

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 022

Rádio M Konnection



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Futuro Autónomo

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Aprender e Agir - Associação para o Desenvolvimento Pessoal e Profissional

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Rádio M Konnection

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 31. Armador

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

##### *Diagnóstico*

O Bairro do Armador, em Marvila, é um complexo habitacional com uma população estimada de 3741 habitantes, de acordo com os dados síntese da Gebalis. Tendo em conta o relatório da consulta pública - Carta dos BIP-ZIP, especificamente, no que diz respeito ao Bairro do Armador, destaca-se a preocupação com os temas da segurança (com forte destaque), seguidos do desemprego, marginalidade e conflitos de vizinhança.

A Associação Futuro Autónomo está sediada no bairro desde Abril de 2009, e desenvolve desde então um trabalho construído através de uma forte relação com a comunidade, em especial junto de um grupo de crianças e jovens e as suas famílias - na sua grande maioria descendentes dos PALOP. Com base neste caminho percorrido com a comunidade a Associação Futuro Autónomo identifica-se com estas preocupações, destacando como essenciais focos para olhar esta realidade os contextos de múltiplos desafios das famílias (sócio-económicos, relacionais e emocionais), assim como o forte potencial de uma população jovem e das suas raízes multiculturais. A aposta numa intervenção precoce e sustentada com os jovens do bairro tem-se evidenciado como motor de promoção da inclusão social e potenciador do valor individual e comunitário. É neste



contexto, enquadrado no trabalho desenvolvido e emergente desta relação com os jovens, que surge a Rádio M Konnection, que aposta numa comunicação para construir, incluir e aproximar.

**Temática preferencial**

Inclusão e Prevenção

**Destinatários preferenciais**

Jovens

**Objectivo geral**

Criar, implementar e desenvolver uma rádio online com um grupo de jovens do Bairro do Armador. Este processo conta com a participação e decisão das entidades parceiras e do grupo-alvo directo em todas as etapas do projeto, partindo da escolha do nome e dos conteúdos do rádio. A Rádio M Konnection visa desenvolver nos jovens competências tecnológicas, digitais, comunicacionais e pessoais. Pretende também ligar-se à comunidade, numa relação de influência bidirecional e atingir outros territórios. A dinâmica gerada evidencia o valor da relação entre coesão do bairro e inclusão e expansão do bairro na cidade, através de ferramentas radiofónicas. A expansão das fronteiras do bairro a partir de dentro - a rádio como empoderadora do próprio bairro e de cada jovem que a integra e, de igual forma, como transformadora da relação com o exterior - motor de novas trocas.

A criação da rádio é iniciada com uma academia que aposta na formação contínua em técnicas radiofónicas como elemento central para o desenvolvimento e sustentabilidade. Esta funcionará assim como geradora de ferramentas necessárias para a auto-organização e expansão do que é criado e desenvolvido e com vista à capacitação dos jovens para a transmissão de conhecimentos a novos elementos na equipa. Simultaneamente à academia decorrerão atividades ligadas à criação online da rádio, gestão e desenvolvimento de conteúdos e expansão para dentro e fora do bairro. A M Konnection surge de uma necessidade de ligação, dos jovens consigo mesmos, dos jovens com o bairro e, do bairro com os outros bairros e com a cidade. Esta é uma visão que inspirou o nome da rádio, criado pelos jovens da Associação Futuro Autónomo que integraram o grupo de trabalho desde a conceção da ideia. O "M" como referência à Zona M, através da valorização da identidade do bairro; "Konnection" porque a rádio procura ser um encontro que se faz também com o exterior, combatendo rivalidades com outras zonas e promovendo a inclusão do bairro na cidade.

**Objetivos Específicos de Projeto**
**Objetivo Específico de Projeto 1**

**Descrição** Desenvolvimento longitudinal de competências tecnológicas, digitais, comunicacionais e pessoais através de workshops, visitas de estudo a rádios e instituições de ensino na área radiofónica e sessões de desenvolvimento pessoal e de equipa.

Estas ações, além de serem a estrutura para o desenvolvimento, implementação e sustentabilidade do projeto, promovem competências pessoais, sociais e profissionais essenciais com um potencial facilitador da coesão social dentro do bairro. Mostram ainda ser motor para a inclusão e aproximação a outros contextos e para a participação ativa em projetos pessoais, sociais e profissionais.

