

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 080

**Boa Colaborativa**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Mother Earth - Associação para a preservação do ambiente

*Designação* Associação Upaya

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Boa Colaborativa

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 13. Bela Flor

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O consumo e a produção ecológica, local e colaborativa promovem qualidade de vida, facilitam o acesso a recursos pela população, criam laços de proximidade e comunidade, e reforçam a valorização da sustentabilidade, autonomia e dos recursos locais, como é o caso da zona da Bela Flor onde se pretende implementar o projeto Boa Colaborativa. Revela-se pertinente criar espaços de funcionamento sustentável e meios de sensibilização e aprendizagem nestas temáticas para a população, criando valor para o bairro e para a cidade e criando mais dinamismo local. Tendo em conta o desemprego, é igualmente pertinente a criação de emprego de base local sustentável. O projeto Boa em 2014 criou o espaço Boa Vila nesta zona e a reabilitação do espaço na Calçada do Baltazar é muito visível, alterando a ligação da comunidade local à Calçada e trazendo pessoas de outros bairros a esta zona. Novos eventos e maior inovação a dinamizar estas práticas trarão mais pessoas de fora a esta zona e maior compromisso com os locais. Como proposto, no âmbito das ações deste projeto foram identificados os potenciais empreendedores da oficina de produtos Bela Flor que se pretende agora criar com este novo projeto, o que será viabilizado com a implementação das atividades aqui



propostas. No âmbito do projeto Boa 2014, foi também criada a oficina de produtos artesanais e ecológicos de limpeza Boavista e lançada esta marca cuja imagem enviamos em anexo, como exemplo do que a Boa Colaborativa se propõe criar.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	O projecto Boa Colaborativa tem como objectivo geral a criação de iniciativas promotoras de capacitação e aprendizagem, de criação de emprego e de novas formas de acesso a recursos pela comunidade na zona da Calçada do Baltazar no Bairro da Bela Flor, com base em práticas ecológicas e colaborativas de produção e consumo. Para tal propõe-se a criar uma nova linha de produtos ecológicos de lavagem de roupa com a marca "Bela flor" numa oficina sustentável criada para o efeito, criando emprego local e reforçando as características sustentáveis do espaço Boa Vila, tornando as oficinas num Ecolab, meio de sensibilização e de experimentação da produção ecológica em Lisboa. Pretende-se desta forma criar novas dinâmicas no local, mobilizando a comunidade e reforçando competências nesta área. No sentido desta dinamização, o projecto propõe a realização no local de sessões de sensibilização, eventos de trocas e workshops, assim como o "1º Encontro de Economia Colaborativa de Lisboa" que irá trazer uma rede de parceiros para acção no bairro, promovendo o consumo dos produtos ecológicos criados nestas e noutras oficinas da cidade e reforçando a disseminação de novas soluções para a criação de trabalho, e de competências, assim como para o consumo local e o sentido comunitário

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Promover o empreendedorismo, aumentando o emprego e as competências entre desempregados através da criação de produtos locais ecológicos e artesanais na cidade de Lisboa e da realização de acções de capacitação que potenciem a sua autonomia de forma integrada e comunitária
<i>Sustentabilidade</i>	A promoção do empreendedorismo e a criação de emprego através de produção artesanal e ecológica será sustentável através da criação de uma marca de produtos para lavagem de roupa e da sua comercialização com objectivos de crescimento e consolidação da distribuição dos mesmos, de

forma a assegurar o emprego criado e a manter a promoção do empreendedorismo social, local, artesanal e ecológico que esta marca representa. Da mesma forma a continuidade da capacitação encontra-se associada à continuidade da produção e da criação de emprego.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Promover o consumo colaborativo e de proximidade assim como o consumo sustentável e a utilização de recursos naturais e materiais tendo em conta os seus impactos ecológicos, criando eventos, redes e parcerias para a experimentação e a partilha de informação em torno do acesso a bens a partir de recursos reutilizados, reaproveitados ou renováveis.

