

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 036

ZipCastelo



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Junta de Freguesia de Santa Maria Maior  
*Designação* Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Cruz do Castelo

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* ZipCastelo  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 62. Castelo

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* O Bairro apresenta, segundo Censos 2011, níveis preocupantes relativamente ao duplo envelhecimento da população, sendo que perante a população (n=355), verificamos 0-14anos(26hab); 15-24(27hab); 25-64(200hab); e 65+ (102hab). O Castelo torna-se assim um bairro de intervenção prioritária, por ser um território envelhecido, com problemas ao nível do isolamento e solidão dos idosos que apresentam fracas redes de suporte formais e informais, défice de integração intergeracional, ausência de equipamentos sociais, culturais e inclusive ao nível da saúde (não existe um equipamento como uma farmácia). Dada a pouca mobilidade desta população é urgente responder a estas necessidades identificadas. Segundo um estudo da SCML- Intergerações 2012, podemos verificar que existem 5.6%-11,1% de idosos muito isolados e 28.7%-37.0% idosos isolados. Neste sentido é premente trabalharmos com estes, e com as crianças e jovens de forma a vinculá-los e a fomentar o sentimento de pertença, para que estas crianças e jovens possam num futuro próximo continuar a viver no Castelo, mantendo as heranças dos seus pais e avós. Pretendemos ajudar a valorizar o lugar, as pessoas e a sua história, bem como, promover a mobilidade e segurança da população sénior, proporcionando o acesso destes aos serviços de proximidade, promovendo uma maior participação em actividades lúdicas, culturais e recreativas em articulação com as já preconizadas pela Autarquia no território com vista ao envelhecimento activo e saudável.



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <i>Temática preferencial</i>       | Inclusão e Prevenção  |
| <i>Destinatários preferenciais</i> | Idosos  |
| <i>Objectivo geral</i>             | <p>Tendo em conta os problemas identificados, o principal objectivo consiste na inclusão e prevenção, através da melhoria das condições de vida dos idosos residentes no bairro (ao nível da saúde, mobilidade e acessibilidade) promovendo a integração social dos idosos, a capacidade de auto-organização e a procura colectiva de soluções, através da participação da comunidade do Castelo na melhoria das suas condições de vida, através da criação de redes de suporte formais - serviço comunitário prestado pela Junta de Freguesia, e redes de suporte informais - criação de redes de vizinhança dentro do bairro. Pretende-se que os idosos possam usufruir de serviços a que normalmente tem dificuldades de acesso, quer por questões de mobilidade, quer por ausência de estímulo a práticas participativas e até por questões económicas. Entende-se que é fundamental a melhoria da qualidade de vida destes idosos através da promoção de actividades que possam desenvolver hábitos participativos, de convivência intergeracional e intercultural, para a promoção de uma cidadania plena, e de forma a fomentar o sentimento de pertença ao bairro. O Projecto pretende envolver toda a comunidade e comércio local, na intervenção para a inclusão e prevenção na qualidade de vida dos idosos e também na visibilidade das características intrínsecas do bairro para toda a população que visita o mesmo.</p> |

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

|                  |  |
|------------------|--|
| <i>Descrição</i> | <p>Contribuir para a resolução dos principais problemas sociais identificados no bairro, promovendo as relações intergeracionais, interculturais e familiares, a realização pessoal, o sentimento de auto-estima, e de pertença ao bairro, proporcionando à população idosa isolada e/ou com dificuldades de mobilidade, o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais do território. Neste contexto, pretendemos quebrar o isolamento dos seniores do Castelo em relação a toda a Freguesia de Santa Maria Maior, nomeadamente ao nível da mobilidade da população sénior, fruto dos fracos ou quase ausentes serviços de proximidade e da inexistência de espaços/equipamentos de lazer onde os idosos possam estar algum tempo, desenvolvendo actividades democráticas e participativas.</p> |
|------------------|--|



**Sustentabilidade**

- a) A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior compromete-se a assegurar os recursos financeiros necessários para a continuidade dos projectos, pelo menos até ao final de 2017.
- b) Através de acções pontuais, pretende-se iniciar a construção de redes de suporte informais dentro do bairro, de forma, a que o apoio aos idosos, se possa tornar minimamente auto-sustentável;

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Formar e capacitar a população desempregada/desocupada do bairro para integrar o projecto e reforçar um clima favorável ao empreendedorismo, inclusão social e à capacidade de iniciativa local, bem como a importância do trabalho em parceria, através da criação e/ou ampliação de pequenos serviços de apoio à comunidade, e do incentivo à criação de redes de suporte e vizinhança dentro do próprio bairro.