**Sustentabilidade** A aquisição dos equipamentos e de material radiofónico, bem como a preparação do espaço físico assegura durante anos futuros a continuidade das ações iniciadas na rádio. Será ainda assegurada a formação específica de, no mínimo 10 jovens, dentro do grupo de 30 jovens da rádio, de acordo com os interesses pessoais e motivações de cada um, de forma a assegurar a continuidade da rádio nos anos seguintes através da integração de novos elementos na equipa.

Esta formação, que decorrerá ao longo do ano do projeto, permitirá assim o efeito cascata de conhecimentos tecnológicos, digitais, comunicacionais, linguísticos e culturais entre jovens. Esta formação contínua será também potenciadora de uma constante relação entre aprendizagem e reflexão de forma a maximizar a influência e autonomia dos jovens na rádio.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Promover um diálogo colaborativo dentro do bairro e uma comunicação inclusiva para o exterior do bairro através da criação, programação e emissões da rádio, bem como através da divulgação e aproximação da rádio à comunidade.

A comunicação da comunidade com a rádio terá uma influência nos conteúdos e emissões e esta será aproximada da rádio através dos processos de divulgação. Esta relação entre rádio e comunidade permitirá a coesão do grupo dentro do bairro através de uma colaboração coletiva, valorizando a participação e a mobilidade em projetos comuns ao bairro. Esta coesão territorial desenvolvida será uma forma de transformar conflitos e rivalidades dentro do bairro em relações positivas e de criar espaço de aproximação a diferentes grupos e a outros contextos, alargando os territórios de expansão da rádio ao longo da cidade. Esta expansão será potenciadora da transformação de marginalização em aproximação do bairro em relação ao resto da cidade.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade da atividade será assegurada pela ligação bidirecional entre rádio e comunidade, que abastece todo o movimento da rádio e que se expande e materializa em



conteúdos, contribuindo para a recriação da rádio ao longo dos anos. Ao potenciar o sentido de pertença comunitária em relação à rádio haverá conseqüentemente a promoção da sua manutenção e expansão temporal.

O grupo de jovens da rádio mobilizará também o apoio de entidades locais e exteriores ao bairro através de serviços publicitários emitidos.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Potenciar a participação na comunidade e a valorização da identidade pessoal através do envolvimento do grupo de jovens na rádio, desde a criação da ideia ao desenvolvimento e gestão da rádio.

A participação do grupo de jovens da rádio ao longo de todo o projeto funcionará como um motor para valorizar os contributos pessoais e desenvolver a autonomia, a motivação, a responsabilidade, a capacidade criativa e empreendedora, a gestão de recursos humanos e físicos e o compromisso dos jovens em projetos de vida e do bairro.

#### *Sustentabilidade*

A sustentabilidade da atividade será assegurada pelo papel de influência e de decisão do grupo que acompanha a criação da ideia, desde o nome da rádio, aos conteúdos, ao desenvolvimento tecnológico, físico e conceptual da rádio e à sua gestão de forma a promover o seu uso autónomo. Além das vertentes pessoais maximizadas serão promovidas condições para o melhoramento da relação consigo, com os outros e com o espaço, potenciando o envolvimento e o compromisso com os projetos pessoais e do bairro. A maximização do envolvimento dos jovens na rádio potenciará um espectro mais alargado de soluções para os problemas e o sucesso a resolvê-los. A sensação de pertença da rádio pelos jovens funcionará como elemento motivador e de defesa para a sua continuidade, numa perspetiva de conteúdos e também financeira. Para este último aspeto será assegurada a organização de atividades de angariação de fundos.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

#### *Actividade 1*

Academia M Konnection

#### *Descrição*

Formação longitudinal de um grupo de 30 jovens em competências radiofónicas através de: workshops informáticos e de tecnologias de rádio; workshops com músicos, jornalistas e professores de português; visitas de estudo a rádios em funcionamento e a espaços de formação nesta área; sessões de consultoria com técnicos profissionais da rádio; sessões de desenvolvimento criativo e de expressão e sessões de teambuilding.



