

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 001

GeraSão Paulo



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Mais Cidadania

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* CTL - Cultural Trend Lisbon Lda

*Designação* Junta de Freguesia da Misericórdia

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* GeraSão Paulo

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 50. Rua de São Paulo (eixo)

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O eixo da Rua de São Paulo é uma área geográfica que apresenta grandes debilidades, tanto no plano urbanístico como no seu tecido social. A existência de casas vazias e degradadas, a falta de segurança, o isolamento dos idosos, e os jovens originários de países da CPLP que residem nesta zona ao abrigo de protocolos de saúde em situações precárias, são problemáticas identificadas como fraturantes nesta comunidade. As fragilidades urbanísticas estão relacionadas com a existência de casas vazias, degradadas e espaços devolutos, tendo como proprietários pessoas com baixos níveis socioeconómicos, sem poder financeiro para os reabilitar. O desaparecimento do comércio tradicional em detrimento dos espaços de diversão noturna, provocou também um fluxo de população não residente, que apesar do aumento de circulação de dinheiro, traz consigo também um aumento de insegurança, contribuindo por exemplo para o isolamento dos idosos e para a descaracterização da "vida de bairro". No que diz respeito aos jovens há a realçar focos de criminalidade juvenil, abandono e insucesso escolar precoce, tratando-se de grupos de/em risco de exclusão. São

jovens com idades compreendidas entre os 12 e os 18 anos sem a escolaridade mínima obrigatória concluída, e sem perspectivas de empregabilidade ou projeto de vida positivo, com focos de delinquência juvenil e consumos de substâncias psicoativas. O desajuste entre a oferta laboral e o tipo de qualificações existentes aprofunda o ciclo de exclusão.

*Temática preferencial*

Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

A área de atuação é o Eixo de São Paulo sendo o público-alvo da intervenção:

- jovens (adolescentes a partir de 12 anos e jovens adultos até 30 anos) em situação de desemprego, com baixa escolaridade e que não estejam integrados em algum percurso escolar ou formativo;
- idosos que se encontrem em situação de isolamento e exclusão.

Queremos contribuir para a capacitação dos jovens através de um percurso formativo, oferecer oportunidades de encontro cultural aos idosos, fomentar o diálogo intercultural e intergeracional bem como a participação cívica ativa e sugerir boas práticas de convívio, valorização de competências pessoais do potencial humano da comunidade.

GeraSão Paulo promove a inclusão através do envolvimento ativo dos participantes, do desenvolvimento do espírito crítico, da capacidade de trabalho em grupo assim como da auto-confiança e confiança nos outros, do sentimento de utilidade e inserção na sociedade com voz ativa sugerindo práticas saudáveis e atuando na prevenção de comportamentos de risco.

Uma parte fundamental do projeto está relacionada com o treino de competência dos jovens onde se trabalhará o desenvolvimento da autoanálise no que diz respeito a crenças, conhecimentos e hábitos do dia-a-dia relativamente à diferença entre gerações, à história e memória de uma comunidade e à compreensão da importância da participação social, resultado este que se quer alcançar através de iniciativas artísticas e eventos comunitários propostos pelos participantes ao longo da intervenção. Como fio condutor estará o conceito de cidadania ativa, a importância de todos estarem mais envolvidos na comunidade e ter um papel no processo de tomada de decisões bem como a troca de experiências e saberes entre os jovens e a população sénior.

Iremos, através de animação sociocultural e métodos de educação não formal, facilitar o diálogo intergeracional e a interação do grupo de jovens com a comunidade, fortalecendo assim as relações locais e sociais.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

*Descrição*

Capacitar jovens em risco ou em situação de exclusão (no que diz respeito a escolaridade, formação, emprego) através de um percurso formativo com metodologias de educação não formal e treino de competências. Este caminho começa por simples conceitos ligados ao saber estar em grupo para chegar a conceitos mais ligados ao adquirir conhecimentos passando por dinâmicas e exercícios que estimulem a auto-estima, sugiram a reflexão sobre as capacidades de cada um e tenham por fim projectar objetivos pessoais a alcançar.

Paralelamente à capacitação do público jovem, será feito o lançamento da dimensão intergeracional, sendo os jovens moradores deste eixo profundamente conhecedores de realidades de isolamento de idosos que não chegam às instituições atuantes neste território. Terão assim um duplo papel de identificação de situações de risco e por outro lado serão também agentes de proximidade, mediando os primeiros contactos com as equipas técnicas intervenientes neste eixo.

