

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 068

Job Ready



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário

Designação GI Loja Trokaki

Designação Associação NUPIC

Designação APOD Associação para o Desenvolvimento do Bairro da Horta Nova

Designação Rumo - Cooperativa de Solidariedade Social, CRL

Designação Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

Designação Associação Tenda

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Job Ready

BIP/ZIP em que pretende intervir 19. Horta Nova

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Não existem dados atualizados sobre o desemprego para Carnide, pois não existem entidades que trabalhem diretamente o emprego. Os Censos de 2011 registavam 1300 desempregados na freguesia (11% dos habitantes), n° que se acredita ser consideravelmente maior já que se registou um aumento de 25 mil (2013) para 31 mil desempregados inscritos nos centros de emprego em 2014 (Lisboa). Os gabinetes de emprego, elevado volume de trabalho, não conseguem trabalhar certas dimensões essenciais, pouco trabalhadas ao longo da vida escolar e profissional, de

forma mais notória na população abrangida pelo projeto, como nos recomenda o estudo Faz-te ao Mercado, TESE, 2014, como a responsabilidade, disponibilidade para aprender, pró atividade e iniciativa, motivação e capacidade para trabalhar em equipa. A intervenção ao nível do bairro justifica-se pela existência de perfis diferenciados de desempregados e falta de serviços de apoio ao emprego na freguesia: não existem GIPs, o Centro de Emprego situa-se a 3,5 km muitos moradores não têm possibilidade de se deslocar; os serviços deste Centro abrangem uma área geográfica muito alargada e têm dificuldades de resposta). Os serviços existentes: SCML (1 técnico de emprego) GEPE (1 grupo GEPE desativado)UPKEEP- E5G (até Dezembro 2015). Existe muito potencial: +5 organizações sociais, +15 associações locais nas mais diversas áreas, 2 agrupamentos escolas, tradição de trabalho em colaboração (3 grupos comunitários) e uma Junta de Freguesia comprometida.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

O projeto visa a criação de um modelo de suporte às pessoas em situação de desemprego, mobilizando todos os recursos locais e comunitários para potenciar a integração das pessoas no mercado de trabalho. Pretende-se assim promover a atitude empreendedora, numa comunidade marcada pelas baixas qualificações, percursos profissionais intermitentes e precários, ausência de projetos de sócio-profissionais (e em alguns casos até situações de saúde mental vulnerável - depressões ou diagnósticos mais severos) e, simultaneamente, rentabilizar as competências locais existentes nas entidades da freguesia. Como estrutura pivot será criado o Laboratório de Emprego, uma nova valência no bairro, para a freguesia e para a Cidade, atrativa e dignificante, que servirá de referência aos vários circuitos de apoio a desenvolver. Serão assim testados circuitos personalizados de suporte a perfis tipo (ex: DLD, NEET, pessoas com saúde mental, adultos +45 anos, etc), por forma a aferir as mais valias de um apoio integrado e colaborativo, de acordo com as necessidades específicas de cada grupo alvo. O caráter inovador desta iniciativa assenta na criação de 1 ecossistema local de apoio à empregabilidade. Num contexto onde empresas e recrutadores referem que a maior lacuna na contratação de RH deriva das suas baixas soft skills, este projeto promove um mind set local que permita que as várias entidades assumam esta dimensão, de forma qualificada, na intervenção com os públicos com os quais trabalham.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição

Testar um modelo/circuito de apoio ao emprego (a partir do bairro), envolvendo ativamente toda a comunidade e rentabilizando os recursos de todos, passível de ser replicado noutros contextos; Ao criar circuitos personalizados de suporte ao desempregado promovendo a participação de todas as organizações de base local, cada uma dentro da sua área de especialidade, permitimos que cada um contribua para a redução de várias consequências da situação de desemprego. Torna-se evidente a necessidade de resposta ao nível micro, e testar novas metodologias e abordagens à questão do desemprego, criando um um circuito local de suporte ao emprego criativo e inovador, com potencial para disseminação para outros territórios. Esta iniciativa pretende ainda fomentar a participação ativa da comunidade, quer porque cada pessoa define o seu percurso de aprendizagem (invês de frequentar um pré concebido) quer porque valoriza os recursos endógenos locais, já que a comunidade proporciona as experiências e aprendizagens necessárias.

