

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 067

Alfama tradicional



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Appa - Associação do Património e da População de Alfama

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI Artesãos de Alfama

*Designação* GI Amigos da Marcha de Alfama

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Alfama tradicional

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 43. Alfama

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Alfama é um bairro histórico que tem sofrido com um crescente descaracterização, quer pelo envelhecimento da população, quer pela fuga dos jovens do bairro ou então que aí permanecem desocupados, quer pelo crescente turismo estrangeiro, a ocupação de casas degradadas para alojamento local, quer pela globalização que origina um desaparecimento das tradições de Alfama e da sua perda de identidade de bairro e consequente isolamento dessa comunidade. No seio dessas tradições, há marcos importantes a conservar e valorizar como a marcha de Alfama, momento de reanimação do bairro, quer pelo artesanato, característico de um bairro histórico de origens romanas e depois árabes, como os curtumes ou os azulejos.

*Temática preferencial* Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais* Comunidade

*Objectivo geral* O projeto "Alfama tradicional" vai promover o envolvimento da comunidade de Alfama na valorização do seu património cultural, material e imaterial, através do registo das tradições orais e na preservação e análise das fontes



(escritas e iconográficas) sobre a Marcha de Alfama, e no aproveitamento de competências ligadas ao artesanato, no sentido de as manter vivas e passá-las para as novas gerações. Assim, pretende-se melhorar a vida no bairro, reforçando a coesão social e o sentimento de pertença e identidade ao bairro, envolvendo a população de Alfama na criação do seu próprio artesanato, muita vezes perdido, e na continuidade do espírito da marcha ao longo do ano.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

A recolha de documentos históricos e a análise antropológica a partir de entrevistas a ex e atuais participantes sobre a marcha de Alfama e a sua respetiva publicação vai fortalecer os laços de pertença à comunidade e fará com que esta tenha um papel activo na consolidação e preservação da sua cultura, incutindo nos mais novos a manutenção das tradições para que possam sobreviver, face à descaracterização do bairro perante o turismo e perante a perda de memórias coletivas sobre a construção e organização da marcha.

#### *Sustentabilidade*

Com o decorrer da recolha de documentação escrita, fonográfica e entrevistas, serão feitas publicações periódicas que vão culminar numa monografia da marcha de Alfama que será comercializada e cujas receitas revertem para a continuidade do projeto. Com o crescente envolvimento da comunidade, novas informações vão aparecer e que serão compiladas em publicações periódicas e em exposições itinerantes, a serem guiadas por moradores, nas associações culturais do bairro, que se prolongam mesmo depois do financiamento BIP/ZIP.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Recorrendo aos saberes tradicionais ligados ao artesanato, a comunidade de Alfama, sobretudo os mais idosos, frequentemente isolados como mostra a carta BIP/ZIP, vai poder aplicar esse "saber-fazer", através do acesso às oficinas de artesãos, contribuindo assim para a troca de conhecimentos, de ideias e de métodos. Pretende-se favorecer as relações interpessoais e intergeracionais dentro do bairro de Alfama. Esta rede de artesãos constituirá um roteiro a ser distribuído.



**Sustentabilidade** A criação de produtos simbólicos de Alfama decorrentes das oficinas dos artesãos, em colaboração com os moradores de Alfama, serão vendidos de forma a melhorar as condições económicas do bairro e para dar continuidade ao projeto, envolvendo cada vez mais artesãos e população. O roteiro de artesãos pretende dar a conhecer e difundir esta actividade económico-cultural em Alfama.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição* -

*Sustentabilidade* -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1** Conselho de Coordenação

*Descrição* O Conselho de coordenação vai realizar reuniões mensais com as instituições parceiras e elementos do projeto, com o objetivo coordenar, monitorizar os progressos, auxiliar e garantir a eficiência e o impacto das atividades a realizar.

*Recursos humanos* 2 elementos da entidade promotora ( 1 elemento a tempo inteiro - 140h/mês x 5€/h x 12meses; e um elemento a meio tempo 17,5h/mês x 5€/h x 12meses) e 2 elementos das restantes entidades /grupos parceiros

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Garantir a 100% que todos os parceiros sejam responsáveis pelas atividades e as cumprem em devido tempo; promover e divulgar as atividades e assegurar a sua sustentabilidade.

*Valor* 12600.00 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 5

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2



**Actividade 2** História da Marcha Alfama

**Descrição**

Recolha de fontes documentais, de tradições orais, registos fotográficos, fonográficos, vídeos e outros sobre a Marcha de Alfama, desde as suas origens até aos dias de hoje, mostrando a sua importância para a comunidade e para a história cultural do bairro, como forma de envolvimento de toda a comunidade num objetivo comum que lhe imprime um sentimento de identidade.

Depois de feita a recolha e análise das fontes sobre a Marcha de Alfama, pretende-se elaborar uma monografia sobre a mesma, onde se reflecte os elementos que identificam a comunidade do bairro, no sentido de os valorizar e de cristalizar essa tradição para a poder divulgar para o exterior.