*Sustentabilidade*

A sustentabilidade do Geração Paulo será garantida através da capacitação de um grupo de jovens que após a intervenção continuará de uma forma estruturada, mas também informal, a realizar acções de identificação e acompanhamento de idosos em situação de risco e por outro lado serão também modelos positivos na educação entre pares, bem como elementos pro-ativos da comunidade, provocando um efeito multiplicador com reflexos na sua autoestima e nos outros.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

Fomentar o diálogo intercultural e valorizar o património imaterial representado pelos conhecimentos dos idosos e as histórias que podem transmitir sobre a comunidade e o bairro. Estimular a troca cultural, através de animações e intervenções culturais de jovens que vêm de outros países, ajudará num primeiro momento ao diálogo com a diferença para depois estimular a produção de material sobre o qual trabalhar para fazer emergir a cultura e as especificidades do bairro.

Os jovens são os que mais podem motivar os seniores a contar as próprias histórias e o seu bairro, olhando e interpretando de forma mais atualizada o património que está nas vozes e nas práticas da população idosa. O nosso objectivo é desenvolver atividades que visem permitir essa troca intergeracional e a valorização do património comunitário e imaterial. Por último, o facto de serem os jovens a envolver a população mais idosa em atividades, faz com que esta ganhe alento para realizar e dar voz a um projeto comum dando assim vida, juntos, a uma forma de interação, de convivência, de troca de sabedoria e de experiências entre gerações distantes.

*Sustentabilidade*

A preservação do património imaterial como memória e valorização do território que perdurará muito para além dos



intervenientes no projeto é um dos impactos do projeto que ficarão enquanto recurso. A memória coletiva de um bairro, a valorização de uma identidade comum e a fusão intergeracional dessa mesma identidade será por si um polo de dinamização e de progresso na comunidade, aumentando a autoestima e o acreditar na vitalidade e na força que as pessoas, mais que tudo, têm na valorização de uma comunidade.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Criação de eventos e iniciativas culturais que envolvam os jovens e os idosos do bairro e que estimule comportamentos pró-ativos e de participação cívica. Pretendemos envolver os jovens e os idosos no planeamento, organização e realização de um projeto pela própria comunidade que tenha em atenção questões relacionadas com a participação e o sentido de comunidade, com a identificação dos jovens com as histórias que recolheram e com os seniores que dessas são protagonistas. Estas iniciativas serão acompanhadas e incentivadas pelo uso de equipamentos multimedia, meios de captação e comunicação que mais se adaptam à vida e às formas expressivas dos participantes. E ainda, reforçar o sentido de cuidado do espaço e o mútuo respeito entre pessoas que partilham a vida diária do bairro. As iniciativas abertas à comunidade contribuem para a disseminação do projeto assim como todos os materiais produzidos ao longo dos meses.

#### *Sustentabilidade*

O objetivo do projeto é na sua generalidade criar condições para a sua replicabilidade, sendo através de redes de apoio que ficam disponíveis para a comunidade, sendo através de pessoas que ficam capacitadas e autónomas para realizarem por si eventos que permitam elevar a imagem deste eixo como uma zona com potencial artístico e cultural. O foco estará no valor acrescentado que as pessoas trazem e que, com uma rede de colaborações que ficará, poderá ter um impacto forte na valorização patrimonial e humana do eixo de São Paulo. A realização de eventos irá também ser o veículo de promoção positiva do bairro, que ganhará outra dimensão artística e cultural, mais participada e mais aceite pela comunidade, que neste momento está dispersa e isolada.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

### *Actividade 1*

Mapeamento do território

#### *Descrição*

Levantamento da população-alvo e identificação dos grupos alvo da nossa intervenção. Nesta fase a AMC irá uniformizar e cruzar as informações que JM e SCML vão fornecer e



dedicar um tempo para a sinalização de casos não identificados.  
 Numa primeira fase (1º e 2º mês) a intervenção será mais consistente e intensa (diária) para localizar o público-alvo, nos restantes meses a intervenção será de manutenção e portanto semanal.  
 Com este estudo poderíamos então passar à fase 2.

**Recursos humanos**

-Gestão RH  
 -Gestão financeira  
 -Técnico em Inclusão Social  
 -Animador Sócio Cultural  
 -Animadora Sócio-Cultural – Estagiária  
 -Coordenador e Formador  
 -Mediador do Bairro  
 Suporte técnico SCML (UDIP Tejo) e Junta de Freguesia da Misericórdia.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Numa lógica de investigação-acção este será um objetivo que irá decorrer ao longo dos 12 meses de execução do projeto, desta forma, esperamos:  
 - sinalizar pelo menos 50 situações de risco (25 jovens e 25 idosos), sendo que numa primeira fase serão sinalizados jovens que à posteriori serão eles próprios agentes de sinalização de casos que reconheçam na comunidade em que vivem.  
 - abordar pelo menos 300 pessoas no âmbito do levantamento da população-alvo.

