

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 039

DNA Lisboa III



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Douda Correria

Designação Rabbit Hole

Designação Núcleo SillySeason

Designação GI Mudança de Estação

Designação Os Filhos de Lumière - Associação Cultural

Designação ATELIER REAL

Designação GI Old School

Designação GHOST

Designação Horta Seca Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação DNA Lisboa III

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O eixo da Rua de São Paulo é uma zona da cidade que tem sofrido melhorias ao nível da reabilitação urbana, com o investimento em comércio local e hotelaria. Apesar destas intervenções, ocorreu o desaparecimento de estruturas artísticas e culturais, que acolhiam iniciativas e mantinham não só o diálogo com o bairro, mas também traziam novos públicos. Este factor conduziu à desocupação e degradação do espaço público, representando uma fratura ao

nível de coesão social da cidade. A concentração de actividades culturais e artísticas em zonas urbanas problemáticas reforça a coesão social, melhora a imagem local e reduz a marginalidade contribuindo para desenvolver a confiança e a identidade do território. O DNA Lisboa, espaço agregador e fomentador de sinergias criativas, dá continuidade às parcerias estabelecidas desde o início do projecto e alia-se a um conjunto de novos parceiros com provas dadas no seu trabalho com esta comunidade. Pretende não só ser um polo sócio cultural que faz a ponte entre a comunidade e área envolvente, permitindo o acesso a uma oferta cultural e artística generalizada muito forte, como também trabalhar em rede com estruturas artísticas e culturais sediadas no eixo de São Paulo.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral Melhorar a vida do Bairro. Promoção da Cidadania. Reabilitação e Requalificação de Espaços. Manter as portas abertas do Espaço DNA enquanto pólo sócio cultural potenciando um clima favorável ao empreendedorismo, como organismo regenerador e programador de actividades culturais e motor de novas dinâmicas sociais, urbanísticas e económicas. Desde modo, contribuimos para uma imagem positiva do eixo da Rua de São Paulo e promovemos a qualidade de vida no bairro. Promoção de acções de formação e sensibilização da comunidade através de eventos de, para e com a participação dos cidadãos, despertando deste modo, o convívio e dinâmicas comunitárias. Servir a comunidade através da criação de um centro de documentação de artes performativas e mediateca, enquanto espaço de trabalho partilhado, equipado e com acesso gratuito a livros, filmes e internet.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promoção do desenvolvimento local, fomentando a cidadania activa através do espaço DNA. Este espaço pretende estabelecer ligações entre a comunidade e as estruturas artísticas concorrendo para a consolidação do posicionamento positivo no território que se tem vindo a construir.

Sustentabilidade A reabilitação do espaço da Escola das Gaivotas vai



outras estruturas parceiras que irão doar material técnico e conteúdos ao longo dos próximos meses. Em paralelo, os Filhos de Lumière tomam a iniciativa de organizar uma componente cinematográfica, em que disponibilizam uma série de livros e obras de cineastas portugueses, e material de visionamento. Este acervo, ampliado progressivamente ao longo dos anos seguintes, resulta assim de um investimento único e manter-se-á em actividade com as condições básicas de funcionamento do espaço no dia a dia, já suportadas com recurso ao mecenato e com os fundos angariados em atividades de outro tipo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Modos de organização coletiva

Descrição

A Real e a editora Ghost irão produzir o livro "Manual de uso da Composição em Tempo Real", com o apoio do Centre National de la Danse em Paris. A CTR, ferramenta de improvisação desenvolvida pelo coreógrafo João Fiadeiro, é uma ferramenta que possibilita reparar em detalhes e relações que geralmente nos passam "ao lado" por ativarmos os padrões habituais de percepção, e facilita o acesso a outros modos de sensibilização perante o mundo. O financiamento solicitado refere-se à sensibilização de jovens em torno da ideia de mediação de acontecimentos e modos de organização coletiva, para que será utilizada a performance e mais especificamente a improvisação e os processos de criação. Partilha do processo de criação: Através de ensaio aberto e conversa entre os artistas e os jovens pretende-se aproximar os processos de criação em artes performativas da realidade dos jovens da zona. Laboratório: Laboratório de experimentação do manual com os jovens, para testar a viabilidade do material editado e a capacidade de absorção dos conceitos. Serão discutidos modos de apropriação da ferramenta através da aproximação desta ao contexto socio-cultural dos participantes, e utilizaremos exemplos práticos para os jovens perceberem a aplicabilidade da ferramenta no seu quotidiano. Workshop: Neste processo de formação, serão realizadas diversas práticas em torno da ferramenta para aprofundar e direccionar para lugares mais profundos o uso das capacidades adquiridas no laboratório anterior.