A formação tecnológica e com profissionais da comunicação e da rádio visa atingir competências técnicas e linguísticas para a qualidade e desenvolvimento da rádio; a vertente lúdico-artística com a entidade parceira Darte terá, simultaneamente a uma vertente pedagógica, o objetivo de desenvolver a vontade de criar e de aprender, transformando características do grupo-alvo direto, como o absentismo e abandono escolares e a baixa motivação para a aprendizagem formal e não formal.

**Recursos humanos**

- Afetação de 2 técnicos;
- Afetação de um ajudante operacional;
- Colaboração de elementos do bairro especializados em contextos radiofónico, informático e artístico;
- Afetação de um técnico especializado em técnicas tecnológicas e digitais de rádio;
- Afetação de um profissional de jornalismo;
- Afetação de um professor de português;
- Afetação de dois técnicos da entidade parceira Darte.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados**

Desenvolvimento em 30 jovens: de competências tecnológicas, digitais, comunicacionais, linguísticas e pessoais para a criação, desenvolvimento e gestão da rádio M Konnection; do aperfeiçoamento do diálogo e da língua; do desenvolvimento artístico e expressivo; da coesão do grupo; do papel participativo do grupo na rádio.

Desenvolvimento em 10 jovens (destes 30) da capacidade de transmissão de formação para outros jovens, assegurando a sustentabilidade da academia nos anos seguintes.

Através desta formação contínua pretende ainda alcançar-se o desenvolvimento de uma estratégia que potencie a amplificação de novos parceiros, através das ações de formação específica com profissionais especializados. Ao ampliar as redes de relação e de conhecimento haverá o consequente desenvolvimento e manutenção da academia.

**Valor** 11808.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 30

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 3

**Actividade 2** Start M Konnection

**Descrição** Criação conceptual, física e online da rádio. A criação



conceptual Rádio M Konnection foi já iniciada pelo grupo de trabalho que desenvolveu este projeto, materializando-se na escolha do nome e de alguns conteúdos programáticos da rádio, definidos antes de arranque do projeto (seleções musicais, divulgação das atividades da Associação Futuro Autónimo, relatos e debates, passatempos, entrevistas, reportagens, histórias e momentos, agenda cultural da Zona M, emissões de rua, humor, dicionário de crioulo, receitas multiculturais, momentos com convidados, publicidade). Esta criação conceptual será reforçada com a definição da visão, missão, valores e regras da rádio, assim como pela criação do logótipo visual e musical da M Konnection. Terá ainda incluído o desenvolvimento da programação e divisão de tarefas na rádio pelo grupo de jovens. A par desta definição conceptual desenvolver-se-á a criação e decoração do espaço físico da rádio (numa sala do espaço Associação Futuro Autónimo), assim como a criação do seu espaço virtual através da produção do espaço de emissão online no site <https://www.airtime.pro/pricing>.

*Recursos humanos*

- Afetação de 2 técnicos;
- Afetação de um ajudante operacional;
- Colaboração de elementos do bairro especializados em contextos radiofónico, informático e de comunicação;
- Afetação de um técnico especializado em técnicas tecnológicas e digitais de rádio;
- Afetação de dois técnicos da entidade parceira Darte.

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Aplicação e desenvolvimento de conhecimentos adquiridos pelos 30 jovens através da prática e do envolvimento na criação da rádio; criação de uma rádio ancorada nas vertentes conceptual, física e virtual, através da orientação e valorização do papel participativo do grupo; integração e aplicação do conceitos da rádio para um espectro individual e interpessoal.

*Valor* 7366.00 EUR

*Cronograma* Mês 3, Mês 4

*Periodicidade* Diário

*Nº de destinatários* 30

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 3

*Actividade 3* M Konnection Online

*Descrição* Início das emissões online da Rádio M Konnection pelos jovens, tendo como base os conteúdos escolhidos pelo grupo



de jovens que integrou o grupo de trabalho que começou a desenvolver este projeto (seleções musicais, divulgação das atividades da Associação Futuro Autónimo, relatos e debates, passatempos, entrevistas, reportagens, histórias e momentos, agenda cultural da Zona M, emissões de rua, humor, dicionário de crioulo, receitas multiculturais, momentos com convidados, publicidade). Esta atividade inclui também sessões de preparação dos programas, de gestão de conteúdos e de gestão do site da rádio, através da organização dos ficheiros em podcast, das informações disponibilizadas por escrito, das imagens e de eventuais vídeos.

