

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 030

**CARNIDE SOMOS NÓS!**



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social  
*Designação* Associação Azimute Radical

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI História e estórias de cá  
*Designação* Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* CARNIDE SOMOS NÓS!  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* As duas AUGI's existentes na Freguesia de Carnide (Azinhaga dos Lameiros e Azinhaga Torre do Fato) são dois pequenos núcleos habitacionais ainda não devidamente integrados na malha urbana da freguesia de Carnide e conseqüentemente na cidade de Lisboa.  
São dois bairros sem qualquer comércio local e sem vida associativa (para além das comissões administrativas das AUGI's). São duas "ilhas" quase de costas voltadas para os restantes bairros à volta. É fundamental promover a coesão social e territorial desta zona da cidade.  
Apesar deste cenário existem boas práticas de participação cidadã que não são visíveis e pouco conhecidas. Mulheres e Homens que têm dedicado parte da sua vida à comunidade, dentro e fora destas AUGI's, verdadeiros exemplos de envolvimento na comunidade e promotores de desenvolvimento. A valorização destes exemplos pode ser uma grande forma de melhorar a auto-estima e criar nos sinergias para a resolução dos problemas do bairro.  
O projeto CEM PARTICIPAÇÕES surge como projeto de diálogo



intercultural, de valorização e promoção de práticas de cidadania contribuindo para a replicação de boas práticas.

*Temática preferencial* Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais* Comunidade

*Objectivo geral* Tendo em conta a experiência de trabalho comunitário da Freguesia de Carnide e a boa prática do trabalho em parceria é objetivo deste projeto sistematizar, registar, valorizar, dar a conhecer e tentar replicar casos de participação cidadã. São objetivos promover, ainda mais, a participação dos moradores na identificação e na resolução dos problemas concretos, assim como a promoção de iniciativas pessoais e coletivas de corresponsabilidade na melhoria da qualidade de vida do Bairro. Através do conhecimento e da partilha de exemplos, motivar os cidadãos à participação.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Envolver a comunidade na construção coletiva de uma visão de formas de participação na vida de uma comunidade, fomentando a participação cidadã. Envolver a comunidade na construção de instrumentos de sistematização da diversidade da participação.

*Sustentabilidade* O projeto CEM PARTICIPAÇÕES pode ser um projeto de integração e catalisador de um processo mais vasto de integração e coesão social. Este projeto pode ativar ainda mais a participação cidadã na resolução dos problemas locais. Este objetivo será potenciado para os próximos 2-3 anos como fotografia-diagnóstico e guião da participação cidadã e como criação de instrumentos para a promoção de relações intergeracionais e de educação para a cidadania nas escolas.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Disseminar e divulgar boas prática de participação cidadã com vista a contribuir para a construção de uma visão de mudança da comunidade.

*Sustentabilidade* A sustentabilidade passa pela produção de vários materiais que serão utilizados em sessões de educação para a



cidadania nas escolas a realizar nos próximos 2 anos letivos.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	MOBILIZAR PARA A MUDANÇA
<i>Descrição</i>	Atividade de mobilização da comunidade e reforço e fortalecimento de parcerias com outras entidades ou grupos informais. Consistirá num conjunto de contactos informais com as pessoas a envolver e com os parceiros locais.
<i>Recursos humanos</i>	Dirigentes e ativistas dos parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolver, pelo menos 130 pessoas diretamente no projeto.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	130
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	EDIÇÃO DE LIVRO
<i>Descrição</i>	Recolha de experiências de formas de participação na vida da comunidade. Mostrar a diversidade e a riqueza da participação, a pluralidade ao nível da condição socio económica e origem. Apelar à construção de um texto / testemunho sobre a sua experiência pessoal, "obrigando" a uma discussão sobre a participação cidadã. Os textos serão ilustrados por uma foto artística, onde cada autor do texto será o modelo. As fotos serão "construídas" com os fotógrafos.

<i>Recursos humanos</i>	3 facilitadoras voluntárias, 2 fotógrafos e um dirigente da Boutique da Cultura
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	100 textos / testemunhos para a edição do livro com 1.000 exemplares.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	PRODUÇÃO DE COLEÇÃO DE POSTAIS
<i>Descrição</i>	Com as fotografias artísticas envolvendo os "modelos" atores da mudança e exemplos de participação será realizada uma coleção de postais para divulgação das experiências.
<i>Recursos humanos</i>	2 fotógrafos e coordenador do projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Edição de postais - 500 exemplares.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	REALIZAÇÃO DE EXPOSIÇÃO ITINERANTE
<i>Descrição</i>	Com as fotografias artísticas envolvendo os "modelos" atores da mudança e exemplos de participação será realizada uma exposição coletiva de fotografias, mostrando a diversidade na participação.