#### *Sustentabilidade*

O consumo sustentável promovido através da utilização de técnicas de reaproveitamento de materiais na oficina de produtos ecológicos e artesanais a criar, assim como de energias renováveis, terá uma utilização contínua após o calendário do projecto, associada ao seu funcionamento enquanto Ecolab de produção local e à consolidação da comercialização dos produtos criados nestas oficinas. A sustentabilidade dos seus impactos está associada ao facto de se tratar de recursos renováveis e do reaproveitamento de materiais continuamente desperdiçados. O evento alargado de economia colaborativa também proposto, promotora de consumo sustentável e colaborativo, pressupõe uma implementação anual a partir do fim da execução deste projecto, que será assegurada pela rede de parceiros a ser criada para o efeito, assim como pelo modelo de funcionamento, página de internet e materiais de apresentação que irão resultar desta primeira implementação.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Dinamização de uma zona degradada no bairro da Bela Flor reforçando novas funções para esta zona na cidade, com a criação de iniciativas que promovem o encontro de pessoas no bairro assim como entre a comunidade local e pessoas de outros bairros, promovendo laços de confiança e proximidade e contribuindo para a dimensão comunitária, empreendedora e ecológica da reabilitação da zona

#### *Sustentabilidade*

A dinamização da zona degradada da Bela Flor onde se encontram as oficinas da Boa Vila terá continuidade pela implementação da oficina de produtos Bela Flor com este projecto, e pelo uso de recursos renováveis e reaproveitamento de materiais nas mesmas que as irá caracterizar enquanto Ecolab de produção local na cidade de Lisboa e contribuir para o reforço da criação de uma nova identidade para a zona. Os moradores ligados às hortas da Bela Flor já sabem que poderão ir ali entregar o seu óleo

usado em troca dos produtos que serão criados, e esta dinâmica de utilização será crescente com o lançamento da marca. A continuidade dos eventos, workshops e sessões de sensibilização propostas irá assegurar que a zona seja cada vez mais dinâmica. As sessões de sensibilização propostas no projecto, terão continuidade enquanto vertente educativa desta produção economicamente sustentável e, por essa razão, capaz de organizar e receber grupos no local de forma continuada. A realização de workshops temáticos e de eventos de troca reúnem igualmente os recursos para a sua continuidade: espaços de realização e meios de divulgação já existentes, além do contacto com a comunidade local nas hortas da Bela Flor e na Calçada e através das redes dos empreendedores das oficinas, incluindo os da Bela Flor). O papel do centro da Associação Upaya no local enquanto espaço de realização de actividades aberto ao público irá continuar a contribuir para a dinamização desta zona com continuidade.

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

### *Actividade 1*

Lançamento da Marca Bela Flor

### *Descrição*

Lançamento da marca Bela Flor de produtos ecológicos e artesanais para lavagem de roupa, que irá permitir a criação de emprego a moradores do bairro da Bela Flor. Permitirá também que as pessoas do bairro venham entregar óleo usado recebendo por troca directa os detergentes que serão produzidos. Esta possibilidade foi sugerida por moradores da Bela Flor a quem foram atribuídas hortas no bairro pela Junta de freguesia e com quem a equipa de projecto reuniu. As receitas artesanais para os produtos foram pesquisadas e debatidas localmente em especial no que respeita à necessidade de produção local de erva aromática que servirá para produzir o óleo essencial para o aroma dos produtos. Vários moradores mostraram-se interessados em produzir, tendo sido para o efeito já atribuída uma das hortas do bairro ao projecto e prevendo-se igualmente a troca de detergentes por ervas aromáticas produzidas em outras hortas atribuídas a moradores. O departamento da CML reposonsável pelo desenho dos novos jardins a serem criados na Bela Flor, com quem a equipa reuniu, também se disponibilizou a plantar ervas aromáticas nos mesmos, para utilização pelos produtos Bela Flor. Será criada uma oficina num pequeno módulo de madeira transportável, no terreno onde se encontra o espaço Boa Vila, que já inclui uma oficina de produtos ecológicos e artesanais "Boavista". A estratégia de distribuição dos novos produtos "Bela Flor" a serem produzidos baseia-se nos mercados ecológicos locais.

