

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 064

**AJUDA A SUBIR, AJUDA A DESCOBRIR**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* FOS ASSOCIAÇÃO

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI Equipa da Casa da Cultura

*Designação* GI A Ajuda é Linda!

*Designação* CCRCCR

*Designação* Fundação LIGA

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* AJUDA A SUBIR, AJUDA A DESCOBRIR

*BIP/ZIP em que pretende intervir*

1. Casalinho da Ajuda
2. Dois de Maio
63. Rio Seco

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O presente diagnóstico decorrente do BIPZIP 2014 "O meu Bairro" permitiu-nos identificar e reconhecer a vontade dos moradores fazerem uma actividade que ajude a melhorar e valorizar o bairro dando-lhe a dignidade que este bairro histórico merece.

Surgiram igualmente novas parcerias que despoletaram novas ideias e formas de trabalho. Este projecto é fruto dessa colaboração, entre moradores da Ajuda – que se mobilizaram para criar o grupo informal Ajuda é Linda!, instituições – caso do CCR e Fundação Liga – e um grupo de 'Ajudenses' que criou o grupo informal da Casa da Cultura. Deste colectivo que tem gente de toda a Ajuda, e nomeadamente dos 3 bairros BIP, nasce este novo projecto. Resulta deste grupo o



reconhecimento de, por um lado habitarem num território privilegiado em termos de localização e diversidade cultural, por outro viverem num "bairro" que tem estado adormecido em termos de desenvolvimento das suas potencialidades.

A percepção de que os territórios limítrofes (Belém, Restelo) estão muito valorizados, nomeadamente para o turismo, em detrimento do território da Ajuda - que continua a não saber acolher quem sobe a colina, a não ter um papel activo para aproveitar o potencial económico e não aproveita as riquezas e diversidade humana que o turista em busca da Lisboa 'autêntica' procura.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Aumentar a atractividade da Ajuda e contribuir para a sua dinamização económica através do potenciar da sua narrativa /história coletiva, com base nas histórias individuais e através de um processo de construção participado.

Este projecto quer contribuir para o desenvolvimento da ajuda; ancorados nos saberes, competências e experiências locais dos moradores vamos potenciar estas riquezas através da construção de um guia participado do bairro onde as narrativas individuais darão origem a uma narrativa colectiva que irá, num segundo momento, ser ponto de partida para a construção de dois circuitospercursos passíveis de interesse para turistas, como um circuito "vivido" ao ar livre para conhecer a ajuda. Estes circuitospercursos irão ser dinamizados por guias entretanto formados durante o projecto. Paralelamente a estas actividades e afim de contribuir para a capacitação dos moradores para as oportunidades que o aumento do turismo poderá trazer para a revitalização do território, iremos promover um concurso de ideias, sensibilizar os comerciantes de como acolher os turistas com a criação de algumas sugestões que poderão contribuir para a dinamização económica da Ajuda.

Nesse sentido o projecto concorre para trabalhar as "competências e empreendedorismo", uma vez que pretende alavancar a economia local através da atractividade da Ajuda por aumento do turismo, envolvendo toda a comunidade, quer como sujeitos - uma vez que vão ser envolvidos nas diversas actividades-, quer como beneficiários dado que irão usufruir de uma ajuda mais activa economicamente com maior fluxo de pessoas a consumir no comércio local e uma abertura maior à cidade de Lisboa.

**Objetivos Específicos de Projeto**



*Descrição*

Contribuir para a valorização interna e externa da Ajuda através da criação de um guia-livro que documente a história colectiva do bairro.