Sustentabilidade

O Laboratório de Emprego, enquanto espaço de referência, dignificante no acompanhamento de pessoas desempregadas, manterá a sua função. Com alocação dos recursos dos vários parceiros, a aquisição de recursos duradouros e a formação dos técnicos pretende-se criar massa crítica de base, e com a experiência deste ano pretende-se gerar uma priorização deste tipo de intervenção nas organizações locais, de forma a que possam assegurar recursos humanos parcialmente afetos à empregabilidade. Se por um lado a alocação de recursos dos parceiros é geralmente garantida e reduz os custos da continuidade do projeto, por outro pretendemos mostrar a mais valia de um circuito deste tipo na efetiva empregabilidade das pessoas, comparando com os resultados normalmente obtidos pelos gabinetes de inserção profissional, promovendo o financiamento a longo termo desta resposta através de financiamentos já existentes para a colocação de pessoas no mercado de trabalho. Ainda, a mobilização de recursos privados para o projeto faz parte dos nossos objetivos, já que um circuito deste tipo uma vez montado pode simultaneamente oferecer um conjunto de serviços a baixo custo para as empresas (ex: formação para ativos, team buidings, formação de chefias e apoio na requalificação de trabalhadores, sessões de bem-estar para os colaboradores, etc.) Serão realizados 2 relatórios anuais nos 2 anos posteriores ao final do projeto, atestando a continuidade da resposta.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Aumentar o perfil de empregabilidade das pessoas em situação de desemprego, nomeadamente, através do acesso a oportunidades locais; Acreditamos que importa valorizar e reforçar quem se encontra numa situação de desemprego, como estando numa etapa de vida repleta de oportunidades e caminhos por



descobrir, reconhecendo simultaneamente que é um momento difícil e de grande sensibilidade, afetando muitas vezes a auto-estima e o auto-conceito das pessoas. Nesse sentido, uma abordagem com sucesso deverá ser integrada e o mais personalizada possível, minimizando os riscos psicossociais que poderá acarretar. Todas as dimensões da vida de uma pessoa contribuem para que se sinta com energia para enfrentar as adversidades, e nesse sentido o bem-estar e a saúde são essenciais e muitas vezes negligenciadas nesta etapa, por razões financeiras.

Sustentabilidade

As competências pessoais e sociais a trabalhar, essenciais para o aumento do perfil de empregabilidade, bem como as competências técnicas, uma vez adquiridas fazem parte do portefólio dos indivíduos e são facilmente transpostas para várias dimensões da sua vida pessoal e profissional, de forma que este objetivo reveste-se de uma alta sustentabilidade. Pretende-se atestar o aumento das competências dos participantes nas atividades do projeto antes e depois do mesmo (até 2 anos após), de forma a sustentar esta afirmação.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Gerar novas respostas e parcerias para a área da promoção da empregabilidade ao nível local;
De forma a refletir coletivamente sobre a pertinência e o âmbito deste projeto foi já realizada uma reunião de parceiros que atuam na freguesia, tendo todos rectificado a importância de atuar na área do emprego na freguesia, e especialmente no bairro da Horta Nova, identificado diversas áreas onde cada um poderia trazer contributos. Para além dos que se constituíram como parceiros formais nesta fase, outros parceiros consideram poder contribuir com diversos recursos. Este trabalho em rede espera-se que produza efeitos no sentimento de pertença dos moradores, já que a comunidade onde vivem se mobiliza para os apoiar, e na coesão social, uma vez que une os recursos locais em torno de objetivos comuns, co-criando respostas endógenas e dissemináveis. Simultaneamente posiciona o território na cidade como uma referência a este nível, quebrando barreiras e preconceitos.