Recursos humanos

Conversa sobre processo de criação: bailarino (5), coreógrafo (1)
Laboratório de experimentação: artistas que investigam a CTR (3), editor do livro (1)
Workshop de CTR: artista/formador (1)

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -



Resultados esperados	Realização de ensaio aberto e conversa sobre os processo de criação da nova peça de grupo de João Fiadeiro. Realização de um laboratório de experimentação em torno do Manual de Uso da CTR. Realização de workshops sobre modos de organização coletiva através da improvisação em dança.
Valor	2280.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual 3 vezes
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Performances em estabel. comerciais
Descrição	<p>O coletivo SillySeason propõe-se a realizar um ciclo constituído por 3 performances, que terão lugar em 3 estabelecimentos comerciais do eixo de São Paulo e uma sessão de encerramento que promoverá uma conversa com o público que visa expor uma reflexão por parte dos proprietários.</p> <p>A premissa das performances consiste em relacionar a temática do objeto artístico, bem como a concretização prática do mesmo, com o contexto/área comercial em que se insere o respetivo estabelecimento. Os criadores pretendem desenvolver o seu discurso a partir do material poético que é disponibilizado naturalmente pela ambiência local, inerente ao estabelecimento em questão. De forma a integrar a comunidade nestes eventos, serão fornecidas as condições necessárias para que o público possua uma voz ativa e não se assuma apenas como um espectador do objeto artístico.</p>
Recursos humanos	Produtor (1), Técnico (1), Videasta (1), Intérprete (5)
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Realização de um ciclo de 3 performances com a comunidade (moradores, proprietários e público em geral) em diferentes estabelecimentos comerciais e uma sessão de encerramento com a presença da comunidade envolvida. Pretende-se não só fazer uma reflexão do trabalho em comunidade, dar a conhecer este território ao público em geral, inclusive turistas, mas também fomentar as relações culturais e sociais.
Valor	2820.00 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9

<i>Periodicidade</i>	Pontual 3 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Educação do Olhar II
<i>Descrição</i>	<p>Mediateca: Integrado no Centro de Documentação, criaremos uma Mediateca que reunirá obras e materiais ligados à arte cinematográfica. Contamos recolher variados materiais, com a colaboração de produtores portugueses cujas obras serão disponibilizadas para consulta.</p> <p>Oficinas: Serão realizadas duas oficinas de iniciação ao cinema, dirigidas a jovens e a adultos. Esta aprendizagem assente na prática envolve a assimilação de conhecimentos básicos e o contacto com equipamento técnico. Serão abordados temas específicos do bairro, levando os jovens e os adultos a olhar para o território com um olhar novo e pessoal e partilhar a experiência com a comunidade.</p> <p>Projecções/Debate: Os filmes realizados no âmbito deste projecto serão posteriormente partilhados entre os que filmaram e os que foram filmados e a comunidade, num espaço onde podem nascer novas ideias, projectos e formas de intervir.</p> <p>Irá ser programado um ciclo de cinema com a presença de profissionais, que dinamizam um diálogo sobre interrogações comuns e sobre as formas de expressão cinematográfica.</p> <p>Cineclube das Gaivotas: Continuar a desenvolver o Cineclube constituído por jovens que têm vindo a descobrir o cinema, procurando que passem eles próprios a fazer as escolhas através de uma lista de filmes que lhe serão disponibilizados e a apresentar, dinamizar e divulgar a programação. A partir da arte cinematográfica daremos à comunidade a possibilidade de comunicar e dialogar entre si de uma forma autónoma e participativa.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Dinamizador/Programador (3), Cineasta formador (5), Cineasta convidado (5), Técnico de cinema (3), Assistente de Programação (2), Secretariado de Produção (2)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com estes programas procuramos criar um espaço aberto aos cidadãos, onde promovemos encontros de discussão que reflectem sobre o cinema português, europeu e do mundo, escolhidos por cineastas convidados. Procuramos alargar o leque de referências do público, através da exibição de filmes de duração não-padronizada, de trabalhos não acessíveis no circuito comercial (documentários, filmes de cariz ensaístico, poético ou experimental) e de obras de reconhecido valor estético e/ou histórico. Desta forma

apoiamos os cidadãos e a comunidade, em particular, a criar e desenvolver o seu gosto pelo cinema. Com as oficinas pretendemos que os participantes aprendam a ver cinema através da experiência prática, a olhar e ouvir a cidade onde habitam e a criar sentidos para as imagens e os sons. E ainda a desenvolver a sua capacidade de expressão, de pensar, de imaginar, de criar, de trabalhar e dialogar com os outros, de contacto com o mundo, de intervir.

