

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 031

CRIAR MUDANÇA ATRAVÉS ARTE URBANA



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI História e estórias de cá

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação CRIAR MUDANÇA ATRAVÉS ARTE URBANA

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro Padre Cruz, sendo o maior bairro municipal da Península Ibérica, está a sofrer há alguns anos um processo de requalificação.

A sua zona mais antiga está numa fase de grande degradação ao nível das habitações e do espaço público. Esta situação leva à alteração de comportamentos e a um sentimento de abandono da comunidade.

É um bairro com muitos jovens, infelizmente muitos sem ocupação, com baixa escolaridade, com empregos precários ou desemprego.

A criação de um movimento com vista a criar uma "galeria de arte a céu aberto" numa zona hoje degradada é o desafio deste projeto.

Temática preferencial Inclusão e Prevenção

Destinatários preferenciais Jovens

Objectivo geral Criar a mudança em duas áreas em simultâneo: nos jovens mobilizando-os para a mudança e capacitando-os e no espaço público transformando uma área degradada numa galeria de



arte a céu aberto.

Transformar as dificuldades em potencialidades: valorizando e mobilizando os jovens neste momento sem ocupação, com abandono escolar e criar "esperança" nos moradores, transformando as suas ruas em locais mais agradáveis.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Num bairro com uma grande diversidade cultural é intenção deste projeto promover a diversidade cultural, fomentar o diálogo intergeracional e cultural, combatendo conflitos que hoje estão presentes no bairro.

Sustentabilidade

Reforçando um clima de trabalho em parceria e as relações de vizinhança dentro do bairro.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Recuperar a imagem da zona antiga do bairro Padre Cruz, onde existem várias habitações emparedadas, sem uso, ao lado de habitações onde residem pessoas. Valorizar o espaço público transformando-o numa galeria de arte urbana.

Sustentabilidade

As obras de arte ficaram como património do bairro e serão potenciadoras de outras ações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Capacitar jovens que abandonaram a escola ou com insucesso escolar, através da arte e da realização de desportos radicais.

Capacitar os jovens ao nível de técnicas de pintura, de trabalho na área da liderança e do empreendedorismo. Utilizar o grafiti como ponto de partida para uma formação informal, mas certificada, mais abrangente trabalhando comportamentos.

Sustentabilidade

Os jovens envolvidos serão integrados em projetos locais e serão acompanhados por este consorcio durante, pelo menos, os próximos 2 anos. Serão integrados em projetos juvenis, desportivos e de intervenção na comunidade.



Actividade 1	FORMAR E CAPACITAR
Descrição	Durante dois meses formar e capacitar 25 jovens do bairro, referenciados pelas instituições locais (nomeadamente pelo agrupamento de escolas) em áreas como o empreendedorismo, a prevenção de comportamentos de risco, liderança e grafiti e arte de rua.
Recursos humanos	Formadora, coordenador e dirigentes associativos.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Formação de 25 jovens
Valor	7000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	CONSTRUIR UMA GALERIA URBANA
Descrição	Transformar zonas degradadas da zona antiga do Bº. Padre Cruz em espaços a visitar com a construção de ARTE URBANA nas fachadas das habitações emparedadas. Após a formação dos jovens, envolve-los na construção de projetos de grafitis a serem concretizados nessas fachadas, envolvendo sempre os moradores das respetivas ruas.
Recursos humanos	Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Criação de, pelo menos, 25 obras de arte.
Valor	22500.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	EDIÇÃO DE CATALOGO - MURAI
Descrição	Como forma de dar a conhecer as obras criadas e de valorizar aquela zona do bairro, promovendo visitas de não residentes. Valorizar o papel dos jovens na mudança de um bairro através deste catálogo, valorizando o seu trabalho.
Recursos humanos	Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Edição de um catálogo com 1.000 exemplares
Valor	4000.00 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	EXPOSIÇÃO DE SONS E FOTOGRAFIAS
Descrição	Construção de uma exposição de fotografia associando sons característicos do bairro. Juntar a imagem ao som. As fotos serão tiradas pelos jovens, assim como a captação dos sons, sob orientação de formadores na área.
Recursos humanos	Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Criação de uma exposição a ser visitada por, pelo menos, 500 pessoas.
Valor	10500.00 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 5	CONSELHO JUVENIL
Descrição	Após a constituição do grupo de 25 jovens a acompanhar e capacitar será criado um conselho juvenil constituído por esses jovens. Este conselho juvenil terá a função de coordenar e gerir as fases do projeto. Será ainda responsável pela avaliação continua do projeto. Neste conselho fazem ainda parte representantes dos parceiros do projeto e todos aqueles que venham a aderir.
Recursos humanos	Formandos, coordenador e dirigentes associativos.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Envolvimento dos 25 jovens, alargamento da parceria a, pelo menos, mais 5 parceiros e realização de, pelo menos uma reunião mensal.
Valor	6000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 8

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Formadora



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1280
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Dirigente da Crescer a Cores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Dirigente da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Coordenadora do grupo informal
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i>	2
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	0

Destinatários (Resultados)

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	65
<i>Nº total acumulado de destinatários de</i>	



<i>atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	2000
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	3
Equidade	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	0
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	25
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	25
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	12
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	24
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 9500.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal externo</i>	13500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	19000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3000.00 EUR
<i>Obras</i>	5000.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da Boutique da Cultura (12 meses x € 250,00 = € 3.000,00) Dirigente (250 horas x € 6,00 = € 1.500,00)
<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da Crescer a Cores (12 meses x € 250,00 = € 3.000,00) Dirigente (250 horas x € 6,00 = € 1.500,00)
<i>Entidade</i>	Historias e estorias de cá
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Coordenadora do grupo (250 horas x € 6,00 = € 1.500,00)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
------------------------------	-----------

<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	60500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2065

