



experiências  
projectos parcerias  
transformar  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2015

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 029

**BOUTIQUE DE CARNIDE**



**BAIROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI História e estórias de cá

*Designação* Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* BOUTIQUE DE CARNIDE

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 17. Centro Histórico de Carnide

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

#### *Diagnóstico*

O centro histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público que tem vindo a contribuir para a criação de novas dinâmicas locais.

A maioria da população, vivendo nesta zona histórica da freguesia e com vários edifícios degradados, assim como algumas ruas, ainda tem um sentimento de descrença em relação ao futuro do bairro, situação que é preciso trabalhar, envolvendo ainda mais a população na tomada de decisões e de iniciativas. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.

A zona tem, por exemplo, uma grande carência de comércio local, pois para além dos restaurantes, não existem outras ofertas.

A recente requalificação do Largo do Coreto, através do Orçamento Participativo e a grande concentração de restaurantes na zona são potencialidades que devem ser aproveitadas em benefício da população e como forma de reativar e diversificar o comércio local.

Neste território estão criadas todas as condições para se aproveitar o património, criar sinergias com a restauração local, promover e incentivar a criação de pequeno comércio local, dinamizando culturalmente o bairro. É neste contexto que surge o projeto BOUTIQUE DE CARNIDE, projeto facilitador da criação de novos postos de trabalho, de novos produtos locais e de promoção da cidadania.

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <i>Temática preferencial</i>       | Promover Competências e Empreendedorismo  |
| <i>Destinatários preferenciais</i> | Comunidade  |
| <i>Objectivo geral</i>             | <p>Tendo em conta toda a experiência adquirida com o funcionamento do Grupo Comunitário de Carnide Centro, com a dinâmica de promoção e divulgação do projeto vencedor de Orçamento Participativo de Lisboa e contando com a colaboração dos parceiros locais, o objetivo deste projeto é promover a aquisição de um conjunto de competências empreendedoras e de iniciativa local na comunidade residente no centro histórico de Carnide.</p> <p>O foco central deste projeto será o ser facilitador do empreendedorismo e da iniciativa local.</p> <p>O projeto pretende proporcionar aos moradores a oportunidade de aperfeiçoamento dos seus conhecimentos na área do artesanato, pintura, azulejaria, olaria ou adquirir novas competências, costura e outros trabalhos manuais, apostando no desenvolvimento de competências pessoais.</p> <p>Pretende-se capacitar os moradores para criarem o seu próprio posto de trabalho, promover e apoiar o espírito de iniciativa e o empreendedorismo.</p> <p>Pretende ainda apostar na responsabilidade social das empresas já existentes no terreno, nomeadamente da restauração local, criando e potenciando novas formas de parceria para o escoamento dos produtos.</p> <p>Por último pretende-se ainda fomentar e reforçar as parcerias locais, dando ainda maior visibilidade na comunidade e no aproveitamento do espaço público, atraindo novas iniciativas de arte de rua.</p> |

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

|                  |   |
|------------------|---|
| <i>Descrição</i> | <p>Capacitar um grupo de moradores que possuam o gosto pelo artesanato, pelo trabalho manufaturado e criativo, através da formação teórica e prática, nas áreas do artesanato, empreendedorismo, economia local, cidadania, em articulação com técnicos locais, com vista ao desenvolvimento de competências que ajudem à sua autonomia futura.</p> |
|------------------|---|

**Sustentabilidade** Será criado um grupo técnico pluridisciplinar e formado por elementos das instituições locais que acompanhará todas as fases do projeto e durante, pelo menos, os próximos 3 anos. Pretende-se que este grupo seja uma equipa coesa e qualificada.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Criação de um "ninho" de artesãos, ajudando na criação, divulgação e comercialização de produtos artesanais ligados à zona e para novas tendências. Ajudar os destinatários a dar os primeiros passos na criação do seu próprio negócio, juntando-os para criar sinergias e partilha de recursos.

