

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 035

Lavandaria solidária



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Junta de Freguesia Parque das Nações  
*Designação* Associação Amigos e Idosos Quinta das Laranjeiras

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* Lavandaria solidária  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 39. Quinta das Laranjeiras  
40. Casal dos Machados

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* Mais de metade dos habitantes são idosos - 60,6%; dos quais 17% são reformados/pensionistas. Para além dos idosos, 71,5% dos adultos são desempregados de longa duração ou à procura do 1 emprego. Destes últimos 10,7% vivem do rendimento social de inserção. Por estes dados, constata-se que temos um grave problema de exclusão e pobreza, que afeta 14,5% da população residente. A falta de limpeza tem sido reportada pelas várias infra-estruturas, nomeadamente o Centro de Dia. No âmbito das visitas domiciliárias, verificou-se que muitas habitações não têm água canalizada, não têm máquina de lavar roupa, os habitantes não têm robustez física para tratar da sua roupa de casa e atalhados, nem condições espaciais para a porem a secar após lavagem. Constata-se que existe necessidade de promover a higiene, quer corporal, quer habitacional, pois os maiores conflitos têm a ver com as más relações de vizinhança, que derivam da falta de higiene de algumas habitações cujo cheiro chega às áreas comuns dos prédios. Quando foi perguntado quais as melhorias a introduzir no bairro/espço público, a resposta com 42%, foi a necessidade de equipamentos e serviços, infra-estruturas/reabilitação, em que 41% dos habitantes gostariam de participar mais nos assuntos do bairro/cidade. Os jovens desocupados são outra grande problemática no território, pois causam muitos medos e



angustias nos habitantes mais vulneráveis, daí a necessidade de criar respostas de empregabilidade para estes jovens.

<i>Temática preferencial</i>	Inclusão e Prevenção
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	<p>A instalação da lavandaria solidária, visa criar condições aos mais carenciados e em maior risco de pobreza, como os idosos, portadores de deficiência física/mental e famílias, que demonstrem de forma efetiva e comprovadamente a sua insuficiência económica, para a utilização do serviço de tratamento de roupa, acedendo assim aos cuidados mínimos de higiene e salubridade.</p> <p>Foi recuperado um espaço cedido pela CML (anexo), destinado à prestação de um novo serviço à comunidade, requalificado um espaço público e servindo de apoio às atividades económicas.</p> <p>Os idosos serão o principal destinatário dos serviços da lavandaria, os jovens os principais fornecedores de mão-de-obra, através da sua contratação e contribuindo para a sua empregabilidade (numa fase inicial recorrendo a programas do Instituto do Emprego e Formação Profissional - IEFP).</p>

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	<p>A lavandaria vai responder à principal ambição da sua comunidade: a participação e a melhoria da vida nos dois bairros.</p> <p>A inovação assenta fortemente na procura de autonomização dos mais idosos face à sua situação de vulnerabilidade e ao papel ativo dos mais jovens, rentabilizando os próprios recursos do bairro.</p>
<i>Sustentabilidade</i>	<p>À medida que o projeto for crescendo, também as suas fronteiras territoriais serão alargadas e pretende-se um maior desenvolvimento local, maior coesão territorial com a restante freguesia, pois a população idosa mais diferenciada do resto da freguesia vai assegurar a</p>

sustentabilidade do projeto, através dos preços/taxas que vai poder pagar. Vai existir uma carrinha de recolha e entrega de roupa em casa, prestando apoio domiciliário.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1* Lavandaria Solidária

*Descrição* Lavagem de roupa de vestir e atalhados de casa;  
Passagem a ferro;  
Limpeza a seco de edredons e cobertores de cama;  
Limpeza de cortinados e tapetes;  
Pequenos concertos de costura;  
Recolha e entrega de roupa à população idosa e aos deficientes, com problemas de mobilidade.

*Recursos humanos* 1 operador/a de máquinas, lavar e secar e de limpeza a seco;  
1 operador/a de calandra/engomar;  
1 auxiliar de atendimento;  
1 motorista.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Melhorar as condições de habitabilidade através da higiene das roupas de casa;  
Melhorar as condições de higiene pessoal;  
Alterar hábitos de higiene corporal, para facilitar as relações de vizinhança.

*Valor* 49957.00 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

### **MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

#### **Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados*

1

#### **Constituição da equipa de projeto**

*Função* José Fernandes

*Horas realizadas para o projeto*

0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### **Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)*

4

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto*

4

#### **Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)*

4

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes*

0

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes*

0

#### **Equidade**



<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	30
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	70
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	300
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	50
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	1500
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	50

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	0
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	0.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0.00 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Equipamentos* 49957.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 49957 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Junta de Freguesia Parque das Nações

*Valor* 24978.00 EUR

*Entidade* Associação Amigos e Idosos Quinta das Laranjeiras

*Valor* 24979.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0.00 EUR

*Descrição* -

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49957 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 49957 EUR

*Total do Projeto* 49957 EUR

*Total dos Destinatários* 2000

