

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 030

CARNIDE SOMOS NÓS!



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	GI História e histórias de cá
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	CARNIDE SOMOS NÓS!
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>As duas AUGI's existentes na Freguesia de Carnide (Azinhaga dos Lameiros e Azinhaga Torre do Fato) são dois pequenos núcleos habitacionais ainda não devidamente integrados na malha urbana da freguesia de Carnide e consequentemente na cidade de Lisboa.</p> <p>São dois bairros sem qualquer comércio local e sem vida associativa (para além das comissões administrativas das AUGI's). São duas "ilhas" quase de costas voltadas para os restantes bairros à volta. É fundamental promover a coesão social e territorial desta zona da cidade.</p> <p>Apesar deste cenário existem boas práticas de participação cidadã que não são visíveis e pouco conhecidas. Mulheres e Homens que têm dedicado parte da sua vida à comunidade, dentro e fora destas AUGI's, verdadeiros exemplos de envolvimento na comunidade e promotores de desenvolvimento. A valorização destes exemplos pode ser uma grande forma de melhorar a auto-estima e criar nos sinergias para a resolução dos problemas do bairro.</p> <p>O projeto CEM PARTICIPAÇÕES surge como projeto de diálogo</p>
--------------------	--

	intercultural, de valorização e promoção de praticas de cidadania contribuindo para a replicação de boas práticas.
<i>Temática preferencial</i>	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Tendo em conta a experiência de trabalho comunitário da Freguesia de Carnide e a boa prática do trabalho em parceria é objetivo deste projeto sistematizar, registar, valorizar, dar a conhecer e tentar replicar casos de participação cidadã. São objetivos promover, ainda mais, a participação dos moradores na identificação e na resolução dos problemas concretos, assim como a promoção de iniciativas pessoais e coletivas de corresponsabilidade na melhoria da qualidade de vida do Bairro. Através do conhecimento e da partilha de exemplos, motivar os cidadãos à participação.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Envolver a comunidade na construção coletiva de uma visão de formas de participação na vida de uma comunidade, fomentando a participação cidadã. Envolver a comunidade na construção de instrumentos de sistematização da diversidade da participação.
<i>Sustentabilidade</i>	O projeto CEM PARTICIPAÇÕES pode ser um projeto de integração e catalisador de um processo mais vasto de integração e coesão social. Este projeto pode ativar ainda mais a participação cidadã na resolução dos problemas locais. Este objetivo será potenciado para os próximos 2-3 anos como fotografia-diagnóstico e guião da participação cidadã e como criação de instrumentos para a promoção de relações intergeracionais e de educação para a cidadania nas escolas.

Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Disseminar e divulgar boas prática de participação cidadã com vista a contribuir para a construção de uma visão de mudança da comunidade.
<i>Sustentabilidade</i>	A sustentabilidade passa pela produção de vários materiais que serão utilizados em sessões de educação para a

cidadania nas escolas a realizar nos próximos 2 anos letivos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 MOBILIZAR PARA A MUDANÇA

Descrição

Atividade de mobilização da comunidade e reforço e fortalecimento de parcerias com outras entidades ou grupos informais.
Consistirá num conjunto de contactos informais com as pessoas a envolver e com os parceiros locais.

Recursos humanos

Dirigentes e ativistas dos parceiros

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Envolver, pelo menos 130 pessoas diretamente no projeto.

Valor

0.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

130

Objectivos especificos para que concorre

1

Actividade 2

EDIÇÃO DE LIVRO

Descrição

Recolha de experiências de formas de participação na vida da comunidade. Mostrar a diversidade e a riqueza da participação, a pluralidade ao nível da condição socio económica e origem. Apelar à construção de um texto / testemunho sobre a sua experiência pessoal, "obrigando" a uma discussão sobre a participação cidadã.
Os textos serão ilustrados por uma foto artística, onde cada autor do texto será o modelo. As fotos serão "construídas" com os fotógrafos.

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Recursos humanos</i>	3 facilitadoras voluntárias, 2 fotógrafos e um dirigente da Boutique da Cultura
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	100 textos / testemunhos para a edição do livro com 1.000 exemplares.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 3</i>	 PRODUÇÃO DE COLEÇÃO DE POSTAIS
<i>Descrição</i>	Com as fotografias artísticas envolvendo os "modelos" atores da mudança e exemplos de participação será realizada uma coleção de postais para divulgação das experiências.
<i>Recursos humanos</i>	2 fotógrafos e coordenador do projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Edição de postais - 500 exemplares.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 4</i>	 REALIZAÇÃO DE EXPOSIÇÃO ITINERANTE
<i>Descrição</i>	Com as fotografias artísticas envolvendo os "modelos" atores da mudança e exemplos de participação será realizada uma exposição coletiva de fotografias, mostrando a diversidade na participação.

