

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 072

Coop Alta LX



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Associação de Moradores do Bairro da Cruz Vermelha do Lumiar
<i>Designação</i>	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Designação</i>	ISU - Instituto de Solidariedade e Cooperação Universitária

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	CASES - Cooperativa António Sérgio para a Economia Social, CIPRL
<i>Designação</i>	UNIAUDAX

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Coop Alta LX
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	25. Cruz Vermelha 26. Pedro Queiróz Pereira

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>Segundo fichas de caracterização dos BIP/ZIP 25 e 26 o desemprego é tido com um dos temas mais preocupantes pelos moradores. A necessidade de intervir nesta problemática é também reforçada por outros diagnósticos, realizados nos últimos anos na Alta de Lisboa, por várias entidades. As taxas de desemprego (45%) e a precariedade laboral (28%) destes territórios é transversal às áreas profissionais mais relevantes entre os moradores (cuidados pessoais, construção civil e trabalho considerado não qualificado, como limpezas).</p> <p>Os moradores, numa reflexão conjunta anterior à presente candidatura, identificaram como causas associadas ao desemprego a falta de motivação, de responsabilização, de auto-estima e de perspetivas de futuro; a falta de</p>
--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

competências para a empregabilidade; a falta de espírito comunitário e os fracos recursos financeiros. Referiram a necessidade que existe de estimularem a sua criatividade no que respeita ao empreendedorismo. Como possíveis soluções referiram a formação, a promoção de respostas concretizáveis e a orientação para a criação do próprio emprego.

Do atendimento a desempregados verifica-se o desconhecimento em áreas-chave implicadas na criação do próprio negócio e a perceção pelos próprios da dificuldade desse processo, incluindo o assumir das despesas iniciais. Como necessidade identifica-se a importância de criar mais momentos de informação sobre criação do próprio emprego e sobre os diferentes formatos que este tipo de projetos podem ter.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Outro. Desempregados

Objectivo geral

Este projeto visa contribuir para a integração profissional e aumento dos rendimentos dos moradores desempregados através da promoção da sua atitude empreendedora e desenvolvimento de um percurso de criação e apropriação de respostas, partilhado com os seus pares, com vista à criação do próprio emprego e à sua autonomia futura. Uma vez que para o período 2015/2016 não existem, nos territórios, propostas de intervenção na área do empreendedorismo, este projeto é uma resposta única, num formato de acompanhamento de projetos de grupos de empreendedores para minorar o desemprego e a precariedade laboral.

Tendo em conta que grande parte dos moradores desempregados do território têm experiência em áreas profissionais cujos serviços podem ser comercializáveis e se encontram em expansão no mercado (serviços pessoais, reparações e obras em domicílios e limpezas em casas particulares), o projeto constituir-se-á como uma resposta de apoio e acompanhamento de ideias com a finalidade de criar negócios.

Dar-se-á especial enfoque à criação de uma cooperativa de serviços pelo fato desta tipologia de negócio constituir-se como contributo importante para a coesão social e para o desenvolvimento do próprio território, promovendo uma cultura de solidariedade e de bem comum.

Para tal, envolver-se-á um Consórcio (composto por entidades sedidas no território, com enfoque nas associações de moradores e entidades externas de referência nas áreas de cooperativismo e empreendedorismo) com eixos de intervenção complementares, privilegiando uma intervenção concertada e a partilha do know how específico de cada entidade em prol dos destinatários do projeto.

Tendo em vista a autonomia gradual dos destinatários, através da junção dos seus saberes anteriores com a apropriação de novos saberes adquiridos durante o projeto, serão desenvolvidas atividades de sensibilização, capacitação e monitorização, privilegiando a metodologia participativa de um modo transversal durante o projeto



