

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 040

Pampulha Cria Valor



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social e Paroquial São Francisco de Paula
Designação Junta de Freguesia da Estrela
Designação Fundação Aga Khan - Portugal

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Designação GI Moradores
Designação GI Moradoras
Designação Escola de Comércio de Lisboa
Designação Lisboa Verde-Associação para a Defesa dos Espaços Verdes

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Pampulha Cria Valor
BIP/ZIP em que pretende intervir 55. Pampulha

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Pampulha situa-se na Freguesia da Estrela, sendo um território onde a diversidade se apresenta evidente na população residente, no comércio e no património existente. Trata-se de um bairro no qual os idosos assumem uma expressão significativa, representando 29% da população, superior aos 24% da população idosa da Freguesia da Estrela. Partindo desta realidade e com o objetivo de escutar e analisar o território, realizaram-se sessões de diagnóstico participativo com residentes, trabalhadores no território e comerciantes. Procedeu-se também à realização de reuniões com as entidades parceiras que desenvolvem intervenção no território, diagnóstico de rua, observação

direta, anotações e imagens. A partir das metodologias descritas, destacaram-se os seguintes problemas: isolamento social dos idosos, que se encontram identificados pelos parceiros - Núcleo de Apoio e Intervenção com Seniores/CSFE, dificuldade no acesso a bens e serviços de primeira necessidade, falta de espaços coletivos, degradação dos espaços públicos e dos espaços verdes, comércio local pouco dinamizado, comércio tradicional versus a chegada de novos comerciantes (de origem asiática e associados com a atividade noturna). Ao nível das potencialidades destacam-se a riqueza e diversidade patrimonial facilmente traduzida em potencial turístico, acentuado sentimento de identidade e pertença, centralidade do território, e a vontade expressa nos diagnósticos para iniciar um processo de mudança no território.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Pretende-se com este projeto, contribuir para uma maior inclusão social dos moradores, em particular da população idosa, e dos comerciantes locais através da valorização do património material e imaterial, do reforço dos laços comunitários pela dinamização de espaços coletivos privados e públicos outrora utilizados, desenvolvendo e fortalecendo as relações inter-geracionais, mas também uma maior valorização e dinamização do comércio local. Ao reforçar as dinâmicas de vizinhança e de suporte informal que as lojas de bairro oferecem à população sénior, mas também ao desenvolver atividades que unam crianças/jovens com pessoas mais velhas, pretendemos diminuir as causas do isolamento dos idosos e aumentar o seu acesso aos bens e serviços existentes. Paralelamente, ao fortalecer o comércio local na sua capacidade de negócio e na sua ligação à comunidade e à história do bairro, acreditamos que se potencia a utilização dos espaços coletivos por parte dos moradores, o sentimento de segurança e de pertença, assim como a atração de novos públicos (turistas e moradores).

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover a valorização do Património material e imaterial da Pampulha, valorizando a tradição, os edifícios e as histórias locais e criando um maior entrosamento entre a população residente, comerciantes e turistas que visitam a



(antigas vivências) e vice-versa (introdução às novas tecnologias): 1) Laboratório Itinerante de memórias (recolha de fotografias, histórias antigas, memórias das terras de origem, da vida da Pampulha no antigamente, etc); 2) Inclusão digital dos idosos (utilização do Skype, Facebook para relação com a família distante mas também para idosos que estão impossibilitados de sair de casa e que poderão participar de uma forma inovadora no processo de recolha de memórias/fotos via computador para o restante grupo).

