

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 060

A (M)Alta é linda



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Jovens Formandos Fazem Emprego

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação A (M)Alta é linda

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Muitos jovens adultos do Bairro encontram-se em situação de desemprego de longa duração. Para aumentar a sua empregabilidade, assim como as suas competências sociais e profissionais, muitos deles realizaram cursos de formação em diversas áreas (Geriatría, Informática, Apoio à Infância e Animação) no Centro Social da Musgueira).No entanto o acesso ao mercado de trabalho continua muito adverso. Entre os formandos existem muitos com elevado grau de proatividade, envolvendo-se em diversas iniciativas comunitárias institucionais, e por vezes sendo eles próprios, os agentes dinamizadores de atividades nos seus Bairros, para o que solicitam apoio ao Centro Social da Musgueira, que os apoia no desenvolvimento das atividades, dando enquadramento institucional, técnico e logístico. Um conjunto de jovens que se destacam pela sua iniciativa juntou-se e constitui um grupo informal que se designou de "Jovens Formandos Fazem Emprego", desafiando o Centro Social da Musgueira a ajudá-los a dar utilidade às competências que desenvolveram com a frequência das acções de formação, criando para tal "um negócio" onde eles pudessem trabalhar nas áreas em que se formaram e ganhar dinheiro. Precisavam para tal que o Centro Social da Musgueira coordenasse esse "negócio", dando o necessário enquadramento institucional, apoio técnico, logístico e

assegurar o funcionamento do projeto através dos seus recursos próprios (humanos, instalações, etc.), mas todo o projeto será desenvolvido para que a sua rentabilidade o torne auto-sustentável a partir desse período. Dado que os custos fixos serão muito baixos (continuarão a ser usadas as instalações do CSM e os recursos humanos serão remunerados em função dos serviços prestados), será mais fácil obter rentabilidade.

O facto de o projeto permanecer ativo transmitirá uma mensagem aos jovens (e a todo o Bairro) de que vale a pena participar na construção de soluções que possam melhorar a sua vida e a sua comunidade.

Adicionalmente, "A (M)Alta é linda" continuará aberta à participação de mais jovens, estando disponível também para criar novos serviços que sejam sugeridos pelos jovens participantes no projeto, por outros que o desejem integrar, pela entidades que têm atividade no Bairro ou pela própria população.

Os jovens que integrarem o projeto, seja na fase inicial seja mais tarde, terão um papel ativo na definição de partes importantes do projeto (definição dos serviços prestados, preços, etc.), o que aumentará o seu sentimento de que serão participantes ativos nas escolhas que influenciam a sua vida.

A vontade e o sentimento de que vale a pena participar são elementos que integrarão o contexto social do Bairro e perdurarão muito além do prazo formal do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Desenvolver as competências sociais de jovens desempregados de longa duração e à procura de primeiro emprego, capacitando-os para se enquadrarem profissionalmente e enquadrando-os efetivamente, consolidando assim a sua capacitação através da experiência que adquirirão na prática, de modo a desenvolver a sua autonomia. Aumentar os seus rendimentos, aumentando a sua autonomia económica e melhorando a sua qualidade de vida e integração social.

Sustentabilidade

O facto de o projeto assegurar uma duração mínima de dois anos após o encerramento do BipZip 2015 permitirá que durante esse período, pelo menos, os participantes no projeto manterão as atividades de prestação de serviços que lhes permitirá ganhar dinheiro e experiência - além da capacitação que será realizada no decorrer do projeto, através das atividades programadas. Mas "A (M)Alta é linda" pretende ter continuidade além desses dois anos, pelo que a sustentabilidade do alcance dos objetivos será ainda maior.

A participação dos jovens nas atividades do projeto e na definição de elementos importantes do projeto será importante para desenvolver as suas competências sociais. Sendo que a matriz de "A (M)Alta é linda" é de uma participação ativa constante, não restrita à fase inicial



mas ao longo de toda a sua existência, isso deverá resultar também no desenvolvimento contínuo das competências. As competências sociais são algo que se adquire de forma relativamente permanente, pelo que a sustentabilidade será projectada muito além do prazo formal do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Divulgação Inicial

Descrição Além dos jovens que desafiaram o CSM a desenvolver o projeto e que, naturalmente, participarão nele, pretende-se envolver outros jovens que se encontrem em situação semelhante (terem formação profissional e não consigam arranjar emprego nas áreas de negócio referidas). Para envolver estes, será realizada a divulgação do projeto entre os jovens que realizaram formação no Centro Social da Musgueira e noutras instituições do Bairro. Serão contactadas e envolvidas as outras instituições da Alta de Lisboa que também promovem e/ou realizam formação para jovens, para colaborarem nesta divulgação.

Recursos humanos Coordenado de projeto
Gestor de Produto
Coach do projeto

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Receção de candidaturas de jovens desempregados que realizaram formação e têm interesse em encontrar uma ocupação profissional.

Valor 500.00 EUR

Cronograma Mês 1

Periodicidade PontualUma, ao longo do mês.

