

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 021

BipAlfama



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

Designação Grupo Sportivo Adicense

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Centro Nacional de Cultura

Designação Centro Cultural Dr. Magalhaes de Lima

Designação Sociedade Boa União

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação BipAlfama

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Alfama, é um espaço privilegiado para se viver, conviver, não só pela sua importância histórica, mas também, pela sua beleza arquitectónica, pelos espaços com uma vista privilegiada sobre o Tejo. Contudo o bairro enquanto referente identitário, é alvo da interiorização de uma imagem negativa exógena, que se repercute na construção deste local como dispositivo de estigmatização. Existe uma escassez de recursos e equipamentos sociais pedagógicos para usufruto da população local. A População de Alfama caracteriza-se por ser maioritariamente envelhecida, sendo evidente um nível socioeconómico modesto e de escolaridade reduzida. É evidente a vivência numa cultura multi-assistencialista dos serviços sociais e de dependência face aos mesmos, quer pelas características de uma parte da população, quer pela predominância de situações graves de desemprego. Existem também situações complexas de vulnerabilidade nos idosos, em situações de isolamento, solidão extrema e com grandes dificuldades de



mobilidade, assim como de crianças e jovens, nas quais a falta de supervisão parental frequente, lhes acentua um carácter de grupos de risco, resultando em insucesso e abandono escolar e até em alguns casos em situações de delinquência após a entrada na adolescência. A par destas questões sociais junta-se a preocupação com as questões de segurança no bairro, sendo necessário criar uma maior dinamização das áreas públicas envolventes, e das associações locais como forma de minimizar estas questões.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Tendo em conta os problemas identificados, o principal objectivo consiste na melhoria das condições de vida da população do bairro de Alfama através da promoção de actividades culturais, desportivos entre outros, do sentimento de pertença e ao mesmo tempo promovendo uma Cidadania Ativa, a capacidade de auto-organização e a procura coletiva de soluções e de definição de prioridades, através da participação e envolvimento de toda a população e das instituições e grupos locais.

Com o projeto BipAlfama pretende-se que a comunidade possa usufruir de serviços a que normalmente não tem acesso, quer por questões económicas quer por um défice ao nível dos estímulos a práticas participativas de cidadania plena.

Entende-se que é fundamental promover o reforço do trabalho em parceria no bairro constituindo para tal um papel fundamental na execução, planeamento e avaliação de todo o projeto, sendo assim criada as Tertúlias Participativas onde os parceiros se reúnem mensalmente e convidam os moradores e instituições locais, com o objetivo de angariar mais parceiros, promover o sentimento de comunidade e reforço dos laços de vizinhança, garantindo de forma mais eficaz a sustentabilidade do projeto e que o BipAlfama é um projeto do Bairro e para o Bairro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Contribuir para a resolução dos principais problemas sociais identificados no bairro, promovendo as relações intergeracionais, interculturais e familiares, a realização pessoal e profissional, o sentimento de autoestima, e o sentimento de pertença ao bairro proporcionando à população idosa isolada e/ou com dificuldades de mobilidade o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais do



cada caso será supervisionado e acompanhado durante e após o término do projecto para que se possam prevenir recidivas.

Recursos humanos	2 Técnicas sociais da Junta de Freguesia (Psicólogas); 2 a 3 pessoas do bairro de Alfama; 1 motorista da Junta; 1 elemento do Grupo Sportivo Adicense; 1 elemento de cada entidade parceira
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Dar resposta a 99% das sinalizações efectuadas pelas pessoas do bairro e entidades da freguesia; Contratar entre 2 a 3 pessoas do bairro desempregados e com formação na área para efectuarem este serviço sempre que necessário; Garantir a dignidade e promover a auto-estima dos idosos com maiores dificuldades de mobilidade;
Valor	6500.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 10 habitações
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

Actividade 3 Mediadores de Alfama

Descrição

Realização de três acções de formação em contexto sala (1 mensal com 10h/semanais) para 10 moradores com o objectivo de disponibilizar competências no âmbito do relacionamento interpessoal entre crianças, jovens e adultos, na mediação de conflitos (como actuar) e trabalhar a consciencialização sobre as problemáticas existentes no território.