Sustentabilidade

As parcerias a este nível são em si um garante da sustentabilidade (razão pela qual serão levadas a cabo visitas a redes de empregabilidade), o que nos é revelado pela longevidade de todas as redes criadas neste âmbito. Para garantir uma rede coesa e participada, a experiência tem-nos revelado que um primeiro ano de experimentação de novas metodologias de trabalho colaborativo a este nível é fulcral para a mobilização e compromisso a longo termo dos parceiros, principalmente em situações onde não há ainda uma tradição de trabalho de forma direta na empregabilidade. Com base na experiência de outros territórios (ex: Vale de Alcântara, Sintra, Cascais,



Marvila), sabemos que os circuitos de apoio ao emprego e as redes de empregabilidade são iniciativas que mobilizam facilmente parceiros e recursos das organizações locais, visto o emprego e a geração de rendimentos ser uma questão central a todas as problemáticas sociais e económicas de um território. Serão ainda encetadas tentativas de a tornar extensível às freguesias adjacentes como uma das possibilidades a explorar para garantir um aumento de escala que potencia a sua sustentabilidade (aumento do nº de técnicos afetos, aumento do nº de pessoas acompanhadas, aumento do nº de respostas a alocar ao circuito e do nº de iniciativas que podem ser concretizadas). Serão realizados 2 relatórios anuais nos 2 anos posteriores ao final do projeto, atestando a continuidade da resposta.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Diagnóstico e novas parcerias
<i>Descrição</i>	Levantamento exaustivo dos recursos locais (serviços e recursos das organizações e associações, etc.) através da criação de uma comissão com parceiros e voluntários Entrevistas e questionários a pessoas em situação de desemprego (interesses, dificuldades e desafios, balanço de competências, etc.) através da criação de uma comissão com parceiros e voluntários Diagnóstico do tecido empresarial e económico da zona (tipo de atividades económicas, formais e informais, necessidades das empresas ao nível do recrutamento e formação de trabalhadores, tendências do mercado, etc.) através da criação de uma comissão com parceiros e voluntários
<i>Recursos humanos</i>	coordenador estagiário/a tempo dos parceiros e voluntários p entrevistas avaliador: preparação de plano de avaliação e materiais; 1 reunião de preparação com técnicos e parceiros; 1 reunião de devolução
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 1 diagnóstico do tecido empresarial com 20 empresas; 1 diagnóstico das necessidades e competências/saberes de 100 pessoas em situação de desemprego; 1 levantamento dos recursos locais
<i>Valor</i>	4990.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário



<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Laboratório do emprego
<i>Descrição</i>	<p>Circuito Local de Emprego: Criação de um circuito personalizado de suporte às pessoas em situação de desemprego tendo por base a valorização dos seus recursos e experiências, e fazendo uso dos recursos comunitários e locais, promovendo a participação de todos. ex: Sessões de coaching e/ou mentoria; orientação vocacional; psicologia Clínica, terapia da fala e terapia ocupacional gratuitas (quando necessário); meditação, mindfulness e yoga; Formação competências pessoais e sociais; Ateliers e/ou pequenas experiências de estágio de acordo com interesses Bolsa de recursos para pessoas à procura de emprego, exs: Caravana do emprego: rentibilização da caravana da cidadania (Junta Freguesia) e de outros serviços móveis de acesso à internet (formação em TIC, procura ativa de emprego, etc.) Bolsa de apoio para passes e deslocações para entrevistas; Serviço de babysitting gratuito para ida a entrevistas e formação; Ofertas de estágios e voluntariado nas organizações locais; Acesso gratuito a formações e outras oportunidades locais; Sessões de makeover (consultoria e apoio à melhoria da imagem pessoal). Networking desempregados/empresas e desempregados/empregados, criando um sistema de identificação de ofertas de proximidade. Freepass: sistema de incentivos para pessoas em procura ativa de emprego em atividades locais (físicas, culturais e de tempos livres) atribuído de acordo com comprimento de objetivos estabelecidos nas sessões de coaching/mentoria pelo próprio;</p>
<i>Recursos humanos</i>	coordenadora; voluntários; parceiros; estagiário/a; coordenadora babysitting; formadores e monitores externos vários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>1 circuito de apoio ao emprego local/modelo criado, envolvendo pelo menos 5 organizações/parceiros da freguesia</p> <p>Criação de uma bolsa de recursos de apoio à pessoa em situação de desemprego; Realização de 10 ateliers temáticos/estágios abrangendo 50 pessoas; Realização de 1 sessão com empresas</p> <p>80% das pessoas que completam os objetivos estabelecidos nas sessões de coaching/mentoria aumentam a sua auto-estima e competências do perfil de empregabilidade definido</p> <p>50% das pessoas envolvidas terminam o processo de</p>



