

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 067

Alfama tradicional



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Appa - Associação do Património e da População de Alfama

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Artesãos de Alfama

Designação GI Amigos da Marcha de Alfama

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Alfama tradicional

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Alfama é um bairro histórico que tem sofrido com um crescente descaracterização, quer pelo envelhecimento da população, quer pela fuga dos jovens do bairro ou então que aí permanecem desocupados, quer pelo crescente turismo estrangeiro, a ocupação de casas degradadas para alojamento local, quer pela globalização que origina um desaparecimento das tradições de Alfama e da sua perda de identidade de bairro e consequente isolamento dessa comunidade. No seio dessas tradições, há marcos importantes a conservar e valorizar como a marcha de Alfama, momento de reanimação do bairro, quer pelo artesanato, característico de um bairro histórico de origens romanas e depois árabes, como os curtumes ou os azulejos.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral O projeto "Alfama tradicional" vai promover o envolvimento da comunidade de Alfama na valorização do seu património cultural, material e imaterial, através do registo das tradições orais e na preservação e análise das fontes



(escritas e iconográficas) sobre a Marcha de Alfama, e no aproveitamento de competências ligadas ao artesanato, no sentido de as manter vivas e passá-las para as novas gerações. Assim, pretende-se melhorar a vida no bairro, reforçando a coesão social e o sentimento de pertença e identidade ao bairro, envolvendo a população de Alfama na criação do seu próprio artesanato, muita vezes perdido, e na continuidade do espírito da marcha ao longo do ano.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

A recolha de documentos históricos e a análise antropológica a partir de entrevistas a ex e atuais participantes sobre a marcha de Alfama e a sua respetiva publicação vai fortalecer os laços de pertença à comunidade e fará com que esta tenha um papel activo na consolidação e preservação da sua cultura, incutindo nos mais novos a manutenção das tradições para que possam sobreviver, face à descaracterização do bairro perante o turismo e perante a perda de memórias coletivas sobre a construção e organização da marcha.

Sustentabilidade

Com o decorrer da recolha de documentação escrita, fonográfica e entrevistas, serão feitas publicações periódicas que vão culminar numa monografia da marcha de Alfama que será comercializada e cujas receitas revertem para a continuidade do projeto. Com o crescente envolvimento da comunidade, novas informações vão aparecer e que serão compiladas em publicações periódicas e em exposições itinerantes, a serem guiadas por moradores, nas associações culturais do bairro, que se prolongam mesmo depois do financiamento BIP/ZIP.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Recorrendo aos saberes tradicionais ligados ao artesanato, a comunidade de Alfama, sobretudo os mais idosos, frequentemente isolados como mostra a carta BIP/ZIP, vai poder aplicar esse "saber-fazer", através do acesso às oficinas de artesãos, contribuindo assim para a troca de conhecimentos, de ideias e de métodos. Pretende-se favorecer as relações interpessoais e intergeracionais dentro do bairro de Alfama. Esta rede de artesãos constituirá um roteiro a ser distribuído.



Sustentabilidade A criação de produtos simbólicos de Alfama decorrentes das oficinas dos artesãos, em colaboração com os moradores de Alfama, serão vendidos de forma a melhorar as condições económicas do bairro e para dar continuidade ao projeto, envolvendo cada vez mais artesãos e população. O roteiro de artesãos pretende dar a conhecer e difundir esta actividade económico-cultural em Alfama.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Conselho de Coordenação

Descrição O Conselho de coordenação vai realizar reuniões mensais com as instituições parceiras e elementos do projeto, com o objetivo coordenar, monitorizar os progressos, auxiliar e garantir a eficiência e o impacto das atividades a realizar.

Recursos humanos 2 elementos da entidade promotora (1 elemento a tempo inteiro - 140h/mês x 5€/h x 12meses; e um elemento a meio tempo 17,5h/mês x 5€/h x 12meses) e 2 elementos das restantes entidades /grupos parceiros

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Garantir a 100% que todos os parceiros sejam responsáveis pelas atividades e as cumprem em devido tempo; promover e divulgar as atividades e assegurar a sua sustentabilidade.

Valor 12600.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 5

Objectivos específicos para que concorre 1, 2



Actividade 2 História da Marcha Alfama

Descrição

Recolha de fontes documentais, de tradições orais, registos fotográficos, fonográficos, vídeos e outros sobre a Marcha de Alfama, desde as suas origens até aos dias de hoje, mostrando a sua importância para a comunidade e para a história cultural do bairro, como forma de envolvimento de toda a comunidade num objetivo comum que lhe imprime um sentimento de identidade.

Depois de feita a recolha e análise das fontes sobre a Marcha de Alfama, pretende-se elaborar uma monografia sobre a mesma, onde se reflecte os elementos que identificam a comunidade do bairro, no sentido de os valorizar e de cristalizar essa tradição para a poder divulgar para o exterior.