<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Terrário Arquivo Vivo
<i>Descrição</i>	Enquanto estrutura de criação e produção, a Associação Cultural Rabbit Hole propõe-se a gerar, através do contacto com os ambientes de comércio, serviços, e habitação da área, um arquivo orgânico que surja do cruzamento entre a performance do quotidiano deste bairro com uma imagem do que possa ser a história ou legado das artes performativas, também ele sempre em constante reformulação e efectivação. Pretende-se uma intersecção de experiências, vivências e pontos de vista sobre o que possa ser essa performance diária, revelada na presença de uma loja, café, mercearia, cabeleireiro, rua ou janela. Projetamos uma investigação em torno de autores, obras e correntes de pensamento que se revejam e possam ser revistos ou reencontrados no bairro, aproximando o mundo da representação performativa intencional com aquela que se gera espontaneamente. O resultado pretende traduzir-se na criação de local onde os comerciantes e habitantes se possam ver e rever, nos cruzamentos uns entre os outros e no encontro de si próprios com memórias, imagens e ideias provenientes das artes performativas sob a forma de vídeos, livros e registos áudio tanto históricos e de arquivo como criados no processo de investigação e criação do terrário. A construção deste será em si um acto performático, perdurando igualmente no tempo e no espaço para ser visitado e habitado tanto pelas pessoas do bairro como por quem se interesse por encontrar uma intersecção entre vida, quotidiano, bairro e artes performativas.
<i>Recursos humanos</i>	Curador (1), Intérprete (2), Produtor (1)
<i>Local: morada(s)</i>	-



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com este projecto pretendemos e vemos a possibilidade de ser gerado clima favorável ao desenvolvimento pessoal e à capacidade de iniciativa local uma vez que as pessoas que englobam e criam a Freguesia da Misericórdia estarão directamente representadas no Terrário criado e farão parte integrante da sua construção. Promover-se-à igualmente a sua integração na cidade, sem discriminações no acesso aos bens e serviços que a todos são devidos já que o acervo e arquivo cultural disponibilizado pela Escola das Gaivotas será partilhado ao longo da sua construção com a comunidade, levando a que esta tenha conhecimento da sua existência e assim um maior à vontade no acesso ao mesmo. Uma vez que estes cidadãos serão igualmente parte deste arquivo, podemos dizer que serão parte fulcral na criação de memória e arquivo vivo sobre o bairro na sua intersecção com a vida e a geração de arte e cultura orgânicas.
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 9 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	O ADN DO TEMPS D'IMAGES
<i>Descrição</i>	<p>O TEMPS D'IMAGES LISBOA marca, anualmente encontro com o teatro, da dança, da performance, do cinema, do vídeo, de projectos site-specific em vários espaços da cidade de Lisboa. No seu ADN está a aposta nos ESTALEIROS - projectos de pesquisa que unem criadores de linguagens artísticas distintas, preferencialmente que nunca tenham trabalhado juntos. O resultado, sempre surpreendente cruzará obrigatoriamente a imagem em movimento e a performatividade. Aqui, com a designação ESTALEIROS DNA, iremos alargar o seu espectro de intervenção, convidando artistas a participar numa residência artística, que os levará a participar activamente na vida comercial e social das áreas envolventes do espaço DNA.</p> <p>Não se pretende um mero registo de uma vivência exterior, mas sim um registo na primeira pessoa, desse contacto directo com o meio, onde o artista/criador será também intérprete/trabalhador, à frente e atrás da câmara.</p> <p>Assim pretende-se instalar no espaço:</p> <p>Ponto de encontro TDI: Promoção de encontros informais entre criadores e publico em geral e comunidade local</p> <p>Apresentação de BETA: Competição Internacional de Curtas Metragens que anualmente elegerá uma especificidade</p>