**Sustentabilidade**

- a) A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior compromete-se a assegurar os recursos financeiros necessários para a continuidade dos projectos, pelo menos até ao final de 2017.
- b) Ao formar pessoas da comunidade, assegura-se a instalação desta capacidade no território. Sendo que para estimular e comprometer os formandos durante o período de formação será atribuída uma bolsa de formação aos formandos:
- c) A sustentabilidade do projecto será também garantida pelo facto de aumentarmos o perfil de empregabilidade dos participantes em várias áreas de intervenção a que o projecto diz respeito (auxílio a idosos).

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Promover uma cidadania activa, a capacidade de auto-organização, através de uma dinâmica participativa no bairro e dinamização cultural, artística, ocupacional, cívica, apelando à capacidade de iniciativa por parte da população, comércio e associações locais, potenciando a sua autonomia futura.

**Sustentabilidade**

- a) A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior compromete-se a assegurar os recursos financeiros necessários para a continuidade dos projectos, pelo menos até ao final de 2017;
- b) Ao privilegiar a articulação com as instituições e comércio local para a melhoria da qualidade de vida no bairro, e a co-responsabilização dos mesmos, estes vão sentir-se envolvidos e parte integrante da iniciativa, sendo mobilizados para iniciativas futuras, garantindo

assim a sua autonomia na gestão e sustentabilidade do mesmo.

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** SOS 55+

**Descrição**

Recentemente a Junta de Freguesia tem recebido inúmeras sinalizações de sujeitos em situação de comorbilidade, nomeadamente situações de sujeitos que por doença mental ou dificuldades de mobilidade a sua habitação torna-se um caso de verdadeiro perigo para a saúde pública, ou em risco de incêndio. Estas situações acontecem por acumulação de lixo, sujidade, animais, etc., e dado o grau de perigosidade permanente que representam para si próprio ou outros, consideramos fulcral criar uma equipa que possa dar resposta a este tipo de problema de forma eficaz e duradoura. Para empreender a actividade será criada uma equipa de 2 a 3 sujeitos do bairro e 1 Técnico que acciona todos os meios necessários, para resolver este tipo de situação. Os meios de resolução poderão passar pelo acompanhamento aos sujeitos, limpezas gerais, desinfestações, bem como outras acções que possam vir a ser necessárias. A formação da equipa será sempre na área do envelhecimento e/ou da doença mental, bem como das problemáticas que são inerentes à área. Após intervenção cada caso será supervisionado e acompanhado durante e após o término do projecto para que se possam prevenir recidivas.

**Recursos humanos**

2 Técnicas sociais da Junta de Freguesia (Psicólogas); 2 a 3 pessoas do bairro do Castelo; 1 motorista da Junta; 2 elementos das entidades promotoras;

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Dar resposta a 99% das sinalizações efectuadas pelas pessoas do bairro e entidades da freguesia;  
Contratar entre 2 a 3 pessoas do bairro para efectuarem este serviço sempre que necessário;  
Garantir a dignidade e promover a auto-estima dos idosos com maiores dificuldades de mobilidade;

**Valor**

6730.00 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Pontual 10 habitações

**Nº de destinatários**

15



*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2

**Actividade 2** Mediar para apoiar

**Descrição**

Realização de três acções de formação em contexto sala (1 mensal com 10h/semanais) com o objectivo de disponibilizar competências no âmbito do relacionamento interpessoal entre crianças, jovens e adultos, na mediação de conflitos (como actuar) e trabalhar a consciencialização sobre as problemáticas existentes no bairro assim como o isolamento e o cuidado dos idosos  
Inicialmente, e antes do início da formação, os técnicos vão iniciar o trabalho no bairro, com o apoio das associações/colectividades, com vista a motivar os jovens a participarem nestas acções. No final das acções de formação e durante os restantes meses do projecto existirá um acompanhamento e supervisão do jovem ou adulto seleccionado para mediador e que acompanha as actividades do projecto.