**Valor**

5091.00 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Semanal

**Nº de destinatários**

300

**Objectivos específicos para que concorre**

1

**Actividade 2**

Pessoal do meu Bairro

**Descrição**

Formação e consolidação de um grupo de jovens para encontros semanais durante os quais ao longo dos meses se irá trabalhar capacidades e competências relativas ao saber estar em grupo, ao training vocacional e à descoberta de si próprios no intuito de planear projetos de vida e quebrar ciclos de exclusão e de inércia. Num primeiro momento a AMC trabalharia o grupo para o coaching e num segundo momento iríamos combinar actividades de educação não formal através



de sessões dinamizadas pela equipa da AMC e pelos voluntários europeus da AMC de forma a abrir os horizontes culturais de todos.

<i>Recursos humanos</i>	-Gestão RH -Gestão financeira -Animadora Sócio-Cultural - Estagiária -4 Voluntários europeus -Coordenador e Formador -Animador Sócio Cultural -Técnico em Inclusão Social
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Abranger 20 jovens ao longo dos 12 meses de uma forma regular em sessões semanais de training vocacional e coaching promovendo estilos de vida saudáveis. - Abranger 20 jovens em sessões multiculturais mensais recorrendo a técnicas de educação não formal, dinamizados pela equipa da AMC e voluntários europeus visando a promoção intercultural.
<i>Valor</i>	4391.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Matinéés interculturais
<i>Descrição</i>	Os idosos identificados através da Atividade 1 (Mapeamento) serão sinalizados às equipas competentes da SCML que começarão um acompanhamento constante e profissional com este público. Durante a intervenção será feita a sensibilização para práticas ligadas ao envelhecimento ativo (com a ajuda da Junta de Freguesia da Misericórdia), concretizado nesta actividade. Os voluntários da AMC irão dinamizar sessões interculturais com os idosos no Polo de S. Paulo da Junta de Freguesia da Misericórdia para promover o envelhecimento ativo e uma troca intergeracional com ganhos duplos (início na época do Natal).
<i>Recursos humanos</i>	-Gestão RH -Gestão financeira -Técnico em Inclusão Social -Animadora Sócio-Cultural - Estagiária

	-4 Voluntários europeus -Coordenador e Formador -Animador Sócio Cultural -Técnico multimédia -Mediador do Bairro
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Abranger ao longo de 1 ano 60 idosos residentes no eixo de S. Paulo em atividades interculturais e intergeracionais dinamizadas por técnicos da AMC e voluntários europeus em sessões mensais - Promover o envelhecimento ativo de 60 idosos ao longo de 1 ano de intervenção recorrendo à mais-valia dos jovens voluntários europeus. - Satisfação de 90% dos participantes face ao serviço prestado
<i>Valor</i>	7757.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Quem és tu, quem sou eu
<i>Descrição</i>	Depois do grupo de jovens ter frequentado a primeira parte de coaching e os dois grupos terem tido contato com os voluntários internacionais queremos juntar os dois grupos alvo (jovens do território e idosos) para que haja uma troca intergeracional ajudados pela equipa local e internacional da AMC e pelos restantes parceiros. Nesta fase queremos dar valor ao património imaterial e cultural que os idosos podem partilhar e oferecer uma oportunidade de encontro entre duas gerações que por norma não têm pontos de contato: a partir da pertença ao mesmo território vamos trabalhar para que se encontrem pontos em comum e se estimule a curiosidade para a descoberta das diferenças. Esta fase também seria da responsabilidade da equipa da AMC em estreita colaboração com a Junta de Freguesia da Misericórdia.
<i>Recursos humanos</i>	-Gestão RH -Gestão financeira -2 Técnicos em Inclusão Social -Animadora Sócio-Cultural - Estagiária -4 Voluntários europeus