Nº de destinatários 300

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 Seleção dos participantes

Descrição Será realizada a seleção dos participantes, de modo a integrar aqueles que: tenham realizado formação profissional numa das áreas em que se irá desenvolver negócios; e possuam uma forte motivação para participar no

	projeto.
Recursos humanos	Coordenador do projeto e equipa técnica
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Seleção de 24 jovens desempregados, fortemente motivados para participar no projeto, que tenham formação nas áreas de geriatria, baby sitting ou apoio à infância, reparação de computadores, realização de eventos ou animação sociocultural, comercial, ou em áreas próximas destas e que faça sentido integrar no projeto.
Valor	1000.00 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	PontualUma.
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Programa de capacitação
Descrição	Criação do plano de negócio por área de negócio e gestão individualizada com cada participante, apoiando-o nas adaptações pessoais que tenham de realizar para melhorar a sua integração profissional e adequação à área de negócio em que estão inseridos. Os aspectos a desenvolver, serão no âmbito pessoal e profissional, como a adequação dos conteúdos técnicos à prestação de serviços, as relações interpessoais, as relações profissionais e pessoais/familiares . A capacitação individualizada será, portanto, realizada através de uma abordagem de coaching, respeitando a individualidade e ritmo de cada um.
Recursos humanos	Coordenado de projeto Gestor de Produto Coach do projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Reforçar nos jovens selecionados um conjunto de competências pessoais e profissionais que lhes permitam ter uma adequação inserção num modelo de negócio empreendedor e de iniciativa individual.
Valor	4800.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	24
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Análise de mercados e concorrência
<i>Descrição</i>	Análise da oferta existente na região de Lisboa nos serviços que "A (M)Alta é linda" irá prestar, de modo a poder construir uma oferta competitiva, tanto para o segmento empresarial, como para as instituições e particulares. Os jovens participarão ativamente na análise de mercado e concorrência, o que os ajudará a compreender as necessidades do mercado e as práticas da concorrência, o que será importante para o estabelecimento dos padrões de serviço.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenado de projeto Gestor de Produto Coach do projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Identificação dos serviços prestados pelos concorrentes de cada um dos quatro negócios que serão criados, assim como os respetivos preços, posicionamento de marketing, vantagens competitivas, estratégias comerciais e de marketing.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	24
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Estruturação da oferta
<i>Descrição</i>	Definição dos serviços a oferecer em cada um dos negócios a desenvolver ("A avó é linda", "O menino é lindo", "A minha festa é linda" e "O meu PC é lindo"), os respetivos preços,



	componentes do serviço e formas de abordagem de marketing e comercial.
Recursos humanos	Coordenador do projeto e consultores do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Definição de oferta atrativa e competitiva, que permita criar um volume de atividade considerável, de forma a que todos os participantes tenham serviços para prestar com regularidade.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	24
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 6	Comunicação & Marketing de produto
<i>Descrição</i>	Divulgação de "A (M)Alta é linda" através de notícias na comunicação social, de forma a chegar ao público em geral. Divulgação do projeto também através dos parceiros informais, das entidades com intervenção no Bairro e dos seus meios de comunicação com a população. Criação de uma página de internet para cada um dos negócios do projeto.
Recursos humanos	Coordenado de projeto Gestor de Produto Coach do projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Exposição mediática de "A (M)Alta é linda" através de notícias na comunicação social, gerando curiosidade e interesse nos serviços prestados, levando as pessoas ao website, a contactarem a "A (M)Alta é linda" e/ou a reconhecerem a marca quando forem contactadas pelos comerciais que tentarão vender os serviços. Ter um website atrativo e intuitivo, que leve as pessoas que a ele acedam a pedir mais informações sobre os serviços prestados, para depois serem contactadas pelos comerciais que procurarão vender os serviços.
<i>Valor</i>	4500.00 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	Coordenação do projeto
<i>Descrição</i>	Coordenação global do projeto, acompanhamento da execução e dos seus resultados a cada momento. Contactos institucionais e envolvimento de parceiros, visando nomeadamente o envolvimento de mais parceiros, de modo a alargar a parceria a entidades que têm intervenção no Bairro. Desta forma pretende-se tornar o projeto mais participado, chegar a mais beneficiários e obter contributos e sugestões para a execução do projeto. Gestão financeira do projeto.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto e técnica do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	A existência de consistência e coerência internas em todas as iniciativas, atividades e ações do projeto. Paralelamente procura-se que tenha uma dinâmica ativa com elevado nível de participação e satisfação, quer dos jovens beneficiários, quer dos clientes finais. Gestão financeira do projeto.
<i>Valor</i>	3500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	24
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Equipamento/Investimento Negócio
<i>Descrição</i>	Investimento em material e equipamento para a criação e implementação dos negócios na área da geriatria, Animação de Festas e Manutenção de Computadores
<i>Recursos humanos</i>	Coordenado de projeto

	Gestor de Produto Coach do projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	aquisição de diversos materiais técnico e logísticos para permitir aos colaboradores e prestadores de serviços desenvolverem a sua actividade profissional.
<i>Valor</i>	12000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

6

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto

450

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função Outro elemento - Técnico do projeto

Horas realizadas para o projeto

650

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Função Outro elemento - Gestor de Produto



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Outro elemento - Coach
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i>	0
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	24

Destinatários (Resultados)

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	24
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	2000
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	0

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	12
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	24
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	24
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0

<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	8
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	3
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	3500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2300.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	12000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	28300 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	28300.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 5500.00 EUR
Descrição Cedência de instalações, equipamentos e recursos humanos;
disponibilização de uma área para oficina de reparação e
escritórios de apoios aos negócios a implementar ;

TOTAIS

Total das Actividades 28300 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 28300 EUR
Total do Projeto 33800 EUR
Total dos Destinatários 946