<i>Recursos humanos</i>	2 fotógrafos e coordenador do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realizar a exposição em pelo menos 4 lugares diferentes na cidade de Lisboa.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 5</i>	 APRESENTAÇÃO DO LIVRO EM TERTÚLIAS
<i>Descrição</i>	Criar uma dinâmica de apresentação do livro em vários locais (coletividades, escolas, bibliotecas, espaços informais) com a envolvimento de alguns dos "protagonistas" da mudança. Momentos de troca de experiências e de testemunhos, sensibilizando outros à participação
<i>Recursos humanos</i>	130 pessoas envolvidas, 3 facilitadores, 2 fotógrafos e coordenador do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos, 10 tertúlias/apresentações do livro.
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	350
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 6</i>	 REALIZAÇÃO DE DIÁRIO ILUSTRADO
<i>Descrição</i>	Após a edição do livro e a produção das fotografias e com a

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

dinâmica criada serão realizadas ilustrações / desenhos sobre cada um dos casos relatados. Essas ilustrações darão lugar a um diário ilustrado da participação. Passar da pessoa para os casos / exemplos.

<i>Recursos humanos</i>	Voluntário SVE da Boutique da Cultura, 3 facilitadoras, 2 fotógrafos e coordenador do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Editar um diário ilustrado com cerca de 500 exemplares.
<i>Valor</i>	9500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 7</i>	 PRODUÇÃO DE VIDEOCLIPS
<i>Descrição</i>	Realização de 8 videoclips em que as personagens são as próprias pessoas envolvidas no projeto. Videoclips com músicas conhecidas, onde em grupos serão trabalhadas letras que terão como mote a participação e o território de Carnide. Todos os videoclips serão realizados coletivamente em pequenos grupos.
<i>Recursos humanos</i>	Voluntario SVE da Boutique da Cultura, 3 facilitadores, alunos e professores de uma escola superior de comunicação ou cinema e teatro.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Produção de 8 videoclips
<i>Valor</i>	19000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

Actividade 8	SESSÕES NAS ESCOLAS
Descrição	Utilizando os materiais produzidos ao longo deste projeto, envolver o agrupamento de escolas e realizar sessões nas escolas onde se discutem e apresentam os exemplos de participação, envolvendo as próprias pessoas. Dar o exemplo e discutir as potencialidades e as dificuldades da participação cidadã. Promover uma educação para a cidadania.
Recursos humanos	130 pessoas envolvidas, voluntários SVE da Boutique da Cultura, 3 facilitadoras, 2 fotógrafos e coordenador do projeto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Envolvimento de 20 turmas das escolas da freguesia.
Valor	7500.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 9	CONSELHO DOS PARTICIPANTES
Descrição	Todo o projeto será realizado em conjunto envolvendo todos os parceiros, de forma regular e intensiva na tomada de decisões. O Conselho de Participantes terá um papel fundamental na redefinição da estratégia e na autoavaliação do projeto.
Recursos humanos	Representantes das instituições e grupos parceiros.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Alargamento da parceria a mais 10 parceiros, nomeadamente instituições de ensino superior, escolas e autarquia local. Realização de, pelo menos, uma reunião mensal.
Valor	0.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal
Nº de destinatários 30
Objectivos específicos para que concorre 1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 14

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto 1540
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Facilitadora
Horas realizadas para o projeto 250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Facilitadora
Horas realizadas para o projeto 250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Facilitadora
Horas realizadas para o projeto 250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Voluntario SVE da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	500
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntario SVE da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	500
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Fotografo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Fotografo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Dirigente da Azimute Radical
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Dirigente da Crescer a Cores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Coordenadora do grupo informal

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação $\geq 75\%$)	2
--	---

2

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto

0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)

130

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

5480

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

50

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental

0

Nº de destinatários mulheres

0

Nº de destinatários desempregados

0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	600
---	-----

600

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

0

Nº de destinatários imigrantes

0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	3
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	3
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	20
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	24
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	9000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	18000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	23000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	25000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	25000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	15900.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da Boutique da Cultura (12 meses x € 200,00 = € 2.400,00); Voluntários SVE (2 x 500 horas x € 6,00 = € 6.000,00); Facilitadoras (3 x 250 horas x € 6,00 = € 4.500,00); Fotografos (2 x 250 horas x € 6,00 = € 3.000,00)
<i>Entidade</i>	Azimuth Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3600.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da Boutique da Cultura (12 meses x € 200,00 = € 2.400,00); Dirigente (200 horas x € 6,00 = € 1.200,00)
<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1200.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (200 horas x € 6,00 = € 1.200,00)
<i>Entidade</i>	Histórias e estórias de cá
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1200.00 EUR
<i>Descrição</i>	Coordenadora do grupo (200 horas x € 6,00 = € 1.200,00)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	21900 EUR
<i>Total do Projeto</i>	71900 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5610