### *Recursos humanos*

1 coordenadora de produção; 1 responsável de oficina; 2 colaboradores de produção; 4 fornecedores locais de ervas



	aromáticas;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Mobilização da rede de produção local de ervas aromáticas; mobilização da entrega de óleo usado por moradores; criação e apetrechamento de uma oficina para os produtos Bela Flor, constituição de uma equipa de moradores para a produção; criação do logotipo da marca e da imagem das embalagens; criação de uma campanha de divulgação com criação de 2 vídeos; edição de duas notícias em meios de comunicação social; criação de página de internet; implementação dos processos de experimentação da produção; produção final obtida, realizada e embalada (1000 unidades); realização de parcerias para a distribuição; início das trocas directas entre produtos, óleo e ervas localmente e início da distribuição em feiras.
<b>Valor</b>	21350.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	1030
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 2</b>	EcoLab
<b>Descrição</b>	Instalação de painéis solares e de casa de banho seca nas oficinas da Calçada do Baltazar para a implementação de componente de energias renováveis e de compostagem de desperdícios de saneamento nas mesmas, tornando este espaço de coprodução artesanal e ecológica um Ecolab na cidade de Lisboa. Enquanto Ecolab as oficinas na Boa Vila não só são espaços de produção de forma sustentável (incluindo a nível energético como proposto, tendo em conta que é um espaço de alta exposição solar), como irão ser o espaço para a realização de acções de sensibilização para formas de produção com base em práticas artesanais, renováveis, de reutilização e reaproveitamento. Estas acções irão destinar-se a moradores e entidades do bairro da Belaflor; estudantes das escolas da freguesia de Campolide e estudantes universitários da freguesia de Campolide. As acções de sensibilização terão como base a observação e experimentação nas oficinas, com apresentação de informação sobre as formas de funcionamento dos processos de compostagem, reutilização e de produção renovável. Uma quarta acção de sensibilização será realizada no Encontro proposto na actividade 3, tendo como destinatários os



	participantes no mesmo.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenadora; 1 responsável de actividades de sensibilização; 4 colaboradores para a realização os eventos; 1 voluntário;
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	paineis solares e casa de banho seca instalada aliada à produção artesanal e ecológica, de forma a criar um Ecolab na cidade de Lisboa; 3 acções de sensibilização e experimentação implementadas para 60 destinatários moradores e estudantes. 1 acção de sensibilização para 50 destinatários participantes no Encontro proposto na actividade 3. São também destinatários 10 coprodutores das oficinas,
<b>Valor</b>	14900.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Pontual/seis
<b>Nº de destinatários</b>	120
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2, 3
<b>Actividade 3</b>	1º Encontro da Economia Colaborativa
<b>Descrição</b>	Organização, promoção e realização do "1º Encontro de Economia Colaborativa de Lisboa" com o objectivo de reunir parceiros com acção nesta área de forma a divulgarem as suas acções, produções, práticas e conceitos, a identificarem oportunidades de acção conjunta e a partilharem aprendizagens; como também de criar uma oportunidade de acesso a bens e aprendizagens sobre o tema à comunidade. Este evento irá proporcionar uma oportunidade de desenvolver os laços comunitários no bairro assim como de dinamizar a zona com visitantes de outros bairros. Os eventos deste tipo têm-se vindo a multiplicar noutros países como forma de promover a qualidade de vida nas comunidades locais com novas soluções mais colaborativas para a produção, o consumo e a acção colectiva, e identificam-se já iniciativas locais suficientes neste âmbito em Lisboa para que a pertinência da promoção deste 1º encontro.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenadora de projecto, 5 colaboradores da actividade, 3 voluntários
<b>Local: morada(s)</b>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	realização do 1º Encontro da Economia Colaborativa de Lisboa com participação de 12 parcerias e as suas equipas e um mínimo de 200 participantes visitantes. 200 trocas. 15 horas de capacitação diversa com a realização de workshops no local promovidos pelos parceiros participantes no evento. criação de 1 página de internet; publicação de 2 notícias;
<i>Valor</i>	9950.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontualuma
<i>Nº de destinatários</i>	230
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	"Workshop Colaborativo"
<i>Descrição</i>	O projecto Boa Colaborativa propõe-se a criar um "Workshop Colaborativo" a ser implementado no 1º Encontro de Economia Colaborativa de Lisboa" e replicado nas oficinas da Boa Vila a partir daí nos anos seguintes. O objectivo do Workshop é apresentar as fases e processos implicados na criação de trabalho com práticas colaborativas, reunidas com base em pesquisa e investigação-acção. O workshop terá uma apresentação vídeo de apoio. Os conteúdos do workshop e a apresentação em vídeo serão passíveis de serem replicados ao longo do tempo, após o calendário de execução deste projecto em que irá ser realizado pela primeira vez. Um dos conceitos do workshop é que a função de formador do workshop irá ser sustentada pela troca directa de conhecimentos entre este e os seus formandos, com base no modelo "Tradeshool" existente e replicado noutros países (exemplo em anexo). Este modelo de troca aplicado ao Workshop Colaborativo cria um efeito multiplicador da capacitação promovida, cada vez que é realizado.
<i>Recursos humanos</i>	2 colaboradores produtores de conteúdos, dinâmica de funcionamento, 2 produtores do vídeo e 1 formador no workshop.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação de 1 guião de "workshop Colaborativo" para facilitar a replicação; criação de 1 vídeo; Implementação de 1 workshop de 3h e de 3h de troca de conhecimentos; criação de cartaz de divulgação;