Sustentabilidade

- O Centro Paroquial e Social S. Francisco Paula já tem RH e materiais alocados ao Centro de Convívio, o que possibilita a continuidade da mesma dinâmica de recolha comunitária.
- Variedade de parceiros na Freguesia da Estrela (grupo NAIS da CSF) que podem reforçar e dar continuidade às atividades desenvolvidas que concorrem para o objetivo específico 2, assim como dar seguimento às situações de apoio social que sejam identificadas.
- Correspondência da intervenção com os interesses e preocupações manifestadas pela comunidade aquando os diagnósticos participativos, nomeadamente a ausência de espaços coletivos de convívio, o que potencia o seu envolvimento na sua manutenção.
- O facto de estarmos a trabalhar dentro de uma rede de parceiros (grupo NAIS da CSF) que já possuem idosos sinalizados, permitindo desta forma utilizar esta relação de confiança para o desenvolvimento das atividades.
- Os materiais (computadores e impressora) a adquirir com o projeto irão permanecer no espaço do Centro Social e Paroquial de São Francisco de Paula e ficar disponíveis à utilização da comunidade no período pós-projecto.
- Desenvolvimento durante o projeto de uma rede de voluntários/moradores que contribua para a continuidade de algumas das atividades, nomeadamente das atividades culturais e de inclusão digital.
- Possibilidade de efetivar protocolos com outras entidades que permitam integração de estagiários e outros participantes, assim como elaborar candidaturas a financiamentos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Valorizar e reforçar a diversidade do comércio local (tradicional, imigrante e nocturno), para fortalecer a dinâmica comunitária do território, através da organização de eventos comunitários e de rua que congreguem a demonstração de várias atividades, mas que também sejam um espelho da diversidade no território da Pampulha. A par com esta acção, pretende-se também reforçar o comércio local para combater algumas das dificuldades com que deparam atualmente, nomeadamente no que diz respeito à sua adaptação a novos públicos (moradores com novas características e turistas de passagem). Prevê-se realizar



uma oferta de ações distribuídas por três tipos de ações:
1) Formação/Apoio ao comércio local em diversas áreas (vitrinismo, gestão de stocks, imagem, legislação, etc.);
2) Atividades Comunitárias Regulares - conversas de bairro, tertúlia, aulas ao ar livre, entre outras; 3) Atividades de Rua de grande escala - lançamento do projeto, exposição de fotografias, mostra/venda de produtos - artesanato, Pampulha à noite, concurso de montras, concertos, mostra de cinema, etc. O envolvimento do comércio local tem o duplo objetivo de aumentar a circulação e respetiva segurança do bairro, assim como reforçar as relações de confiança e as redes de suporte informal aos idosos em situação de isolamento.

Sustentabilidade

- A capacitação realizada ao comércio irá fortalecer a sua capacidade comercial e também ajudar a dinamizar o território, possibilitando desta forma a continuidade destes eventos comunitários organizados pelo comércio local.
- Centralidade do território e dos recursos existentes. Possibilidade de criação de protocolos futuros que permitam a integração de estágios/voluntários dentro da área comercial.
- Aproximação ao território, de recursos existentes na restante freguesia (Visitas guiadas e animadas com a participação da população local já realizados, ex: "Do Museu ao Bairro da Madragoa"), possibilidade de alargar à Pampulha.
- Esta atividade também será garantida através do envolvimento dos moradores, com vista o reforço das relações de vizinhança e da mobilização e maximização dos recursos existentes, garantindo a continuidade das ações para além do término do financiamento da candidatura.
- Mobilização de recursos da Junta de Freguesia para a realização dos eventos de rua e utilização dos equipamentos a adquirir, que ficarão disponíveis para a comunidade.
- Desenvolvimento de atividades a partir das vontades apontadas pelos moradores/instituições/comerciantes. Relações de proximidade e solidariedade informal entre moradores e comerciantes.
- Possibilidade de candidaturas a outros financiamentos para dar continuidade às atividades desportivas, ex: RAAML.- Existência de eventos de angariação de fundos e de quotização dos comerciantes/instituições.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Laboratório Itinerante de Memórias

Descrição

O Laboratório Itinerante de Memórias consiste na dinamização de recolha de memórias individuais e coletivas em diferentes contextos junto dos moradores e comerciantes da Pampulha. A partir de espaços de encontro (Centro de



Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 Pampulha - Um bairro com histórias

Descrição Promover, valorizar e divulgar os diferentes patrimónios (material e imaterial - monumentos históricos, pátios operários, Tapada das Necessidades, rota do Aqueduto das Águas Livres, migração das populações do interior do país, relação de proximidade com o rio Tejo, etc) da Pampulha, através da criação e divulgação de produtos (feitos a partir das acções de recolha de memórias) que possam trazer dinamização comunitária, turística e comercial para o território: a) mapeamento do património; b) construção de um percurso e realização de visitas guiadas; c) construção de material informativo (mapas, brochura, filmes); d) construção participada pela comunidade de um projeto de sinalética (a ser apresentado à CML). O desenvolvimento dos diferentes produtos contará sempre com o envolvimento e participação da comunidade, quer na identificação, quer no formato e meios de divulgação. Pretende-se que esta atividade possa registar, valorizar e divulgar as memórias, riquezas culturais e elementos identitários relevantes da Pampulha, tanto aos moradores, instituições locais e turistas de alojamento local, como à zona envolvente que tem locais de elevado movimento turístico (Ex: Cais Rocha Conde d'Obidos/Desembarque de Cruzeiros marítimos, Museu de arte Antiga e do Oriente, Lx Factory, etc).