**Sustentabilidade** Com a criação de produtos e a sua comercialização é possível criar fundos próprios que irão permitir a sustentabilidade do projeto para futuro, nomeadamente através da criação de uma cooperativa de artesãos.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Aproveitar a existência da restauração e a requalificação do espaço público para a dinamização e atração de um conjunto de iniciativas culturais e de arte de rua, potencializando os recursos já existentes e dando, ainda mais visibilidade aos agentes culturais locais.

**Sustentabilidade** Ao longo dos 12 meses do projeto pretende-se criar parcerias locais com vista a garantir a continuidade da dinâmica local de animação do território, nomeadamente envolvendo a Junta de Freguesia, o Agrupamento de Escolas e outras entidades.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** FORMAÇÃO CERTIFICADA - INICIAL

**Descrição** Formação destinada aos moradores envolvidos no projeto. Esta formação será garantida pelas instituições parceiras, em parceria com um centro de formação profissional e contempla as seguintes áreas: a) formação em artesanato e trabalhos manufaturados; b) formação na área do empreendedorismo; c) formação em liderança; d) formação na área da economia social e local; e) formação em atitudes comportamentais.

**Recursos humanos** Coordenador, formadores, voluntários e parceiros

**Local: morada(s)** -

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|   |  |
|---|--|
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | 15 moradores ficam capacitados e certificados, dominando conceitos básicos nas áreas em formação, aumentando o seu perfil de empreendedores. |
| <i>Valor</i>                                    | 3500.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Diário   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 15   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1  |

  

|   |  |
|---|--|
| <i>Actividade 2</i>                             | FORMAÇÃO CONTINUA  |
| <i>Descrição</i>                                | Formação e acompanhamento ao longo do projeto. Complemento à formação inicial certificada. Esta formação será também garantida pelas instituições parceiras, em parceria com um centro de formação profissional. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Coordenador, formadores, voluntários e parceiros   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Acompanhamento dos 15 moradores envolvidos na formação inicial.  |
| <i>Valor</i>                                    | 6500.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 15   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1  |

  

|                     |  |
|---------------------|--|
| <i>Actividade 3</i> | OFICINA COMUNITÁRIA  |
| <i>Descrição</i>    | Criação de um espaço onde os artesãos / formandos terão a oportunidade de desenvolver os seus produtos, sempre numa lógica de trabalho integrado e em equipa. Espaço "ninho de artesãos" onde podem ficar até se autonomizarem no seu negócio. |

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|   |  |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i>                         | Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | A oficina comunitária deverá proporcionar a confeção e produção dos produtos artesanais, devendo permitir a autonomia de, pelo menos, 10 formandos até ao final do projeto e o equilíbrio financeiro também até ao final do projeto.       |
| <i>Valor</i>                                    | 17000.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Diário   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 25   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2   |
| <br>  |  |
| <i>Actividade 4</i>                             | EXPOSITORES COLETIVOS E MOVEIS   |
| <i>Descrição</i>                                | Conceção e construção de 10 expositores moveis a serem colocados nos restaurantes da zona, de forma a promover os produtos e a sua venda.<br>Potencializar a existência dos restaurantes, aproximando os produtos dos potenciais clientes. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Instalar 10 expositores em 10 locais diferentes do centro histórico.   |
| <i>Valor</i>                                    | 8000.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Diário   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 3000   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Actividade 5</b>                             | APOIO À PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS  |
| <b>Descrição</b>                                | Ajuda e organização dos formandos para a sua participação em feiras e eventos onde puderam dar a conhecer o seu trabalho e vender os seus produtos. |
| <b>Recursos humanos</b>                         | Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros   |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -   |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Participação em cerca de 10 feiras / eventos.   |
| <b>Valor</b>                                    | 3000.00 EUR   |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <b>Periodicidade</b>                            | Pontual10   |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 15  |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 2   |
| <b>Actividade 6</b>                             | FESTIVAIS DE RUA  |
| <b>Descrição</b>                                | Potencializar o espaço público e desenvolver eventos relacionados com os produtos produzidos pelos formandos.                                       |
| <b>Recursos humanos</b>                         | Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros   |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -   |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Realizar pelo menos 4 eventos.  |
| <b>Valor</b>                                    | 10000.00 EUR  |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12  |
| <b>Periodicidade</b>                            | Pontual   |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 600   |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 3   |
| <b>Actividade 7</b>                             | NOITES ARTESANAIS   |
| <b>Descrição</b>                                | Realizar, numa noite por mês, um evento de rua expondo e  |

vendendo os produtos dos formandos, em articulação com os restaurantes da zona e apelando à abertura até mais tarde do comércio local.