Este guia não é um guia tradicional mas é todo ele feito com e pelos moradores expressando também uma geografia emocional que é única. Propõe-se que o reconhecimento das riquezas e talentos do território se valorize nas diferentes histórias dos bairros BIP que se entrelaçam com as referências "oficiais" e patrimoniais: a experiência pessoal como parte da experiência coletiva. Neste guia as pessoas não permanecem anónimas mas tornam-se protagonistas, assumindo a responsabilidade de construir uma nova forma de ler esta comunidade e o seu território - um "guia turístico" lugar onde as pessoas podem contar a sua cidade, através da sua própria experiência, mas também através de seus próprios desejos. A aposta é tentar criar um sentimento de pertença que não só está ligado à história da região, mas que a partir disso, será capaz de definir novas adesões. Normalmente, os guias turísticos explicam os pontos turísticos das zonas mais belas e mais conhecidas e os locais mais marginais e muitas vezes queridos da cidade são excluídos destes guias. O projecto quer ir às zonas marginais e dar-lhes visibilidade naquilo que têm de mais tradicional e popular e genuíno.

*Sustentabilidade*

Deste objectivo sairá um livro-guia do bairro com imagens e uma escolha de narrativas e histórias, dividido por temáticas cujo fio condutor será sempre a geografia emocional dos envolvidos. Transversal a todo o projecto será a construção de um microsite onde serão vertidos todos os materiais produzidos neste projecto testemunhando todo o processo e dando-o a conhecer ao mundo. Este guia-livro poderá posteriormente ser vendido revertendo a suas receitas para a criação de novos concursos de ideias, saberes e sabores. Ainda, enquanto metodologia este guia livro poderá ser utilizado noutros territórios. Quanto ao site este poderá ser transformado num site direccionado a visitantes e turistas com consulta e visionamento no futuro.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

Contribuir para a desenvolvimento de competências dos moradores da Ajuda e aumento das suas oportunidades através da capacitação e formação para guias moradores no território.

Deste mapeamento das riquezas do bairro (objectivo 1)

## FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

forma única e particular. Nos percursos circuitos encontram-se quer os lugares identificados, quer as experiências vividas com a inclusão de sugestões pontuais de convívio com moradores, locais para comer um prato especial ou referência a um monumento nem sempre referenciado nos "guias comuns".



**Sustentabilidade**

Possibilidade de coordenação com os projectos que a Junta de Freguesia tem a decorrer com a atribuição de selos símbolos locais.

O projecto a desenvolver com os comerciantes, se bem sucedido, tendencialmente irá crescer formando uma verdadeira rede a que se vão juntando novas ideias que se mantêm e perduram no tempo garantindo a sua sustentabilidade.

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO****Actividade 1**

Ajuda às 7 | Mobilização e Encontros

**Descrição**

Encontro com a comunidade em que se reúnem os parceiros. Iniciaremos o projecto com a planificação dos trabalhos e mobilizaremos os parceiros para uma reunião de carácter organizativo. Este momento servirá também para conhecer a equipa de projecto e cimentar relações entre parceiros. Segue-se a actividade de mobilização dos diversos intervenientes que se manterá depois ao longo do projecto com encontros mensais.

Numa lógica de envolvimento comunitário e participado, organizam-se encontros mensais que se traduzem em reuniões de trabalho - pontos de situação do que está a ser feito. Estes encontros cumprem o triplo propósito: por um lado activam e consolidam parcerias ao introduzirmos os encontros a realizar rotativamente em "casa" de cada parceiro, por outro responsabilizam e motivam o grupo de trabalho. Por último são encontros motivacionais de consolidação de grupo. Passaremos um video-documentário em cada encontro que mostrem experiências comunitárias de transformação das comunidades pela mão dos cidadãos. Estes encontros mensais traduzem-se num momento em que todos os grupos se encontram permitindo o cruzamento de informação e ideias.

Numa lógica de divulgação e comunicação do projecto iremos realizar 2 mini eventos por semana ao longo do primeiro mês nos locais centrais de maior fluxo populacional nos bairros BIP e um evento na rua mais comercial da Ajuda.

