

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 031

CRIAR MUDANÇA ATRAVÉS ARTE URBANA



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI História e estórias de cá

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação CRIAR MUDANÇA ATRAVÉS ARTE URBANA

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro Padre Cruz, sendo o maior bairro municipal da Península Ibérica, está a sofrer há alguns anos um processo de requalificação.

A sua zona mais antiga está numa fase de grande degradação ao nível das habitações e do espaço público. Esta situação leva à alteração de comportamentos e a um sentimento de abandono da comunidade.

É um bairro com muitos jovens, infelizmente muitos sem ocupação, com baixa escolaridade, com empregos precários ou desemprego.

A criação de um movimento com vista a criar uma "galeria de arte a céu aberto" numa zona hoje degradada é o desafio deste projeto.

Temática preferencial Inclusão e Prevenção

Destinatários preferenciais Jovens

Objectivo geral Criar a mudança em duas áreas em simultâneo: nos jovens mobilizando-os para a mudança e capacitando-os e no espaço público transformando uma área degradada numa galeria de

arte a céu aberto.

Transformar as dificuldades em potencialidades: valorizando e mobilizando os jovens neste momento sem ocupação, com abandono escolar e criar "esperança" nos moradores, transformando as suas ruas em locais mais agradáveis.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Num bairro com uma grande diversidade cultural é intenção deste projeto promover a diversidade cultural, fomentar o diálogo intergeracional e cultural, combatendo conflitos que hoje estão presentes no bairro.

Sustentabilidade

Reforçando um clima de trabalho em parceria e as relações de vizinhança dentro do bairro.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Recuperar a imagem da zona antiga do bairro Padre Cruz, onde existem várias habitações emparedadas, sem uso, ao lado de habitações onde residem pessoas. Valorizar o espaço público transformando-o numa galeria de arte urbana.

Sustentabilidade

As obras de arte ficaram como património do bairro e serão potenciadoras de outras ações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Capacitar jovens que abandonaram a escola ou com insucesso escolar, através da arte e da realização de desportos radicais.

Capacitar os jovens ao nível de técnicas de pintura, de trabalho na área da liderança e do empreendedorismo. Utilizar o grafiti como ponto de partida para uma formação informal, mas certificada, mais abrangente trabalhando comportamentos.

Sustentabilidade

Os jovens envolvidos serão integrados em projetos locais e serão acompanhados por este consorcio durante, pelo menos, os próximos 2 anos. Serão integrados em projetos juvenis, desportivos e de intervenção na comunidade.



| | |
|---|--|
| Actividade 1 | FORMAR E CAPACITAR |
| Descrição | Durante dois meses formar e capacitar 25 jovens do bairro, referenciados pelas instituições locais (nomeadamente pelo agrupamento de escolas) em áreas como o empreendedorismo, a prevenção de comportamentos de risco, liderança e grafiti e arte de rua. |
| Recursos humanos | Formadora, coordenador e dirigentes associativos. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Formação de 25 jovens |
| Valor | 7000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 25 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 3 |
| | |
| Actividade 2 | CONSTRUIR UMA GALERIA URBANA |
| Descrição | Transformar zonas degradadas da zona antiga do Bº. Padre Cruz em espaços a visitar com a construção de ARTE URBANA nas fachadas das habitações emparedadas. Após a formação dos jovens, envolve-los na construção de projetos de grafitis a serem concretizados nessas fachadas, envolvendo sempre os moradores das respetivas ruas. |
| Recursos humanos | Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Criação de, pelo menos, 25 obras de arte. |
| Valor | 22500.00 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 500 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |

| | |
|---|---|
| Actividade 3 | EDIÇÃO DE CATALOGO - MURAI |
| Descrição | Como forma de dar a conhecer as obras criadas e de valorizar aquela zona do bairro, promovendo visitas de não residentes. Valorizar o papel dos jovens na mudança de um bairro através deste catálogo, valorizando o seu trabalho. |
| Recursos humanos | Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Edição de um catálogo com 1.000 exemplares |
| Valor | 4000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 1000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| | |
| Actividade 4 | EXPOSIÇÃO DE SONS E FOTOGRAFIAS |
| Descrição | Construção de uma exposição de fotografia associando sons característicos do bairro. Juntar a imagem ao som. As fotos serão tiradas pelos jovens, assim como a captação dos sons, sob orientação de formadores na área. |
| Recursos humanos | Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Criação de uma exposição a ser visitada por, pelo menos, 500 pessoas. |
| Valor | 10500.00 EUR |
| Cronograma | Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 500 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |

| | |
|---|---|
| Actividade 5 | CONSELHO JUVENIL |
| Descrição | Após a constituição do grupo de 25 jovens a acompanhar e capacitar será criado um conselho juvenil constituído por esses jovens. Este conselho juvenil terá a função de coordenar e gerir as fases do projeto. Será ainda responsável pela avaliação continua do projeto. Neste conselho fazem ainda parte representantes dos parceiros do projeto e todos aqueles que venham a aderir. |
| Recursos humanos | Formandos, coordenador e dirigentes associativos. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Envolvimento dos 25 jovens, alargamento da parceria a, pelo menos, mais 5 parceiros e realização de, pelo menos uma reunião mensal. |
| Valor | 6000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 40 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 8

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Formadora



| | |
|--|----------------------------------|
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 1280 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Não Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |
| <i>Função</i> | Dirigente da Crescer a Cores |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 250 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Não Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |
| <i>Função</i> | Dirigente da Boutique da Cultura |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 250 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Não Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |
| <i>Função</i> | Coordenadora do grupo informal |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 250 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Não Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |

Criação de emprego (Impacto)

| | |
|--|---|
| <i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i> | 2 |
| <i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i> | 0 |

Destinatários (Resultados)

| | |
|---|----|
| <i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i> | 65 |
| <i>Nº total acumulado de destinatários de</i> | |



| | |
|---|------|
| <i>atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | 2000 |
| <i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | 3 |

Equidade

| | |
|--|----|
| <i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários mulheres</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i> | 25 |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i> | 0 |

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

| | |
|---|----|
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | 0 |
| <i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | 25 |
| <i>Nº de publicações criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | 0 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 12 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 24 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 9500.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 13500.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 19000.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 3000.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 5000.00 EUR |
| <i>Total</i> | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social |
| <i>Valor</i> | 50000.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|---|
| <i>Entidade</i> | Boutique da Cultura |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 4500.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Sede da Boutique da Cultura (12 meses x € 250,00 = € 3.000,00) Dirigente (250 horas x € 6,00 = € 1.500,00) |
| <i>Entidade</i> | Crescer a Cores |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 4500.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Sede da Crescer a Cores (12 meses x € 250,00 = € 3.000,00) Dirigente (250 horas x € 6,00 = € 1.500,00) |
| <i>Entidade</i> | Historias e estorias de cá |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 1500.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Coordenadora do grupo (250 horas x € 6,00 = € 1.500,00) |

TOTAIS

| | |
|------------------------------|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 50000 EUR |
|------------------------------|-----------|

| | |
|--|-----------|
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 50000 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 60500 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 2065 |