Descrição

Sensibilizar para a importância da criação de soluções empreendedoras e mobilizar destinatários junto da população desempregada. Através da divulgação do projeto junto de potenciais destinatários pretende-se promover a atitude empreendedora e contribuir para a consciencialização da importância de gerar as suas próprias oportunidades profissionais. Para isso pretendemos, por um lado, que os destinatários do projeto se apercebam das suas próprias competências profissionais e transversais adquiridas com o seu percurso profissional anterior, bem como das competências dos seus pares, numa lógica de auto e hetero valorização, e do potencial de transferibilidade dessas competências do grupo para novos percursos profissionais. Pretende-se também informar moradores sobre as implicações de iniciar, desenvolver e manter um projeto empreendedor, bem como os apoios financeiros, técnicos, jurídicos e de aconselhamento aos quais podem recorrer, contribuindo, deste modo, para tomadas de decisão conscientes que se transformem em soluções viáveis e respostas sustentáveis a longo prazo que resultem no aumento dos seus rendimentos. Para tal serão dinamizadas ações de sensibilização, esclarecimento e motivação, quer em sala, quer na rua, para grupos ou individualmente, onde também se incluirá testemunhos na 1ª pessoas de casos de projetos empreendedores de sucesso nos seus vários formatos (cooperativas, empresas, etc) implementados por pessoas oriundas de contextos socioeconómicos vulneráveis.

Sustentabilidade

Para a sustentabilidade deste objetivo específico contaremos com a colaboração de parceiros que desenvolvem a sua atividade independentemente do projeto, como é o caso da CASES, cuja missão e o apoio aos destinatários manter-se-á numa fase pós projeto. Acresce que a participação desta entidade parceira constituirá uma mais-valia não só na implementação do projeto, como também para o próprio território, potenciando colaborações futuras e perpetuando a intervenção no território. O serviço gratuito de apoio jurídico da Junta de Freguesia do Lumiar poderá reforçar este apoio aos empreendedores findo o projeto.

Na fase pós projeto, continuaremos a contar com a colaboração de entidades parceiras extra Consórcio que desenvolvem trabalho direto com desempregados, como as pertencentes Rede para Empregabilidade da Alta de Lisboa, quer para a divulgação da existência da cooperativa junto de novos potenciais cooperadores, potenciando assim o aumento dos seus rendimentos, quer divulgando o projeto enquanto boa prática na área do empreendedorismo social, contribuindo para a continuidade da sensibilização para a importância da criação de soluções empreendedoras em comunidade.

Os destinatários, em conjunto com as entidades do Consórcio, assumirão futuros momentos de sensibilização formais e informais pós projeto, continuando a contribuir para a sustentabilidade deste objetivo, partilhando o seu



exemplo e vivência, junto de outras entidades e de desempregados de diferentes territórios

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Capacitar os destinatários do projeto com competências técnicas para a criação do próprio emprego de uma forma sustentável. Pretendemos alcançar este objetivo específico através da participação dos destinatários num Programa de Capacitação que inclui formação em competências chave de gestão de cooperativas e de negócios e o acompanhamento do processo de criação e desenvolvimento dos projetos empreendedores por técnicos mentores da UniAudax e da Equipa de Projeto das entidades promotoras. O programa será dividido em duas partes. Uma primeira parte de formação teórico-prática em grupo, em áreas consideradas chave para a criação de projetos de empreendedorismo, tais como: empreendedorismo, associativismo, cooperativismo, plano de negócios, plano de marketing e de comunicação, aspetos jurídicos e financeiros e na área das TIC. Uma segunda parte que inclui um processo de mentoria e acompanhamento dinamizado para pôr em prática os conhecimentos adquiridos na fase da formação e a sua aplicação no desenvolvimento dos projetos empreendedores.

Sustentabilidade

O Programa de Capacitação inclui a análise da viabilidade económica dos planos de negócio, bem como técnicas de captação de investidores, o que contribui para probabilidade de sucesso dos projetos empreendedores e para a sua sustentabilidade após a alavancagem financeira inicial que resulta do "Coop Alta LX. A qualidade do programa assegura que esta transição entre o saber-saber e o saber-fazer resulte na continuidade de aplicação dos conhecimentos pós projeto, sem intervenção técnica e sem apoio financeiro, contribuindo para a autonomização gradual dos destinatários. Para isso também contribui o facto da participação dos destinatários ser valorizada, incorporando as suas ideias, gostos e saberes, o que torna o projeto como resultado da intervenção conjunta do Consórcio e do trabalho dos destinatários. Assim, ao priorizar as metodologias participativas, estamos a potenciar a apropriação por parte dos destinatários dos objetivos do projeto, o que se traduzirá na motivação, no sentido de pertença, na responsabilização de cada um durante a sua execução e na fase posterior. A identificação com o projeto permite ainda que os destinatários se motivem a ser veículo de (in)formação informal e que disseminem as competências adquiridas junto de outros destinatários numa fase pós projeto. Por último o contato das entidades promotoras com os saberes transmitidos pela UniAudax através do programa resultará na replicação adaptada do mesmo numa fase pós projeto de acompanhamento do grupo.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Promover, em conjunto com os destinatários do projeto, a criação e implementação de soluções empreendedoras que contribuam para a coesão social através da partilha de recursos e competências.