**Recursos humanos**

A equipa de projecto coordena esta actividade em colaboração com 2 voluntárias do grupo informal Ajuda é Linda. A FOS terá a coordenação deste projecto sendo a coordenadora também dinamizadora e co-facilitadora de diversas actividades. Um técnico de comunicação preparará um plano de comunicação para todo o ciclo de projecto e participará na construção de materiais de comunicação e na execução dos mini-eventos. Envolveremos grupos informais caso a Voz do Operário, membros da população do 2 de Maio com quem trabalhamos no ano anterior e mantemos ligação, assim como de alguns estudantes da universidade de arquitectura que estão informalmente envolvidos na comunicação e divulgação deste projecto.



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	50 cartazes distribuídos pelos territórios BIP, 12 mini-eventos realizados com mais de 2500 habitantes informados dos eventos e do projecto, um microsite construído e alimentado por 2 voluntários dos grupos informais "ajuda é linda" e "equipa da casa da cultura" e coordenado pelo técnico de comunicação, um logotipo do projecto criado, 1000 pins distribuídos; uma página de facebook criada; mapas financeiros e de monitorização preparados; um plano de comunicação realizado para ser implementado ao longo do ciclo de projecto.
<i>Valor</i>	2420.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Ajuda cria um guia:grupos temáticos
<i>Descrição</i>	A elaboração do guia-livro pressupõe a realização de vários gr. de trabalho temáticos com a população afim de tornar visível a informação existente no bairro. Trata-se de tornar visível todas as narrativas individuais que surgirem de modo a progressivamente ir construindo uma narrativa colectiva. Assim realizaremos vários grupos tendo em conta as temáticas e "lugares" de cada BIP. Na mobilização convidaremos as pessoas a formarem grupos de trabalho de cerca de 10-15 pessoas. Cada grupo ficará responsável por 1temática e mensalmente partilhará no encontro mensal o trabalho desenvolvido, algumas histórias e os outros grupos terão a oportunidade de escutar e dar os seus inputs. Cada grupo de trabalho terá workshops semanais de 2-3 horas onde poderão partilhar as suas histórias, pontos de vistas, materiais (fotografias, vídeos, jornais e outros). Estes workshops terão também uma componente de exploração do território a partir das suas narrativas. Dado que queremos partir da experiência pessoal faremos programas temáticos divididos em diferentes acções e conceitos para conseguirmos perceber a geografia emocional do território. Entre outros temas a ver com os próprios participantes trabalharemos os conceitos: chegar, atravessar, ouvir, observar, imaginar, acolher, viver, lembrar~recordar, degustar, celebrar, comprar, desfrutar, etc. Estes programas darão origem a itinerários para o percursos circuitos.



<b>Recursos humanos</b>	A coordenadora do projecto dinamizará esta actividade em conjunto com 3 facilitadores. Necessitaremos de um designer para acompanhar o trabalho de campo para fazer um primeiro esboço gráfico com os participantes. Os facilitadores dinamizarão os grupos de trabalho envolvendo e capacitando 1 voluntário do bairro por cada grupo de trabalho de modo a termos um representante por grupo que no tempo consiga tornar o grupo autónomo. Estará presente o realizador do vídeo (actividade 9) para documentar o processo.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Um primeiro mapeamento emocional do bairro com esboço gráfico do designer, várias dezenas de narrativas individuais recolhidas e gravadas, pelo menos 4 grupos de trabalho criados, pelo menos 50 pessoas partilharão histórias, fotografias pessoais, pelo menos 96 encontros semanais com a comunidade local. Um guia-livro paginado e publicado. O micro site será alimentado e visionado por pelo menos 2000 pessoas bem como a página de facebook.
<b>Valor</b>	7969.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 3</b>	Ajuda cria um percurso circuito
<b>Descrição</b>	Das narrativas individuais e colectivas surgem possíveis itinerários a partilhar com uma comunidade mais ampla - os visitantes e turistas da Ajuda. Será criado um percurso com dois circuitos a verter para um "guia do turista" com mapa e dicas sugestivas. Os grupos de trabalho de actividade 2 realizarão visitas a locais de interesse, farão entrevistas e passeios a pé para identificar os espaços e a potencialidade do bairro nomeadamente o seu potencial económico. Os grupos de trabalho trabalharão também sobre possíveis itinerários dando a conhecer partes da história, património, cultura, arquitectura, do território nomeadamente aquelas que estão mais marginalizadas como é o caso dos territórios BIP.
<b>Recursos humanos</b>	A coordenadora do projecto dinamizará esta actividade em conjunto com 3 facilitadores. O designer acompanhará o processo para elaboração de um suporte amigável para o turista-visitante (mapa? desdobrável?