	artística e técnica como temática Apresentação de 3 espectáculos: Gustavo Ciriaco - Gentileza de um Gigante (novo projecto), Alexandre Pieroni Calado - A morte e a donzela (Leitura encenada), Carlota Lagido e Tiago Vieira - Nova Criação 3 residências artísticas ESTALEIROS DNA e posterior apresentação do projecto
<i>Recursos humanos</i>	TDI 15 e TDI16: Artistas, produção ESTALEIROS DNA: artista (3), produtor (1)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	A apresentação de espectáculos no âmbito do TDI e a apresentação da 1ª edição do Festival BETA, pretende envolver a comunidade local através da recolha de material de pesquisa que servirá como registo para arquivo da vivência local que poderá ser consultado no presente momento, como também no futuro.
<i>Valor</i>	7800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual 7 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 6</i>	Encontros O QUE UM LIVRO PODE
<i>Descrição</i>	Em parceria com a associação de artes gráficas Oficina do Cego, a livraria STET, a plataforma TIPO.PT e o Atelier Real, a GHOST organizou 4 edições dos encontros O QUE UM LIVRO PODE, um programa anual de 3 dias com conversas, exposições e workshops sobre edições de artista e publicações independentes em Portugal. A 5ª edição, que tem por tema "O livro infantil como objecto de arte", inclui: 1. 10 conversas sobre os processos criativos de artistas que trabalham o livro infantil 2. mesas redondas com as editoras que proporcionam lugares de experimentação e de transmissão, exposições, debates e conversas, ateliers de criação de livros para as crianças 3. Lançamentos que propiciam a descoberta de novos autores, editoras, formas 4. Exposição de ilustrações originais utilizadas em livros de editoras portuguesas e outra de livros Pop Up 5. 8 ateliers de livros (4 dirigidos a crianças e 4 a formadores), para a realização de livros plásticos e gráficos 6. organização de 2 feiras com publicações

seleccionadas pela livraria STET, com livros apresentados pelas editoras e autores durante os encontros. Propõe-se realizar 2 ateliers para crianças (entre os 7 e 10 anos) e 2 ateliers para formadores do 1º ciclo e 2 visitas guiadas à exposição de ilustrações originais. Durante essas visitas serão abordadas as questões do livro como objecto plástico bem como às fases da sua concepção e realização ou ainda as várias profissões que animam a produção de um livro.

Recursos humanos Formador (4), Curador (1)

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Pretende-se abranger um público alargado: a) público infantil e em idade escolar (7-10 anos) b) elementos de famílias com crianças em idade escolar do bairro c) estudantes que frequentem disciplinas de arte e de comunicação como artes plásticas e visuais, design, bem como disciplinas das ciências sociais e humanas, como a pedagogia, psicologia, e ciências sociais da infância d) leitores que se interessam pelo tema proposto e as problemáticas subjacentes, como, por exemplo, "O quê (e como) os livros infantis ensinam? Que tipo de conhecimento? Como escolher/reconhecer um bom livro infantil?"

Valor 3500.00 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 7

Periodicidade Pontual 2 vezes

Nº de destinatários 2660

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 7 Mudança de Estação - Rádio Online

Descrição "Mudança de Estação" é uma rádio online de serviço público (das editoras Susana Gaudêncio e Susana Pomba) que queremos ver instalada, e com sede, no Espaço DNA. Um meio de difusão democrático, a rádio facilita e propicia a comunicação entre as pessoas. "Pequenos Nadas", o projecto inaugural, irá ser uma recolha intensiva de depoimentos e histórias de vida de habitantes, comerciantes, agentes culturais, pais, avós, filhos e visitantes da zona. Estes testemunhos singulares ou colectivos irão traçar a radiografia humana de um bairro de uma enorme riqueza populacional - criando um património sonoro que integrará a futura história social e cultural da zona. Queremos realçar a importância do ouvir o outro e a sua história, dando voz à comunidade e criando um arquivo valioso que preserva a



oralidade, fortalece a relação entre as pessoas e serve de instrumento para as gerações futuras.

É relevante salientar também que a relação privilegiada de trabalho com os parceiros do Espaço DNA facilitará o registo sonoro da experiência de muitos agentes ligados ao teatro, performance, dança e artes plásticas. Assim como o cruzamento destes com a comunidade envolvente através do nosso meio difusor - a Rádio Online.

Recursos humanos Editora (2), Técnico (1), WebDesigner (1)

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Aumento da interação entre os vários membros da comunidade e confronto dos mesmos com as suas estórias e vida. Melhoramento da proximidade entre os vários agentes locais mas também a nível nacional, tendo em conta a natureza do meio de comunicação escolhido. Criação de um arquivo que poderá ser utilizado como material de estudo e de preservação do património oral da zona.

Valor 8000.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 600

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 8 Diz lá, poeta!