**Recursos humanos**

4 elementos das entidades promotoras que acompanham e supervisionam o trabalho desenvolvido pelos formandos;

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Envolver 10 jovens/adultos que se interessem pelo seu bairro e pelas actividades desenvolvidas no projecto que participarão nas três acções de formação onde será seleccionado um elemento para exercer funções como mediador; acompanhar/mediar pelo menos 20 idosos do bairro

**Valor**

1850.00 EUR

**Cronograma**

Mês 2, Mês 3, Mês 4

**Periodicidade**

Semanal

**Nº de destinatários**

10

*Objectivos específicos para que concorre*

2

**Actividade 3** Seniores em Movimento

**Descrição**

Este projecto pretende melhorar a qualidade de vida dos seniores que vivam em situações de dependência ou isolamento no bairro. Este apoio será efectuado no domicílio, ajudando nas tarefas do dia-a-dia como ir às compras, ao médico, à farmácia ou até encontrar estratégias para prevenir burlas e levá-los a participar em actividades culturais e lúdicas no bairro e fora do bairro, dando a

conhecer as suas potencialidades numa perspectiva de empowerment e cidadania activa. Para além do apoio nas tarefas do dia-a-dia, poderá ser prestado o auxílio em pequenas reparações em habitação não camarária, com as autorizações legais.

Os apoios serão prestados através da contratação da contratação de 3 pessoas que recebam o RSI ou desempregados de longa duração apoiados pelas Técnicas de Intervenção Social da Junta, sendo-lhes dada formação específica para a função efectuada.

Aos idosos, é-lhes feito um diagnóstico social para definir que tipo de ajuda necessitam e avaliar os casos numa perspectiva de inclusão familiar. Este apoio não pretende substituir os desresponsabilizar as famílias dos utentes. Neste sentido, a Junta promoverá junto dos idosos, acções de sensibilização e esclarecimento acerca de temáticas relacionadas com a terceira idade (como Alzheimer, a segurança em casa, na rua, burlas, entre outras).

**Recursos humanos**

1 elemento da entidade promotora;  
1 Técnico da Junta de Freguesia; 1 motorista; pelo menos 4 elementos das empresas / instituições do bairro; 3 auxiliares para o projecto; 3 voluntários

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Adesão de 20 idosos isolados/muito isolados e com dificuldades de mobilidade e na aquisição de bens essenciais; satisfação de 95% face ao serviço prestado a estes idosos; sensibilizar/motivar e envolver cerca de 100% destes idosos nas actividades culturais e recreativas da entidade promotora e entidades parceiras; motivar os idosos a sair para o exterior com o apoio/accompanhamento da técnica da Junta de Freguesia e das instituições envolvidos neste projecto; fomentar um maior contacto intergeracional entre as crianças, jovens e idosos do bairro numa metodologia participativa e de sentimento de pertença ao bairro; Criar 3 postos de trabalho para apoiar estes seniores.

**Valor**

21070.00 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Diário

**Nº de destinatários**

20

**Objectivos específicos para que concorre**

1, 2

**Actividade 4**

Castelo é Lindo



|   |  |
|---|--|
| <i>Descrição</i>                                | <p>Será implementada uma dinâmica inovadora e participativa à escala micro de Rua entre a população do Castelo, comerciantes, associações e parceiros locais.</p> <p>Interviremos com a população, de forma a motivá-la a decorar as suas varandas sob forma de integração social do bairro decorando com as flores que melhor identificam a mesma, sendo à posteriori “apadrinhada” pelas instituições e comércio local com vista a um maior sentimento de pertença e preservação das características únicas do bairro. A actividade contempla a aquisição de material, para que os moradores possam desta forma iniciar o processo de decoração (ex.: na Rua das Flores de Santa Cruz, um município de um 1ºesq. vai decorar a sua varanda e como é normal num bairro típico de Lisboa como o Castelo, o vizinho do 1º Dto vai querer decorar a sua varanda ainda mais bonita que a do vizinho do lado, e isto torna-se cíclico). Este exemplo demonstra a importância da actividade e ilustra a participação da população na mesma. Pretende-se ainda privilegiar a articulação com as instituições e comércio local do bairro, bem como, a co-responsabilização das mesmas, consequentemente estes vão sentir-se envolvidos e parte integrante da iniciativa, e mobilizados para as iniciativas futuras, garantindo assim a sua autonomia na gestão e na sustentabilidade da mesma. Num segundo momento, serão efectuados concursos para escolher a varanda e a Rua/Largo/Beco mais bonitos.</p> |
| <i>Recursos humanos</i>                         | 1 Técnica da Junta de Freguesia; 1 motorista, pelo menos 3 elementos de cada instituição promotora; moradores e comerciantes do bairro   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | <p>Participação e auto-organização de 90% de moradores, comércio local instituições do bairro e parceiros locais; Envolvimento e participação directa de cerca de 200 moradores, com vista à promoção do sentimento de comunidade e reforço dos laços de vizinhança; Promoção da autonomia dos moradores na decoração da sua rua e da sustentabilidade do projecto;</p> <p>Responsabilizar em 99% as instituições parceiras pela decoração das ruas; Aumentar em 90% o sentimento de pertença e de preservação do bairro.</p>  |
| <i>Valor</i>                                    | 6000.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 200  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3  |