È de salientar que para motivar os jovens para as acções de formação acima mencionadas, será efectuado um trabalho directamente no bairro e com as associações/colectividades locais.

Cada acção de formação terá uma componente de formação em sala e uma componente de formação em exercício. Todo o processo formativo será acompanhado por um formador que em estreita articulação com as entidades promotoras e parceiras, se irá focar também no processo de formação e consolidação do próprio grupo.

No final das acções de formação e durante os restantes meses do projecto existirá um acompanhamento e supervisão do jovem seleccionado para mediador e que acompanha as actividades do projecto.



Recursos humanos	4 Técnicos das entidades promotoras que acompanham e supervisionam o trabalho desenvolvido pelos jovens.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Envolver 10 moradores, com perfil adequado, motivados e em condições de iniciarem a formação; dar oportunidade a 10 moradores para obterem competências reforçadas para o exercício de actividades de gestão e mediação de conflitos e promoção da cidadania no bairro. Minimizar a delinquência e consumo de drogas no bairro, através da criação de um mediador comunitário.
Valor	2150.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Quiosque Turístico de Alfama
Descrição	Pretende-se com esta acção a participação da comunidade do bairro de Alfama (crianças, jovens, desempregados, reformados) na criação de Roteiros Turísticos do Bairro, promovendo uma cidadania activa, a participação comunitária, inclusão social e sentimento de pertença. Nesta acção, serão abrangidos através da formação os temas do património, toponímia, ambiente, história e arquitectura, sendo desenvolvidos percursos destinados a cidadãos com necessidades especiais e ainda específicos para escolas ou ocupação de tempos livres. Os roteiros podem ser desenvolvidos através de percursos informativos/formativos (visitas guiadas), através de peddy-papers (para adultos e jovens) e gincanas (para crianças), com fins pedagógicos, sociais e de cidadania. A concretização destas acções será repartida por três momentos: 1º - formação de técnicos habilitados para o acompanhamento dos "roteiros" (moradores do bairro); 2º - testes práticos dos percursos e formandos, divulgação através de redes sociais e páginas de Internet; definição de datas, horários, modo de inscrição, etc.; 3º - implantação dos "roteiros". No final da acção os formandos adquirem uma certificação referente a cada acção específica, o que lhes permite ter mais hipóteses de empregabilidade no sector. Durante a acção, será implantado no bairro um quiosque, onde estará patente todo o trabalho desenvolvido pelos moradores. Serão gerados dois postos de trabalho para pessoas do bairro dinamizarem e trabalharem



no projecto.

Recursos humanos	1 elemento do Grupo Sportivo Adicense; 2 Técnicos da Junta; 2 técnicos formadores do Centro Nacional de Cultura, 2 voluntários das instituições parceiras
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Pretende-se que 20 moradores do bairro (jovens, desempregados, estudantes, reformados) conclua(m) com sucesso as ações de Formação e adquiram competências profissionais na área de interesse e sejam certificados pela formação com vista a uma inserção dos jovens e desempregados no mercado de trabalho; criação de 2 postos de trabalho
Valor	9000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	A Minha Rua É Linda
Descrição	Será implementada uma dinâmica inovadora e participativa à escala micro de Rua entre a população, comerciantes, associações e parceiros locais. Interviremos com a população, de forma a motivá-la a decorar as suas varandas sob forma de integração social do bairro decorando com as flores que melhor identificam as mesmas, sendo à posteriori "apadrinhadas" pelas instituições e comércio local com vista a um maior sentimento de pertença e preservação das características únicas do bairro. A actividade contempla a aquisição de material, para que os moradores possam desta forma iniciar o processo de decoração (ex.: na Rua dos Remédios, um munícipe de um 1ºesq. vai decorar a sua varanda e como é normal num bairro típico de Lisboa como Alfama, o vizinho do 1º Dto vai querer decorar a sua varanda ainda mais bonita que a do vizinho do lado, e isto torna-se cíclico). Este exemplo demonstra a importância da actividade e ilustra a participação da população na mesma Pretende-se ainda privilegiar a articulação com as instituições e comércio local do bairro, bem como, a co-responsabilização dos mesmos, consequentemente estes vão sentir-se envolvidos e parte integrante da iniciativa, e mobilizados para as iniciativas futuras, garantindo assim a



sua autonomia na gestão e na sua sustentabilidade.
Num segundo momento, serão efectuados concursos para
escolher a varanda e a Rua/Largo/Beco mais bonitos.