|   |   |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i>                         | Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Realizar, pelo menos 8 eventos  |
| <i>Valor</i>                                    | 2000.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Pontual   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 1200  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3  |
| <br>  |   |
| <i>Actividade 8</i>                             | CONSELHO DE PARCEIROS   |
| <i>Descrição</i>                                | Todas as decisões, a autoavaliação e redefinição do projeto será realizar em conjunto, inicialmente pelos 3 parceiros e mais tarde por todos os que aderirem ao mesmo. Todas as decisões estratégicas deste projeto passam por este conselho. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Representantes dos parceiros envolvidos   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Envolver mais 5 parceiros até ao final do projeto e realizar, pelo menos, uma reunião mensal do conselho de parceiros.  |
| <i>Valor</i>                                    | 0.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 16  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3   |





*Nº de parceiros mobilizados* 8

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador do projeto

*Horas realizadas para o projeto* 1540

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntario SVE da Boutique da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 880

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntario SVE da Boiutique da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 880

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Dirigente da Boutique da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 220

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Dirigente da Crescer a Cores

*Horas realizadas para o projeto* 220

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Coordenadora do grupo informal

*Horas realizadas para o projeto* 220

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

**Função** Formadores da formação inicial e continua

*Horas realizadas para o projeto* 300

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

### Criação de emprego (Impacto)

|  |   |
|--|---|
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação $\geq 75\%$ ) | 2 |
|--|---|

2

|   |    |
|---|----|
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | 10 |
|---|----|

10

### Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)

90

|   |      |
|---|------|
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 4800 |
|---|------|

4800

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 22

22

## Equidade

|  |   |
|--|---|
| Nº de destinatários com deficiência /<br>doença mental | 0 |
|--|---|

0

Nº de destinatários mulheres 0

0

Nº de destinatários desempregados 15

15

|   |   |
|---|---|
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 0 |
|---|---|

0

|   |   |
|---|---|
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 0 |
|---|---|

0

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i> | 0 |
|---------------------------------------|---|

0

### Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

|   |      |
|---|------|
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>  | 5000 |
| <i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0    |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i>   | 0    |
| <i>Nº de publicações criadas</i>  | 0    |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i>  | 1    |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i>  | 1    |
| <i>Nº de vídeos criados</i>   | 12   |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>   | 24   |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>                            | 1    |

#### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

##### Financiamento BIP/ZIP solicitado

|  |              |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i>          | 0.00 EUR     |
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 9000.00 EUR  |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 3000.00 EUR  |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 1000.00 EUR  |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 26000.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i>                          | 11000.00 EUR |
| <i>Obras</i>                                 | 0.00 EUR     |
| <i>Total</i>                                 | 50000 EUR    |

##### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

|                 |  |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social |
| <i>Valor</i>    | 50000.00 EUR                                       |

##### Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

|                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| <i>Entidade</i> | Boutique da Cultura |
|-----------------|---------------------|

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

|                      |   |
|----------------------|---|
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 17880.00 EUR  |
| <i>Descrição</i>     | Sede da Associação (12 meses x € 500,00 = € 6.000);<br>Voluntários SVE (1.760 horas x € 6,00 = € 10.560,00);<br>Dirigente (220 horas x € 6,00 = € 1.320,00) |
| <i>Entidade</i>      | Crescer a Cores   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 1320.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | Dirigente (220 horas x € 6,00 = € 1.320,00)   |
| <i>Entidade</i>      | Histórias e estórias de cá  |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 1320.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | Dirigente (220 horas x € 6,00 = € 1.320,00)   |

**TOTAIS**

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i>                   | 50000 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 20520 EUR |
| <i>Total do Projeto</i>                        | 70520 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i>                 | 4886      |