**Recursos humanos**

2 elementos da entidade parceira (16h/mês x 5€ x 2 x 12 meses); 2 técnicas de antropologia afetas ao projeto (80h/mês x 5€/h dia x 2 x 12 meses); 40 participantes nas marchas de Alfama

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

A história da marcha de Alfama vai servir para preservar e divulgar os documentos das marchas, cada vez mais em risco por falta de preservação, e recuperar as histórias e vivências mais antigas dos participantes, com o objetivo de não perder a memória coletiva deste evento.

Com a publicação, esperamos atingir cerca de 1000 pessoas, dentro e fora do bairro, para valorizar a marcha, mesmo fora dos meses de preparação e realização da mesma, no sentido de a valorizar também para o exterior. Reforça-se assim a autoestima do bairro e a sua identidade.

**Valor**

17260.00 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Mensal

**Nº de destinatários**

1000

**Objectivos específicos para que concorre**

1

**Actividade 3**

Exposições sobre a Marcha de Alfama

**Descrição**

Realização de exposições itinerantes pelas associações culturais do bairro, com fotografias e gravuras das marchas mais antigas acompanhadas das histórias dos participantes, com as músicas e letras das marchas, com os fatos e outros elementos, mostrando a evolução ao longo dos anos. As

quatro exposições estarão abertas ao público ao longo de quatro dias (de quinta a domingo), durante cinco horas diárias.

**Recursos humanos** 4 elementos da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceiro;

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Tornar mais acessível e mais duradoura a presença da marcha no imaginário do bairro, quer para os seus moradores continuarem a promover-la e defendê-la, quer para os turistas que visitam Alfama e não conhecem esta tradição. Contamos ter uma visita média de oitenta pessoas por exposição num total de trezentos e vinte visitantes. Pretende-se que, pelo menos uma exposição, adquira um carácter permanente e de forma sustentada, através da cobrança de entradas.

**Valor** 8000.00 EUR

**Cronograma** Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12

**Periodicidade** PontualTrimestral

**Nº de destinatários** 320

**Objectivos específicos para que concorre** 1

**Actividade 4** Roteiro dos Artesãos

**Descrição** A atividade pretende criar um mapa com a localização e tipo de artesanato que cada artesão faz para divulgar as suas obras relacionadas com o bairro de Alfama, no sentido de preservar essas tradições e contribuir para a melhor visibilidade e incremento económico desses artesãos.

**Recursos humanos** 3 elementos da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceiro;

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Espera-se criar uma rede mais coerente e frequente para a visita das oficinas dos artesãos, seja pelos habitantes do bairro ou não, valorizando assim o seu património material e os saberes antigos, para a defesa da sua continuidade e transmissão aos mais novos. Promove-se assim o turismo cultural através de uma atividade tradicional do bairro e tem potencial de incrementar a atividade económica desses artesãos e da população do bairro de Alfama. Conta-se

	alcançar cerca de 500 pessoas pela distribuição gratuita do roteiro.
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 vez
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	Workshops de artesanato
<i>Descrição</i>	Os workshops de artesanato pretendem incluir os moradores de Alfama, nomeadamente os mais idosos por estarem cada vez mais isolados e os mais novos, pelo alto nível de desemprego, como consta na carta BIP/ZIP de Alfama. O objetivo é o intercâmbio de saberes, experiências e ideias na criação de peças dedicadas a Alfama, com os seus símbolos mais identificativos. Assim, cria-se um espírito de coesão social através do artesanato.
<i>Recursos humanos</i>	1 elemento da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceira (3 sessões x 3h x 15€/h x 2); 7 participantes por workshop
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se ocupar 21 participantes da comunidade, dos 10 aos 80 anos, para criarem peças únicas com a símbolos do património do bairro. Vão criar-se as condições para que estas pessoas possam desenvolver novas competências.
<i>Valor</i>	495.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 8, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 3 vezes por ano
<i>Nº de destinatários</i>	21
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)



*Nº de parceiros mobilizados* 10

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Daniel Fernandes Nunes - coordenador

*Horas realizadas para o projeto* 1680

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Irene Sá - outro elemento

*Horas realizadas para o projeto* 840

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Sara Gonzalez - outro elemento

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Inês Rafael - outro elemento

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Anabela Cardoso - outro elemento

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Maria de Lurdes Pinheiro - voluntária

*Horas realizadas para o projeto* 192



*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Paulo Jorge Soares Alves - outro elemento

*Horas realizadas para o projeto* 48

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Luisa Mota - voluntária

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Claudia Sofia Pires Moura - voluntária

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Francisco Subtil - voluntário

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 4

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* 2

#### Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	60
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1250
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	575
Nº de destinatários desempregados	33
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	18
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1800
Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	4
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	3
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	24120.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	16495.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1240.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	42355 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Appa - Associação do Património e da População de Alfama
<i>Valor</i>	42355.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação do Património e da População de Alfama
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4840.00 EUR
<i>Descrição</i>	4 elementos da entidade promotora (16h/mês x 5€/h x 4 x 12 meses); 1 sala da entidade promotora (8 x 50€);

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	42355 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	42355 EUR
<i>Total do Projeto</i>	47195 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1846