	mentoria/coaching atingindo os objetivos definidos 80% das pessoas envolvidas atestam as mais valias da participação no projeto para o seu percurso profissional
<i>Valor</i>	29947.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Trabalho em rede e novas parcerias
<i>Descrição</i>	Formação de técnicos das organizações e associações locais: de forma a gerar sustentabilidade desta iniciativa, pretende-se apostar na formação de técnicos e outras pessoas em contato com o público no âmbito da atividade regular das associações, de forma a que reconheçam a importância do seu atual papel, mas igualmente equacionem uma futura intervenção mais intencional na área do emprego. Pretende-se assim proporcionar formação e troca de experiências com outros territórios na área do emprego apoiado, animação e gestão de redes de empregabilidade, coaching, etc.). Numa segunda fase, uma vez criado e em funcionamento este circuito, pretende-se gerar maior escala para a intervenção (e assim, aumentar a sua potencial sustentabilidade), fazendo ligação aos projetos das freguesias e BIP ZIPs limitrofes para organização de ações como: Formações à medida; Sessões para empresas (levantamento de necessidades de recrutamento e formação)
<i>Recursos humanos</i>	coordenadora; voluntários; parceiros; estagiário/a; avaliador e consultores externos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	2 formações para parceiros locais realizadas; 2 visitas a redes de empregabilidade e/ou apresentações das mesmas; Formações abrangem 20 técnicos; 80% dos parceiros envolvidos no circuito participam nas formações e/ou visitas; Avaliação positiva das visitas/formações por parte de 80% dos participantes; 80% dos participantes afirmam fazer parte de uma rede e comprometem-se com ela a longo termo
<i>Valor</i>	14973.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora - Ana Sofia Nobre

Horas realizadas para o projeto 1936

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Outro elemento (Estagiária/o)

Horas realizadas para o projeto 1452

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Outro elemento (membros dos parceiros)

Horas realizadas para o projeto 720



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Coordenadora (serviço babysitting)

Horas realizadas para o projeto 195

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Outro elemento - avaliador externo

Horas realizadas para o projeto 20

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Outro elemento - formadores e animadores vários

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 10

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 50

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 120

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 3

Nº de destinatários mulheres 15

Nº de destinatários desempregados 50

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 10

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 5

Nº de destinatários imigrantes 5

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 1

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 1

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 1

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 16207.00 EUR

Encargos com pessoal externo 15585.00 EUR



<i>Deslocações e estadias</i>	5084.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3700.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	750.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5584.00 EUR
<i>Obras</i>	3000.00 EUR
<i>Total</i>	49910 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL
<i>Valor</i>	49910.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	720.00 EUR
<i>Descrição</i>	deslocações para visitas de técnicos / carrinha da Junta. cedência de espaços. Divulgação, encaminhamento e acolhimento de estágios. Disponibilização da Caravana da Cidadania
<i>Entidade</i>	TROKAKI
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	210.00 EUR
<i>Descrição</i>	sessão consultoria imagem/makeover; cedência roupas e outros artigos; atelier costura criativa; atelier sobre voluntariado na aquisição de experiências em contexto profissional
<i>Entidade</i>	Wakeseed
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	310.00 EUR
<i>Descrição</i>	divulgação, ateliers sustentabilidade, upcycling, reutilização de materiais e bricolage.
<i>Entidade</i>	APOD - Associação para o Desenvolvimento Horta Nova
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	420.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	sessões na área da saúde e exercício físico, acolhimento de estágios, cedência de espaços, encaminhamento e divulgação.
<i>Entidade</i>	ANFR - Associação Nacional Futebol de Rua
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Descrição</i>	apoio logístico na organização do networking entre desempregados e empresas, divulgação e encaminhamento, cedência de materiais.
<i>Entidade</i>	Associação Tenda
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	320.00 EUR
<i>Descrição</i>	ateliers comunicação e gestão de conflitos através do teatro
<i>Entidade</i>	Horas de Sonho
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1477.00 EUR
<i>Descrição</i>	afetação de coordenadora babysitting

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49910 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49910 EUR
<i>Total do Projeto</i>	54867 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	180