Descrição Os encontros de poesia que produzimos até à data em parceria com o Atelier Re.AL, na Rua do Poço dos Negros, permitiram um cruzamento de pessoas e vivências em torno da literatura. O impacto positivo destas apresentações de entrada livre, quer no bairro quer no público geral, que assim o tem vindo a conhecer, foi o mote para a conceção de um novo programa em que a cada mês um poeta é desafiado a apresentar e discutir a sua obra com um público jovem em idade escolar, e posteriormente a juntar uma leitura à música tocada ao vivo por outro convidado num evento de entrada livre. Propomos assim sessões mensais articuladas entre uma leitura e discussão moderada da obra de um poeta contemporâneo, com jovens que frequentam o Ensino Secundário na Freguesia da Misericórdia, permitindo a participação dos mesmos e a aplicação dos conhecimentos adquiridos ao longo do ano lectivo, e um recital aberto ao público em que o poeta se junta a um músico convidado, de

forma a que a restante população possa tomar contacto não só com a palavra dita e escrita mas também com a música, e com a interação entre as duas disciplinas artísticas.

Recursos humanos Coordenador (1), poeta/escritor (7), moderador (1), músico (7)

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Prevemos a execução de 7 sessões duplas de leitura da obra de um poeta, que também irá participar num debate moderado, com jovens que frequentam o Ensino Secundário na Freguesia da Misericórdia, e de leitura de poesia com música ao vivo com um músico. Com esta actividade pretendemos dar a conhecer à comunidade do bairro, ao público jovem e em geral a poesia contemporânea de uma forma dita, e em ligação com a música. A programação mensal e prevista servirá também de ponte para que estes públicos construam um relacionamento pessoal e coletivo com o espaço, para além do evento, concorrendo para um maior envolvimento e um usufruto quotidiano quer dos recursos disponíveis, quer da restante programação.

Valor 3500.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 350

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 9 Old School

Descrição Realização de uma atividade mensal deste programa de curadoria de arte plásticas, que reside no DNA e faz parte da sua programação permanente.
OLD SCHOOL (OS) é um projecto mensal da curadora Susana Pomba, iniciado em 2011, que utiliza o espaço do Teatro Praga para apresentar obras inéditas de artistas plásticos (sem qualquer restrição geracional) num acontecimento que se circunscreve às horas úteis de uma noite apenas. Um momento efémero em que se ensaia, se produz e se apresenta uma obra - o artista é convidado a reavaliar o seu trabalho, experimentar outros suportes, novas colaborações, ou a investigar e realizar ideias guardadas em gavetas.
A relação que se quer recíproca e de liberdade criativa entre artista e curador é inaugurada com um momento colaborativo entre as partes envolvidas: a produção dos elementos de divulgação da noite, um blackboard e um



trailer. Durante os ciclos do Programa BIP/ZIP de 2013 e 2014, o Old School alcançou os objetivos a que se propõe, aumentando visivelmente o número de participantes, entre eles o público local que passou a ter acesso a estes eventos. Assim, foi também possível alcançar um patamar de sustentabilidade que permitiu o financiamento independente e continuado desta atividade a partir de Janeiro de 2015, pelo que não é pedido qualquer apoio financeiro para o seu desenvolvimento.