Recursos humanos 1 Animadora Sociocultural;
1 Técnico de Desenvolvimento Comunitário;
Recursos Humanos externos à parceria (Prestação de serviços);
Líderes locais;
Moradores e comerciantes

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

- Criação de um percurso pedestre com vista à realização de visitas guiadas
- Criação de visitas guiadas com o envolvimento e participação dos moradores;
- Construção de material informativo (ex: brochura com material de memórias e locais de interesse);
- Construção de um projeto de sinalética, possibilidade de mapas e/ou placas;
- Participação da comunidade - idosos, jovens e comerciantes na construção dos vários produtos
- Colocação dos produtos nos diferentes espaços do território e zona envolvente - lojas, instituições e espaços públicos
- Identificação, divulgação e valorização dos diferentes patrimónios existentes no território, valorizando-os no

	contexto do bairro e da cidade;
Valor	7138.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual Periodicidade ainda a definir
Nº de destinatários	1530
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Filmar o Meu Bairro
Descrição	FILMAR O MEU BAIRO é uma formação de audiovisual, através da prática, direccionado para crianças e jovens e com a participação dos idosos. É uma oficina de cinema localizada num ou em vários espaços (Centros de Dia, casas dos idosos, comércio local, nos espaços públicos), durante um ano, 365 dias, concluindo com a apresentação pública dum filme, de duração variável sobre histórias da vida desse bairro, filme esse realizado e produzido coletivamente pelos alunos ao longo do ano e com a orientação técnica e artística dos formadores. FILMAR O MEU BAIRO é onde se cruzam conhecimentos, memórias, vivências e experiências individuais, onde se aprende a trabalhar em conjunto, a conhecer e a respeitar o outro, a saber observar em volta, a desenvolver a capacidade produtiva positiva, a desenvolver o sentido de comunidade, a descobrir novas realidades e capacidades e onde o passado dialoga com o futuro. Esta actividade, promovida por um morador do território, tem como objectivos principais: 1) Ensinar o audiovisual a crianças e jovens através de métodos práticos e experimentais; 2) Ensinar a trabalhar em grupo; 3) Conhecer e aprofundar laços com a comunidade. Conta com a parceria informal das Irmãs Espiritanas e da Sociedade Musical Ordem e Progresso para a cedência de espaços e identificação de idosos.
Recursos humanos	4 Formadores para áreas técnicas específicas (Produção e planificação, Linguagem cinematográfica, Imagem e fotografia, Som e captação, Realização, Montagem de imagem e som, Internet como plataforma de difusão e exibição do audiovisual. 1 Animadora Cultural; 1 Técnico de Desenvolvimento Comunitário;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	- Um documentário produzido através das recolhas de memórias

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	<p>Envolvimento e participação ativa de 10 estabelecimentos comerciais nas sessões de capacitação; 32h de formação organizadas de acordo com a disponibilidade dos comerciantes; 6 eventos comunitários realizados em parceria com lojas, moradores e instituições Espaços comerciais mais valorizados e com maior capacidade de atracção de clientes Colocação das memórias recolhidas (fotografias, objectos e saberes de pessoas) em 5 lojas locais 1 Rede de suporte informal à população idosa reforçado a partir da articulação entre comerciantes e as organizações de apoio social 1 Grupo informal de natureza socio-territorial da Pampulha formado</p>
Valor	7978.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual/A definir
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	Eventos Comunitários e de Rua
Descrição	<p>Dinamização de eventos de natureza diversa, que contribuam para a valorização da Pampulha e que se traduzam numa dinamização efetiva do comércio local, através de uma maior presença das pessoas na rua. Numa perspetiva de animação territorial e de revitalização do espaço público, pretende-se realizar dois tipos atividades - comunitárias mais regulares (conversas de bairro, tertúlias, aulas abertas em espaços públicos, entre outras) e de maior escala (ex: espetáculos de rua, mostra de cinema, Pampulha à noite, dias temáticos, lançamento e encerramento do projeto). A intenção é que todo manancial de dados recolhidos se constitua, não só uma matéria a preservar, porque interessante em si mesma, mas que também represente um simbólico "viveiro" para fundamentação e inspiração de diferentes produções/eventos comunitários, que se constituam em verdadeiros momentos de convívio, promotores de intergeracionalidade. Pretende-se transformar a imaterialidade do património em algo visível e palpável que responda aos interesses da comunidade e que contribua para o reforço da identidade coletiva. As atividades de animação comunitária possibilitarão o registo, valorização e divulgação das memórias, riquezas culturais e elementos</p>



