

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 029

BOUTIQUE DE CARNIDE



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI História e estórias de cá

*Designação* Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* BOUTIQUE DE CARNIDE

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 17. Centro Histórico de Carnide

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

#### *Diagnóstico*

O centro histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público que tem vindo a contribuir para a criação de novas dinâmicas locais.

A maioria da população, vivendo nesta zona histórica da freguesia e com vários edifícios degradados, assim como algumas ruas, ainda tem um sentimento de descrença em relação ao futuro do bairro, situação que é preciso trabalhar, envolvendo ainda mais a população na tomada de decisões e de iniciativas. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.

A zona tem, por exemplo, uma grande carência de comércio local, pois para além dos restaurantes, não existem outras ofertas.

A recente requalificação do Largo do Coreto, através do Orçamento Participativo e a grande concentração de restaurantes na zona são potencialidades que devem ser aproveitadas em benefício da população e como forma de reativar e diversificar o comércio local.



Neste território estão criadas todas as condições para se aproveitar o património, criar sinergias com a restauração local, promover e incentivar a criação de pequeno comércio local, dinamizando culturalmente o bairro.

É neste contexto que surge o projeto BOUTIQUE DE CARNIDE, projeto facilitador da criação de novos postos de trabalho, de novos produtos locais e de promoção da cidadania.

*Temática preferencial* Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais* Comunidade

*Objectivo geral* Tendo em conta toda a experiência adquirida com o funcionamento do Grupo Comunitário de Carnide Centro, com a dinâmica de promoção e divulgação do projeto vencedor de Orçamento Participativo de Lisboa e contando com a colaboração dos parceiros locais, o objetivo deste projeto é promover a aquisição de um conjunto de competências empreendedoras e de iniciativa local na comunidade residente no centro histórico de Carnide. O foco central deste projeto será o ser facilitador do empreendedorismo e da iniciativa local. O projeto pretende proporcionar aos moradores a oportunidade de aperfeiçoamento dos seus conhecimentos na área do artesanato, pintura, azulejaria, olaria ou adquirir novas competências, costura e outros trabalhos manuais, apostando no desenvolvimento de competências pessoais. Pretende-se capacitar os moradores para criarem o seu próprio posto de trabalho, promover e apoiar o espírito de iniciativa e o empreendedorismo. Pretende ainda apostar na responsabilidade social das empresas já existentes no terreno, nomeadamente da restauração local, criando e potenciando novas formas de parceria para o escoamento dos produtos. Por último pretende-se ainda fomentar e reforçar as parcerias locais, dando ainda maior visibilidade na comunidade e no aproveitamento do espaço público, atraindo novas iniciativas de arte de rua.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Capacitar um grupo de moradores que possuam o gosto pelo artesanato, pelo trabalho manufaturado e criativo, através da formação teórica e prática, nas áreas do artesanato, empreendedorismo, economia local, cidadania, em articulação com técnicos locais, com vista ao desenvolvimento de competências que ajudem à sua autonomia futura.



**Sustentabilidade** Será criado um grupo técnico pluridisciplinar e formado por elementos das instituições locais que acompanhará todas as fases do projeto e durante, pelo menos, os próximos 3 anos. Pretende-se que este grupo seja uma equipa coesa e qualificada.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Criação de um “ninho” de artesãos, ajudando na criação, divulgação e comercialização de produtos artesanais ligados à zona e para novas tendências. Ajudar os destinatários a dar os primeiros passos na criação do seu próprio negócio, juntando-os para criar sinergias e partilha de recursos.

**Sustentabilidade** Com a criação de produtos e a sua comercialização é possível criar fundos próprios que irão permitir a sustentabilidade do projeto para futuro, nomeadamente através da criação de uma cooperativa de artesãos.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Aproveitar a existência da restauração e a requalificação do espaço público para a dinamização e atração de um conjunto de iniciativas culturais e de arte de rua, potencializando os recursos já existentes e dando, ainda mais visibilidade aos agentes culturais locais.

**Sustentabilidade** Ao longo dos 12 meses do projeto pretende-se criar parcerias locais com vista a garantir a continuidade da dinâmica local de animação do território, nomeadamente envolvendo a Junta de Freguesia, o Agrupamento de Escolas e outras entidades.

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** FORMAÇÃO CERTIFICADA - INICIAL

**Descrição** Formação destinada aos moradores envolvidos no projeto. Esta formação será garantida pelas instituições parceiras, em parceria com um centro de formação profissional e contempla as seguintes áreas: a) formação em artesanato e trabalhos manufaturados; b) formação na área do empreendedorismo; c) formação em liderança; d) formação na área da economia social e local; e) formação em atitudes comportamentais.