brochura?). Envolvimento de mais voluntários do bairro nesta actividade de modo a operacionalizar os percursos. Um técnico de comunicação tratará dos materiais recolhidos. Convidaremos a Associação arquivo dos diários para uma formação sobre recolha e arquivo de memórias.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* uma proposta de percurso com dois circuitos alternativos tendo em atenção temáticas ou pontos de interesse. Catalogação dos materiais recolhidos (fontes orais), digitalização de fotografias, um esboço gráfico do futuro "guia do turista". 48 encontros realizados com pelo menos 50 pessoas.

*Valor* 7900.00 EUR

*Cronograma* Mês 8, Mês 9, Mês 10

*Periodicidade* Semanal

*Nº de destinatários* 0

*Objectivos específicos para que concorre* 1

*Actividade 4* Ajuda cria um percurso: famílias

*Descrição* O percursocircuito contemplará um parte para famílias onde se dá um grande destaque às actividades com crianças. Envolveremos as turmas do 4º ano da Voz do operário e uma turma do ensino básico do CCR e realizaremos workshops com as professoras e com os alunos sobre a criação de percursos itinerários. Estes workshops realizados a partir da fotografia participativa pretendem identificar: -locais com actividades para crianças, espaços verdes, criação de um caminho pedestre para famílias. - identificar pratos tradicionais (tendo em atenção as crianças) e concepção de um menu Ajuda. Procuraremos um café ou um restaurante no bairro que queira fazer parceria nesta actividade e em conjunto elaborarmos um prato típico para a Ajuda. Convidaremos um chefe de cozinha que tenha atenção à nutrição para desenvolver um workshop de esclarecimento às crianças.

*Recursos humanos* 2 facilitadoras realizarão estas actividades com os professores e alunos. Envolveremos 2 voluntários residentes na organização e execução desta actividade. Procuraremos um 'chef' residente na Ajuda para um workshop com a crianças a organizar na Cozinha Popular da Mouraria de modo a proporcionar uma saída às crianças. Três professoras serão envolvidas na coordenação desta actividade.

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	1 percurso para famílias, um caminho pedestre identificado, um mapeamento dos espaços verdes disponíveis no território nomeadamente com referência aos territórios BIP, 1 workshop de fotografia participativa facilitado para professoras do ensino básico e 2 workshops facilitados para as crianças com a colaboração das professoras; será idealizado um prato típico e pensado um menu da Ajuda, um workshop sobre nutrição com um chef de cozinha, uma visita à cozinha popular.
<i>Valor</i>	1556.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <b>Actividade 5</b>	 Ajuda cria um percurso inclusivo
<i>Descrição</i>	Será criado um grupo de trabalho com pessoas com deficiência com o intuito de as mobilizar para a criação de um percurso que tenha em atenção a acessibilidade e a mobilidade. Este grupo de trabalho será dinamizado através da fotografia participativa dada a sua simplicidade e imediatez e a capacidade que a fotografia tem de gerar um ambiente de conforto e segurança. Realizaremos vários workshops temáticos e a dada altura seleccionaremos um pequeno grupo de jovens adultos para criar um clube de fotografia. Estes participantes realizarão mais tarde uma campanha em que irão fotografar os produtos que saírem dos concursos de ideias. Convidaremos pessoas da Ajuda a deixarem-se fotografar pelos nosso fotógrafos e a "darem a cara pelo seu bairro". No final do projecto será realizada uma exposição dos trabalhos fotográficos realizados ao longo do ano.
<i>Recursos humanos</i>	2 facilitadoras da FOS orientarão esta actividade. 4 RH colaboradores da Fundação Liga coadjuvarão na implementação desta actividade. Será convidado um fotógrafo para falar de fotografia num dos encontros. Mobilizaremos 2 voluntários do bairro para acompanhar a criação do itinerário e testar com os participantes in situ o mesmo. Convidaremos figuras "de destaque" da ajuda para se deixarem fotografar.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-