Recursos humanos	2 elementos do Grupo Sportivo Adicense 2 Técnicas da Junta de Freguesia; 1 motorista, pelo menos 3 elementos de cada instituição parceira e promotora; moradores e comerciantes do bairro
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Auto-organização de 80% dos moradores, comércio local, instituições do bairro e parceiros locais; Envolvimento e participação directa de cerca de 200 moradores, com vista à promoção do sentimento de comunidade e reforço dos laços de vizinhança; Promoção da autonomia dos moradores na decoração da sua varanda e da sustentabilidade do projecto; Responsabilizar em 99% as instituições parceiras pela decoração das ruas.
Valor	8000.00 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2

Actividade 6 Aventure-se em Alfama

Descrição Dinamização de actividades desportivas, contemplando a
criação de um evento de desporto aventura com escalada,
slide, rappel, jogos de estratégia como bisnagaball, que
funcionará de Segunda a Sábado com técnicos especializados
e certificados para acompanhar este tipo de actividade, que
ficarão em permanência no local durante o período do
evento.
Para além deste tipo de actividades, pretendemos realizar
eventos ao ar livre (ruas, largos, becos) como aulas de
Zumba, demonstração de Judo, Karaté, Tai-Chi, entre outros,
mobilizando a participação da comunidade para a prática de
desporto e para a melhoria da qualidade de vida no bairro.
Em suma, esta actividade preconiza a concepção de que o
desporto poderá ser um importante motor de mudança na vida
dos sujeitos. As regras e ensinamentos decorrentes da
prática desportiva podem ser extrapolados para a vivência
quotidiana, já foi amplamente estudado que o desporto
contribui para o reforço da auto-estima, cooperação,
perseverança, etc., ferramentas comportamentais fulcrais

para o desenvolvimento.

<i>Recursos humanos</i>	3 elemento do Grupo Sportivo Adicense; 5 Funcionários da Junta de Freguesia; 4 elementos das entidades parceiras; 8 Técnicos especializados; 4 voluntários do bairro
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento e participação directa de cerca de 500 crianças, jovens e idosos. As associações parceiras ficam responsáveis por envolver a população neste tipo de iniciativas e dar continuidade às mesmas. Através da prática desportiva e ocupação dos tempos livres; pretende-se trabalhar a motivação para integrarem em outro tipo de actividades com vista à melhoria dos resultados escolares e diminuição do abandono escolar.
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 6 iniciativas
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

5

Constituição da equipa de projeto

Função

1 Coordenadora Técnica Social da Junta de Freguesia

Horas realizadas para o projeto

432

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

2 Elementos de coordenação/monitorização do projecto do Grupo Sportivo Adicense



<i>Função</i>	1 Voluntário do bairro
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

Criação de emprego (Impacto)

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i>	0
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	6

Destinatários (Resultados)

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	470
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	200
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	1

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	2
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	210
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	56
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	500
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	1400
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	500
--	-----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	6
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0.00 EUR
Encargos com pessoal externo	41150.00 EUR
Deslocações e estadias	0.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7850.00 EUR
Equipamentos	0.00 EUR
Obras	0.00 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Valor	25000.00 EUR
Entidade	Grupo Sportivo Adicense
Valor	25000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia de Santa Maria maior
----------	---



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	15000.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnico da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 250 euros); 1 Técnico da Autarquia - 10% do seu tempo (12 meses x 100 euros); 2 elementos da autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 150 euros x 2); 1 carrinha de apoio (12 meses x 200 euros); Instalações da autarquia (12 meses x 200 euros); comunicações (12 x 200 euros)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	65000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	770

