

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 044

Lost and Found by Bela Vista



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Better World, SA

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Lost and Found by Bela Vista
BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Flamenga é habitado por cerca de cinco mil moradores, caracterizado pela sua heterogeneidade, não só no que respeita à proveniência dos seus habitantes, como ao tipo de alojamentos que abarca, indo desde as habitações de realojamento até pequenos condomínios cooperativos. As clivagens arquitectónicas do território, acentuam barreiras simbólicas, no que diz respeito à existência de espaços vazios, o que influencia directamente o sentido de apropriação do espaço. De acordo com o BIPZIP, o Bairro da Flamenga apresenta um conjunto de problemáticas (desocupação dos jovens, desemprego, marginalidade, conflitos de vizinhança, espaços verdes e equipamentos insuficientes), o qual configura processos de exclusão social.

Lost an Found by Bela Vista pretende, assim, criar um polo dinamizador da comunidade, sobretudo, de entrosamento, através da implementação de um novo equipamento - oficina, a qual será palco para diferenciadas experiências de aprendizagem e partilha, assim como para a transformação dos habitantes.

Temática preferencial Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais Comunidade



Objectivo geral Capacitar os moradores para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua coresponsabilização na gestão de espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras e geradoras de receitas, contribuindo dessa forma para a sua integração comunitária.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras, através da implementação de um negócio social, com base na produção e comercialização de produtos de design sustentável.

Sustentabilidade A criação da oficina criativa e, por conseguinte, a integração de 5 moradores desempregados, permitirá desenvolver uma linha de 5 peças de design sustentável, sob a tutoria de um designer profissional. Os objectos produzidos serão, posteriormente, comercializados em diferentes postos de venda e as receitas injectadas na visão auto-sustentada do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Sensibilizar a população residente, através das acções do projecto, para comportamentos mais co-responsáveis no usufruto do espaço público.

Sustentabilidade O envolvimento de moradores locais, nas diferentes acções do projecto, possibilitará, gradualmente, a transferência de competências, assim como a co-participação da comunidade, na criação e produção de um equipamento urbano, a fim de beneficiar o território.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1	Oficina
Descrição	Espaço laboral que, através de metodologias de co-criação, co-produção e co-design, permitirá integrar um designer de produto com um grupo de moradores, na criação de 5 produtos de design sustentável (upcycling).
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - 1 coordenador - 1 chefe da oficina - 1 formador externo - 2 designers
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> - envolver 5 moradores desempregados - envolver 1 morador da Freguesia de Marvila, na qualidade de Chefe da Oficina - envolver 1 morador da Freguesia de Marvila, na qualidade de formador externo - capacitar a Oficina Criativa - promover o espírito de apropriação da Oficina Criativa, por parte da comunidade local - inaugurar a Oficina Criativa
Valor	37150.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Postais com identidade
Descrição	Concepção e produção de uma linha de produtos, com base no reaproveitamento de materiais residuais. Após a concepção das peças, será criada uma colecção de postais (identitários dos objectos), a fim de promover o produto, assim como a sua venda/ comercialização.
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - 1 coordenador - 1 chefe da oficina - 1 formador externo - 2 designers
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-

Resultados esperados	- criar uma colecção de 5 produtos de design sustentável - criar uma colecção de 500 postais, com base nos objectos criados - lançar a colecção de postais, de modo a promover a venda dos produtos
Valor	8050.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	510
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	A Oficina de portas abertas
Descrição	A Oficina de portas abertas é sinónimo de um conjunto de encontros informais, de partilha e aprendizagem, orientados para a capacitação da comunidade, através das metodologias do upcycling. Pretende-se, assim, que ao longo destes workshops os moradores adquiram competências em diferentes áreas técnicas (carpintaria, electricidade e outras), de modo a que seja possível a concepção de um equipamento de mobiliário urbano, previamente identificado pela comunidade, como uma necessidade para o território. Estas formações possibilitarão, ainda, o entrosamento de pessoas externas ao bairro, de modo a promover a geração de receitas, através das respectivas inscrições.
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 chefe da oficina - 1 formador externo - 2 designers
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	- envolver 2 designers na dinamização dos 5 workshops - envolver 5 moradores na dinamização dos 5 workshops - envolver 50 moradores na participação dos 5 workshops - envolver 50 pessoas externas ao B ^a da Flamenga - conceber 1 equipamento urbano, para beneficiar a dinâmica do território/ comunidade
Valor	4800.00 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal

Nº de destinatários 116
*Objectivos específicos para que
concorre* 1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 15

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Chefe da Oficina

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador externo

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Designer

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

<i>Função</i>	Designer
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	480
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
Criação de emprego (Impacto)	
<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i>	10
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	10
Destinatários (Resultados)	
<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	55
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	200
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	0
Equidade	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	15
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	20
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	20
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	555

<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	1
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	33150.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3800.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	8050.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Fermenta - Associação
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Sociedade Ponto Verde
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500.00 EUR

Descrição - apoio na cedência de materiais residuais, necessários à execução de peças de design sustentável.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	51500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	636