**Recursos humanos** Coordenador, formadores, voluntários e parceiros

**Local: morada(s)** -

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	15 moradores ficam capacitados e certificados, dominando conceitos básicos nas áreas em formação, aumentando o seu perfil de empreendedores.
<i>Valor</i>	3500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	FORMAÇÃO CONTINUA
<i>Descrição</i>	Formação e acompanhamento ao longo do projeto. Complemento à formação inicial certificada. Esta formação será também garantida pelas instituições parceiras, em parceria com um centro de formação profissional.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador, formadores, voluntários e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Acompanhamento dos 15 moradores envolvidos na formação inicial.
<i>Valor</i>	6500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	OFICINA COMUNITÁRIA
<i>Descrição</i>	Criação de um espaço onde os artesãos / formandos terão a oportunidade de desenvolver os seus produtos, sempre numa lógica de trabalho integrado e em equipa. Espaço "ninho de artesãos" onde podem ficar até se autonomizarem no seu negócio.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	A oficina comunitária deverá proporcionar a confeção e produção dos produtos artesanais, devendo permitir a autonomia de, pelo menos, 10 formandos até ao final do projeto e o equilíbrio financeiro também até ao final do projeto.
<i>Valor</i>	17000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	EXPOSITORES COLETIVOS E MOVEIS
<i>Descrição</i>	Conceção e construção de 10 expositores moveis a serem colocados nos restaurantes da zona, de forma a promover os produtos e a sua venda. Potencializar a existência dos restaurantes, aproximando os produtos dos potenciais clientes.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Instalar 10 expositores em 10 locais diferentes do centro histórico.
<i>Valor</i>	8000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

<b>Actividade 5</b>	<b>APOIO À PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS</b>
<b>Descrição</b>	Ajuda e organização dos formandos para a sua participação em feiras e eventos onde puderam dar a conhecer o seu trabalho e vender os seus produtos.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Participação em cerca de 10 feiras / eventos.
<b>Valor</b>	3000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Pontual10
<b>Nº de destinatários</b>	15
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 6</b>	<b>FESTIVAIS DE RUA</b>
<b>Descrição</b>	Potencializar o espaço público e desenvolver eventos relacionados com os produtos produzidos pelos formandos.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Realizar pelo menos 4 eventos.
<b>Valor</b>	10000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Pontual
<b>Nº de destinatários</b>	600
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	3
<b>Actividade 7</b>	<b>NOITES ARTESANAIS</b>
<b>Descrição</b>	Realizar, numa noite por mês, um evento de rua expondo e



vendendo os produtos dos formandos, em articulação com os restaurantes da zona e apelando à abertura até mais tarde d comércio local.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realizar, pelo menos 8 eventos
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	1200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 8</i>	CONSELHO DE PACEIROS
<i>Descrição</i>	Todas as decisões, a autoavaliação e redefinição do projeto será realizar em conjunto, inicialmente pelos 3 parceiros e mais tarde por todos os que aderirem ao mesmo. Todas as decisões estratégicas deste projeto passam por este conselho.
<i>Recursos humanos</i>	Representantes dos parceiros envolvidos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolver mais 5 parceiros até ao final do projeto e realizar, pelo menos, uma reunião mensal do conselho de parceiros.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	16
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3





Nº de parceiros mobilizados 8

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador do projeto

*Horas realizadas para o projeto* 1540

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntario SVE da Boutique da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 880

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntario SVE da BOUTIQUE da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 880

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Dirigente da Boutique da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 220

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Dirigente da Crescer a Cores

*Horas realizadas para o projeto* 220

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Coordenadora do grupo informal

*Horas realizadas para o projeto* 220

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Formadores da formação inicial e continua

*Horas realizadas para o projeto* 300

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 10

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 90

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 4800

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 22

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 15

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**



<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	5000
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	12
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	24
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	9000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	3000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	26000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	11000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
-----------------	---------------------

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	17880.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da Associação (12 meses x € 500,00 = € 6.000); Voluntários SVE (1.760 horas x € 6,00 = € 10.560,00); Dirigente (220 horas x € 6,00 = € 1.320,00)
<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1320.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (220 horas x € 6,00 = € 1.320,00)
<i>Entidade</i>	Histórias e estórias de cá
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	1320.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (220 horas x € 6,00 = € 1.320,00)

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	70520 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	4886