<i>Valor</i>	3800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontualuma
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Eventos de trocas
<i>Descrição</i>	Realização de 2 eventos de trocas de bens usados para a promoção do acesso a bens através do consumo colaborativo e ecológico
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e 2 colaboradores para organização, divulgação e realização da actividade
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	realização de 2 eventos de trocas
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontualduas
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	Avaliação de Impactos Boa Colaborativa
<i>Descrição</i>	Realização da avaliação de impactos das actividades realizadas no projecto Boa Colaborativa, de forma a termos acesso a um relatório informativo que indique os impactos ecológicos e sociais integrados: do funcionamento das oficinas Boa Vila enquanto Ecolab, incluindo os impactos da produção artesanal dos produtos "Bela Flor" assim como os impactos do "1º Encontro de Economia Colaborativa de Lisboa" no seu todo, das "sessões de sensibilização" para as práticas das oficinas da Boa Vila enquanto Ecolab, do "Workshop Colaborativo" e dos "Eventos de trocas"
<i>Recursos humanos</i>	1 colaborador
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação de 6 relatórios de avaliação de impactos enquanto recursos de capacitação para os empreendedores que irão beneficiar da criação de emprego no âmbito deste projecto, como também enquanto recurso informativo para os participantes nas actividades do projecto Boa Colaborativa e para os visitantes do site Boa onde serão também disponibilizados os relatórios
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	550
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 2

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenadora

*Horas realizadas para o projeto* 1500

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnica

*Horas realizadas para o projeto* 580

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico

*Horas realizadas para o projeto* 580  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Membro Ass. Upaya

*Horas realizadas para o projeto* 30  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Membro Ass. Mother Earth

*Horas realizadas para o projeto* 100  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntária

*Horas realizadas para o projeto* 30  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntária

*Horas realizadas para o projeto* 120  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* 3

### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* 150

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 1100

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 2

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 950

*Nº de destinatários desempregados* 150

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* 250

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* 30

*Nº de destinatários imigrantes* 30

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* 1000

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* 3

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 0

*Nº de páginas de Internet criadas* 2

*Nº de páginas de facebook criadas* 0

*Nº de vídeos criados* 3

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* 4

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* 0

*Número de marcas/novos produtos criados* 1



Número de eventos originais criados (replicáveis)	2
Número de workshops/sessões educativas originais criadas (replicáveis)	2

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	11000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	11800.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3800.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4200.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	13200.00 EUR
<i>Obras</i>	6000.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação Um Dia Puro
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	2100.00 EUR
<i>Descrição</i>	Gastos com gasolina para deslocações; gastos com comunicações para o projecto, internet e telefones;
<i>Entidade</i>	Associação Upaya
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Gastos com comunicações e divulgação das actividades à comunidade;
<i>Entidade</i>	Inst. Emprego e Formação Profissional (IEFP)

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	4800.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio financeiro para recursos humanos afectos à equipa de projecto.
<i>Entidade</i>	Associação Um Dia Puro
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Gastos com utilização de equipamentos: computadores, impressora, câmara de filmar, equipamento de som, equipamento de edição de imagem mobilizados pelos associados

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	60400 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1985