<b>Resultados esperados</b>	Um programa de fotografia participativa concluído com 16 workshops semanais, 1 workshop de divulgação realizado, um percurso para pessoas com mobilidade especial, uma campanha que gerará pelo menos 50 fotografias, uma exposição de fotografia, cerca de 10 retratos a figuras publicas e líderes carismáticos da Ajuda. O processo gerará ainda cerca pelo menos 4000 imagens.
<b>Valor</b>	3490.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 6</b>	Ajuda Empreende: concurso de ideias
<b>Descrição</b>	Iremos lançar um "concurso de ideias, saberes e sabores" na Ajuda para coordenar/completar o que a Junta de Freguesia já tem iniciado em diversas iniciativas dispersas e orientá-las para o visitante de fora, o turismo: como acolher os turistas? o que existe para oferecer aos turistas? Como fortalecer as riquezas do bairro? E dar apoio através da inclusão no guia de um símbolo/selo. Será ainda dado um prémio monetário simbólico para investir em comunicação às melhores 7 ideias/negócios (tendo em conta a exequibilidade dentro do ciclo deste projecto). Nesta actividade envolveremos os estudantes da faculdade de arquitectura, os nossos parceiros grupo informal A Ajuda é linda! e Casa da Cultura grupo informal e alguns comerciantes. Estes parceiros terão o papel de dinamizar connosco o concurso e fazer mentoria aos empreendedores de modo a tornar os seus projectos mais comunicáveis e virados para o turismo. Para divulgar o concurso, além de cartazes, flyers, e anúncio no jornal da Junta, iremos realizar um pequeno "flashmob" e utilizaremos outras estratégias de marketing simples e criativas.
<b>Recursos humanos</b>	Pelo menos 2 voluntários do grupo informal 'A Ajuda é linda', e da 'Equipa da Casa da Cultura', 2 voluntários do grupo de estudantes de arquitectura farão a mentoria a estes projectos; uma pessoa da Junta para constituição do júri do concurso, e um RH da junta colaborará na organização desta actividade em conjunto com a equipa de projecto que coordenará a actividade. Um designer ajudará nos produtos de comunicação e o técnico de comunicação acompanhará as ideias vendedoras.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-



<i>Resultados esperados</i>	7 ideias apoiadas com "consultoria" em comunicação. 7 projectos dos moradores concretizados, um flash mob realizado, 50 cartazes colocados em locais de visibilidade pública, 200 flyers distribuídos.
<i>Valor</i>	4941.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	Aj Empreende: formação guias locais
<i>Descrição</i>	No seguimento da criação dos percursos circuitos desafiaremos algumas das pessoas envolvidas nessas actividades bem como outras pessoas que cheguem até nós pela actividade 6 a especializarem-se como guias locais. Convidaremos uma empresa de passeios turísticos a pé a fazer uma breve apresentação numa oficina que mostra como se organiza um passeio? Quais os elementos chave para manter um grupo interessado? Como falar? afim de motivar e formar os nossos futuros guias. Será compilada informação numa base de dados relativa à caracterização dos guias e tipo de disponibilidade; pode incluir abrir a casa e partilhar uma refeição, levar os turistas a visitar as minas de água do 2 de Maio ou um passeio aos pátios da Ajuda que inclua os que são fechados, etc...
<i>Recursos humanos</i>	convidaremos um RH da Lisboa Autêntica a fazer uma oficina explicativa, uma pessoa da equipa de projecto liderará esta actividade em conjunto com três voluntários dos grupos de trabalho da actividade 2.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1 dossier de "Como ser guia do bairro" feito. Pelo menos 10 guias formados.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2