|   |   |
|---|---|
| <b>Actividade 5</b>                             | Fotografia para a História  |
| <b>Descrição</b>                                | Workshop de fotografia para idosos (20), no primeiro mês, e crianças (20), no segundo mês, do bairro do castelo para descobrirem a história da igreja do castelo. Fornecendo máquinas fotográficas descartáveis, os idosos e as crianças são convidados a fotografar o que acham de maior interesse. A terminar num convívio durante o lanche.  |
| <b>Recursos humanos</b>                         | 2 Elementos das Entidades Promotoras; 1 Coordenador, 1 Animador Cultural; 1 Voluntário do bairro  |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -   |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Espera-se com esta actividade reunir os habitantes do castelo num convívio e tornar acessível o monumento histórico do castelo, a igreja, que se encontra actualmente fechado e fazer uma exposição com o material fotográfico recolhido. Através da fotografia os participantes poderão conhecer a história da igreja e de cada peça e escultura. Espera-se envolver cerca de 80% das crianças e idosos do Castelo; promover o sentimento de pertença e as relações intergeracionais |
| <b>Valor</b>                                    | 2600.00 EUR   |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 2, Mês 3  |
| <b>Periodicidade</b>                            | PontualDuas   |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 40  |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 1, 3  |
| <b>Actividade 6</b>                             | Ver, ouvir e julgar...  |
| <b>Descrição</b>                                | Exposição das fotografias produzidas pelas crianças e idosos nos workshops, com um momento musical produzido para a inauguração. Ver as fotografias, ouvir música e julgar a história até agora desconhecida.   |
| <b>Recursos humanos</b>                         | 2 Elementos das entidades promotoras; 1 Coordenador, 1 Animador Cultural  |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -   |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Espera-se dar aos habitantes do castelo um sentido de pertença à sua história e reunir os habitantes numa única actividade através da música e da fotografia. Fomentar a relação intergeracional envolvendo cerca de 80% dos idosos   |

|   |   |
|---|---|
|   | e crianças do bairro.   |
| <i>Valor</i>                                    | 2300.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 5   |
| <i>Periodicidade</i>                            | PontualUma  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 150   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 3  |
| <br>  |   |
| <i>Actividade 7</i>                             | Pequenos Guias ao Castelo   |
| <i>Descrição</i>                                | Preparar crianças do castelo que tenham capacidade de comunicação para fazer algumas visitas guiadas à igreja de Santa Cruz do Castelo e envolver a população de dentro e de fora do Castelo para assistirem a estas visitas.   |
| <i>Recursos humanos</i>                         | 2 elementos das entidades promotoras, 1 animador, 1 guia, 1 coordenador   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Dar às crianças o conhecimento da história, desenvolvendo nelas o espírito de liderança para os mais velhos os conhecimentos da terra onde vivem; fomentar uma relação intergeracional através das visitas guiadas.   |
| <i>Valor</i>                                    | 1050.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 6   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Pontual   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 40  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3   |
| <br>  |   |
| <i>Actividade 8</i>                             | Workshops: "Ovos da Páscoa"   |
| <i>Descrição</i>                                | Actividade com crianças e idosos do bairro para aprender a pintar ovos da Páscoa, segundo a técnica de marmorear, conforme pintura das paredes interiores da Igreja de Santa Cruz do Castelo. Os ovos serão expostos nas lojas comerciais do castelo, envolvendo, desta forma, os comerciantes. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | 2 elementos das actividades promotoras; 1 animador  |

