

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 043

A Avó veio trabalhar



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fundação Portuguesa das Comunicações

Designação Oficina do Cego, Artes Gráficas

Designação Casa Pia de Lisboa, IP

Designação Instituto de Artes e Ofícios da Universidade Autónoma de Lisboa

Designação Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva

Designação Centro Social e Paroquial de São Paulo

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação A Avó veio trabalhar

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

54. Rua Possidónio da Silva

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Segundo os Censos de 2011, na cidade de Lisboa habitam 1,2 milhões de idosos. O aumento da população senior promove transformações estruturais na sociedade actual. Existe, cada vez mais, uma enorme tendência para isolar o idoso, perspectivando-o como um fardo ou considerá-lo inútil. À parte disto, a vulnerável condição socioeconómica dos idosos, residentes em alojamentos precários, despoletam situações de exclusão e, por conseguinte, a sua segregação. Esta é a realidade que caracteriza os territórios - Eixo da Rua de São Paulo e Rua Possidónio Silva, dois contextos históricos da cidade de Lisboa, onde as fragilidades

urbanísticas e sociais são muito adversas. O aumento da esperança média de vida é, assim, um incentivo a estilos de vida mais saudáveis e activos (Diagnóstico Social de Lisboa, 2009). O prolongamento do projecto A Avó veio trabalhar e a sua expansão territorial (BIPZIP 54), reforçará a promoção da implementação de estratégias de inclusão e participação activa dos seniores na sociedade, minimizando, assim, os factores descritos e, impulsionando a sua melhor qualidade de vida.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Idosos
<i>Objectivo geral</i>	Promover a aprendizagem, a partilha e o empowerment, através dos labores domésticos e do design, reforçando, assim, o papel dos seniores na sociedade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Estimular o envelhecimento activo, através da criação de recursos e de metodologias de co-participação, capazes de proporcionar apoio e capacitação, reforçando a qualidade de vida durante o processo de envelhecimento.
<i>Sustentabilidade</i>	Face ao impacto da 1ª edição do laboratório A Avó veio trabalhar, reforçar-se-á o contacto com ferramentas de inovação social, de co-design e de co-participação, possibilitando, assim, o emponderamento dos idosos, assim como o desenvolvimento comunitário e o aumento do poder e a autonomia dos indivíduos.

Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Contactar com diferentes linguagens artísticas, ampliando as referências estéticas e culturais, contribuindo para o desenvolvimento de uma consciência cultural da população sénior.
<i>Sustentabilidade</i>	Ao capacitar a comunidade senior, cria-se a possibilidade de se constituir uma rede informal, capaz de apoiar, estimular e envolver a comunidade local na disseminação de conhecimentos artísticos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Facilitar um espaço de aprendizagem, de reflexão e de partilha, entre diferentes agentes associados às técnicas artesanais, com vista à aquisição de competências e o emponderamento das organizações na sua visão auto-sustentada.

Sustentabilidade A aprendizagem e a capacitação são os elementos chave da actividade "Ideias para a troca", capazes de originar o desenvolvimento de novas metodologias de trabalho, essenciais ao valor do mercado actual e à sustentabilidade das organizações.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Laboratório "A Avó veio trabalhar"

Descrição O laboratório "A Avó veio trabalhar", direccionado a seniores com mais de 60 anos, centra-se nas directrizes do co-design, da co-produção, dos trabalhos domésticos e na inovação social, capazes de capacitar os seniores com competências empreendedoras. Os 3 laboratórios criativos (loja "A Avó veio trabalhar", instalações do Centro Social e Paroquial de São Paulo, instalações do IAO - Instituto das Artes e dos Ofícios), abertos à comunidade, funcionam como espaços de aprendizagem, partilha, produção e comercialização de objectos produzidos segundo uma lógica de design responsável. As receitas geradas serão canalizadas directamente para os beneficiárias, as quais podem ser traduzidas em vouchers de compras, actividades de capacitação (actividades lúdicas, culturais, viagens...).

Recursos humanos

- 1 coordenador
- 1 designer
- 1 administrativo

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

- capacitação dos 3 espaços de laboratório
- envolvimento de 60 idosos
- criação de 150 produtos
- envolvimento de 20 entidades parceiras

Valor 42900.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 223

Objectivos específicos para que concorre

1, 2

Actividade 2

Residências ao lanche

Descrição

As residências ao lanche são encontros informais, de linguagem artística e criativa (artes plásticas, música, escrita criativa, fotografia, performance, cinema...). Mensalmente será convidado um criativo a residir no Laboratório "A Avó veio trabalhar", de modo a possibilitar experiências criativas aos Avós. As criações resultantes serão publicamente divulgadas.

Recursos humanos

- 1 coordenador
- 1 designer
- 1 fotógrafo

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- realização de 10 residências ao lanche
- envolvimento de 10 criativos (pintores, músicos, cineastas, actores, ...)
- envolvimento de 60 idosos

Valor

3000.00 EUR

Cronograma

Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

83

Objectivos específicos para que concorre

1, 2

Actividade 3

Ideias para a troca

Descrição

Tem como finalidade a formação, a aprendizagem e partilha conjunta que visa a produção de conhecimentos no domínio das técnicas artesanais e de auto-produção de organizações sem fins lucrativos. Pretende-se empoderar estas organizações na adequação de produtos auto-produzidos pelos seus públicos específicos, com vista a tornar as mesmas mais competitivas no seu plano de sustentabilidade.

Recursos humanos

- 1 coordenador
- 1 designer
- 1 administrativo

Local: morada(s)

-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - realização de 10 workshops para diferentes organizações - envolvimento de 5 projectos BIPZIP - envolvimento de 100 pessoas
<i>Valor</i>	3600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	118
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

<i>Actividade 4</i>	A Avó de barriga cheia
<i>Descrição</i>	<p>Criar uma equipa constituída por 10 seniores, orientada para a crítica gastronómica. Os idosos terão acesso a 10 experiências gastronómicas, em 10 restaurantes da cidade de Lisboa, para que, numa fase posterior, possam classificar e avaliar os restaurantes e partilhar as fotos e comentários destas experiências através da aplicação móvel da Zomato. A actividade permitirá, ainda, identificar uma Relações Públicas (Avó), a qual ficará responsável por articular directamente com a Zomato, assim como beneficiar do telefone, necessário à utilização da aplicação em causa.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 coordenador - 1 designer - 1 fotógrafo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - concretização de 10 experiências degustativas, em 10 restaurantes da cidade de Lisboa - escrita de 10 críticas gastronómicas - envolvimento de 10 idosos - registo na plataforma Zomato - envolvimento de 10 entidades parceiras
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	53

Objectivos específicos para que
concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 30

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador Projecto

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Designer

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Administrativo

Horas realizadas para o projeto 720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro B/P/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	60
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	110
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	10

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	120
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	90
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	60
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	150
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	20
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	26400.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	8700.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	7800.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3600.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Fermenta - Associação
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Zomato
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	- oferta de 50 vouchers gastronómicos

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	1000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	51000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	477