Para este objetivo contribui a implementação de planos de empreendedorismo, acompanhados pelo Consórcio e desenvolvidos pelos destinatários, priorizando o desenvolvimento de ideias de negócio em grupo, com especial enfoque para as cooperativas enquanto negócio específico que visa, através da entreaajuda dos seus membros e da partilha de recursos, a satisfação das necessidades económicas e o aumento dos rendimentos dos seus cooperantes. Assim, ao implementar negócios conjuntos contribui-se para a coesão social interna ao território, potenciando o sentido de bem comum. Por outro lado a visibilidade dos resultados esperados, como a possibilidade de retorno financeiro num período relativamente rápido, constitui fator de motivação para os destinatários, ultrapassando eventuais constrangimentos e aumentando a sua capacidade de resiliência. Por último, também se contribui para a coesão social externa ao território ao vender uma marca de serviços prestados por moradores a compradores de qualquer outro lugar, abrindo os territórios de intervenção a territórios e realidades envolventes e potenciando o contato entre diferentes grupos sociais. Pretende-se que a marca seja reconhecida pela excelência, combatendo o estigma social associado aos moradores dos territórios BIP/ZIP.

Sustentabilidade

Qualquer um dos negócios pensados e iniciados durante o projeto terá um papel importante para a coesão social durante e após o projeto uma vez que todos têm em comum serem resultado do percurso dos destinatários do projeto e resultam da partilha de experiências e da vivência conjunta durante esse percurso. Particularmente em relação à constituição da cooperativa pretende-se que os seus membros fundadores, que foram destinatários diretos do projeto, tenham como objetivo alargar o número de cooperadores antes mesmo do projeto terminar e reforçar esse alargamento numa fase pós projeto. À medida que o negócio se vai expandindo poderá ser necessário aumentar as pessoas disponíveis para trabalho para aumentarem a capacidade de resposta a solicitações de serviços, o que permitirá a integração de mais moradores e a geração de mais emprego. Será ainda incentivada a expansão de envolvidos enquanto trabalhadores oriundos de outros territórios e deste modo provoca-se um efeito multiplicador de coesão social, contribuindo ao mesmo tempo para a ampliação dos resultados de uma forma continuada no tempo e muito após o término do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Sinalização e mobilização



<i>Descrição</i>	<p>Divulgação do projeto e dos seus objetivos junto de potenciais destinatários, envolvendo a participação de entidades presentes no território para além do Consórcio, com especial enfoque nas que desenvolvem trabalho direto com desempregados, como por exemplo as entidades pertencentes à REAL - Rede para Empregabilidade da Alta de Lisboa.</p> <p>Esta fase será desenvolvida pelas seguintes ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboração do material de divulgação do projeto em (site, folhetos, cartazes, redes sociais); - Ações de sensibilização e de esclarecimento (formais e informais, em sala e na rua) dinamizadas pela Equipa de Projeto, numa lógica de proximidade; - Divulgação de testemunhos na 1ª pessoas de casos de projetos empreendedores de sucesso nos seus vários formatos (cooperativas, empresas, etc) implementados por pessoas oriundas e residentes em contextos socioeconómicos vulneráveis; - Divulgação do projeto junto das redes de parceiros locais (GCAL, REAL e outros grupos); - Seleção do grupo de destinatários a integrar o Programa de Capacitação e que será acompanhado ao longo do projeto; - Encaminhamento dos candidatos não integrados no Programa de Capacitação para outras respostas existentes na área do empreendedorismo e/ou de qualificação.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa de projeto com recursos humanos provenientes das 3 entidades promotoras: AMBCV, ARAL E ISU.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 12 ações de divulgação dinamizadas pela equipa de projeto junto de potenciais destinatários - divulgação do projeto junto de 10 entidades com respostas de acompanhamento a desempregados para sinalização de potenciais destinatários; - 1 site do projeto criado; - identificação de 40 potenciais destinatários; - 20 pessoas selecionadas para integrar o projeto; - 20 pessoas encaminhadas para outras repostas na área de empreendedorismo extra projeto e/ou extra território.
<i>Valor</i>	7472.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

