedade no condicionamento de papéis 90% dos pais e mães envolvidos reconhece o papel que o estabelecimento educativo das suas crianças pode ter na mudança dos papéis de género



	90% dos pais e mães envolvidos reconhece os benefícios de uma participação igualitária no desenvolvimento das crianças
	60% dos pais e mães envolvidos reconhecem a sua própria mudança na compreensão destes fenómenos de desigualdade de género
	50% dos pais envolvidos concordarão com a utilização da sua imagem na campanha sobre a participação paterna
<b>Valor</b>	6032.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	100
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 4</b>	E-igual
<b>Descrição</b>	Organização de campanha de promoção do "gender-equal parenting" (igualdade de género no exercício da parentalidade). Esta campanha será concebida e desenvolvida com a participação dos pais (atividade 3). A mesma será consubstanciada em fotografias de pais (homens), incluindo os testemunhos recolhidos na atividade 3. A campanha de fotografias será divulgada por meio de posters, spot a passar nos painéis interativos da cidade, notebook, postais e nas redes sociais. A campanha contará, ainda, com a divulgação de um vídeo, baseado nas imagens recolhidas na atividade 3. Este vídeo será divulgado nas redes sociais.
<b>Recursos humanos</b>	Pessoal técnico da APF; designer; fotógrafo e técnico de imagem
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	90% das pessoas que participaram na campanha com a sua imagem divulgam-na entre os seus pares 80% das pessoas que têm acesso à campanha conseguem associá-la à participação da figura paterna nos cuidados das crianças 65% das pessoas que comentam ou debatem a campanha através das plataformas online onde o projeto estará presente revelam reflexão sobre as temáticas da campanha
<b>Valor</b>	4925.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	PontualUm
<i>Nº de destinatários</i>	2500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Duplo CLIC
<i>Descrição</i>	Constituição de um Jogo interativo na área das Competências Parentais, com um modelo pedagógico equivalente a uma formação certificada na área das competências parentais. Tem o objetivo de conceber materiais que podem, na sua maioria, ser utilizados de forma autónoma. Servem também de ponto de partida para um trabalho mais aprofundado, acompanhado por um/a educador/a. A utilização do jogo e a possibilidade de completar as várias etapas dará ao/à formando/a um diploma de certificação de competências. O jogo incidirá em temas das competências parentais como conceção, gravidez e parto, questões de género e parentalidade, desenvolvimento infantil (por idades), afetividade, higiene, disciplina, sono, alimentação, comunicação e linguagem, promoção da saúde/prevenção da doença, primeiros socorros, como lidar com problemáticas específicas,...
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal técnico da APF (Coordenadora e técnico/a); Designer e programador
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	90% das pessoas que utilizam o Jogo aprendem novos conteúdos sobre a saúde, desenvolvimento e bem-estar das crianças 90% das pessoas que utilizam o Jogo reconhecem a importância das competências parentais desvinculada de papéis de género 85% das pessoas que utilizam o Jogo conseguem comunicar de forma mais efetiva sobre as temáticas da parentalidade e da igualdade de género no exercício da parentalidade 80% das pessoas que utilizam o jogo, sentem-se mais capazes de chamar a si discussões sobre temáticas controversas em Igualdade de Género e divisão de tarefas entre pais e mães 70% d_s profissionais envolvid_s na dinamização do jogo conseguem identificar as temáticas de advocacy mais próximas das questões da parentalidade.
<i>Valor</i>	4576.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	PontualUm



<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Festival Grande Plano p/a Igualdade
<i>Descrição</i>	Festival "Grande Plano para a Igualdade" - Festival documental sobre a igualdade, nomeadamente a Igualdade de género no exercício da parentalidade, mediante projeção e posterior debate de curtas e longas metragens, anúncios de publicidade, vídeo do projeto e outros vídeos virais, relacionados com a parentalidade, a igualdade parental e os direitos. O programa do festival integrará mesas redondas com debates sobre as conclusões e recomendações do primeiro relatório "State of the World's Fathers", apresentado em 25 de Junho último no Parlamento Europeu pela Make Mothers Matter, The MenCare campaign e o S&D group; sobre igualdade parental; alienação parental; responsabilidades parentais, mediação familiar, pontos de encontro familiares, avaliação e promoção de competências parentais, boas práticas em estabelecimentos educativos no âmbito da Igualdade de Género, etc.. Haverá, ainda, espaço para a divulgação do jogo Duplo Clic e restantes produtos do projeto (associados à campanha E-igual).
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal técnico da APF; palestrantes; técnico de imagem e de edição; designer gráfico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	90% d_s participantes reconhecem o benefício das reflexões propostas em torno da participação igualitária de pai e mãe na educação de descendentes 85% d_s participantes reconhecem a pertinência de metodologias de disseminação de boas práticas em torno de tratamento igualitário nos estabelecimentos educativos 90% d_s participantes avaliam positivamente o Festival 75% d_s participantes reconhecem a importância da metodologia do projeto e do programa BIP/ZIP na intervenção sobre igualdade de género e direitos sociais
<i>Valor</i>	2875.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	PontualUm
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3



*Nº de parceiros mobilizados* 25

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenadora

*Horas realizadas para o projeto* 520

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnica Superior

*Horas realizadas para o projeto* 229

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnica Superior

*Horas realizadas para o projeto* 208

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Fotógrafo

*Horas realizadas para o projeto* 30

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico de Imagem

*Horas realizadas para o projeto* 50

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer

*Horas realizadas para o projeto* 50

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Programador Informático

*Horas realizadas para o projeto* 25

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntári\_ AMPLOS

*Horas realizadas para o projeto* 84

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico\_ ATM

*Horas realizadas para o projeto* 84

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico\_ Escola Secundária Dom Dinis

*Horas realizadas para o projeto* 84

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* 0

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* 130

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 2840

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 2

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 1500

*Nº de destinatários desempregados* 35

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* 350

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 5

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* 3

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 2

*Nº de publicações criadas* 3

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 1

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* 0

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	11674.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	5000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1150.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2175.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5001.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	25000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação para o Planeamento da Família
<i>Valor</i>	25000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação para o Planeamento da Família
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	2400.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço na sala formação da sede da delegação Lisboa da APF: 2400€. Este valor corresponde ao custo efectivo de 80h X 30€/hora (valor de aluguer de referência). A Sala está completamente equipada, não sendo necessário nenhum investimento por parte da CM Lisboa)
<i>Entidade</i>	Associação para o Planeamento da Família
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	2787.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço na sede da delegação Lisboa da APF para desenvolvimento do projeto, avaliado em 25% do valor da renda mensal de 929€. Serão utilizadas duas salas para o desenvolvimento do projeto para os técnicos alocados no mesmo e para preparação de materiais, etc.
<i>Entidade</i>	ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	947.00 EUR
<i>Descrição</i>	Valor calculado com base no número de horas estimadas de um/a técnico/a da ATM (5%/mês) para fazer articulação



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.

*Entidade* Associação de Mães e Pais pela Liberdade de Orientação Sexual e Identidade de Género

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 100.00 EUR

*Descrição* Valor calculado com base nas despesas de funcionamento (telefonemas, deslocações, entre outras) d\_ voluntári\_ da AMPLOS para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.

*Entidade* Agrupamento de Escolas D. Dinis, Lisboa

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 947.00 EUR

*Descrição* Valor calculado com base no número de horas estimadas de um/a técnico/a do Agrupamento de Escolas (5%/mês) para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.

**TOTAIS**

<i>Total das Atividades</i>	25000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	25000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	32181 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	3300