|   |  |
|---|--|
|   | cultural, 1 técnica de conservação e restauro e 1 coordenador  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Pretende-se adquirir o conhecimento das técnicas de pintura clássica usado no período do século XVIII, transposto para os ovos da Páscoa. Fomentar a relação intergeracional envolvendo 80% das crianças, idosos do bairro e comerciantes locais.                            |
| <i>Valor</i>                                    | 1750.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 7  |
| <i>Periodicidade</i>                            | PontualUma   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 40   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 3   |
| <br>  |  |
| <i>Actividade 9</i>                             | Memórias e Tradições do Castelo  |
| <i>Descrição</i>                                | Reunir fotografias das principais festas e procissões tradicionais que se realizaram no Castelo para a elaboração de uma exposição fotográfica onde se reflecta a vida, as memórias e as tradições do Castelo, através da participação das crianças e da população em geral. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | 2 elementos das entidades promotoras; 1 animador cultural, 1 designer, 1 voluntário do bairro e um coordenador.  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Pretende-se envolver 80% da população juvenil e idosa na construção de uma exposição que reflecta a sua memória promovendo a auto-estima e o sentimento de pertença ao bairro;   |
| <i>Valor</i>                                    | 2200.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 9  |
| <i>Periodicidade</i>                            | PontualUma   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 80   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 3   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Actividade 10</b>                            | Tronos de Santo António  |
| <b>Descrição</b>                                | Realizar dois workshops para crianças e adultos do castelo com vista a criarem Tronos de Santo António que sejam expostos nas lojas comerciais e nas principais praças do Castelo. Pretende-se no final da formação a criação de um trono maior com a participação de todos os habitantes, sendo o mesmo exposto no Largo de Santa Cruz do Castelo. Um júri designado para o efeito atribuirá um prémio ao melhor trono, segundo critérios a definir |
| <b>Recursos humanos</b>                         | 2 Elementos das entidades promotoras; 1 animador socio-cultural, 1 artista plástico, 1 coordenador, 1 voluntário do bairro   |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -  |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -  |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Reunir crianças e adultos na construção de um único trono de Santo António que seja exposto no Largo de Santa Cruz do Castelo e dar às crianças as tradições de Lisboa; envolvimento de 80% da população juvenil e idosa do bairro   |
| <b>Valor</b>                                    | 2950.00 EUR  |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 10   |
| <b>Periodicidade</b>                            | PontualUma   |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 80   |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 1, 3   |
| <b>Actividade 11</b>                            | Viver, conviver e cantar   |
| <b>Descrição</b>                                | Convívio intergeracional, através do desenvolvimento de actividades e jogos de pista no castelo que dê a conhecer os principais pontos históricos do bairro a terminar com um lanche e um concerto participativo.  |
| <b>Recursos humanos</b>                         | 2 elementos das entidades promotoras, 1 animador, 1 historiador, 1 coordenador   |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -  |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -  |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Espera-se um trabalho com as crianças e os idosos que envolva a população na descoberta da história e das pessoas do Castelo através do jogo, da partilha de uma refeição e da auscultação de um concerto.   |
| <b>Valor</b>                                    | 1500.00 EUR  |

|   |            |
|---|------------|
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 11     |
| <i>Periodicidade</i>                            | PontualUma |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 40         |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1          |

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 2

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* 1 Coordenador Técnico Social da Junta de Freguesia

*Horas realizadas para o projeto* 430

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 Elemento de Coordenação/monitorização de projecto da Fábrica da Paróquia

*Horas realizadas para o projeto* 430

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 Técnico Social da Junta de Freguesia

*Horas realizadas para o projeto* 170

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 Motorista da Junta de Freguesia

*Horas realizadas para o projeto* 200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 Voluntário do Bairro

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 5

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 250

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 120

*Nº de destinatários desempregados* 20

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 30

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 100

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**



|  |   |
|--|---|
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>   | 0 |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i>  | 3 |
| <i>Nº de publicações criadas</i>   | 2 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i>   | 0 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i>   | 0 |
| <i>Nº de vídeos criados</i>  | 1 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>  | 2 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>                             | 0 |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

|  |              |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i>          | 0.00 EUR     |
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 35620.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 0.00 EUR     |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 0.00 EUR     |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 14380.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i>                          | 0.00 EUR     |
| <i>Obras</i>                                 | 0.00 EUR     |
| <i>Total</i>                                 | 50000 EUR    |

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

|                 |  |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia de Santa Maria Maior              |
| <i>Valor</i>    | 25000.00 EUR   |
| <i>Entidade</i> | Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Cruz do Castelo |
| <i>Valor</i>    | 25000.00 EUR   |

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**





FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Entidade* Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 15000.00 EUR

*Descrição* 1 Técnico da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 250 euros); 1 Técnico da Autarquia - 10% do seu tempo (12 meses x 100 euros); 2 elementos da autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 150 euros x 2); 1 carrinha de apoio (12 meses x 200 euros); Instalações da autarquia (12 meses x 200 euros); comunicações (12 x 200 euros)

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto* 65000 EUR

*Total dos Destinatários* 715