O grupo de 30 jovens da rádio terá ainda um papel ativo na sensibilização dos outros jovens da Associação Futuro Autónimo para a participação na rádio, bem como a aproximação a convidados do bairro e de contextos exteriores.

<i>Recursos humanos</i>	- Afetação de 2 técnicos; - Afetação de um ajudante operacional; - Colaboração dos 30 jovens do grupo; - Afetação de dois técnicos da entidade parceira Darte.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aplicação e desenvolvimento contínuo de aprendizagens da Actividade Academia M Konnection; relação entre aprendizagem e reflexão maximizadas; trabalho em equipa desenvolvido, com visível coesão do grupo; colaboração e influência da comunidade na rádio; coesão no bairro e aproximação a outros contextos; trabalho de campo pelos jovens da rádio no que respeita à recolha de informação com conseqüente relação com a preparação da programação e emissões transmitidas; papel participativo do grupo maximizado no decorrer de todo o projeto, com impacto positivo e crescente na autoconfiança dos jovens.
<i>Valor</i>	5215.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	M Konnection em Expansão
<i>Descrição</i>	Divulgação e aproximação da rádio à comunidade simultâneas à atividade M Konnection Online. Serão realizadas sessões de TIC comunitárias no espaço da





Associação Futuro Autónomo e passeios de divulgação no bairro. Haverá também proximidade com o exterior do bairro através da criação e gestão de uma página no Facebook, que pretende chegar ao território do bairro bem como a toda a cidade.

Será ainda organizada a Festa M Konnection, onde os jovens do bairro poderão mostrar os seus talentos perto de outros convidados.

Esta atividade permitirá uma comunidade capacitada para ouvir e intervir na rádio, competências de divulgação e de planeamento e desenvolvimento de eventos desenvolvidas pelo grupo de jovens, competências de organização e de trabalho em equipa desenvolvidas pelo grupo de jovens e participação e intervenção maximizadas na rádio por parte dos jovens.

**Recursos humanos**

- Afetação de 2 técnicos;
- Afetação de um ajudante operacional;
- Colaboração do grupo de jovens da rádio;
- Colaboração dos jovens da AFA e da comunidade do Bairro do Armador.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Comunidade do bairro capacitada para aceder virtualmente à Rádio M Konnection.

Página de Facebook da Rádio M Konnection com abrangência dentro e fora do bairro.

Realização da festa de celebração da Rádio M Konnection com jovens do bairro e convidados e com presença na festa de habitantes do bairro e da cidade.

**Valor**

6305.00 EUR

**Cronograma**

Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Semanal

**Nº de destinatários**

1500

**Objectivos específicos para que concorre**

1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

**Nº de parceiros mobilizados**

1

**Constituição da equipa de projeto**



<i>Função</i>	Coordenador/a de Projecto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	480
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Psicólogo/a
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1920
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnicos do projecto parceiro Darte
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	144
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Dinamizador/ Ajudante Comunitário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	960
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Técnico de Informática
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	120
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Técnico/Profissional de Rádio/Jornalismo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	120
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

*Função* Professor de Língua Portuguesa/Escritor

*Horas realizadas para o projeto* 120

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico/Profissional de Música/DJ

*Horas realizadas para o projeto* 120

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Técnico da área de Comunicação e Artes

*Horas realizadas para o projeto* 120

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntários

*Horas realizadas para o projeto* 48

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 1

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 30



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 700

Nº de destinatários desempregados 1000

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 600

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 100

Nº de destinatários imigrantes 700

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 1

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 30

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 0

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

Rádio Online 1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	19334.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	360.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	8500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	30694 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Futuro Autónomo
<i>Valor</i>	30694.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação Futuro Autónomo
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2100.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço, encargos gerais (água e renda), manutenção do espaço (limpeza), equipamento (computadores e outros), economato e alimentação.
<i>Entidade</i>	Fundação PT
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Despesas de Internet.

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	30694 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	30694 EUR
<i>Total do Projeto</i>	33794 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	3060