**Actividade 8** Fotografia e Vídeo Participativo

**Descrição**

As actividades de fotografia e vídeo participativo vão estar ao longo de todo o ciclo de projecto e vão cruzar-se com as outras actividades. É algo que é construído ao longo de todo o processo e que entra em momentos chave seja como pequenas dinâmicas participativas com recurso à imagem seja mesmo através de processos participativos que envolvem uma dimensão temporal maior. A fotografia e o vídeo acompanham ainda o processo de levantamento e documentação de riquezas, com o intuito de incluir as imagens no guia-livro e serão material para a criação de clips de promoção do bairro, além de residualmente disseminarem o processo e o projecto como um todo.

Será realizado um vídeo ao longo do projecto que documenta todo o processo afim de servir de ferramenta de disseminação deste processo.

**Recursos humanos**

2 facilitadores da FOS estarão responsáveis pela introdução e dinamização das dinâmicas de imagem participativa, dois voluntários moradores serão envolvidos nestas actividades capacitando-os em fotografia participativa para serem potenciais disseminadores desta metodologia. Necessitaremos de um realizador para fazer o vídeo documentário de todo o processo e de dois facilitadores para a facilitação dos vídeos participativos.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

pelo menos 6 clips de promoção, um vídeo documentário de 10-20 minutos, mais de 5000 fotografias geradas ao longo de todo o ciclo de projecto, pelo menos 30 fotografias editadas e melhoradas para o guia-livro, pelo menos 3 processos de vídeo participativo e pelo menos 35 encontros de fotografia participativa

**Valor**

4560.00 EUR

**Cronograma**

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

**Periodicidade**

Diário

**Nº de destinatários**

0

**Objectivos especificos para que concorre**

1, 2, 3

**Actividade 9** Prod.e tradução de materiais produ

**Descrição**

Produção e tradução de materiais produtos  
Ao longo de todo o processo irão sendo gerados diversos



produtos ; o guia-livro da Ajuda que será depois impresso, uma exposição de fotografia realizada pelos participantes da Fundação Liga e um pequeno vídeo; 1 kit-“Ser guia do bairro”; 3 vídeos participativos promocionais da Ajuda e respectiva tradução/legendagem; 1 vídeo documentário; 1 microsite navegável com georeferênciação (utilizando ferramentas gratuitas e opensource, como o google maps) para alojamento dos itinerários e das suas histórias e percursos; será criado um logotipo identificativo do projecto que servirá de marca e identificará todos os sub-produtos deste projecto; um menu da Ajuda, cerca de 50 “diários de bordo” realizados pelos participantes actividade 2, pelo menos 30 testemunhos orais gravados e catalogados.

**Recursos humanos** Equipa do projecto FOS (4 facilitadores) e os voluntários envolvidos ao longo de todo o projecto (pelo menos 7 voluntários ao longo de todo o ciclo de projecto). Realizador de vídeo, um designer, um técnico de comunicação.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** descritos acima na descrição

**Valor** 4402.00 EUR

**Cronograma** Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 0

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 10** Evento Final de Encerramento

**Descrição** O projecto terminará com um evento de encerramento que será um dia de circuito na Ajuda onde em determinado ponto do trajecto se faz o lançamento oficial do livro-guia e num outro momento ao longo do dia o visionamento dos vários produtos e vídeos promo. No final do dia centraremos o encerramento no Largo do Galo com a apresentação pública do documentário final num telão ao ar livre acompanhado de um churrasco onde serão apresentadas as ideias vencedoras do concursos de ideias (entretanto já implementadas) e apresentado o microsite. Queremos incluir este evento na agenda cultural de Lisboa e outras agendas culturais de divulgação e divulgá-la em pontos turísticos.