identitários relevantes da Pampulha, bem como proporcionarão agradáveis momentos de convívio. Conta com a parceria informal das Irmãs Espiritanas e da Sociedade Musical Ordem e Progresso para a cedência de espaços e participação na organização.

<i>Recursos humanos</i>	RH do Projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Realização de 6 grandes eventos de rua que congreguem a dinâmica das várias atividades do projeto; - Realização de 10 atividades comunitárias regulares que dinamizem a participação da população - Maior ocupação do espaço público / diminuição do sentimento de insegurança - Maior relação de confiança entre moradores (especialmente idosos), comerciantes e instituições - Envolvimento de 20 novos parceiros na organização e execução destas atividades - Aumentar a visibilidade positiva da Pampulha na própria zona e na cidade de Lisboa
<i>Valor</i>	10762.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual Épocas festivas
<i>Nº de destinatários</i>	750
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 30

Constituição da equipa de projeto

Função Coodenadora do projecto

Horas realizadas para o projeto 1056

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira



<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnica de Desenvolvimento Comunitário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	2112
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Animadora Cultural
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1056
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Formador Comércio
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	32
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formador Cinema
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	190
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Animadora Sociocultural
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	528
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

*com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 0

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* 163

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 2250

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 2

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 15

Nº de destinatários mulheres 135

Nº de destinatários desempregados 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 18

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 115

Nº de destinatários imigrantes 25

Comerciantes locais 15

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 4

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 0

Nº de intervenções no espaço público 2

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1



<i>Nº de vídeos criados</i>	5
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>Grupo informal de base territorial da Pampulha</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19092.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	1440.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	12420.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3900.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	9794.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	46646 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social e Paroquial São Francisco de Paula
<i>Valor</i>	9974.00 EUR
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia da Estrela
<i>Valor</i>	12820.00 EUR
<i>Entidade</i>	Fundação Aga Khan - Portugal
<i>Valor</i>	23852.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro Paroquial São Francisco de Paula
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1900.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	Cedência de espaço O Centro Paroquial São Francisco de Paula tem como valor base o aluguer de espaços por hora a 10€. A oficina intergeracional de cinema terá a duração de 190h, o que faz a totalidade de 1900€ (10€/h x 190h = 1900 €).
<i>Entidade</i>	Inês de Melo Baptista Mota Figueira - Casa de Giz
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	150.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço A Casa de Giz tem como valor base o aluguer de espaços por hora a 5€. As atividades que se irão realizar neste local (demonstrações de artesanato, exposições, reuniões, aulas abertas à população), irão no total realizar-se 30h o que faz a totalidade de 150€ (5€/h x 30h = 150 €).
<i>Entidade</i>	José Manuel de Sousa Lopes - Produtor de Cinema
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4200.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de material audiovisual O José Lopes apresenta como valor do aluguer do material audiovisual (mesa de mistura, microfones, colunas, máquina de filmar, entre outros materiais) o valor total de 4200€.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia da Estrela
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de material de som A Junta de Freguesia da Estrela apresenta como valor do material de som (mesa de mistura, microfone, colunas e toda a cablagem necessária) o valor total de 1500€.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia da Estrela
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6865.00 EUR
<i>Descrição</i>	Coordenador do projeto - Valor mensal 1373€ x 12 Meses x 50% = 6865€
<i>Entidade</i>	Fundação Aga Khan
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1152.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio técnico ao projeto



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Técnico de desenvolvimento comunitário - Valor hora 8 € x 4h por semana (valor total 12h por mês)x 12 Meses = 1152€.

Entidade Centro Paroquial São Francisco de Paula

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2304.00 EUR

Descrição Animadora do centro de convívio - Valor hora 6€ x 8h por semana (total de 32 horas por mês) x 12 meses = 2304€.

TOTAIS

Total das Actividades 46646 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 46646 EUR

Total do Projeto 64717 EUR

Total dos Destinatários 2443