<i>Recursos humanos</i>	Curador (1), Artista (12)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Apresentações mensais do programa de curadoria, um evento por mês. Favorecimento de um espaço de encontro entre os moradores e a comunidade de artes plásticas, através da oferta gratuita de apresentações num espaço central no bairro, com uma periodicidade mensal e continuidade ao longo dos 12 meses do ciclo.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 10</i>	Centro de Documentação e Mediateca
<i>Descrição</i>	Execução do projeto do Centro de Documentação e Mediateca de Artes Performativas e Cinema, que estará equipado com acesso gratuito à internet, livros, filmes e registos em formato físico e espaço de trabalho para estudo ou trabalho. Este será o único espaço do género na Freguesia, e irá beneficiar não só os moradores do bairro como ainda os estudantes das faculdades na zona e o público geral, que terão aqui um ponto de encontro com a comunidade e uma oportunidade de tomar contacto com as atividades em desenvolvimento em conjunto com a mesma. Este espaço estará aberto ao público durante os dias úteis, no horário de funcionamento normal da estrutura (10-19h), salvo exceções.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador (1), Produtor (1), Técnico (1)
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Equipamento do espaço partilhado dos recursos mínimos para o funcionamento, como mesas e cadeiras, acesso à internet sem fios, material técnico para visionamento de filmes. Disponibilização de um acervo, em construção ao longo do ciclo do programa e no futuro, composto por livros sobre artes performativas e cinema, filmes de realizadores portugueses e registos de variados espetáculos em formato DVD. Aquisição e empréstimo de material técnico necessário à execução das atividades propostas e de outras atividades desenvolvidas por estruturas de cariz cultural e social com as quais se estabelecem parcerias e colaborações.
<i>Valor</i>	6400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 11</i>	Plataforma DNA II
<i>Descrição</i>	Acompanhamento, promoção e produção, pelos recursos humanos especializados, co optados ao projeto pela Praga Associação Cultural, das estruturas associadas ao espaço e dos projetos propostos. Serviço de consultoria em Gestão Cultural e Produção. Dotação do espaço, e aquisição de recursos, para o acolhimento de atividades de cariz social, vocacionadas para o trabalho artístico e cultural. O número de destinatários desta atividade reflete os indivíduos envolvidos diretamente na concretização de todas as actividades propostas neste programa e nesta actividade em particular, prevendo que o número de moradores e outros cidadãos que beneficiarão desta intervenção será muito superior.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador (1), Técnico (1), Produtor (1)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Apresentação de um mínimo de 15 espetáculos. Acolhimento de um laboratório de experimentação de modos de organização coletiva através da dança e um workshop de composição em tempo real. Apresentação de um ciclo de 3 performances em espaços comerciais da zona. Acolhimento de uma instalação de desenvolvimento contínuo com participação da comunidade.



Dinamização de duas oficinas de cinema, 10 projeções de filmes e 5 conversas sobre cinema. Acolhimento de três residências artísticas com apresentação pública de resultados e de um festival de curtas-metragens. Acolhimento de 2 encontros (3 dias) O que um Livro Pode. Apresentação de 10 sessões dos encontros de poesia e música Diz lá, poeta!. Apresentação de 12 sessões do programa Old School. Acolhimento pontual de estruturas internas e externas ao território para desenvolvimento de projetos culturais, promovendo a interação com a população e as colaborações com os estabelecimentos comerciais ou culturais e organizações sociais desta zona.

<i>Valor</i>	3700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

8

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenadora (Espaço DNA)

Horas realizadas para o projeto

2112

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Produtora (Teatro Praga)

Horas realizadas para o projeto

1056

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não



Função Técnica de Comunicação (Teatro Praga)
Horas realizadas para o projeto 1056
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico (Teatro Praga)
Horas realizadas para o projeto 1584
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

4

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

930

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

7530

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

5

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

0

Nº de destinatários mulheres

0

Nº de destinatários desempregados

0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

320

<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	90
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	2
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	8
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	16
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	7200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	3000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	6700.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	17450.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	11900.00 EUR
<i>Obras</i>	1250.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL



Valor 50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Duplacena

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 4500.00 EUR

Descrição O valor correspondente a este apoio, traduz-se num apoio em géneros, no valor de 4.500€ (quatro mil e quinhentos euros) referente a programação, apresentação, logística, apoio técnico. O apoio solicitado ao BIPZIP visa o pagamento de serviços imprescindíveis para a execução da atividade. Esta actividade depende ainda da cedência de espaços para residências temporárias de artistas, bem como voluntariado especializado, já assegurados através de parcerias.

Entidade Praga Associação Cultural

Tipo de apoio Financeiro

Valor 49200.00 EUR

Descrição A entidade promotora desta proposta compromete-se a ceder os recursos humanos necessários à boa execução da mesma, alocando um coordenador do espaço a tempo inteiro, um técnico de comunicação e um produtor a meio tempo. Estes recursos humanos serão complementares ao apoio solicitado para produção de diversas actividades descritas. Declara ainda já ter garantido financiamento para a actividade Old School, para a qual não solicita verbas. Compromete-se ainda a assegurar a sustentabilidade do espaço de execução das actividades, o DNA Lisboa, liquidando os valores de renda, água e electricidade.

Entidade Associação Teatro Vão de Escada

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1500.00 EUR

Descrição A Associação Teatro Vão de Escada compromete-se a apoiar a concretização de actividades propostas pelos parceiros com a cedência de material técnico, descrito no respetivo anexo.

Entidade Bloop Recordings

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5500.00 EUR

Descrição A Bloop Recordings compromete-se a apoiar a concretização de atividade Mudança de Estação com a cedência de material técnico, descrito no respetivo anexo.



<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	110700 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	8630