Recursos humanos

2 elementos da entidade parceira (16h/mês x 5€ x 2 x 12 meses); 2 técnicas de antropologia afetas ao projeto (80h/mês x 5€/h dia x 2 x 12 meses); 40 participantes nas marchas de Alfama

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

A história da marcha de Alfama vai servir para preservar e divulgar os documentos das marchas, cada vez mais em risco por falta de preservação, e recuperar as histórias e vivências mais antigas dos participantes, com o objetivo de não perder a memória coletiva deste evento.

Com a publicação, esperamos atingir cerca de 1000 pessoas, dentro e fora do bairro, para valorizar a marcha, mesmo fora dos meses de preparação e realização da mesma, no sentido de a valorizar também para o exterior. Reforça-se assim a autoestima do bairro e a sua identidade.

Valor

17260.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

1000

Objectivos específicos para que concorre

1

Actividade 3

Exposições sobre a Marcha de Alfama

Descrição

Realização de exposições itinerantes pelas associações culturais do bairro, com fotografias e gravuras das marchas mais antigas acompanhadas das histórias dos participantes, com as músicas e letras das marchas, com os fatos e outros elementos, mostrando a evolução ao longo dos anos. As

quatro exposições estarão abertas ao público ao longo de quatro dias (de quinta a domingo), durante cinco horas diárias.

Recursos humanos 4 elementos da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceiro;

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Tornar mais acessível e mais duradoura a presença da marcha no imaginário do bairro, quer para os seus moradores continuarem a promover-la e defendê-la, quer para os turistas que visitam Alfama e não conhecem esta tradição. Contamos ter uma visita média de oitenta pessoas por exposição num total de trezentos e vinte visitantes. Pretende-se que, pelo menos uma exposição, adquira um carácter permanente e de forma sustentada, através da cobrança de entradas.

Valor 8000.00 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12

Periodicidade PontualTrimestral

Nº de destinatários 320

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 4 Roteiro dos Artesãos

Descrição A atividade pretende criar um mapa com a localização e tipo de artesanato que cada artesão faz para divulgar as suas obras relacionadas com o bairro de Alfama, no sentido de preservar essas tradições e contribuir para a melhor visibilidade e incremento económico desses artesãos.

Recursos humanos 3 elementos da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceiro;

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Espera-se criar uma rede mais coerente e frequente para a visita das oficinas dos artesãos, seja pelos habitantes do bairro ou não, valorizando assim o seu património material e os saberes antigos, para a defesa da sua continuidade e transmissão aos mais novos. Promove-se assim o turismo cultural através de uma atividade tradicional do bairro e tem potencial de incrementar a atividade económica desses artesãos e da população do bairro de Alfama. Conta-se

| | |
|---|--|
| | alcançar cerca de 500 pessoas pela distribuição gratuita do roteiro. |
| <i>Valor</i> | 4000.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 1 vez |
| <i>Nº de destinatários</i> | 500 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| | |
| <i>Actividade 5</i> | Workshops de artesanato |
| <i>Descrição</i> | Os workshops de artesanato pretendem incluir os moradores de Alfama, nomeadamente os mais idosos por estarem cada vez mais isolados e os mais novos, pelo alto nível de desemprego, como consta na carta BIP/ZIP de Alfama. O objetivo é o intercâmbio de saberes, experiências e ideias na criação de peças dedicadas a Alfama, com os seus símbolos mais identificativos. Assim, cria-se um espírito de coesão social através do artesanato. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 elemento da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceira (3 sessões x 3h x 15€/h x 2); 7 participantes por workshop |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Espera-se ocupar 21 participantes da comunidade, dos 10 aos 80 anos, para criarem peças únicas com a símbolos do património do bairro. Vão criar-se as condições para que estas pessoas possam desenvolver novas competências. |
| <i>Valor</i> | 495.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 4, Mês 8, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 3 vezes por ano |
| <i>Nº de destinatários</i> | 21 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Daniel Fernandes Nunes - coordenador

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Irene Sá - outro elemento

Horas realizadas para o projeto 840

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Sara Gonzalez - outro elemento

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Inês Rafael - outro elemento

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Anabela Cardoso - outro elemento

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Maria de Lurdes Pinheiro - voluntária

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Paulo Jorge Soares Alves - outro elemento

Horas realizadas para o projeto 48

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Luisa Mota - voluntária

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Claudia Sofia Pires Moura - voluntária

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Francisco Subtil - voluntário

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 4

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 2

Destinatários (Resultados)



| | |
|---|------|
| <i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i> | 60 |
| <i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | 1250 |
| <i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | 2 |

Equidade

| | |
|--|-----|
| <i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários mulheres</i> | 575 |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i> | 33 |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i> | 18 |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i> | 30 |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i> | 0 |

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

| | |
|---|------|
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | 1800 |
| <i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 4 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | 0 |
| <i>Nº de publicações criadas</i> | 3 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | 0 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 0 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 3 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 24120.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 16495.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 500.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 1240.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 42355 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | Appa - Associação do Património e da População de Alfama |
| <i>Valor</i> | 42355.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i> | Associação do Património e da População de Alfama |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 4840.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 4 elementos da entidade promotora (16h/mês x 5€/h x 4 x 12 meses); 1 sala da entidade promotora (8 x 50€); |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 42355 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 42355 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 47195 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 1846 |