<i>Recursos humanos</i>	2 fotógrafos e coordenador do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realizar a exposição em pelo menos 4 lugares diferentes na cidade de Lisboa.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	APRESENTAÇÃO DO LIVRO EM TERTÚLIAS
<i>Descrição</i>	Criar uma dinâmica de apresentação do livro em vários locais (coletividades, escolas, bibliotecas, espaços informais) com a envolvimento de alguns dos "protagonistas" da mudança. Momentos de troca de experiências e de testemunhos, sensibilizando outros à participação
<i>Recursos humanos</i>	130 pessoas envolvidas, 3 facilitadores, 2 fotógrafos e coordenador do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos, 10 tertúlias/apresentações do livro.
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	350
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 6</i>	REALIZAÇÃO DE DIÁRIO ILUSTRADO
<i>Descrição</i>	Após a edição do livro e a produção das fotografias e com a



dinâmica criada serão realizadas ilustrações / desenhos sobre cada um dos casos relatados. Essas ilustrações darão lugar a um diário ilustrado da participação. Passar da pessoa para os casos / exemplos.

<i>Recursos humanos</i>	Voluntário SVE da Boutique da Cultura, 3 facilitadoras, 2 fotógrafos e coordenador do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Editar um diário ilustrado com cerca de 500 exemplares.
<i>Valor</i>	9500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

**Actividade 7** PRODUÇÃO DE VIDEOCLIPS

*Descrição* Realização de 8 videoclips em que as personagens são as próprias pessoas envolvidas no projeto. Videoclips com músicas conhecidas, onde em grupos serão trabalhadas letras que terão como mote a participação e o território de Carnide. Todos os videoclips serão realizados coletivamente em pequenos grupos.

<i>Recursos humanos</i>	Voluntario SVE da Boutique da Cultura, 3 facilitadores, alunos e professores de uma escola superior de comunicação ou cinema e teatro.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Produção de 8 videoclips
<i>Valor</i>	19000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

<b>Actividade 8</b>	SESSÕES NAS ESCOLAS
<b>Descrição</b>	Utilizando os materiais produzidos ao longo deste projeto, envolver o agrupamento de escolas e realizar sessões nas escolas onde se discutem e apresentam os exemplos de participação, envolvendo as próprias pessoas. Dar o exemplo e discutir as potencialidades e as dificuldades da participação cidadã. Promover uma educação para a cidadania.
<b>Recursos humanos</b>	130 pessoas envolvidas, voluntários SVE da Boutique da Cultura, 3 facilitadoras, 2 fotógrafos e coordenador do projeto.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Envolvimento de 20 turmas das escolas da freguesia.
<b>Valor</b>	7500.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	600
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 9</b>	CONSELHO DOS PARTICIPANTES
<b>Descrição</b>	Todo o projeto será realizado em conjunto envolvendo todos os parceiros, de forma regular e intensiva na tomada de decisões. O Conselho de Participantes terá um papel fundamental na redefinição da estratégia e na autoavaliação do projeto.
<b>Recursos humanos</b>	Representantes das instituições e grupos parceiros.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Alargamento da parceria a mais 10 parceiros, nomeadamente instituições de ensino superior, escolas e autarquia local. Realização de, pelo menos, uma reunião mensal.
<b>Valor</b>	0.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 30

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* 14

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador do projeto

*Horas realizadas para o projeto* 1540

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Facilitadora

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Facilitadora

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Facilitadora

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira



<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Voluntario SVE da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	500
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntario SVE da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	500
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Fotografo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Fotografo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Dirigente da Azimute Radical
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Dirigente da Crescer a Cores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200



*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Coordenadora do grupo informal

*Horas realizadas para o projeto* 200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 130

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 5480

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 50

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 600

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**



<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	3
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	3
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	20
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	24
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

#### Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	9000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	18000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	23000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

#### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	25000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	25000.00 EUR

#### Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	15900.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da Boutique da Cultura (12 meses x € 200,00 = € 2.400,00); Voluntários SVE (2 x 500 horas x € 6,00 = € 6.000,00); Facilitadoras (3 x 250 horas x € 6,00 = € 4.500,00); Fotografos (2 x 250 horas x € 6,00 = € 3.000,00)
<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3600.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da Boutique da Cultura (12 meses x € 200,00 = € 2.400,00); Dirigente (200 horas x € 6,00 = € 1.200,00)
<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1200.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (200 horas x € 6,00 = € 1.200,00)
<i>Entidade</i>	Histórias e estórias de cá
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1200.00 EUR
<i>Descrição</i>	Coordenadora do grupo (200 horas x € 6,00 = € 1.200,00)

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	71900 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5610