Actividade 2 Workshops temáticos

Descrição

Dinamização de dois workshops sobre as temáticas da economia social e do cooperativismo, com o objetivo de informar os/as participantes sobre a diversidade, relevância e potencialidades do setor, designadamente na inclusão de soluções participadas, integradoras e valorizadoras das pessoas e dos recursos comunitários e como ativo agente ou potenciador da participação direta das comunidades locais na resolução dos seus problemas.

O primeiro workshop, dedicado ao enquadramento da economia social, pretende divulgar o setor, sensibilizando os/as participantes para a importância dos valores e dos princípios inerentes à sua ação, bem como reforçar o seu papel fundamental, quer como gerador de emprego, quer como prestador de respostas económicas e sociais.

O segundo workshop, dedicado ao setor cooperativo, pretende sensibilizar para o cooperativismo, enquanto opção de futuro empreendedora, viável e solidária, bem como analisar e debater com os/participantes o papel das cooperativas na criação de autoemprego e enquanto factor disseminador e potenciador da cidadania e do empreendedorismo.

Recursos humanos

Equipa de projeto (3 elementos) com RH provenientes das 3 entidades promotoras (ISU; AMBCV e ARAL); equipa técnica da CASES (2 técnicos)

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- envolvimento de 80 pessoas nos workshops;
- 80% pessoas que participam nos workshops reconhecem a importância das temáticas

Valor

50.00 EUR

Cronograma

Mês 2, Mês 3

Periodicidade

PontualDois workshops.

Nº de destinatários

80

Objectivos especificos para que concorre

1

Actividade 3

Programa de Capacitação - Formação

Descrição

Formação teórico-prática em grupo, num total de 60 horas, em áreas consideradas chave para a criação de projetos de empreendedorismo social, tais como: empreendedorismo, associativismo, cooperativismo, plano de negócios, plano de marketing e de comunicação, aspetos jurídicos e financeiros



e na área das TIC. A formação privilegiará as metodologias participativas priorizando o envolvimento dos destinatários através do reconhecimento e valorização das suas competências profissionais e pessoais, das suas ideias de negócio e dos seus gostos em termos de áreas profissionais, enquadrando os mesmos nas oportunidades de colaboração que possam surgir intra grupo de formandos. Paralelamente as competências chave serão transmitidas de um modo focado e dirigido para ir ao encontro do que cada um pretende enquanto empreendedor e das suas expectativas enquanto formando na área do empreendedorismo social, bem como para responder às necessidades de capacitação identificadas na fase de sinalização, mobilização e seleção dos destinatários do projeto.

Recursos humanos Equipa de projeto (3 elementos) com RH provenientes das 3 entidades promotoras (ISU; AMBCV e ARAL); equipa técnica de formação UNIAudax
A preparação, dinamização e avaliação dos módulos de formação será feita pelo UNIAudax (30 horas) e pela Equipa de Projeto (30 horas).

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

- 20 pessoas capacitadas no final da formação
- 20 pessoas integradas em projetos empreendedores criados através do Programa de Capacitação;
- 1 dos projetos empreendedores criados é uma cooperativa de serviços.

Valor 8458.00 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 4 Programa de Capacitação - Mentoria

Descrição Processo de mentoria e acompanhamento dinamizado pelo UNIAudax e pela Equipa de Projeto para pôr em prática os conhecimentos adquiridos na fase da formação teórica e a sua aplicação no desenvolvimento dos projetos empreendedores. Para além da dinamização da actividade pela Equipa de Projeto e pela entidade parceira UniAudax pretende-se também incluir a colaboração pontual de - mentores chave - empreendedores bem sucedidos oriundos de territórios socioeconómicos vulneráveis, que contribuam para este fase do processo de capacitação dos



destinatários, através da partilha dos seus próprios conhecimentos e ferramentas.