**Recursos humanos** A festa será organizada por 2 RH a decidir entre a equipa



de projectos e parceiros; envolveremos o técnico de comunicação e os voluntários das associações parceiras. Necessitaremos de autorização da CML para ocupação utilização do espaço público. Uma 1ª cobertura fotográfica realizada pelo clube de fotografia das pessoas com deficiência.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* uma festa realizada com a população motivada e envolvida; uma exposição de fotografia; uma exposição de rua; uma cerimónia de apresentação do livro guia; um passeio pela Ajuda pelo percursocircuito desenvolvido pelos moradores; um visionamento de um vídeo documentário; um visionamento dos vídeos promo; uma apresentação do microsite.

*Valor* 450.00 EUR

*Cronograma* Mês 12

*Periodicidade* Pontual

*Nº de destinatários* 0

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 13

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenadora de projecto

*Horas realizadas para o projeto* 1560

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico de projecto (um estágio profissional)

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico comunicação - prestador de serviços

*Horas realizadas para o projeto* 720

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 designer - prestador de serviços

*Horas realizadas para o projeto* 280

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 1 voluntário

*Horas realizadas para o projeto* 48

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 1 voluntário

*Horas realizadas para o projeto* 48

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 voluntário

*Horas realizadas para o projeto* 48

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 voluntário





<i>Horas realizadas para o projeto</i>	48
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1 voluntário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	48
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1 facilitador - prestador de serviços
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	960
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1 realizador de vídeo - prestador de serviços
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

**Criação de emprego (Impacto)**

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação &gt;= 75%)</i>	2
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	0

**Destinatários (Resultados)**

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	180
<i>Nº total acumulado de destinatários de</i>	



<i>atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	1075
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	3
<b>Equidade</b>	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	30
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	100
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	25
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	60
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	70
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	7
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	13
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	4
<i>Nº de publicações criadas</i>	2
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	5
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	6
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1
<i>menu Ajuda</i>	1
<i>churrasco</i>	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	7080.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	14720.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	628.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	9715.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1633.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	4912.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	38688 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	FOS ASSOCIAÇÃO
<i>Valor</i>	38688.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	FOS Associação
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4850.00 EUR
<i>Descrição</i>	A FOS contribuirá com equipamentos disponíveis no valor de cerca de 3250€ (10 máquinas fotográficas, um computador mac com programa de edição, uma impressora fotográfica profissional 1 gravador) ainda contribuirá com um voluntário com um RH para assistir aos vídeos no valor de 1600€.
<i>Entidade</i>	Fundação Liga
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3640.00 EUR
<i>Descrição</i>	A Fundação Liga contribuirá com a cedência de salas para facilitação de processos, equipamento audiovisual, 5 colaboradores da liga durante 4 meses, darão apoio a actividades.
<i>Entidade</i>	Equipa da Casa da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4710.00 EUR
<i>Descrição</i>	A equipa da Casa da Cultura cederá espaços (salas de reunião, sala para facilitação de processos, uma sala exposição) projector e comunicações, um autocarro para



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

visita a exterior do bairro, apoio nas actividades de mobilização e 4 voluntários.

*Entidade* CCRCCR -Rio Seco

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 850.00 EUR

*Descrição* O CCR contribuirá com uma sala, um projector, 1 recurso humano voluntário.

*Entidade* Ajuda é Linda Grupo Informal

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 3762.00 EUR

*Descrição* O grupo informal contribuirá com 3 voluntários muito empenhados para mobilização, participação e orientação das actividades citadas.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 38688 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 38688 EUR

*Total do Projeto* 56500 EUR

*Total dos Destinatários* 0