	-Coordenador e Formador -Animador Sócio Cultural -Técnico multimédia -Mediador do Bairro
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Promover o diálogo intergeracional de 30 jovens (os 20 da formação de competências e 10 da comunidade em geral) e 30 idosos do eixo de S. Paulo anualmente através de atividades mensais conjuntas diminuindo assim o fosso entre as gerações e devolvendo um clima de confiança mútua e proveitosa para ambas as faixas etárias - Recolha de 30 testemunhos de idosos em suportes multimédia sobre a vida no eixo de S. Paulo - Recolha de 30 testemunhos de jovens em suportes multimédia sobre a vida no eixo de S. Paulo - Satisfação de 90% dos participantes face ao serviço prestado
<i>Valor</i>	8837.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	São Paulo é nosso
<i>Descrição</i>	A seguir a esta fase de encontro e troca queremos fazer uma consulta ao nosso público (preferencialmente alargada a mais intervenientes da comunidade) para perceber quais iniciativas podiam estimular a participação cívica dos residentes e como podíamos animar as ruas do bairro de forma criativa. Esta consulta pública será uma acção conjunta de AMC, JM e SCML. Através desta consulta será feita a validação e a pertinência das atividades ao nº6
<i>Recursos humanos</i>	-Gestão RH -Gestão financeira -2 Técnicos em Inclusão Social -Coordenador e Formador -Animador Sócio Cultural -Mediador do Bairro
<i>Local: morada(s)</i>	-



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Realização de uma consulta pública sobre participação cívica e mobilização da população do Eixo de S. Paulo abrangendo 300 pessoas no total.
<i>Valor</i>	6039.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 vez
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	Arriba São Paulo!
<i>Descrição</i>	Estabelecidas as prioridades e o conteúdo das iniciativas passaríamos então à fase operativa da realização de actividades nas ruas (Festival, exposições, roteiros...) incentivando o empreendedorismo e a participação ativa na comunidade dos jovens e dos idosos que se sentirem com energia para participar não só como espectadores mas sim como elementos ativos da iniciativa. Teremos em conta já nesta fase que a CTL tem o Festival Silêncio em Julho (no qual já desde este ano 2015 a AMC participa com os voluntários europeus e com os jovens dos seus projectos locais) durante o qual alguma iniciativa pode ser proposta.
<i>Recursos humanos</i>	-Gestão RH -Gestão financeira -2 Técnicos em Inclusão Social -Animadora Sócio-Cultural - Estagiária -4 Voluntários europeus -Coordenador e Formador -Animador Sócio Cultural -Técnico multimédia -Mediador do Bairro Consultoria da CTL para eventos e actividades artístico-culturais.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Realização de pelo menos 3 propostas culturais de grande envolvência na comunidade dinamizadas e planeadas pelos jovens e pelos idosos, em que se pretende abranger 300 pessoas da comunidade no total das 3 sessões (a temática será decidida pelos participantes). - Participação ativa no Festival Silêncio 2016 com 25 jovens e 15 idosos do eixo de S. Paulo.

<i>Valor</i>	8170.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	340
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	Chegar mais longe...
<i>Descrição</i>	Para o projecto ter visibilidade serão produzidos materiais multimedia através dos quais os participantes das actividades poderão ter o reconhecimento da participação e poderão ser utilizados para ter um efeito multiplicador mais eficaz e eficiente. Para além disso é importante ter uma memória do projecto que possa perdurar no tempo e inspirar novas iniciativas em termos comunitários e artísticos.
<i>Recursos humanos</i>	-Gestão RH -Gestão financeira -Técnico em Inclusão Social -Coordenador e Formador -Técnico multimédia -Mediador do Bairro -4 Voluntários europeus
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 1 newsletter mensal on-line - 1 newsletter mensal em papel (500 exemplares) - 1 vídeo promocional do projeto - 1 vídeo final - 1 página de Facebook - 1 logótipo do Projeto
<i>Valor</i>	9125.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3



*Nº de parceiros mobilizados* 10

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Gestão RH

*Horas realizadas para o projeto* 228

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Gestão financeira

*Horas realizadas para o projeto* 144

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico em Inclusão Social

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico em Inclusão Social

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Animadora Sócio-Cultural - Estagiária

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 4 Voluntários europeus

*Horas realizadas para o projeto* 960



*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenador e Formador

*Horas realizadas para o projeto* 576

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Animador Sócio Cultural

*Horas realizadas para o projeto* 1920

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico multimédia

*Horas realizadas para o projeto* 768

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Mediador do Bairro

*Horas realizadas para o projeto* 1440

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* 1

#### Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	90
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	10
Nº de destinatários mulheres	40
Nº de destinatários desempregados	80
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	30
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	60
Nº de destinatários imigrantes	20

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	4
Nº de publicações criadas	12
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	2
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	12
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	13350.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	30060.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	2000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49410 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Mais Cidadania
<i>Valor</i>	49410.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia da Misericórdia
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3600.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço (ver carta de parceria)
<i>Entidade</i>	Cultural Trend Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	9200.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaços e equipamentos técnicos (ver carta de parceria)
<i>Entidade</i>	Associação Mais Cidadania
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	13800.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço para atividades (sede) Despesas de funcionamento Voluntários europeus

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49410 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49410 EUR
<i>Total do Projeto</i>	76010 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2580