A actividade será desenvolvida através das seguintes ações:

- Definir um plano de mentoria específico para cada projeto empreendedor;
 - Mobilização dos mentores-chave;
 - Implementação dos planos de mentoria definidos, onde se procurará acompanhar os projetos nas suas várias fases de desenvolvimento, tais como: validação dos planos de negócio, o processo de constituição formal e a implementação do plano de comunicação.
- Cada processo de mentoria terá um nº de horas mínimo de 50h, com a possibilidade de se acrescentarem mais horas mediante as necessidades adicionais de cada projeto. O contributo do UNIAudax para esta fase do projeto será de 75h para acompanhar no máximo 5 projetos de empreendedorismo.

<i>Recursos humanos</i>	Equipa de projeto (3 elementos) com RH provenientes das 3 entidades promotoras (ISU; AMBCV e ARAL); equipa técnica de mentoria UNIAudax
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 20 pessoas acompanhadas em mentoria; - 1 dos projetos empreendedores acompanhados em mentoria é uma cooperativa de serviços.
<i>Valor</i>	15372.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

Actividade 5 Acompanhamento dos negócios criados

Descrição Acompanhamento pela Equipa de Projeto do início do funcionamento dos negócios criados como resultado dos projetos de empreendedorismo acompanhados no Programa de Capacitação e incentivo ao aumento do número de pessoas envolvidas nos mesmos, de forma a chegar a mais gente para além dos destinatários diretos e, eventualmente, de outros territórios. Deste modo promover-se-á um efeito multiplicador e da ampliação dos resultados de uma forma continuada no tempo.

Fase desenvolvida através das seguintes ações:

- Acompanhamento à gestão dos negócios implementados;



	- Acompanhamento do processo de matching entre procura e oferta dos serviços prestados pelos negócios implementados;
	- Acompanhamento do processo de mobilização de novos cooperadores para a cooperativa de serviços e de integração profissional de outros moradores nos negócios implementados.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa de projeto (3 elementos) com RH provenientes das 3 entidades promotoras (ISU; AMBCV e ARAL).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 20 pessoas estão integradas profissionalmente em negócios que iniciam o seu funcionamento através do Programa de Capacitação ; - 1 dos negócios iniciados é uma cooperativa de serviços; - no final de projeto existem mais 5 pessoas envolvidas na cooperativa ou noutros negócios; - no final do projeto 80% dos destinatários aumentam os seus rendimentos como resultado da constituição da cooperativa de serviços ou através de outros negócios.
<i>Valor</i>	9796.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 15

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora/Membro da Equipa de Projeto - ISU

Horas realizadas para o projeto 1590

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Membro da Equipa de Projeto - ARAL

Horas realizadas para o projeto 1060

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Membro da Equipa de Projeto - AMBCV

Horas realizadas para o projeto 530

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Equipa Técnica Uniaudax

Horas realizadas para o projeto 115

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Equipa Técnica CASES

Horas realizadas para o projeto 10

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 20

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 145

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 50

Nº de destinatários desempregados 145

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 30

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 1

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 6

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



<i>Encargos com pessoal interno</i>	26640.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4800.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2008.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	200.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	7500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	41148 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação de Moradores do Bairro da Cruz Vermelha do Lumiar
<i>Valor</i>	4850.00 EUR
<i>Entidade</i>	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Valor</i>	9840.00 EUR
<i>Entidade</i>	ISU - Instituto de Solidariedade e Cooperação Universitária
<i>Valor</i>	26458.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	CASES - Cooperativa António Sérgio para a Economia Social
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	250.00 EUR
<i>Descrição</i>	A CASES contribui em regime pro bono para a dinamização de dois workshops temáticos, bem como na colaboração pontual na avaliação do projeto. Para tal disponibilizará 2 técnicos (10h de participação) e material de apoio alusivo aos temas dos workshops.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	41148 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	41148 EUR
<i>Total do Projeto</i>	41398 EUR

Total dos Destinatários 185

